

# **IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MUKENA**

**AMATUSH SHAFI**

**4B**

**(201100056)**

**Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yasa Anggana Garut  
(STIE)**

**Email: sofisofiw20@gmail.com**

## **ABSTRAK**

Karakteristik produk adalah ciri khusus dari suatu produk yang dapat dibandingkan dengan produk lainnya. Mukena adalah busana yang longgar menutup seluruh tubuh kecuali wajah sebagai sarana mengamalkan ajaran agama. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan akan menghasilkan data yang bersifat kualitatif.

Pengumpulan data dengan metode observasi dan wawancara dengan menggunakan instrumen penelitian yang digunakan berupa instrumen observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik produk mukena yang diminati konsumen berdasarkan personal order dan sistem produksi ditinjau dari desain produk dengan ide/ gagasan selalu mengikuti tren dan bukan untuk diproduksi secara masal serta fitur produk terletak pada penerapan desain hiasan pada produk mukena.

Pengembangan produk adalah suatu aktivitas yang dilakukan dalam menghadapi perubahan kearah yang lebih baik atau memperbaharui produk lama kebaru, sehingga dapat memenuhi dan memberikan kepuasan terhadap konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan produk pada fashion muslimah pada mukena.

Kata Kunci: Karakteristik produk, pengembangan produk, fashion muslim, minat konsumen

## **ABSTARCK**

Product characteristics are special characteristics of a product that can be compared with other products. Mukena is loose clothing that covers the whole body except the face as a means of practicing religious teachings. The type of research used is descriptive research and will produce qualitative data.

Data collection by observation and interview methods using research instruments used in the form of observation and interview instruments. The results show that the characteristics of mukena products that are in demand by consumers based on personal orders and production systems in terms of product design with ideas / ideas always following trends and not being mass produced and product features lies in the application of decorative designs on mukena products.

Product development is an activity which is done in the face of change for the better or renewing old products to new ones, so that they can meet and provide satisfaction to consumers. This study aims to analyze product development in Muslim fashion on mukena.

Keywords: Product characteristics, product development, Muslim fashion, consumer interest

## **PENDAHULUAN**

The Simple Fashion merupakan perusahaan yang bergerak di bidang fashion, yang memproduksi mukena, Perusahaan ini dinamakan The Simple Fashion karena produk yang kami produksi dibuat dengan desain yang sederhana. Adapun arti warna lilac pada logo perusahaan kami yaitu melambangkan perasaan terdalam kita, memberikan kesan yang feminim dan elegan.

The simple Fashion bertempat di Jl. Gordah, Perum Rama Cipta Indah, yang berdiri pada tahun 2022. The Simple Fashion didirikan oleh sekelompok mahasiswa Stie Yasa Anggana Garut.

The Simple Fashion didirikan karena Maraknya Mukena yang berbahan dari Katun Rayon sehingga kami tertarik untuk memproduksi mukena ini dengan tampilan yang berbeda dari mukena yang lain.

The Simple Fashion ini menggunakan tehnik campuran (semi Modern) sehingga dapat memikat pelanggan yang cukup banyak. The simple fashion melakukan pemasaran dengan cara memposting di e-commerce dan iklan di Media Sosial.

Tren mukena muslim tidak hanya berperan sebagai sarana mengamalkan ajaran agama, tetapi juga berfungsi untuk mempercantik penampilan muslimah sesuai kaidah namun tetap modis. Desain mukena muslim tidak lagi konservatif tapi lebih kontemporer dan berjiwa muda sehingga lebih diminati mulai dari kalangan remaja putri hingga wanita dewasa. Maraknya peragaan mukena muslim menjadi faktor yang membuat toko atau mukena muslim semakin dan selalu berinovasi dalam menciptakan produk dengan cara yang lebih efektif, efisien memahami keinginan konsumen. Memiliki kelebihan atau karakteristik pada produk merupakan nilai tambah yang akan membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya (Simamora, 2004). Pelaku usaha mukena yang menunjukkan inovasi secara terus menerus terhadap produk fashion muslim adalah The Simple Fashion.

Proses bordir yang sederhana dengan menggunakan mesin bordir manual atau mesin jait memiliki tingkat ketahanan dan kualitas hasil bordiran lebih kuat serta tidak mengecewakan permintaan konsumen. Motif desain yang digunakan yaitu motif bentuk alami, motif bentuk dekoratif dan motif bentuk geometris. Beberapa contoh motif tersebut diantaranya motif bunga sebagai motif bentuk alami, kupu-kupu dan lainnya. Sebagian besar warnanya didominasi dengan warna-warn biru langit dan coklat.

## **PEMBAHASAN**

### **Memilih bahan mentah yang berkualitas dengan harga terjangkau untuk di produksi**

Pelaku ekonomi adalah semua orang yang terlibat dalam kegiatan perekonomian, baik itu individu maupun organisasi. Dalam melakukan kegiatan ekonominya, pelaku ekonomi pasti mendasarkannya pada prinsip-prinsip ekonomi yaitu (dengan pengorbanan minimal untuk mendapat hasil tertentu, dan dengan pengorbanan tertentu untuk mendapat hasil maksimal). Adapun ciri pelaku ekonomi yang bertindak berdasarkan prinsip ekonomi adalah,

1. Produsen Melakukan pembelian bahan baku yang murah namun berkualitas supaya harga jual produk terjangkau namun tetap memiliki kualitas.
2. Distributor Melakukan penyaluran barang dengan transportasi yang murah namun tetap aman supaya harga tidak menjadi melonjak dan tetap terjangkau oleh konsumen
3. Konsumen Membeli produk dengan harga yang terjangkau/murah namun berkualitas untuk menghemat pengeluaran.

### **Memilih aksesoris untuk memperindah/mempercantik produk**

#### **Menjahit produk sesuai desain**

Desain merupakan suatu proses yang dapat dikatakan telah seumur dengan keberadaan manusia di bumi. Hal ini sering tidak kita sadari. Akibatnya, sebagian dari kita berpendapat seolah-olah desain baru dikenal sejak jaman modern dan merupakan bagian dari kehidupan modern.

Usaha menjahit adalah usaha untuk mengubah tekstil menjadi pakaian jadi yang bisa digunakan konsumen. Terdapat banyak peralatan dan perlengkapan yang menunjang pekerjaan tersebut seperti benang, jarum, kancing, gunting, dan lain sebagainya, namun tidak memiliki tempat tersendiri sehingga penjahit merasa sedikit kesulitan saat mencari peralatan tersebut. Kemudian tempat untuk memotong pola, menjahit, dan setrika merupakan tempat yang berbeda sehingga penjahit harus berpindah tempat saat melakukan aktivitas tersebut. Dengan permasalahan diatas maka dibutuhkan fasilitas berupa workstation yang memiliki banyak fungsi, serta dilengkapi dengan penyimpanan semua peralatan dalam menjahit.

#### **Pengecekan barang jadi**

Quality control adalah proses yang sangat penting dilakukan dalam produksi. Sebuah perusahaan biasanya memiliki quality control yang berfungsi untuk mengecek kualitas produk yang dihasilkan, apakah berhasil memenuhi standar atau tidak.

Quality Control – Dalam sebuah industri manufaktur entah itu pada makanan atau barang siap pakai, ada banyak proses yang dibutuhkan untuk bisa menjadi produk akhir yang sesuai keinginan produsen dan konsumen. Pertama kali semua nya berbentuk bahan baku yang belum terlihat jelas akhirnya bagaimana lalu masuk ke tahap produksi yang memiliki berbagai macam proses sebelum akhirnya siap didistribusikan.

Salah satu proses yang ada didalamnya ialah Quality Control, Pengendalian mutu (Quality Control), atau QC untuk akronimnya, adalah suatu proses yang pada intinya adalah menjadikan entitas sebagai peninjau kualitas dari semua faktor yang terlibat dalam kegiatan produksi. Terdapat tiga aspek yang ditekankan pada pendekatan ini, yaitu:

- Unsur-unsur seperti kontrol, manajemen pekerjaan, proses-proses yang terdefinisi dan telah dikelola dengan baik, kriteria integritas dan kinerja, dan identifikasi catatan.
- Kompetensi, seperti pengetahuan, keterampilan, pengalaman, dan kualifikasi.
- Elemen lunak, seperti kepegawaian, integritas, kepercayaan, budaya organisasi, motivasi, semangat tim, dan hubungan yang berkualitas.

Lingkup kontrol termasuk pada inspeksi produk, di mana setiap produk diperiksa secara visual, dan biasanya pemeriksaan tersebut menggunakan mikroskop stereo untuk mendapatkan detail halus sebelum produk tersebut dijual ke pasar eksternal. Seseorang yang bertugas untuk mengawasi (inspektur) akan diberikan daftar dan deskripsi kecacatan-kecacatan dari produk cacat yang tidak dapat diterima (tidak dapat dirilis), contohnya seperti keretakan atau kecacatan permukaan. Kualitas dari output akan beresiko mengalami kecacatan jika salah satu dari tiga aspek tersebut tidak tercukupi ([sumber](#)).

Fungsi Quality Control sendiri adalah untuk memastikan bahwa produk / layanan yang disediakan memenuhi persyaratan spesifik dan dapat diandalkan memuaskan dan sehat secara fiskal (berfungsi), mengidentifikasi produk /jasa yang tidak memenuhi spesifikasi perusahaan standar kualifikasi (menghilangkan ketidaksesuaian) dan Masalah yang teridentifikasi oleh QC dilakukan tindakan [tim QC memiliki hak untuk menghentikan produksi sementara potensi masalah tetap ada.

Penekanan QC terletak pada pengujian produk untuk mendapatkan produk yang cacat. Dalam pemilihan produk yang akan diuji, biasanya dilakukan pemilihan produk secara acak (menggunakan teknik sampling). Setelah menguji produk yang cacat, hal tersebut akan dilaporkan kepada manajemen pembuat keputusan apakah produk dapat dirilis atau ditolak. Hal ini dilakukan guna menjamin kualitas dan merupakan upaya untuk meningkatkan dan menstabilkan proses produksi (dan proses-proses lainnya yang terkait) untuk menghindari, atau setidaknya meminimalkan, isu-isu yang mengarah kepada kecacatan-kecacatan di tempat pertama, yaitu pabrik.

Ketika sebuah produk mengalami kecacatan entah itu kecacatan besar atau kecil hal itu menunjukkan fungsi quality control pada perusahaan tersebut belum diterapkan dengan baik dan benar. Perlu sedikit pendalaman terhadap isu ini,

### **Pemotretan produk untuk pemasaran**

Dengan tampilan dan hasil foto terbaik maka akan memberikan kesan yang lebih cantik pada produk yang jual. Lebih tepatnya dalam hal ini akan menambahkan kesan menarik untuk produk yang dijual tersebut. Tentu saja kondisi ini akan mengundang orang-orang agar bisa memilih produk tersebut sebagai sebuah produk yang harus digunakan.

## Meningkatkan Branding atau Merek

### *-Isi Konten*

Branding atau merek adalah hal yang sangat penting dalam sebuah bisnis. Branding akan menentukan kualitas, popularitas dan juga citra perusahaan. Disamping itu, branding atau merek yang kuat dipengaruhi oleh banyak hal, seperti barang yang diproduksi, citra perusahaan dimata pelanggan dan lain sebagainya.

### *-Bisa Meningkatkan Penjualan*

Penjualan memang diukur dari banyak faktor, seperti cara memasarkan, popularitas, testimoni pelanggan dan lain sebagainya. Semua faktor tersebut sangat penting untuk mengembangkan Bisnis.

Tetapi, tanpa foto produk yang baik penjualan mungkin hanya berjalan ditempat. Anda mungkin juga tidak mengetahui jika foto-foto mengenai barang tersebut akan digunakan kembali oleh orang lain untuk tujuan misalnya, menjual kembali.

### *-Mudah Dipercaya Oleh Pelanggan*

Kepercayaan pelanggan biasanya timbul apabila pelanggan tersebut sudah pernah menggunakan barang atau jasa yang Anda tawarkan. Dan kepercayaan pelanggan tidak akan diperoleh secara gratis.

Menjaga kualitas barang atau Jasa dan layanan dengan baik adalah faktor kunci utama untuk bisa meningkatkan kepercayaan pelanggan kepada Produk atau Jasa yang kita jual.

### *-Menarik Pelanggan Baru*

Pasar memiliki sistem permintaan sendiri dan ada beberapa factor yang paling penting agar pelanggan bisa membeli barang Anda salah satunya adalah Menggunakan Foto Produk. Jangan pernah menganggap remeh foto produk, karena dengan Anda menggunakan Foto Produk Bisnis yang Anda jalankan bisa menarik pelanggan yang baru.

## **Melakukan packaging**

Kemasan melindungi produk dalam perjalanannya dari produsen kekonsumen agar produk tersebut tidak rusak. Untuk beberapa jenis produk yang dapat membahayakan anak-anak biasanya diberi kemasan pelindung khusus. Disamping itu barang yang diberi kemasan biasanya lebih bersih dan menawan.

Packaging memastikan produk terbungkus seperti yang dibutuhkan. Melindungi produk: Packaging juga berfungsi untuk menjaga kualitas, fitur, atau kegunaan yang dimiliki produk dari kerusakan ketika dipindahkan, disimpan, atau dikonsumsi.

## **INPUT**

### **1. Man**

Adapun Sumber Daya Manusia yang terdiri dari :

- Staff Produksi
- Staff Administrasi
- Editor
- Marketing
- Tailor (tukang jahit)

### **2. Money**

Dalam pengeluaran yang dipakai dalam pembuatan 100 pics Mukena Avimia sebesar Rp. 30.000.000.

### **3. Material**

Bahan utama yang digunakan yaitu kain Katun Rayon. Kain katun rayon adalah kain yang terbuat dari kombinasi antara bahan rayon dan bahan katun, termasuk kain yang nyaman digunakan. Bahan lainnya yang digunakan untuk mempercantik mukena, yaitu renda.

### **4. Machine**

Mesin yang digunakan berupa Mesin Jahit.

### **5. Method**

Metode yang digunakan berupa Metode Campuran (semi Modern)

### **6. Market**

Pemasaran Menggunakan metode dengan cara memposting di e-commerce dan iklan di Media Sosial.

### **7. Minute**

Waktu produksi dari pukul 8.00 Sampai 16.00 wib.

## **TRANSFORMATION**

Proses produksi terjadi dengan diawali pemilihan bahan mentah berupa kain katun bali yang nantinya diproduksi menjadi mukena, lalu tim kami melanjutkan dengan pencarian kasesoris produk berupa renda untuk menghias mukena setelah itu kami menjahit kain sesuai desain sebelumnya setelah produk benar benar jadi kami membuat packaging dan melakukan pemotretan untuk keperluan pemasaran.

## **ANALISA USAHA**

Analisis usaha yang tim kami gunakan adalah analisis SWOT sebagai berikut :

- **Strength atau kekuatan :**  
Bisnis mukena ini bisa digunakan oleh semua kalangan wanita baik remaja ataupun wanita dewasa dengan model yang begitu beragam.
- **Weakness atau kelemahan :**  
Penggunaan kain katun yang membuat mukena lebih besar saat di lipat tidak sepraktis mukena model parasut.
- **Opportunity atau peluang :**  
Adapun peluang bisnis mukena ini adalah aktivitas usaha yang memiliki prospek sangat baik untuk perkembangan kedepannya. Seperti halnya model yang akan terus berkembang

## **SUSUNAN PLENGING DISTRIBUSI DAN PEMASARAN**

Analisis usaha yang tim kami gunakan adalah analisis SWOT sebagai berikut :

- **Strength atau kekuatan :**  
Bisnis mukena ini bisa digunakan oleh semua kalangan wanita baik remaja ataupun wanita dewasa dengan model yang begitu beragam.
- **Weakness atau kelemahan :**  
Penggunaan kain katun yang membuat mukena lebih besar saat di lipat tidak sepraktis mukena model parasut.
- **Opportunity atau peluang :**  
Adapun peluang bisnis mukena ini adalah aktivitas usaha yang memiliki prospek sangat baik untuk perkembangan e. Seperti halnya model yang akan terus berkembang

## **KESIMPULAN**

Usaha mukena Avimia ini memiliki potensi untuk berkembang lebih maju agar memiliki banyak konsumen dengan melihat analisis SWOT yang telah dilakukan . Usaha ini memiliki ciri khas dari corak yang digunakan dari pada produk yang dapat memuaskan konsumen dengan desain yang elegan dan sesuai perkembangan zaman.



The Simple Fashion merupakan perusahaan yang bergerak di bidang fashion, yang memproduksi mukena, Perusahaan ini dinamakan The Simple Fashion karena produk yang kami produksi dibuat dengan desain yang sederhana. The Simple Fashion didirikan karena Maraknya Mukena yang berbahan dari Katun Rayon sehingga kami tertarik untuk memproduksi mukena ini dengan tampilan yang berbeda dari mukena yang lain. Memiliki kelebihan atau karakteristik pada produk merupakan nilai tambah yang akan membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya (Simamora, 2004). Proses bordir yang sederhana dengan menggunakan mesin bordir manual atau mesin jait memiliki tingkat ketahanan dan kualitas hasil bordiran lebih kuat serta tidak mengecewakan permintaan konsum

## DAFTAR PUSTAKA

<https://highlight.id/fungsi-manfaat-kegunaan-packaging-kemasan-pemasaran-branding/>

[http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2018/14.1.02.02.0273.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2018/14.1.02.02.0273.pdf)

<https://www.prepostseo.com/tool/id/text-summarizer>

<https://highlight.id/fungsi-manfaat-kegunaan-packaging-kemasan-pemasaran-branding/>

[https://burgoindonesia.com/landing-page-gen/?campaignid=10491621304&adgroupid=106826445307&adid=602612240601&gclid=Cj0KCQjwntCVBhDdARIsAMEwACk6Q7uqOiHyLqA7Qa84\\_Fpz14Y9FGBjiqWG0\\_Myb07dEGqu5CVy0DEaAjxcEALw\\_wcB](https://burgoindonesia.com/landing-page-gen/?campaignid=10491621304&adgroupid=106826445307&adid=602612240601&gclid=Cj0KCQjwntCVBhDdARIsAMEwACk6Q7uqOiHyLqA7Qa84_Fpz14Y9FGBjiqWG0_Myb07dEGqu5CVy0DEaAjxcEALw_wcB)