

IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MUKENA PT.WILL NICHT VERLIEREN

Novie Sopiyan

201100081

Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yasa Anggana

Email : nnovisopiyan@gmail.com

ABSTRAK

Budaya masyarakat Indonesia akhir-akhir ini menginginkan trend baru untuk segala jenis fashion, tidak terkecuali mukena yang menjadi salah satu ciri khas seorang muslimah dalam melaksanakan ibadah shalat. Namun dalam perkembangannya, motif yang banyak digunakan oleh para pembuat desain mukena seringkali kurang menonjolkan sisi keislaman. Sementara di Indonesia, sudah sejak dulu memiliki sejarah pernaknihan dengan iluminasi naskah yang sangat kental nuansa keislamannya. Inovasi yang kami lakukan adalah menciptakan mukena yang bermotif iluminasi naskah yang nantinya dapat menjadi trend di masyarakat. Mukena menjadi hal wajib yang harus dimiliki oleh kaum wanita dalam beribadah (shalat). Terlebih lagi, Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia. Tentunya permintaan mukena setiap waktunya akan semakin meningkat. Selain sebagai kebutuhan yang wajib dipenuhi oleh masyarakat yang menganut agama Islam.

Kini dalam perkembangannya, mukena juga mengikuti trend di masyarakat. Para wanita menganggap bahwa mukena pada era sekarang harus unik dan up to date. Hal tersebut berkaitan dengan mukena yang saat ini juga menjadi salah satu fashion yang harus diikuti perkembangannya. Acara hari raya umat Islam yang terjadi beberapa kali setiap tahun tentunya menuntut para wanita untuk menggunakan mukena yang baru. Wanita akan tetap membeli mukena keluaran terbaru meski mukena yang sebelumnya masih bisa digunakan. Hal tersebut karena masyarakat mengikuti trend mukena terbaru. Boleh dikatakan bahwa permintaan mukena di pasaran tidak akan menurun, justru semakin meningkat. Keinginan masyarakat untuk memiliki mukena yang masih jarang dimiliki oleh orang kebanyakan tentu menambah minat dalam permintaan.

Kata Kunci: Manajemen Operasional, Manufakturing, Perencanaan

Abstrak

The culture of the Indonesian people lately wants a new trend for all types of fashion, including the mukena which is one of the characteristics of a Muslim woman in carrying out prayers. However, in its development, the motifs that are widely used by mukena design makers often do not highlight the Islamic side. Meanwhile, in Indonesia, there has always been a history of manuscripts with manuscript illuminations that have a very strong Islamic nuance. Our innovation is to create a mukena with a script illumination motif that can later become a trend in

society. Mukena is a mandatory thing that must be owned by women in worship (prayer). Moreover, Indonesia is one of the countries with the largest Muslim population in the world. Of course, the demand for mukena will increase every time. Apart from being a requirement that must be met by people who adhere to Islam. Now in its development, mukena also follows the trend in society. Women think that the mukena in today's era must be unique and up to date. This is related to the mukena which is currently also one of the fashions that must be followed by its development. Muslim holiday events that occur several times every year of course require women to wear new mukena. Women will still buy the latest mukena, even though the previous mukena can still be used. This is because people follow the latest mukena trends. It can be said that the demand for mukena in the market will not decrease, in fact it will increase. The people's desire to have a mukena which is still rarely owned by the average person certainly adds to the interest in demand. In addition, the unique motif of the manuscript illumination will certainly be the main attraction for consumers.

Keywords: Operasional Management, Manufacturing, Planning.

PENDAHULUAN

Kegiatan wirausaha mahasiswa sering terkendala oleh bidang ilmu yang ditekuni. Banyak yang beranggapan bahwa berwirausaha harus sesuai dengan bidang ilmunya. Padahal, peluang usaha tercipta dengan ide kreatif masing masing. Bidang ilmu yang ditekuni sebenarnya menjadi salah satu penyumbang terbesar untuk berwirausaha jika mahasiswa mampu memanfaatkan bidang ilmunya untuk berwirausaha. Proses usaha yang dapat bermanfaat banyak untuk menambah pendapatan sekelompok profesi tertentu, tentunya menambah daya tarik untuk melaksanakan usaha mukena. Selain sebagai bentuk manfaat dari bidang ilmu yang ditekuni. Mukena juga menjadi hal wajib yang harus dimiliki oleh kaum wanita dalam beribadah (shalat). Terlebih lagi, Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia. Tentunya permintaan mukena setiap waktunya akan semakin meningkat. Selain sebagai kebutuhan yang wajib dipenuhi oleh masyarakat yang beragama Islam. Kini dalam perkembangannya, mukena juga mengikuti trend di masyarakat. Para wanita menganggap bahwa mukena Pada era sekarang harus unik dan up to date. Hal tersebut berkaitan dengan mukena yang saat ini juga menjadi salah satu fashion yang harus diikuti perkembangannya. Acara hari raya umat Islam yang terjadi beberapa kali setiap tahun Tentunya menuntut para wanita untuk menggunakan mukena yang baru. Wanita akan tetap membeli mukena keluaran terbaru meski mukena yang sebelumnya Masih bisa digunakan. Hal tersebut karena masyarakat mengikuti trend

mukena terbaru. Boleh dikatakan bahwa permintaan mukena di pasaran tidak akan Menurun, justru semakin meningkat. Di sisi lain, banyaknya mukena Yang bermotifkan modern dan kurang mencirikan Islam sudah membuat masyarakat jenuh. Dengan mengambil motif iluminasi naskah, tentunya akan semakin mendekatkan masyarakat dengan budaya Islam dan memberikan trend baru di masyarakat. Usahan mukena dengan motif iluminasi naskah ini sangat berpotensi dijalankan oleh mahasiswa, sebab untuk proses produksinya dilakukan dengan mitra usaha atau dalam hal ini penjahit. Sehingga apabila usaha ini berjalan, tidak Terlalu menyita waktu yang banyak bagi mahasiswa dan dapat dijadikan sebagai usaha sampingan. Bisnis usaha ini diharapkan dapat meningkatkan kreativitas, ketrampilan dan kemandirian mahasiswa dalam berwirausaha sehingga dapat menjadi salah satu modal dasar dalam memasuki pasar serta dapat turut serta meningkatkan tingkat pendapatan kelompok tertentu (mitra usaha).

Busana mukena adalah perlengkapan sholat perempuan muslim khas Indonesia ,sebenarnya dalam islam tidak ada kaidah terperinci perihal pakaian seperti apa yang seyogyanya digunakan untuk sholat yang ada hanyalah prinsip-prinsip umum bahwa busana untuk sholat hendaknya menutup aurat dan bersih dari noda dan kotoran. Mukena adalah komoditas budaya khas Indonesia konon merupakan hasil penyesuaian yang dilakukan oleh para wali zaman dahulu sesuai dengan prinsip dalam agama islam. Prinsip agamaislam menerangkan bahwa seorang wanita muslimah harus berpakaian bersih, rapi,wajar,tidak berlebihan ,tidak

menyerupai pakaian wanita kafir , tidak menyerupai laki-laki, kainnya harus tebal ,tidak diberi wewangian dan menutup aurat. Usaha mukena mulai menjamur dikalangan wanita muslimah.Mukena tersedia pula untuk anak-anak dengan berbagai model. Hal ini terjadi untuk memenuhi kebutuhan mukena yang meningkat secara signifikan terutama pada bulan Romadhon

PT.WILL NICHT VERLIEREN adalah distributor Busana Mukena dengan badan usaha berbentuk Perseroan Terbatas.Dengan Visi Misi Memberikan semangat kepada muslimah untuk tetap menjaga shalat, serta memberikan motivasi kepada muslimah yang belum menjalankan shalat.serta memberikan pelayanan dengan sepenuh hati dan menjamin kualitas yang baik.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang dibahas dalam program ini adalah:

Bagaimana cara memperkenalkan mukena pada masyarakat?

TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Memunculkan trend baru mukena dalam masyarakat yang bermotif
2. Mendekatkan masyarakat dengan budaya yang kental dengan nuansa islam.
3. Menciptakan inovasi produk berupa Mukena sebagai solusi permasalahan shalat pada muslimah yang fashionable.
4. Menumbuhkan kreativitas
5. Menumbuhkan sikap ulet dan bertanggung jawab dalam kegiatan usaha yang sedang dijalankan

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan artikel ini adalah dengan menggunakan metode Literatur review. Literatur review adalah sebuah metode sistematis, eksplisit dan reproduibel untuk melakukan identifikasi, evaluasi dan sintesis terhadap karya-karya hasil penelitian dan hasil pemikiran yang sudah dihasilkan oleh

para peneliti atau praktisi. Tujuan dari metode literatur review yaitu untuk membuat analisa serta sintesis terhadap pengetahuan yang sudah ada terkait topik yang akan diteliti untuk menemukan ruang kosong bagi penelitian yang dilakukan.

Menurut Hasibuan, Zainal A. (2007), Literature review berisi uraian tentang teori, temuan serta bahan penelitian lain yang didapatkan dari bahan acuan untuk dijadikan landasan kegiatan penelitian. Uraian dalam literature review ini diarahkan untuk menyusun kerangka pemikiran yang jelas tentang pemecahan masalah yang sudah diuraikan sebelumnya pada perumusan masalah. Literature review berisi ulasan, rangkuman, dan pemikiran penulis tentang beberapa sumber pustaka (dapat berupa artikel, buku, slide, informasi dari internet, dan lain-lain) tentang topik yang dibahas, dan biasanya ditempatkan pada bab awal. Hasil-hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti lain dapat juga dimasukkan sebagai pembandingan dari hasil penelitian yang akan dicobakan disini. Semua pernyataan atau hasil penelitian yang bukan berasal dari penulis harus disebutkan sumbernya, dan tatacara mengacu sumber pustaka mengikuti kaidah yang ditetapkan. Suatu literature review yang baik haruslah bersifat relevan, mutakhir (tiga tahun terakhir), dan memadai.

Menurut Yudi Agusta, PhD (2007) mengenai Metode Penelitian : “Literature Review is a critical analysis of the research conducted on a particular topic or question in the field of science” yang artinya Literature Review merupakan analisa kritis dari penelitian yang sedang dilakukan terhadap topik khusus atau berupa

pertanyaan terhadap suatu bagian dari keilmuan. Literature Review membantu kita dalam menyusun kerangka berfikir yang sesuai dengan teori, temuan, maupun hasil penelitian sebelumnya dalam menyelesaikan rumusan masalah pada penelitian yang kita buat.

Literature review bukan hanya bermakna membaca literatur, tapi lebih ke arah evaluasi yang mendalam dan kritis tentang penelitian sebelumnya pada suatu topik. Literature Review is a critical and in depth evaluation of previous research (Shuttleworth, 2009).

KAJIAN TEORI

A. Pengertian Mukena

Mukena merupakan salah satu busana muslimah syar'i yang biasanya dipakai secara khusus untuk melaksanakan sholat, baik sholat di rumah maupun mesjid atau tempat lainnya. Sehingga dengan kata lain, mukena adalah salah satu jenis busana yang merupakan perlengkapan sholat. Namun uniknya, mukena hanya dipakai oleh wanita Indonesia dan juga Malaysia, dimana di negeri Jiran tersebut mukena dikenal dengan nama telekung.

B. Sejarah dan asal usul mukena

Mukena merupakan sebuah produk budaya khas Indonesia, yang dulunya adalah busana hasil dari adaptasi yang dilakukan oleh para wali zaman

dulu. Saat Islam pertama kali masuk ke Indonesia, cara berbusana perempuan Indonesia adalah mengenakan kemben yang memperlihatkan dada bagian atas hingga kepala sehingga auratnya masih terlihat. Saat mereka masuk Islam juga masih belum banyak yang mengetahui mana aurat dan mana yang bukan, sehingga untuk menyesuaikan dengan cara berbusana Islam maka dibuatlah mukena yang sederhana akan tetapi bisa menutupi seluruh anggota badan kecuali wajah dan telapak tangan. Sejak saat itu, para muslimah tidak bisa dipisahkan dari mukena yang merupakan perlengkapan ibadah muslimah atau islamic prayer set.

C. Jenis jenis Mukena

Dilihat dari jenisnya, 3 jenis Mukena yang bisa di dapatkan di pasaran yaitu:

1. Mukena jenis one piece atau terusan

Busana jenis terusan atau one piece adalah jenis Mukena yang ada sejak awal Islam masuk ke Indonesia. Mukena jenis ini bentuknya sangat sederhana dimana sebuah busana terusan yang menutup seluruh anggota tubuh dan ada lubang untuk wajah, kedua telapak tangan dan juga lubang besar dibawah untuk tempat masuk badan. Jika dilihat dari modelnya mukena model terusan ini tidak banyak perubahan dan juga hiasan yang di sematkan ke busana ini

merupakan hiasan yang sederhana dengan warna mukena yang umumnya berwarna putih. Walaupun ada yang berwarna lain namun jarang sekali kita menemukan mukena terusan selain warna putih.

2. Mukena Two pieces atau atasan dan bawahan

Mukena model atasan dan bawahan ini merupakan sebuah perubahan desain untuk mendapatkan model mukena yang lebih menarik dan sesuai dengan perkembangan mode terutama pada fashion wanita. Model atasan bawahan ini dengan berbagai jenis bahan, warna dan hiasan yang di sematkan padanya. Pada bahan, ada banyak sekali jenis bahan pakaian yang bisa dipilih untuk membuat mukena ini, dari jenis bahan yang adem seperti katun, katun Jepang, sampai dengan bahan sarung, batik maupun songket. Tentu saja dengan bermacam pilihan yang ada.

3. Abaya

Abaya pada awal mulanya merupakan sebuah busana berbentuk kubah yang berasal dari daerah timur tengah atau kawasan Arab dan Afrika Utara. Jubah ini berbentuk baju yang besar atau longgar dengan lengan baju yang panjang dan rok yang panjang. Di Indonesia ada beberapa yang menyuysaat sholat menggunakan baju abaya ini saat

tidak menemukan mukena, tentu saja dengan menambahkan jilbab besar atau jumbo sehingga menutup sampai ke dada, serta memakai kaos kaki dan juga penutup tangan atau hand socks.

D. Fakta-fakta tentang mukena

1. Mukena hanya ada dan terkenal di Indonesia

Mukena ini merupakan salah satu busana Islam di Indonesia yang lahir dari kondisi car berpakaian wanita jaman dahulu. Oleh karena itu pemakaiannya juga terbatas di negara Indonesia, Malaysia(telekung) dan beberapa negara tetangga lainnya.

2. Mukena tidak ada di timur tengah
Karena memang lahir dari umat Islam di Indonesia maka dulu mukena ini hampir tidak dikenal di negara asal Islam yaitu timur tengah. Namun dengan semakin banyaknya umat Islam Indonesia dan Malaysia yang melakukan ibadah haji dan umrah maupun malakukan perjalanan ke Arab dan memakainya saat melakukan ibadah disana, maka sedikit banyak mukena menjadi dikenal dikawasan timur tengah.

KESIMPULAN

Manajemen operasional dibutuhkan dalam sebuah bisnis untuk mengontrol aktivitas produksi. Seperti keuangan, pemasaran, dan juga produksi yang masuk ke dalam kegiatan operasional. Manajemen ini merupakan sebuah perencanaan

yang fokusnya pada kegiatan produksi. Manajemen ini juga harus memastikan proses produksi terpelihara dan perkembangannya berjalan sesuai yang direncanakan. Industri adalah kelompok perusahaan yang menghasilkan dan menjual barang sejenis atau jasa sejenis. Dewasa ini mukena tidak lagi dipandang sebagai kain longgar penutup aurat ketika sholat, lebih dari itu mukena juga harus mempunyai nilai fashion yang tinggi. Oleh karena itu, kebanyakan muslimah memilih menggunakan mukenah yang terpisah antara atasan dan bawahan atau biasa disebut mukena potongan. Hal ini membuat para muslimah merasa tidak nyaman karena mereka harus membetulkan rok mukenah tersebut dengan cara menaikkan kembali roknya, bukan hanya sekali melainkan berkali-kali. Berdasarkan masalah di atas, lahirlah sebuah ide untuk membuat sebuah inovasi terbaru yang belum pernah diperkenalkan kepada kalangan masyarakat sebelumnya yaitu sebuah produk berupa mukena rok yang fashionable bernama WILL NICHT VERLIEREN Inovasi produk ini merupakan sebuah inovasi yang muncul sebagai jawaban atau solusi atas permasalahan sholat muslimah yang pada saat melaksanakan

ibadah sholat, mukena yang dikenakan jatuh atau melorot secara tiba-tiba.

REFERENSI

- [1] <http://repository.upi.ac.id/243/1/Penerapan%20Manajemen%20Produksi%20%26%20Operasi%20Di%20Industri%20manufaktur.pdf>
- [2] <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2015/B.111.15.0308/B.111.15.0308-06-BAB-III-20200323090004.pdf>
- [3] <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-operasional/>
- [4] <http://e-journal.uajy.ac.id/6730/3/EM218335.pdf>
- [5] <http://repository.iainpare.ac.id/3153/1/16.3300.036.pdf>
- [6] http://repository.radenintan.ac.id/242/5/BAB_III.pdf
- [7] <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-manajemen-operasional/>
- [8] https://www.academia.edu/35152065/Proposal_Proposal_MUKENAH_IN_ROK_INOVASI_MUKENA
- [9] <https://eprints.uny.ac.id/67393/4/4.%20Bab%20II.pdf>

[10]

<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/variabel/825>

[11]

<https://www.hashmicro.com/id/blog/industri-manufaktur/>

[12]

https://docs.google.com/file/d/13FXdUvNOQ1dYcZUmRhayM8OuKc7ubQMI/edit?usp=docslst_api&filetype=mspresen
tation

[13]

<https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/>

[14]

<https://www.ekrut.com/media/analisis-swot-adalah>

[15]

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/17/110000869/6-unsurmanajemen?page=all#:~:text=Ada%20enam%20unsur%20dalam%20manajemen,money%2C%20material%2C%20dan%20market>