

UJIAN AKHIR SEMESTER
MANAJEMEN OPERASIONAL 1
ARTIKEL ILMIAH



IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL PADA
INDUSTRI
MANUFAKTUR MUKENA

Dosen Pengampu :

MIA KUSMIATI, MM

Disusun oleh :

INGGI TRY GUSTANTI

201100044

4B MANAJEMEN REGULAR A

STIE YASA ANGGANA GARUT

ARTIKEL IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL PADA INDRUSTI MANUFAKTUR PT. RINI COLLECTION

PT. RINI COLLECTION



ABSTRAK

Mukena adalah busana perlengkapan salat untuk perempuan muslim khas di Indonesia, sebenarnya dalam Islam tidak ada kaidah terperinci perihal pakaian seperti apa yang seyogyanya digunakan untuk salat, yang ada hanyalah prinsip-prinsip umum bahwa busana untuk salat hendaknya menutupi aurat dan bersih dari noda atau kotoran.

Rinai collection adalah distributor Busana Mukena dengan badan usaha berbentuk Perseroan Terbatas. Dengan Visi Misi Memberikan semangat kepada muslimah untuk tetap menjaga shalat, serta memberikan motivasi kepada muslimah yang belum menjalankan shalat.serta memberikan pelayanan dengan sepenuh hati dan menjamin kualitas yang baik

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan menggunakan perumusan Variabel costing. Dimana penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan biaya produksi yang berperilaku *variabel* dalam harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik *variable* + Biaya bahan baku + Biaya Tenaga kerja langsung + Biaya *overhead* pabrik *variable*.

Harga pokok produk yang dihitung dengan pendekatan *variabel costing* terdiri dari unsur harga pokok produksi (Biaya bahan baku, Biaya tenaga kerja langsung, Biaya overhead pabrik variabel) ditambah dengan biaya non produksi (biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum).

Dalam melakukan setiap kegiatannya, perusahaan perlu menggunakan suatu bentuk manajemen. Salah satunya adalah manajemen produksi, yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan produksinya. Manajemen produksi adalah bagaimana cara mengolah faktor-faktor produksi seperti alam, tenaga kerja, modal dan teknologi yang terbatas jumlahnya untuk mendapatkan hasil tertentu yang memuaskan konsumen Hal ini sesuai dengan prinsip ekonomi, yakni dengan menggunakan faktor-faktor produksi yang terbatas jumlahnya untuk mendapatkan hasil yang maksimal atau untuk mendapatkan hasil tertentu dengan pengorbanan faktor- faktor produksi yang seminimal mungkin.

Kata kunci : manufaktur, manajemen produksi, perencanaan, dan pengendalian produksi

ABSTRACT

Mukena is a prayer outfit for typical Muslim women in Indonesia, in fact in Islam there are no detailed rules regarding what kind of clothing should be used for prayer, there are only general principles that clothing for prayer should cover the genitals and be clean from stains or dirt.

Rinai collection is a distributor of Mukena Clothing with a business entity in the form of a Limited Liability Company. With the Vision and Mission To encourage Muslim women to keep praying, as well as to motivate Muslim women who have not prayed, and to provide service wholeheartedly and guarantee good quality.

The method used in this study is a qualitative method and uses the formulation of variable costing. Where is the determination of the cost of production that takes into account the variable production costs in the cost of production consisting of raw material costs, direct labor costs, and variable factory overhead costs + raw material costs + direct labor costs + variable factory overhead costs.

The cost of products calculated using a variable costing approach consists of elements of the cost of production (raw material costs, direct labor costs, variable factory overhead costs) plus non-production costs (marketing costs, general and administrative costs).

In carrying out each of its activities, companies need to use a form of management. One of them is production management, which is used in carrying out its production activities. Production management is how to process production factors such as nature, labor, capital and technology that are limited in number to get certain results that satisfy consumers. This is in accordance with economic principles, namely by using limited production factors to get maximum results or to obtain certain results with the sacrifice of the factors of production as minimal as possible.

Pendahuluan

Mukena adalah busana perlengkapan salat untuk perempuan muslim khas di Indonesia, sebenarnya dalam Islam tidak ada kaidah terperinci perihal pakaian seperti apa yang seyogyanya digunakan untuk salat, yang ada hanyalah prinsip-prinsip umum bahwa busana untuk salat hendaknya menutupi aurat dan bersih dari noda atau kotoran. Ketika itu cara berbusana Perempuan Indonesia adalah mengenakan kemben yang memperlihatkan dada bagian atas hingga kepala, untuk menyelaraskan dengan cara berpakaian yang diatur dalam Islam maka diciptakanlah mukena yang lugas untuk menutupi seluruh anggota badan kecuali wajah dan telapak tangan. Berdasarkan hal tersebut banyak kalangan ingin membuat usaha mukena. Usaha mukena mulai menjamur di kalangan wanita muslimah. Mukena tersedia pula untuk anak-anak dengan berbagai model. Hal ini terjadi untuk memenuhi kebutuhan mukena yang meningkat secara signifikan terutama pada Bulan Ramadhan, menjelang Hari Raya Idulfitri dan Idulada. Segmen pasar dari usaha mukena cukup besar karena mayoritas penduduk di Indonesia adalah Islam. Seiring berkembangnya zaman motif, warna dan model mukena juga semakin bervariasi, mulai dari jenis mukena one piece (terusan), abaya dan two piece. Selain itu, mukena dengan

tema gambar kartun juga tersedia bagi anak-anak sehingga anak-anak akan lebih termotivasi dalam menjalankan shalatnya.

Rinai collection adalah distributor Busana Mukena dengan badan usaha berbentuk Perseroan Terbatas. Dengan Visi Misi Memberikan semangat kepada muslimah untuk tetap menjaga shalat, serta memberikan motivasi kepada muslimah yang belum menjalankan shalat.serta memberikan pelayanan dengan sepenuh hati dan menjamin kualitas yang baik

Tujuan penelitian

Penelitian ini di tujukan untuk mengetahui hasil produk PT RINI COLLECTION yang akan di pasarkan sehingga bias bersaing di dunia perdagangan

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan menggunakan perumusan Variabel costing. Dimana penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan biaya produksi yang berperilaku *variabel* dalam harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik *variable* + Biaya bahan baku + Biaya Tenaga kerja langsung + Biaya *overhead* pabrik *variable*.

Harga pokok produk yang dihitung dengan pendekatan *variabel costing* terdiri dari unsur harga pokok produksi (Biaya bahan baku, Biaya tenaga kerja langsung, Biaya overhead pabrik variabel) ditambah dengan biaya non produksi (biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum).

Hasil dan Pembahasan

Harga pokok produksi menurut *variabel costing* terdiri dari unsur biaya produksi berikut ini :

A = Biaya bahan baku :100.000

B = Biaya tenaga kerja langsung :60.000

C = Biaya *overhead* pabrik variabel :40.000

D = Harga pokok produksi (A+B+C) :200.000

Dan utuk keuntungan yang di peroleh dari PT rini collection adalah 70.000/mukena,

A. BEP

-BEP volume produksi: $20.000/200.000=100$

Maka modal akan kembali setelah diproduksi RINNAI COLLECTION sebanyak 100 mukenah.

- BEP Harga Produksi: $20.000/100 \text{ mukena Rp } 200.000$

biaya/modal produksi kembali sehingga mendapatkan harga per unit/ per kemasan harus Rp 110.000

Jadi, harga Rp. 270.000,00/mukenah maka diperoleh keuntungan sebesar Rp70.000,00/mukenah.

B. B/C Ratio

Keuntungan (B) yang diperoleh per produksi adalah Rp. 70.000 dan biaya produksi (C) per bulan adalah Rp. 20.000 sehingga diperoleh $B/C \text{ Ratio} = 70.000 : 20.000 = 0,35$.

Jadi, dengan B/C Ratio 0,35 (di atas nol) maka usaha ini dinyatakan layak dan keuntungan yang diperoleh adalah 35% dari biaya produksi.

C. R/C Ratio

Seluruh pemasukan/pendapatan per produksi (R) adalah Rp. 27.000.000,00 dan biaya produksi per produksi (C) Rp. 20.000 sehingga diperoleh R/C

$$\text{Ratio} = 27.000.000,00 : 20.000.000,00 = 1,35$$

Jadi, dengan R/C Ratio 1,35 (di atas 1) maka usaha ini dinyatakan layak untuk didirikan



*contoh gambar produk
1*



*contoh gambar produk
2*

Manajemen

Menurut George Robert Terry, pengertian manajemen adalah sebuah proses yang khas yang terdiri dari beberapa tindakan, yakni perencanaan, pengorganisasian, menggerakkan, dan pengawasan. Semua itu dilakukan untuk menentukan dan mencapai target atau sasaran yang ingin dicapai dengan memanfaatkan semua sumber daya, termasuk sumber daya manusia dan sumber daya lainnya.

Fungsi manajemen di dalam sebuah perusahaan sangat penting karena manajemen adalah seni untuk mencapai tujuan, sudah dapat dipastikan di dalamnya ada beberapa tahapan yang harus dilakukan untuk memperoleh target tertentu. Berikut ini beberapa fungsi manajemen untuk mencapai sebuah tujuan tertentu.

Manajemen dan operasional

Menurut Richard L. Daft, pengertian manajemen operasional adalah bidang manajemen yang fokus pada produksi barang, serta menggunakan alat dan teknik khusus untuk memecahkan masalah produksi. Manajemen operasional di dalam sebuah perusahaan sangat membantu beberapa bidang pengelolaan operasional. Seperti yang dijelaskan beberapa poin berikut ini.

1. Membantu perusahaan mencapai tujuan
2. Membantu meningkatkan produktivitas pekerja
3. Membantu meningkatkan niat baik

4. Membantu Memotivasi Karyawan

Manajemen Produksi

Dalam melakukan setiap kegiatannya, perusahaan perlu menggunakan suatu bentuk manajemen. Salah satunya adalah manajemen produksi, yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan produksinya. Manajemen produksi adalah bagaimana cara mengolah faktor-faktor produksi seperti alam, tenaga kerja, modal dan teknologi yang terbatas jumlahnya untuk mendapatkan hasil tertentu yang memuaskan konsumen. Hal ini sesuai dengan prinsip ekonomi, yakni dengan menggunakan faktor-faktor produksi yang terbatas jumlahnya untuk mendapatkan hasil yang maksimal atau untuk mendapatkan hasil tertentu dengan pengorbanan faktor-faktor produksi yang seminimal mungkin.

Terdapat tiga aspek proses produksi antara lain :

1. Kuantitas barang atau jasa yang dihasilkan
2. Bentuk barang atau jasa diciptakan
3. Distribusi temporal dan spasial dari barang dan jasa yang dihasilkan

Tujuan kegiatan produksi adalah meningkatkan kemaslahatan yang bisa diwujudkan dalam berbagai bentuk di antaranya :

1. Pemenuhan kebutuhan manusia pada tingkat moderat
2. Menemukan kebutuhan masyarakat dan pemenuhannya

Manufaktur

Manufaktur adalah sebuah badan usaha atau perusahaan yang memproduksi barang jadi dari bahan baku mentah dengan menggunakan alat, peralatan, mesin produksi, dan sebagainya dalam skala produksi yang besar. Fungsi manufaktur dalam perusahaan sebagai berikut :

1. Fungsi Produksi

Fungsi ini adalah kegiatan utama dari manufacturing company, yaitu mengolah bahan mentah menjadi suatu barang jadi yang siap dipasarkan kepada konsumen. Kegiatan ini membutuhkan biaya, misalnya biaya bahan baku, gaji pekerja produksi, biaya perawatan mesin, dan lainnya.

2. Fungsi Pemasaran

Fungsi ini bertujuan untuk mencapai tujuan dari kegiatan perusahaan, yaitu memperoleh keuntungan dengan menjual produk yang dihasilkan. Kegiatan ini mengeluarkan biaya, misalnya biaya promosi, biaya distribusi, biaya sewa gedung, dan biaya gaji karyawan pemasaran.

3. Fungsi Administrasi dan Umum

Ini merupakan fungsi kegiatan manufaktur yang berkaitan dengan kebijakan, pengarahan, dan pengawasan, sehingga kegiatan perusahaan berjalan secara efektif dan efisien. Kegiatan ini juga membutuhkan biaya, misalnya biaya personalia, biaya akuntansi, dan lainnya.

4. Fungsi Keuangan

Ini adalah fungsi penyediaan berbagai kebutuhan dana yang diperlukan oleh perusahaan untuk berbagai kegiatannya, baik itu kegiatan produksi maupun upaya pengembangan perusahaan.

Kesimpulan

Jadi hasil dari perhitungan ratio pada data variable yang di sajikan adalah 270.000.00 untuk satu prodak mukena dengan keuntungan yang bias di dapat adalah 70.000.00

Ucapan Terimakasih

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah swt, karena kehendak dan ridha- Nya penulis dapat menyelesaikan artiikel ilmiah ni. Penulis sadari artikel ilmiah ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1.. Ibu Mia Kusmiati, MM sebagai dosen pengampu mata kuliah Manajemen Oprasional 1 yang telah mengarahkan dan memberikan penjelasan yang spesifik kepada penulis untuk menyelesaikan artikel ilmiah ini.
2. Kepada orang terdekat yang telah membantu memberikan semangat agar penulis giat dan bisa menyelsaikan artikel ilmiah ini dengan baik.
3. Kepada teman-teman Rini Collection yang memberikan banyak bantuan, semangat, motivasi serta dukungan dalam penyelesaian tugas artikel ilmiah ini.

Daftar pustaka

1. <http://repository.unpas.ac.id/14897/>
2. <https://mojok.co/terminal/mukena-adalah-budaya-indonesia-bukan-syariat-islam/>
3. <http://repo.uinsatu.ac.id/25981/>
4. [file:///C:/Users/pakar/Downloads/319-Article%20Text-466-1-10-20171026%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/pakar/Downloads/319-Article%20Text-466-1-10-20171026%20(3).pdf)
5. <https://www.brilio.net/wow/11-pengertian-manajemen-menurut-para-ahli-dan-secara-umum-200416e.html>
6. <https://media.neliti.com/media/publications/344676-proyeksi-bep-rc-ratio-dan-rl-ratio-terha-56263657.pdf>
7. <https://penerbitbukudeepublish.com/definisi-operasional/>
8. <https://money.kompas.com/read/2022/02/09/072757826/apa-itu-manajemen-pengertian-fungsi-dan-tujuannya?page=all>
9. <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-manajemen-operasional.html#:~:text=Manajemen%20Operasional%20Menurut%20Para%20Ahli,-Beberapa%20ahli%20di&text=Menurut%20Eddy%20Herjanto%2C%20pengertian%20manajemen,efisien%20dalam%20rangka%20mencapai%20tujuan.>
10. <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-operasional/>
11. <https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/eman/1999/jiunkpe-ns-s1-1999-31493355-13432-kontribusi-chapter2.pdf>
12. <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/29428/BAB%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
13. <https://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB214122210947.pdf>
14. <https://money.kompas.com/read/2021/07/16/235100926/apa-itu-perusahaan-manufaktur--pengertian-sistem-kerja-dan-contohnya#:~:text=Lalu%20apa%20itu%20manufaktur%3F,dalam%20skala%20produksi%20yang%20besar.>
15. <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/perusahaan-manufaktur.html#:~:text=Fungsi%20Perusahaan%20Manufaktur,-Secara%20umum%2C%20ada&text=Fungsi%20ini%20adalah%20kegiatan%20utama,biaya%20perawat an%20mesin%2C%20dan%20lainnya.>

BIOGRAFI PENULIS



Inggi Try Gustanti adalah seorang Mahasiswi semester 4 yang sedang berkuliah di salah satu Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi yaitu STIE YASA ANGGANA GARUT. Dia mengambil Prodi S1 Manajemen, minat penelitiannya saat ini mencakup pada pembelajaran dalam perkuliahannya. Dia dapat dihubungi di email : gustantiinggi@gmail.com