

IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MUKENA PT.FORPOS

DITUJUKAN UNTUK MEMENUHI TUGAS MATA KULIAH MANAJEMEN OPERASIONAL 1

DOSEN PENGAMPU : IBU MIA KUSMIATI,SE.,MM



REGITA PUTRI N

201100091

4B MANAJEMEN REGULER A

STIE YASA ANGGANA

Email: regitaputri0712@gmail.com

ABSTRAK

Mukena merupakan hasil perpaduan budaya Jawa dengan ajaran Islam yang dikompromikan oleh Wali Songo ketika menyebarkan Islam di tanah Jawa. Dahulu, sebelum kedatangan Islam di tanah Jawa, kaum perempuan memakai pakaian hanya menggunakan kain panjang (jarik batik) tanpa dijahit dan kemben yang hanya dililit saja. Sehingga sebagian anggota tubuhnya kelihatan. Hal tersebut selaras dengan kegiatan perempuan Jawa yang hidupnya bekerja di sawah untuk membantu suami mereka. Ketika Islam dibawa dan disebarkan oleh Wali Songo, terjadilah benturan budaya dengan syari'at Islam. Dalam ajaran agama Islam, para perempuan sangat dihargai dan ditempatkan pada kedudukan yang tinggi. Perempuan dihormati dengan cara diberi pakaian yang menutup seluruh tubuh agar tidak menjadi tontonan yang membuatnya dipandang rendah.

Perkembangan mukena yang terjadi saat ini berkat kreativitas di bidang tekstil dan industri manufaktur atau fashion model, warna dan corak mukena sangat bervariasi hingga membuat wanita nyaman ketika melaksanakan shalat. Saat ini mukena tidak hanya putih polos, namun juga berwarna warni. Bahkan, model dan jahitannya bermacam-macam ada yang one piece, two piece atau abaya.

Kata kunci : Perpaduan budaya Jawa dengan ajaran Islam, benturan budaya dengan syari'at Islam, perkembangan mukena

ABSTRACT

Mukena is the result of a combination of Javanese culture with Islamic teachings which was compromised by Wali Songo when spreading Islam in Java. In the past, before the arrival of Islam in Java, women wore clothes using only long cloth (jarik batik) without sewing and a knitting bag that was only wrapped around it. So that part of his body visible. This is in line with the activities of Javanese women whose lives work in the fields to help their husbands. when Islam was brought and spread by Wali Songo, there was a cultural clash with Islamic law. In the teachings of Islam, women are highly valued and placed in a high position. Women are respected by being given clothes that cover the whole body so as not to become a spectacle that makes them look down on.

The development of mukena that is happening today thanks to creativity in the textile and manufacturing industries or fashion models, the colors and patterns of the mukena are very varied to make women comfortable when praying. Currently mukena is not only plain white, but also colorful. In fact, the models and stitches vary, there are one piece, two piece or abaya.

Keywords: The combination of Javanese culture with Islamic teachings, clash of culture with Islamic law, the development of mukena

• PENDAHULUAN

Mukena merupakan sebuah produk budaya khas Indonesia, yang dulunya adalah busana hasil dari adaptasi yang dilakukan oleh para wali zaman dahulu. Saat Islam pertama kali masuk ke Indonesia, cara berbusana perempuan Indonesia adalah mengenakan kemben yang memperlihatkan dada bagian atas hingga kepala sehingga auratnya masih terlihat. Saat mereka masuk Islam juga masih belum banyak yang mengetahui mana aurat dan mana yang bukan, sehingga untuk menyesuaikan dengan cara berbusana Islam maka dibuatlah mukena yang sederhana akan tetapi bisa menutupi seluruh anggota badan kecuali wajah dan telapak tangan. Sejak saat itu, para muslimah tidak bisa dipisahkan dari mukena yang merupakan perlengkapan ibadah muslimah atau Islamic Prayer Set.

Pada tahun-tahun terakhir ini sudah banyak wanita Muslimah Indonesia yang mengerti tentang batasan aurat dan yang bukan sehingga banyak yang sudah menggunakan busana muslimah syar'i. Dengan menggunakan busana syar'i inilah sebenarnya peran dari mukena yang secara khusus sudah tergantikan dengan busana syar'i yang dipakai sehari-hari. Dengan mengenakan busana yang menutup aurat maka sudah tidak perlu lagi menggunakan mukena saat melaksanakan sholat karena fungsi mukena sebagai penutup aurat sudah tergantikan.

Namun walaupun demikian, ternyata di pasaran penjualan mukena tidak mengalami penurunan, bahkan sebaliknya. Sahabat bisa menemukan berbagai macam dan model mukena dengan segala pernik hiasannya dan bahan yang berbeda. Sahabat bisa juga memilih warna yang sahabat suka dari mukena yang akan dibeli. Jadi mukena tetap saja menjadi salah satu busana muslimah yang tidak tergantikan khususnya saat melaksanakan sholat, apalagi ada kesan jika ada sesuatu yang kurang jika sholat tidak menggunakan mukena.

Seiring berkembangnya zaman, permintaan konsumen pasar terhadap mukena semakin beragam mulai dari motif, warna dan modelnya. Dengan melihat banyaknya antusias permintaan konsumen terhadap mukena, PT. Forpos berharap mampu memenuhi keinginan dari konsumen. PT. Forpos juga memberikan harga yang sangat terjangkau dengan kualitas bahan yang sesuai.

Tabel Harga Produk Mukena Avimia (PT. Forpos)

Nomor	Jenis Produk	Harga
1	Mukena Corak	Rp 275.000
2	Mukena Corak Simpel	Rp 275.000

- **TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan penjelasan pendahuluan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui perkembangan Industri Manufaktur PT. Forpos
2. Apa visi dan misi PT. Forpos
3. Apa keunggulan dari Mukena PT. Forpos
4. Menjelaskan langkah bisnis yang dilakukan sehingga bisa bersaing didunia perdagangan

- **METODE PENELITIAN**

Metode yang dipilih yaitu metode penelitian observasi, metode ini merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan cara mengamati atau meninjau secara cermat dan langsung di lokasi penelitian untuk mengetahui kondisi yang terjadi atau membuktikan kebenaran dari sebuah desain penelitian yang sedang dilakukan. Dengan metode ini PT. Forpos jadi bisa mengetahui keinginan para konsumen, dan kami akan lebih mengembangkan promosi penjualan kami di berbagai e-commerce yang ada, sehingga memudahkan para konsumen untuk bisa membeli produk kami.

- **HASIL dan PEMBAHASAN**

PT.Forpos merupakan salah satu Industri Manufaktur Mukena di Garut, PT. Forpos ini sudah berdiri sejak januari 2022 hingga saat ini. PT Forpos memiliki store offline yang beralamat di Kp Babakan Kalapa Jalan Cimanuk RT/RW 07/05 Desa Patarumam Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut (44112). Selain store offline PT.Forpos menjual hasil produksinya secara online diberbagai e-commerce yang tersedia.

Visi dari PT. Forpos adalah menjadi penyedia mukena yang terdepan dalam kepuasan pelanggan. Sedangkan Misi yang ditetapkan adalah memproduksi, memasok, dan menjual barang langsung produk mukena kepada pasar, dengan memerhatikan lingkungan dan peraturan pemerintah.

Seperti yang telah dipaparkan diatas, PT.Forpos yang didirikan pada awal tahun 2022 ini mampu menarik perhatian masyarakat. Hal ini diperkuat dengan data pembelian dan promosi yang sudah dilakukan diberbagai macam sosial media, yang menunjukkan bahwa sebanyak 50% sudah mengetahui produk Avimia pada rentang bulan Januari-Juni.

Dilihat dari perkembangan diatas, dapat disimpulkan yaitu dengan melakukan observasi terhadap keinginan para konsumen PT.Forpos akan tahu keinginan dari para konsumen tersebut. Pengembangan terhadap e-commerce juga memberikan keuntungan yang lebih besar bagi kami karena dengan adanya e-commerce akan mempermudah komunikasi antara produsen dan konsumen, mempermudah pemasaran dan promosi barang atau jasa, memperluas jangkauan calon konsumen dengan pasar yang luas, mempermudah proses penjualan dan pembelian, mempermudah pembayaran karena dapat dilakukan secara online dan mempermudah penyebaran informasi.

Perkembangan teknologi informasi, khususnya fenomena penggunaan social media beberapa tahun terakhir ini sungguh sangat mengejutkan. Semua orang seolah-olah mulai beralih menuju tren digital ini, mereka menemukan media baru untuk mengekspresikan diri, membentuk opini, berbagi informasi atau sekedar mencari kawan. Media baru ini bersifat interaktif, horisontal dan mencerdaskan yang membuat cara berkomunikasi berubah sama sekali.

Besarnya populasi, pesatnya pertumbuhan pengguna internet merupakan potensi bagi sebuah perusahaan untuk terus maju dalam menjalankan bisnis di era digital saat ini. Jika dulu banyak perusahaan yang antipati terhadap adanya sosial media, karena dianggap dapat menurunkan produktifitas perusahaan, maka akhir-akhir ini trendnya justru sebaliknya, banyak perusahaan mulai mengikuti arus perubahan ini.

Tabel Akun Resmi PT.Forpos dalam Berbagai Jenis Media Promosi

Jenis Promosi	Nama Akun PT.Forpos
Situs Resmi	www.PT.Forpos.co.id
Facebook	Official PT.Forpos
Instagram	Forp.os
Twitter	For.pos
Shopee	Forpos Official Shop

Bahan mukena yang bagus yaitu bahan katun, sutra, spandek, dan rayon. Dimana bahan mukena ini dikenal sebagai bahan kain yang nyaman karena terasa halus, ringan dan dingin saat digunakan. Dengan memilih bahan mukena yang digunakan, kamu bisa beribadah dengan nyaman dan tenang.

Keunggulan dari PT.Forpos yaitu menggunakan bahan katun rayon, karena bahan katun rayon untuk mukena termasuk ke dalam jenis bahan semisintetis yang diperoleh dari kombinasi serat kapas dan rayon. Karena memiliki kandungan serat kapas dan serat hasil regenerasi selulosa, maka kain katun rayon secara umum akan terasa lebih adem, lebih nyaman dipakai dan dapat menyerap keringat dengan baik. Beberapa ciri paling khas dari bahan katun rayon PT.Forpos yang bisa dilihat dan dirasakan secara langsung diantaranya:

1. Bahan katun rayon lebih bercahaya dan berkilau.
2. Bahan katun rayon tekstur bahannya cenderung ringan.
3. Bahan katun rayon terkesan jatuh namun tidak mencetak bentuk tubuh.
4. Bahan katun rayon terasa adem sehingga nyaman digunakan.
5. Bahan katun rayon mudah menyerap keringat.

• **INPUT 7M:**

1. Man (Manusia)

- Tim Produksi (2)
- Tim Promosi (1)
- Tim Desain (2)

2. Money (Uang)

Modal awal yang dikeluarkan untuk produksi mukena yaitu sebesar Rp 24.750.000 (100pcs)

- Pembelian bahan mukena Rp 20.000.000
- Renda mukena Rp 2.750.000
- Jasa jahit Rp 1.000.000

3. Machine (Mesin)

Mesin yang digunakan untuk produksi mukena Avimia yaitu mesin jahit

4. Method (Metode)

Metode yang digunakan yaitu menggunakan metode jahit

5. Material (Bahan Baku)

Bahan yang kami gunakan yaitu menggunakan bahan katun rayon, renda, label merek, benang.

6. Market (Pasar)

Target pasar, sasaran mukena avimia yaitu kalangan remaja, ibu-ibu dan media promosi yang kami gunakan yaitu media platform online shop seperti Instagram, Shopee, Website resmi dan Facebook serta store offline.

7. Minute (Waktu)

Dalam jangka waktu satu minggu perusahaan kami memproduksi 5 (lima) produk, untuk memproduksi 100pcs produk perusahaan kami memerlukan waktu 5 (lima) bulan.

• **ALUR PROSES PRODUKSI**

1. Perencanaan (Planning)

Tahap perencanaan merupakan tahapan dalam menentukan produksi mukena seperti apa yang akan dibuat, berapa jumlah bahan yang dibutuhkan, berapa biaya yang dikeluarkan, dan berapa jumlah tenaga kerja yang diperlukan selama proses produksi mukena. Dalam tahap perencanaan ini juga dilakukan perancangan terhadap bentuk barang. Untuk menghasilkan suatu perencanaan yang baik dibutuhkan informasi dan pengetahuan mengenai jenis barang yang akan diproduksi, kebutuhannya, serta kemampuan organisasi/perusahaan dalam menjalankan kegiatan produksi

2. Penentuan Alur (Routing)

Alur dari sebuah tahapan produksi yang dimulai dari pengolahan awal bahan kain, pembentukan pola mukena, pemolesan, penyelesaian, penjagaan dan pengawasan mutu, hingga pendistribusian barang hasil produksi menjadi fokus pada tahap ini.

3. Penjadwalan (Scheduling)

Penentuan dan penetapan waktu produksi mukena harus dilakukan setelah alur dibuat. Jadwal akan mempertimbangkan jam kerja pekerja dan lama dari setiap alur produksi. Dalam tahap ini akan dibuat jadwal utama (master schedule) yang kemudian akan dibagi atau dipecah menjadi beberapa jadwal yang lebih terperinci.

4. Perintah Memulai Produksi (Dispatching)

Perintah memulai produksi merupakan suatu kegiatan untuk menentukan dan menetapkan suatu proses pemberian perintah untuk bisa memulai produksi mengikuti jadwal produksi yang sudah ditetapkan. Hasil perencanaan dan penjadwalan akan diterapkan, seperti berapa jumlah bahan yang digunakan, tahapan pembuatan hingga waktu produksi sesuai dengan hasil penjadwalan.

- **STRATEGI PEMASARAN PRODUK**

1. **Ketahui Target Pasar**

Langkah pertama yang dapat dilakukan yaitu lakukan riset siapa yang menjadi target pasar, semakin spesifik target pasar, semakin besar peluang untuk sukses. Dan target pasar produksi mukena Avimia yaitu kalangan remaja dan ibu-ibu.

2. **Optimalkan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Social Media**

Media sosial adalah alat pemasaran yang paling ampuh karena hampir semua orang dari berbagai latar belakang yang berbeda, sangat aktif menggunakannya. Dengan media sosial, perusahaan dapat menjalin interaksi secara luas dengan berbagai kalangan, dengan biaya yang murah dan visibilitas atau keterlihatan yang tinggi.

3. **Memilih Tempat Strategis**

Tempat strategis masih menjadi salah satu contoh strategi pemasaran yang patut dipertimbangkan, karena dengan tempat penjualan yang strategis berarti produk kita memiliki kemungkinan terlihat lebih tinggi dan tentu saja memicu penjualan yang tinggi.

4. **Memberi Insentif untuk Rekomendasi**

Sebuah produk akan terlihat bagus dan dapat dipercaya bila ada yang merekomendasikannya. Untuk mendapat sebuah rekomendasi atau testimoni dari konsumen yang telah memakai produk tersebut, kita harus memberi penghargaan berupa insentif yang menarik. Insentif sebuah testimoni tidak harus selalu berupa uang, namun dapat berupa hadiah produk atau potongan harga.

5. **Menjalin Hubungan Baik dengan Konsumen**

Menjalin hubungan yang baik dengan konsumen adalah apa saja yang dilakukan agar produk disukai oleh pasar atau masyarakat. Mengingat konsumen yang loyal adalah sebuah aset penting perusahaan.

6. **Manfaatkan Teknik Pemasaran Mulut ke Mulut**

Strategi promosi langsung dapat dilakukan dengan menggunakan teknik pemasaran mulut ke mulut ini. Dengan cara ini tim pemasaran Anda berkomunikasi secara langsung dengan konsumen. Setelah konsumen membeli produk dan merasa puas dengan produk tersebut, konsumen akan memberitahu konsumen lainnya yang berpotensi untuk membeli produk tersebut.

- **ANALISIS SWOT**

1. **Strength (Kekuatan)**

Produksi mukena Avimia memiliki model yang sangat kekinian, dengan bahan yang sangat lembut dan tidak panas, stok produk mukena Avimia pun lengkap setiap harinya.

2. **Weakness (Kelemahan)**

Produksi mukena Avimia belum bisa membuka reseller diseluruh kota dikarenakan jumlah tenaga kerjanya yang masih terbatas.

3. **Opportunity (Kesempatan)**

Mukena Avimia bisa kalian dapatkan diberbagai e-commerce yang telah kami sediakan sehingga memudahkan para konsumen yang ada diluar kota untuk bisa membelinya.

4. **Threats (Ancaman), banyak reseller yang menjual produk mukena diberbagai e-commerce.**

KESIMPULAN

Mukena adalah busana perlengkapan salat untuk perempuan muslim khas di Indonesia, sebenarnya dalam Islam tidak ada kaidah terperinci perihal pakaian seperti apa yang digunakan untuk salat, yang ada hanyalah prinsip-prinsip umum bahwa busana untuk salat hendaknya menutupi aurat dan bersih dari noda atau kotoran. Dan dalam produksi mukena pun diperlukannya strategi pemasaran karena sifatnya sangat penting karena mampu meningkatkan nilai ekonomi perusahaan. Harga barang dan jasa menjadi bertambah nilainya akibat pemasaran yang tepat sasaran. Ada tiga faktor yang memengaruhi harga barang dan jasa, yaitu produksi, pemasaran, dan konsumsi. Fungsi manajemen operasional juga digunakan dalam menyusun strategi bisnis untuk mengoptimalkan sumber daya perusahaan, juga meningkatkan daya saing dengan perusahaan lain. Strategi bisnis yang dimaksud mencakup pengadaan bahan baku, pemasaran, kemampuan finansial, dan pengoptimalan sumber daya manusia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT karena kehendak ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan artikel ini. Penulis sadar artikel ini tidak akan selesai tanpa do'a, dukungan dan dorongan dari dosen pengampu mata kuliah Manajemen Operasional 1 yaitu Ibu Mia Kusmiati, SE., MM

REFERENSI

1. <https://mojok.co/terminal/mukena-adalah-budaya-indonesia-bukan-syariat-islam/>
2. <http://www.tantiamelia.com/2016/04/mukena-cantik-dari-masa-ke-masa.html?m=1>
3. <https://gamisjilbabsyari.com/pengertian-mukena-secara-lengkap-yang-harus-anda-ketahui>
4. <https://raharja.ac.id/2020/11/10/observasi/#:~:text=Observasi%20merupakan%20salah%20satu%20metode,desain%20penelitian%20yang%20sedang%20dilakukan.>
5. <https://www.kompasiana.com/novikristiadi/5992634e93be2508e06c5402/e-commerce-manfaat-dan-keuntungannya>
6. <https://blog.investree.id/bisnis/7-unsur-unsur-manajemen-yang-perlu-anda-ketahui/#:~:text=Unsur%20unsur%20manajemen%20dikenal%20dengan,method%2C%20market%2C%20dan%20m-nute.>
7. <https://koinworks.com/blog/pengertian-strategi-pemasaran-fungsi-contoh-elemen/>
8. <https://www.kelasintar.id/blog/tips-pintar/mengenal-tahapan-produksi-dalam-kegiatan-ekonomi-11423/>
9. <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-produk-yang-harus-anda-coba/>
10. <https://www.qiscus.com/id/blog/contoh-analisis-swot/>
11. <https://kamini-id.webpkcache.com/doc/-/s/kamini.id/tips-memilih-mukena/>
12. <https://fitinline.com/article/read/kenapa-mukena-katun-rayon-banyak-dicari-untuk-perengkapan-shalat/#:~:text=Katun%20Rayon%20Untuk%20Mukena,-Bahan%20katun%20rayon&text=Bahan%20katun%20rayon%20lebih%20bercahaya,terasa%20adem%20sehingga%20nyaman%20digunakan.>

BIOGRAFI



Regita Putri Nurohman adalah salah satu Mahasiswi STIE YASA ANGGANA GARUT, kelas 4B Manajemen Reg A. Beliau bertempat tinggal di Kp Panyingkiran Desa Sukamenak RT/RW 03/05 Kecamatan Wanaraja Kab. Garut. Beliau lahir di Garut, 12 Juli 2002 dan beliau merupakan anak ke 2 dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Asep Parta dan Ibu Risnawati.