

# Implementasi Manajemen Operasional pada Industri Manufaktur Mukena

## ABSTRACT

Avimia merupakan salah satu produk PT. forpos yang cukup diminati di pasaran. Bahan baku utama produk Avimia ini adalah kain katun Rayon . Selama ini tidak semua bahan baku yang datang diperiksa. Hal ini karena keterbatasan waktu, biaya dan sumber daya manusia. Oleh karena itu diperlukan sampel untuk menggambarkan kualitas bahan baku. Sampling yang tepat akan mengurangi kesalahan pengambilan keputusan penerimaan ataupun penolakan bahan baku. Terdapat kriteria kualitas pada bahan katun yaitu jenis kain katun . Pada penelitian ini diusulkan beberapa rancangan sampling. Rancangan sampling tersebut antara lain rancangan sampling atribut, rancangan yang digunakan 5W+1H. Di antara rancangan sampling yang telah dibuat, rancangan sampling variabel dengan menggunakan bahan kain katun. lebih optimum dibandingkan dengan rancangan sampling yang lain. Sehingga dapat disarankan untuk menggunakan rancangan sampling variabel.

*Kata Kunci: production process, 5W+1H technique, manufacturing.*

Avimia is a product of PT. forpos which is quite in demand in the market. The main raw material for this Avimia product is cotton. So far, not all incoming raw materials are inspected. This is due to limited time, cost and human resources. Therefore, samples are needed to describe the quality of raw materials. Proper sampling will reduce the error of making acceptance decisions on raw materials. There are quality criteria for cotton material, namely the type of cotton fabric. In this research, several sampling designs are proposed. The sampling designs include the attribute sampling design. Using the 5W+1H Metode. Among the sample designs that have been made, the variable sample design uses cotton fabric. more optimal than other sampling designs. So it can be suggested to use a variable sampling design.

*Keywords: proses produksi, teknik 5W+1H manufaktur.*

Susi Fatmawati  
Perguruan Manajemen STIE Yasa Anggana Garut  
Jalan Pembangunan No. 161a, Tarogong kidul , Garut, Jawa Barat –  
Kode Pos 44151 Telephone (0262) 2248910  
Email: [sfatmawati576@gmail.com](mailto:sfatmawati576@gmail.com)

## 1. PENDAHULUAN

PT. Forpos berdiri sejak tahun 2022. perusahaan ini bergerak di bidang produksi mukena. Di zaman ini kebutuhan hidup sudah semakin meningkat. Kebutuhan sekunder sekarang sudah menjadi kebutuhan primer. Mengingat bahwa masyarakat Indonesia mayoritas adalah umat muslim, dalam hal ini PT. Forpos menjual mukena dengan bahan katun rayon premium dengan brand "AVIMIA" bahan yang digunakan sangatlah lembut dan nyaman di gunakan saat beribadah. Mukena yang di produksi oleh PT. Forpos memiliki nilai fashion yang sangat tinggi dengan kombinasi motif yang berbeda dan selaras antara atasan dan bawahan sehingga akan tetap terlihat cantik bagi penggunanya.

Mukena adalah busana perlengkapan shalat untuk perempuan muslim khas Indonesia. sebenarnya dalam Islam tidak ada kaidah terperinci perihal pakaian seperti apa yang digunakannya untuk shalat, yang ada hanyalah prinsip-prinsip umum bahwa busana untuk salat hendaknya menutupi aurat dan bersih dari noda atau kotoran.

Mukena adalah komoditas budaya khas di Indonesia, konon merupakan hasil penyesuaian yang dilakukan oleh para wali zaman dahulu sesuai dengan prinsip dalam Agama Islam. Prinsip Agama Islam menerangkan bahwa seorang wanita muslimah harus berpakaian bersih, rapi, wajar. tidak berlebihan, tidak menyerupai pakaian wanita kafir, tidak menyerupai laki-laki, kainnya harus tebal, tidak diberi wewangian dan menutupi aurat. Ketika itu cara berbusana Perempuan Indonesia adalah mengenakan kemben yang memperlihatkan dada bagian atas hingga kepala, untuk menyelaraskan dengan cara berpakaian yang diatur dalam Islam maka diciptakanlah mukena yang lugas untuk menutupi seluruh anggota badan kecuali wajah dan telapak tangan. Berdasarkan hal tersebut banyak kalangan ingin membuat usaha mukena. Usaha mukena mulai ramai berkembang di kalangan wanita muslimah. Mukena tersedia pula untuk anak-anak dengan berbagai model. Hal ini terjadi untuk memenuhi kebutuhan mukena yang meningkat secara signifikan terutama pada Bulan Ramadhan, menjelang Hari Raya Idulfitri dan Idul Adha.

## 2. METODE

Metodologi merupakan suatu cara sistematis yang dilakukan seseorang dengan mengikuti aturan-aturan dengan tujuan untuk menjawab atau memecahkan suatu permasalahan yang hendak diteliti. <sup>1</sup>Dalam artikel ini jenis metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif yaitu data yang dikumpulkan berbentuk kata-kata bukan angka-angka. <sup>2</sup>Penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun rekayasa manusia. Adapun tujuan dari penelitian deskriptif adalah untuk membuat pencandraan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi atau daerah tertentu. Sementara itu, literatur review dan observasi dengan mengeksplorasi ataupun mengukur pemahaman terhadap suatu fenomena tidak menggunakan statistik, tetapi melalui pengumpulan data, analisis, kemudian diinterpretasikan. <sup>3</sup>Penelitian ini menggunakan model penelitian deskriptif dengan jenis penelitian studi pustaka.

---

<sup>1</sup> "Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya (Edisi Revisi) - Prof. H. M. Sukardi, M.Ed., M.Sc., Ph.D. -Google Buku," accessed April 21, 2022, [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=gJo\\_EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metodelogi+Penelitian+Pendidikan+Kompetensi+dan+Prakteknya&ots=w1qKRKzAr3&sig=NfuuM14xCZEY65SgPkG0S2FIQ0&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Metodelogi+Penelitian+Pendidikan+Kompetensi+dan+Prakteknya&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=gJo_EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metodelogi+Penelitian+Pendidikan+Kompetensi+dan+Prakteknya&ots=w1qKRKzAr3&sig=NfuuM14xCZEY65SgPkG0S2FIQ0&redir_esc=y#v=onepage&q=Metodelogi+Penelitian+Pendidikan+Kompetensi+dan+Prakteknya&f=false).

<sup>2</sup> "Metodologi Penelitian Kualitatif - Albi Anggito, Johan Setiawan - Google Buku," accessed April 21, 2022, [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metodologi+Penelitian+Kualitatif&ots=5HettubvKn&sig=S3JXeDPwhV6yxS\\_ubaUj3z1ZV88&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Metodologi+Penelitian+Kualitatif&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metodologi+Penelitian+Kualitatif&ots=5HettubvKn&sig=S3JXeDPwhV6yxS_ubaUj3z1ZV88&redir_esc=y#v=onepage&q=Metodologi+Penelitian+Kualitatif&f=false).

<sup>3</sup> Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), Cet. I, him. 51.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode yang digunakan dalam pembuatan artikel ini menggunakan metode 5w + 1h.

- Apa yang terjadi dalam pembuatan mukena?

Suatu kegiatan dengan melibatkan tenaga manusia, bahan serta peralatan untuk menghasilkan produk yang berguna baik barang dan jasa. Jadi, proses produksi pada hakikatnya merupakan proses perubahan (transformasi) dari bahan ataupun komponen (input) menjadi produk lain yang mempunyai nilai.

Pertama, sebelumnya mukena ini hanya memiliki tampilan yang sederhana, lalu di modifikasikan sedemikian rupa agar mukena terlihat lebih menarik di pandang oleh konsumen, kita menambahkan renda di sekeliling mukena agar mukena dapat terlihat modern dan trendy karena produksi saat ini berkembang pesat karena kemajuan teknologi didorong oleh usaha untuk meningkatkan kualitas, produktivitas dan fleksibilitas produk.

- Siapa yang terlibat dalam Pembuatan mukena?
- Man (Manusia)

Input pertama yang digunakan adalah manusia, Segala proses produksi dilakukan oleh anggota tim perusahaan.

- Money (Uang)

Untuk modal pertama kami mengeluarkan dana sebesar Rp 22.500.000 untuk 100pcs.

- Methods (Metode)

Metode yang kami gunakan untuk proses produksi tersebut adalah metode jahit.

- Material (Barang/Perlengkapan)

Material yang kami gunakan adalah beberapa bahan produk, seperti kain katun rayon, benang jahit dan aksesoris untuk merek dan renda. Sedangkan alat menggunakan jarum dan gunting.

- Machines (Mesin)

Mesin yang kami gunakan untuk proses produksi adalah mesin jahit, mesin obras dan mesin pemotong kain.

- Market (Pasar)

Target pasar sasaran yang kami pilih adalah sosial media instagaram dan secara offline distore kami

- Minute (Waktu)

Dalam jangka waktu satu minggu perusahaan kami memproduksi 5 (lima) produk. Untuk memproduksi

100pcs produk perusahaan kami memerlukan waktu 5 (lima) bulan.

- Kenapa pembuatan Mukena itu bisa terjadi?

Karena ingin Menciptakan karya-karya yang kreatif dan inovatif agar bisa bersaing dengan insdustri fashion nasional maupun internasional. Mengikuti ajang perlombaan ataupun pameran di bidang fashion muslimah sebagai salah satu bagian dari eksistensi perusahaan.

- Dimana pembuatan mukena itu bisa terjadi?

Di Indonesia, kami mengembangkan produk kami semaksimal mungkin agar bisa mendunia, dan bisa membanggakan Indonesia sebagai negara muslim.

- Kapan itu terjadi?

sejak tahun 2022. Di mana PT. Forpos ini menawarkan berbagai fashion muslimah dengan gaya personal yang beragam serta menarik. Produk yang secara khusus kami luncurkan yaitu Mukena Avimia yang akan resmi di buka pada bulan Ramadhan tahun 2022, pemilihan produk mukena ini sebagai ajang perayaa n Idul Fitri bagi umat muslim agar menjadi lebih istimewa dan spesial, tentunya produk ini dikhususkan untuk kalangan menengah ke atas. Produk ini bisa kalian temukan di sosial media Instagram dan e-commerce Shopee maupun store.

- Bagaimana Tranformasi dari pembuatan mukena?

- Desain produk

Desain produk bertujuan untuk menuangkan konsep tentang barang yang akan dibuat, akan menjadi seperti apa dan bagaimana membuatnya. Biasanya, desain produk juga mengacu pada hasil survey kebutuhan konsumen. Misal konsumen lebih menyukai mukena dengan renda-renda maupun bercorak, atau polos. Maka ketika mendesain, desainer akan membuat rancangan mukena dengan renda-renda, bahan bermotif maupun bahan polos.

- Persiapan material produksi

Ketika proses desain telah selesai, selanjutnya adalah menyiapkan material apa saja yang dibutuhkan untuk membuat mukena tersebut. Sejak awal desainerpun telah menentukan jenis material pa yang akan digunakan. lalu material tersebut setelah didapatkan biasanya akan masuk gudang dulu sebelum proses.

- Membuat Pola Mukena

Setelah menentukan ukuran mukena selanjutnya membuat pola mukena sesuai model yang diinginkan seperti pada model two piece polanya sendiri secara umum tersusun atas dua buah pola, yakni berupa pola besar dan beberapa pola kecil. Pola besar pada mukena

terdiri atas pola atasan dan bawahan mukenan Pola kecil pada mukenan terdiri atas pola tali dan pola dagu.

- Menentukan Ukuran Mukena

Buat mukena sesuai ukuran badan agar mukena tersebut terasa lebih nyaman saat dikenakan. Pastikan pula bagian bawah mukena tidak kepanjangan atau kependekan. Untuk membuat mukena dewasa, panjang atasan mukena bagian depan dibuat 105 cm, sementara ukuran mukenan bagian belakang idealnya lebih panjang minimal 10 hingga 15 cm dari panjang mukena bagian depan. Untuk mukena orang dewasa idealnya berkisar 56 cm sampe 60 cm. Bila ukur lingkar muka anda dengan meteran untuk menentukan seberapa besar lubang wajah pada mukena. ukuran muka untuk orang dewasa idealnya berkistaran 56 cm, khusus bagian bawahnya 116,5 cm dan panjang rok nya 150.

- Memotong Bahan Kain

Setelah menentukan ukuran dan membuat pola mukena selanjutnya memotong bahan kain dengan menggunakan gunting khusus kain. Mulailah memotong bahan yang paling dekat dengan tepi terlebih dahulu. Potong bahan kain mengikuti garis kampuh yang telah dibuat sebelumnya. Potong bahan kain dari bagian pola yang besar baru pola yang kecil seperti tali dan potongan bahan untuk bagian dagu. Supaya hasil guntingan yang didapatkan terkesan tampak rata dan halus gunakan gunting yang tajam.

- Proses Penjahitan

Selesai melakukan pemotongan bahan, selanjutnya menjahit potongan-potongan bahan kain hingga menjadi

sebuah mukena sesuai rancangan desain yang sudah dibuat sebelumnya.

- Mengecek Hasil Jahitan

Setelah kegiatan menjahit selesai dilakukan proses selanjutnya adalah mengecek ada tidaknya jahitan yang terbuka, teknik jahit salah, mengecek jika ada bola yang tidak rapih, benang yang tidak cocok dan benang yang kusut karena hal tersebut dapat mempengaruhi kualitas mukena.

- Proses Pelabelan Merek

Setelah melakukan Pengecekan langkah selanjutnya adalah proses pelabelan merek pada mukena agar mudah dikenali oleh konsumen. Nama merek pada perusahaan kami yaitu mukena avimia.

- Quality Control

Sebelum melakukan distribusi, dilakukan quality control terlebih dahulu untuk memeriksa apakah setiap produk yang telah selesai diproduksi memenuhi persyaratan, sesuai dengan desain, dan tidak ada kerusakan. Apabila ternyata ditemukan kerusakan, maka barang tersebut tidak lolos untuk dijual atau didistribusi tetapi apabila tidak ada keusakan maka produk tersebut lolos untuk didistribusikan.

- Pemasaran / Distribusi

Produk yang telah lolos dari quality control selanjutnya di packing dan dipasarkan.

- **Strategi pemasaran yang akan dilakukan**

1. Peluang Usaha Toko mukena kami terletak ditengah-tengah perkotaan kota Garut sehingga memudahkan para konsumen untuk membelinya secara langsung. Namun toko kami masih belum cukup dikenal banyak orang karena baru berdiri selama 4 bulan. Tetapi Mukena Avimia sudah banyak dikenal lewat e commerce seperti Shopee, Instagram, Lazada dan Tiktok, karena sebelum membuka store kami sudah merintis usaha ini secara online. Karena toko kami terletak diperkotaan kota Garut, tentu ini bukanlah hal yang mudah karena disekitaran sini ada banyak toko-toko mukena yang sudah berdiri sejak lama

2. Antisipasi Ancaman Bisnis Meskipun toko mukena kita berada diantara banyak toko-toko mukena yang lain, hal ini tidak membuat kita menyerah karena Mukena Avimia memiliki bahan yang sangat lembut dengan corak yang cantik-cantik. Bukan itu juga Mukena Avimia sudah terkenal diberbagai e-commerce. Untuk meningkatkan usaha ini, kami selalu melakukan endorsment ke berbagai influencer dan melakukan promosi lewat Instagram dan Tiktok kami.

3. Target Pasar Target utama dari Mukena Avimia yaitu kalangan remaja dan ibu-ibu, karena corak yang dikeluarkan oleh PT FORPOS ini sangat lah cocok untuk

kalangan tersebut. Disamping itu kami juga mengeluarkan produk mukena untuk anak-anak dengan corak mukena yang sangat menggemaskan.

4. Anggaran dana.

5. Promosi Produk kami sudah dipromosikan lewat akun sosmed kami yaitu Instagram dan Tiktok yang tiap harinya kami selalu update mengenai produk mukena kami, bukan hanya itu kami juga selalu melakukan endorsment ke para seleb Instagram dan Tiktok. Sehingga produk kami akan lebih dikenal oleh banyak orang.

6. Saran dan Kritik dari Pelanggan Sebuah saran ataupun kritik dari pelanggan merupakan hal yang sangat penting bagi produk kami, karena dengan saran dan kritik dari pelanggan kami jadi bisa mengetahui kekurangan dari produk kami.

7. Evaluasi setiap bulan. Hal ini sangat perlu dilakukan karena dengan melakukan evaluasi kita bisa mengetahui mengenai proses produksi, distribusi, pemasaran dan penjualan. Evaluasi dari pelanggan berupa kritik dan saran yang membangun juga harus diperhatikan demi keberlangsungan usaha. Evaluasi yang rutin setiap bulan akan menjadi tolak ukur seberapa efektifkah proses bisnis yang saat ini telah dilakukan

#### **4. Kesimpulan**


Mukena adalah busana perlengkapan shalat untuk perempuan muslim khas di Indonesia, sebenarnya dalam Islam tidak ada kaidah terperinci perihal pakaian seperti apa yang digunakannya untuk shalat, yang ada hanyalah prinsip-prinsip umum bahwa busana untuk shalat hendaknya menutupi aurat dan bersih dari noda atau kotoran. PT. Forpos berdiri sejak tahun 2022, perusahaan ini bergerak di bidang produksi mukena. Di zaman ini kebutuhan hidup sudah semakin meningkat. Kebutuhan sekunder sekarang sudah menjadi kebutuhan primer. Mengingat bahwa masyarakat Indonesia mayoritas adalah umat muslim, dalam hal ini PT. Forpos menjual mukena dengan bahan katun rayon premium dengan brand "AVIMIA" bahan yang digunakan sangatlah lembut dan nyaman di gunakan saat beribadah Mukena yang di produksi oleh PT. Forpos memiliki nilai fashion yang sangat tinggi dengan kombinasi motif yang berbeda dan selaras antara atasan dan bawahan sehingga akan tetap terlihat cantik bagi penggunanya. Input yang kami gunakan menggunakan unsur Manajemen yaitu 7M diantaranya man, money, method, material, machine, market dan minute sehingga mudah dalam penyusunan dan pengaplikasian yang diterapkan. Lalu disini juga kita menggunakan strategi pemasaran Kami juga melakukan transformation atau perubahan agar produk dapat disesuaikan dengan selera konsumen dan tren pasar yang sedang terjadi.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah swt karena kehendak dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan artikel ini. Penulis sadari artikel ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan dan dorongan dari dosen pengampu mata kuliah manajemen operasional 1 yaitu Mia Kusmiati, SE., MM.

## DAFTAR PUSTAKA

- <http://ecampus.iainbukittinggi.ac.id/ecampus/AmbilLampiran?ref=92373&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain>
- [https://www.academia.edu/35152065/Proposal\\_Proposal\\_MUKENAH\\_IN\\_ROK\\_INOVASI\\_MUKENA](https://www.academia.edu/35152065/Proposal_Proposal_MUKENAH_IN_ROK_INOVASI_MUKENA)
- <https://dosenpintar.com/pengertian-produk/>
- <http://respository.upi>
- <http://www.informase.com/pengertian-metode/>
- <http://repo.uninsatu.ac.id.9801/2/ABSTRAK.pdf>
- <http://www.granmedia.com/literasi/manajemen-oprasional>
- <http://pre33/umsida.ac.id/indeks.php/umsidapress/article/download/978-623-6833-48-3/751>
- <http://repository.penerbitwidina.com/publication/323483/manajemen-oprasional>
- Cari tugas akademik. 2014. "Hukum Memakai Mukena Potong Tengah Dalam Shalat
- Villarino, R. R. 2011. Learning to Live: Consumerism. Original Edition.
- Fealy, G. 2008. Consuming Islam: Commodified religion and aspirational pietism in contemporary Indonesia. Expressing Islam: Religious life and politics in Indonesia.
- Sukardi. (21 April 2022). Metodologi penelitian pendidikan: kompetensi dan Praktiknya (edisi revisi).
- Albi Anggito, J. S. (21 April 2022). Metodologi Penelitian Kualitatif
- Fealy, G., & White, S. (Eds.). 2008. Expressing Islam: Religious life and politics in Indonesia.
- Institute of Southeast Asian Studies.

	<p>Susi Fatmawati adalah Mahasiswi kelahiran Kota Garut, Jawa Barat. Sebagai Mahasiswi yang menginjak semester 4 di salah satu Perguruan Tinggi yaitu Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yasa Anggana Garut pada Program Studi Manajemen. Sebagai Mahasiswi yang memiliki semangat dan ketulusan hati dalam menjunjung tinggi Tri Darma Perguruan Tinggi. Merasa yakin bahwa pengalaman dan Pendidikan akan menciptakan perubahan perilaku setiap orang ke arah yang lebih baik.</p>