

# Ética no Serviço Público - Turma 2024A

## 3.3 Código de ética profissional

O agrupamento de profissionais que exercem o mesmo ofício acaba criando classes distintas de profissionais, e também uma conduta pertinente no exercício da profissão.

Nas diversas esferas profissionais existem aspectos claros referentes ao padrão de comportamento perante o conhecimento, o cliente, o colega, a classe, a sociedade, a pátria, perante a própria humanidade como conceito global.

O Código de Ética Profissional tem como objetivo dirigir e fiscalizar o exercício da respectiva profissão, estabelecendo normas de conduta que o profissional deve observar no desempenho de suas atividades e em suas relações com seus clientes e todas as demais pessoas com quem possa ter contato.

Qualquer desvio de conduta pode ser apurado por meio de processo disciplinar. Embora o conceito de ética profissional seja mais conciso, importante observar que podemos nos deparar com situações em que a mesma conduta pode ser permitida no âmbito de determinada profissão e condenada no âmbito de outra.

E então, meu caro aluno, você já havia parado para pensar sobre o Código de Ética da profissão que exerce?

Sua conduta perante a profissão está dentro dos padrões éticos?

Até que ponto o Código de Ética é importante no exercício da profissão?

### Por que um código de ética?

O Código de Ética é elaborado para servir como balizador da boa conduta moral, ou seja, para o desenvolvimento da função com honestidade, zelo e eficiência principalmente. É um referencial para a conduta ética. Ao buscarmos um código de ética, devemos contemplar nele a perspectiva reflexiva. Aí devem ser explicitados os princípios, que serão referência para as ações.

Mas não podemos esquecer que nessa esfera da busca pela boa conduta do administrador público temos também o Direito Administrativo Disciplinar e o Código Penal, que são alicerces para o Código de Ética Pública. Portanto, tendo-se uma boa conduta ética, teremos sem sombra de dúvida uma boa gestão pública, reduzindo assim os casos de corrupção, ilícitos administrativos e o mau uso da coisa pública.

Através do texto da Associação Brasileira das Agências de Comunicação – ABRACOM, vamos exemplificar melhor a necessidade do Código de Ética:

A maior parte dos códigos que conhecemos é “de moral”. A moral é exatamente o conjunto de normas, regras, leis que orienta a vida dos indivíduos e grupos na sociedade, configurando o que se chama ethos, que é a marca da sociedade, o jeito de viver e se relacionar, baseado em determinados valores.

A ética é um olhar crítico sobre o ethos, uma reflexão que pergunta pelo fundamento e pela coerência dos valores. É no espaço da ética que se encontram os princípios que devem sustentar as normas e as leis.

Podemos perceber, então, que a moral tem um caráter particular, na medida em que o ethos - os costumes, as leis, as normas – varia de uma sociedade para outra, de uma época para outra. Já a ética guarda um caráter universal – seus princípios têm como referência última a dignidade humana, o bem- comum.

Na medida em que não se pode deixar de lado a prática do cotidiano, o código trará indicações para a realização adequada dessas ações, servindo como recurso para avaliá-las.

As normas e regras que uma organização estabelece para o trabalho de seus diretores e funcionários se explicitam de forma específica em um Regimento ou um Código de Regulação. Esse regimento terá tanto mais possibilidade de ser aceito quanto mais estiver sustentado em princípios éticos.

Daí o significado de se construir um Código de Ética, no qual se apresentem os princípios norteadores das ações da organização, que se fazem válidos não apenas em seu interior, mas no contexto global da sociedade.

Assim como a vida social, à qual se refere o código, não é algo estático, estabelecido de uma vez por todas, o olhar crítico sobre a prática e sobre o próprio código permitirá que se façam, ao longo do tempo, revisões e transformações na direção dos objetivos desejados.

“Quando o outro entra em cena, nasce a ética”. Umberto Eco.

### Referência:

ABRACOM. **Código de ética**. Disponível em: <[http://www.abracom.org.br/down/codigo\\_etica.pdf](http://www.abracom.org.br/down/codigo_etica.pdf)>. Acesso em: 3 fev. 2008

Este material foi baseado em:

ROCHA, Kátia Janine. **Ética no Setor Público**. Curitiba: Instituto Federal do Paraná/Rede e-Tec, 2010.

Última atualização: sexta, 3 nov 2023, 09:24

◀ 3.2 Ética e profissão

Seguir para...

3.4 Como deve ser formulado o Código de Ética? ►