

村上春树为什么在世界范围内受到欢迎？

一、社会背景：村上敏锐、准确而又含蓄地传递出时代氛围，描绘出 80 年代日本青年尤其城市单身青年倾斜失重的精神世界，凸现了特定社会环境中生态的真实和感性的真实

（孤独、空虚、无奈和怅惘，即置身于“高度发达的资本主义社会”中都市年轻人充满失落感的心绪，是村上一以贯之的主线。例如：《挪威的森林》中的直子和她最初的恋人木月所以自行中断生命的流程，无非由于两人“就像在无人岛上长大的光屁股孩子”，正是因为无法与日益变化的外界相沟通相适应，这也就是现代人特有的“自我封闭症”）

2、文本特征：（1）故事构思不落俗套，视角新颖独特，显示了村上高超能力与超群才华；（例如《寻羊冒险记》重峦叠嶂，悬念迭出和《奇鸟行状记》的纵横捭阖，无可抑勒）

（2）村上春树匠心独运的语言、语言风格或者说文体，苦涩的幽默、透明的文体以及雕琢的文字；（例如《挪威的森林》中形容房屋干净得如同太平间以及玲子弹奏音乐时的状貌描写）

（3）村上以西化的视觉来描绘日本都市青年的生活，抹去民族色彩，充满了异国情调；（在村上的作品中很少出现日本传统社会的背景和道具，如和服、传统节日和食物等，展示的是一个异域情调的日本。）

（4）作品的现实性包括了非现实的现实性，村上使用了现实主义的手法，并且注重细节的真实，注重用小物件体现现代社会的现实性（村上对细节的关注甚至连超市商品中的商品名称、唱片名称也很清楚。村上又以未经世俗浸染的非现实性来弄清我们周围的现实性。）

三、受众文化族群：（1）村上将自己置身于与读者对等的位置，消解了传统文学叙事中作者的垄断地位，读者与作家建立起一种认同；（村上作品的一个特点是主人公从不强调自己与众不同，而总是说自己如何普通。）

（2）田园情结和青春之梦，唤醒了他们深层意识中那部分沉睡未醒的憧憬，糅合着田园情结的永恒的青春之梦（《挪威的森林》第九章那段关于初美的文字，渡边用出租车送初美回宿舍，强烈的感受到初美身上的一种柔弱却能打动人的作用力，十三年后才明白那是一种少年时代的憧憬。）

4、媒介传播技巧：有效的传播策略，迎合读者的特殊心理，将作品以一种新的方式呈现。

（大众传播是技巧、艺术和科学的结合，例如开始时将《挪威的森林》定位为“通俗言情小说”没有取得很好的反响，而后一改言情小说的风格，销量明显提高。）

村上春树为什么在中国受到欢迎？

1、上世纪九十年代以来中国社会处于经济全球化浪潮中，由生产型社会向消费性社会变革导致都市化程度不断提高。经济的高速发展带来了城市的迅速发展和城市化进程，都市文化逐渐兴起。

2、中国社会竞争激烈，人们的价值观念明显表现出重物质消费轻精神追求的倾向，出现了物质生活与精神文化生活比例失调的状态。村上作品的基本主题正好迎合了繁华都市人们的失落感受。（例如《挪威的森林》中的大学生渡边和两个女孩直子和绿子之间的故事，绿子虽然热情活泼，但是孤单得要命）

3、村上作品独特的故事结构和独特的文体风格，比喻技巧的运用使中国读者耳目一新。

（例如《挪威的森林》中的“窗外商店街上路灯的光亮宛如一派月华，给房间镀上了一层若明若暗的银辉”）

4、村上作品中涉及到了西欧文化、特别是西欧的音乐知识。（例如《挪威的森林》题目本身就是著名乐甲壳虫合唱团所演唱的一首西洋歌曲的名字），这迎合了当代中国青年人对外国模仿的心理倾向。

5、村上作品以其浪漫的情怀吸引着憧憬爱情的年轻人，关于性爱关系的描写非色情反而显示出一种纯净，这不同于中国作家对性爱关系的描写。（例如《挪威的森林》中主人公渡边和两个热恋的女孩的性爱，没有纯粹的刺激，性对他们而言是健康的、真实的，并且是生命所不可分隔的一部分。拿贾平凹《白鹿原》对比）

6、村上以拟人化的手法来表现浪漫的童话色彩。（例如《寻羊冒险记》中的“羊男”等）

7、漓江出版社、上海译文出版社和南海出版公司的营销策略的改善，大大提高了村上作品的销量。（例如：南海出版公司采取了媒体组合策略，结合了其他大众媒体的力量。）