

14 消费者剩余

- 保留价格与消费者剩余
- 消费者剩余：单个消费者到所有消费者
- 消费者剩余的计算
- 消费者剩余的变化及其含义
- 补偿变化与等价变化
- 生产者剩余

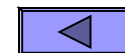
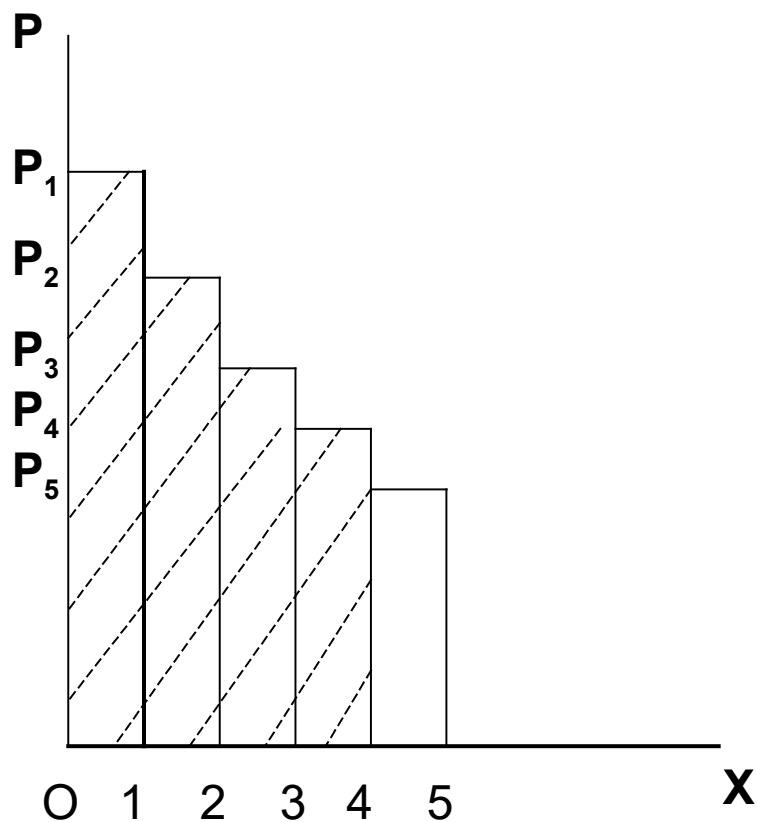
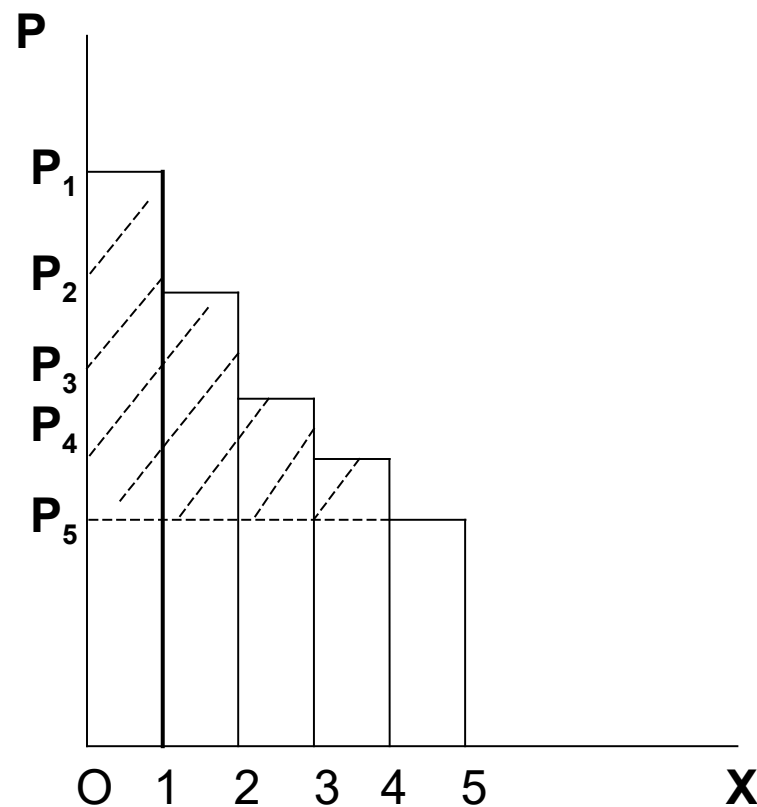


图 14.1 保留价格与消费者剩余



A。总剩余



B。净剩余

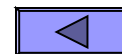
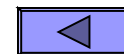
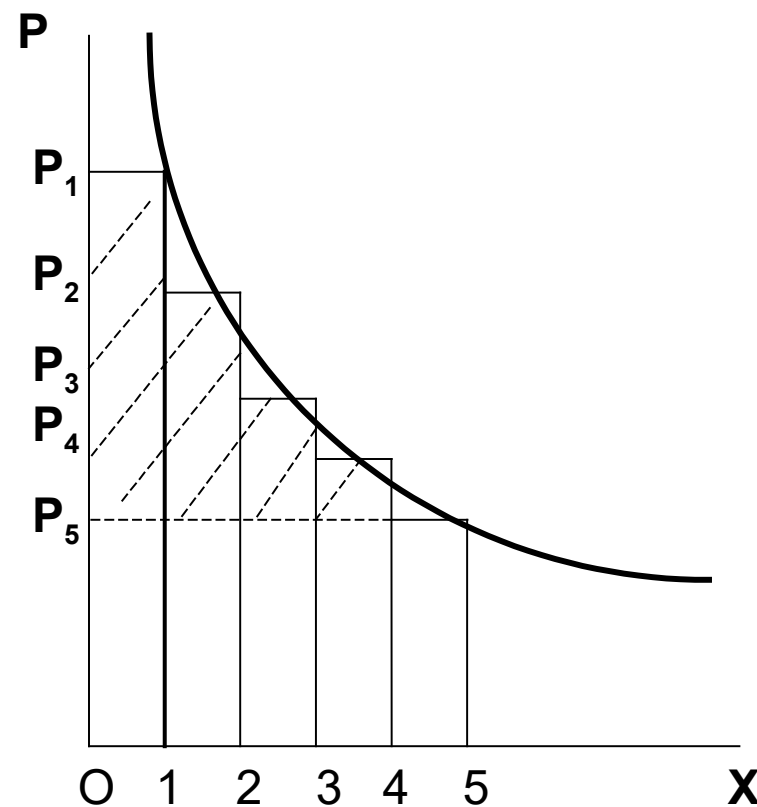
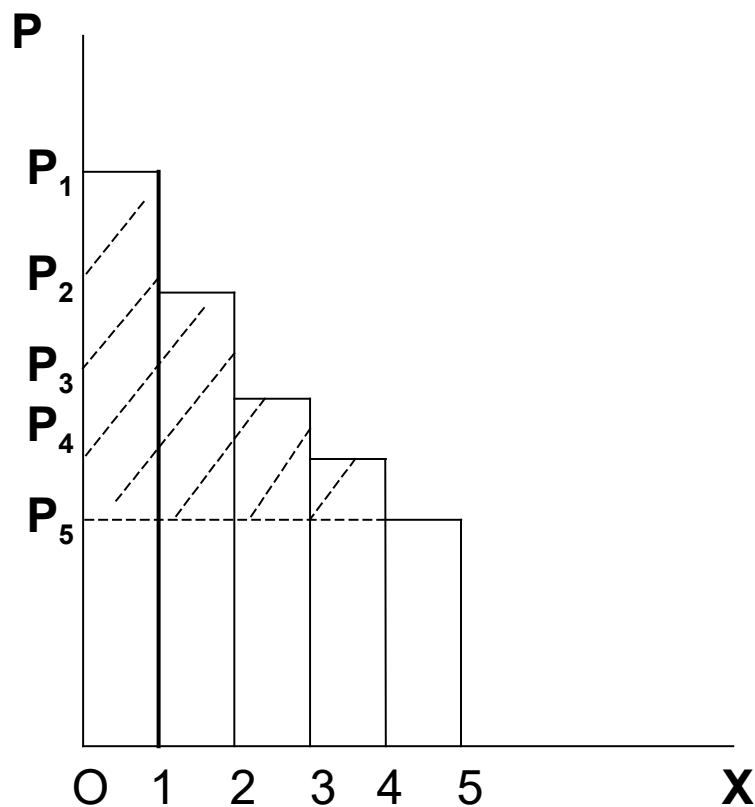


图 14.2 消费者剩余：单个消费者与所有消费者



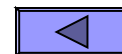
消费者剩余的计算

- 若线性需求曲线 $D(p)=20-2P$ ，当价格从 2 上升到 3 时，消费者剩余的变化相应是多少？(15)
- 若需求函数为 $q = a-bp$ ， $a,b>0$ ，求：(1) 当价格为 P_1 时的消费者剩余；(2) 当价格由 P_1 变到 P_2 时消费者剩余的变化。

答案：

$$(1) \quad (a / b - P_1) (a - b P_1) / 2$$

$$(2) \quad a (P_1 - P_2) + b (P_2^2 - P_1^2) / 2$$



消费者剩余的变化

- 右图中，价格上升后，消费者剩余减少了 $(a+b)$ ，其中 a 是价格上升后继续消费 X_1 多花费的货币， b 是价格上升后不再消费的 X 商品的损失。

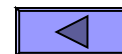
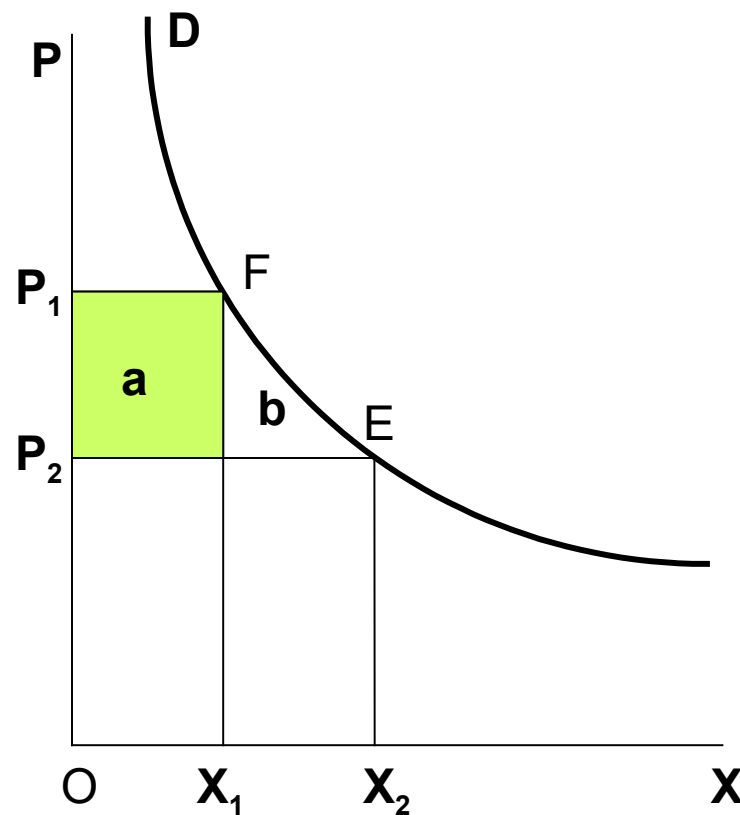
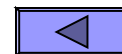
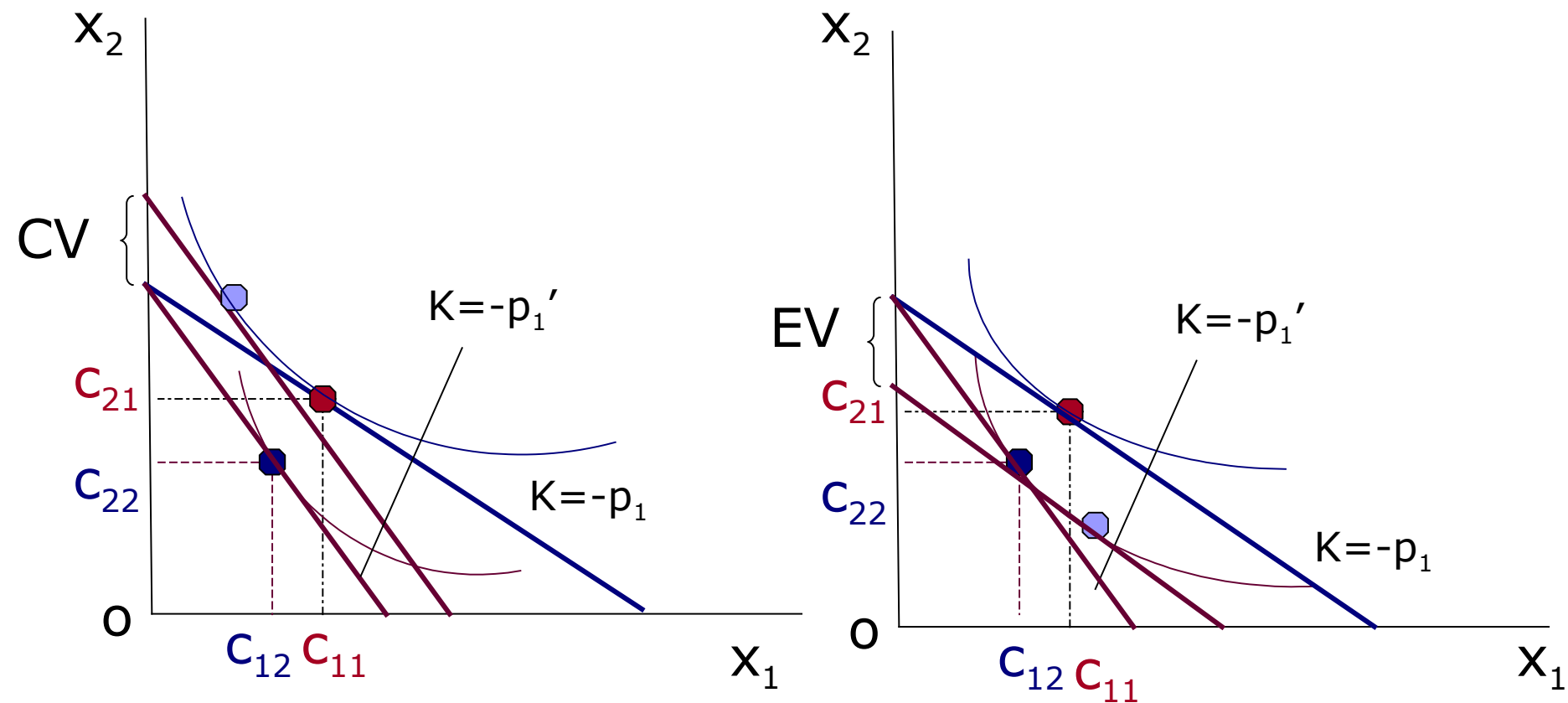


图 14.3 补偿变化与等价变化



补偿变化与等价变化

- 补偿变化 (CV) 是指为补偿消费者受到的价格变化影响而必须支付给他的货币量；等价变化 (EV) 是指消费者为避免价格变化而愿意付出的那个货币量。
- CV 与 EV 哪个大？取决于预算线的斜率，也即相对价格。
- 拟线性效用的情况下， $CV=EV=$ 消费者剩余的变动
- 补偿变化与等价变化的计算： P325-327 。

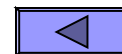


图 14.4 生产者剩余及其变动

