

浙江大学本科教学日历

011A0041

课程名称：微观经济学（甲）

3.0

3.0-0.0

课程面向及人数：社会科学类学生

主讲教师：李建琴

周次	日期	教学内容	实践教学环节（含作业）	教学时数
1		第一章 导论	书后作业及分组市场调研	3
2		第二章 需求、供给与均衡价格理论	书后作业及分组市场调研	3
3		第二章 需求、供给与均衡价格理论	书后作业及分组市场调研	3
4		第三章 弹性及其理论	书后作业及分组市场调研	3
5		第四章 消费者行为理论—基数效用理论	书后作业及分组市场调研	3
6		第四章 消费者行为理论—序数效用理论	书后作业及分组市场调研	3
7		第五章 生产理论—短期生产分析	书后作业及分组市场调研	3
8		第五章 生产理论—长期生产分析	书后作业及分组市场调研	3
9		第六章 成本理论—成本收益比较分析	书后作业及分组市场调研	3
10		第七章 完全竞争市场理论	书后作业及分组市场调研	3
11		第八章 不完全竞争市场理论：完全垄断市场	书后作业及分组市场调研	3
12		第八章 不完全竞争市场理论：垄断竞争与寡头垄断市场	书后作业及分组市场调研	3
13		第九章 要素市场理论	书后作业及分组市场调研	3
14		第十章 一般均衡与福利经济学	书后作业及分组市场调研	3
15		第十一章 市场失灵与政府规制	书后作业及分组市场调研	3
16		分组市场调研报告或总复习	书后作业及分组市场调研	3

备注	使用教材：李建琴、史晋川主编：《微观经济学教程》，浙江大学出版社，2006 年。 参考网站：《微观经济学》国家精品课程网站 http://wgjxx.jpkc.cc/
----	--