

## 22 厂商供给

- 本章利用利润最大化模型，从一家竞争性厂商的成本函数中推导出它的供给函数。
- 主要内容：
  - 市场约束
  - 竞争厂商的供给决策
  - 反供给函数
  - 厂商的长期供给曲线



# 市场需求约束

- 每个企业面对两种重要决策：选择产量和制定价格。
- 决策的约束条件：技术约束、资金约束与市场需求约束。
- 技术约束：即只有投入 - 产出组合才是可行的。可用生产函数来概括。
- 市场需求约束：即只能销售人们愿意购买的数量。
- 市场需求约束的种类：完全竞争、垄断竞争、寡头垄断与完全垄断。



# 完全竞争的特征

- 众多的买者与卖者（都是市场价格的接受者）
- 产品同质（或称无差别，标准化产品）
- 要素流动自由
- 信息充分
- ❖ 完全竞争市场是理想的市场，资源配置最优，经济效率最高，是其它市场的参照系。
- ❖ 现实中接近完全竞争的市场：农产品市场、专业市场、股市、期货市场等。



# 竞争厂商的供给决策

◆完全竞争市场上企业的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线重合为一条与横轴平行的线，即  $P=AR=MR$

◆短期决策依据：  $P=MC$  （  $=AR=MR$  ）

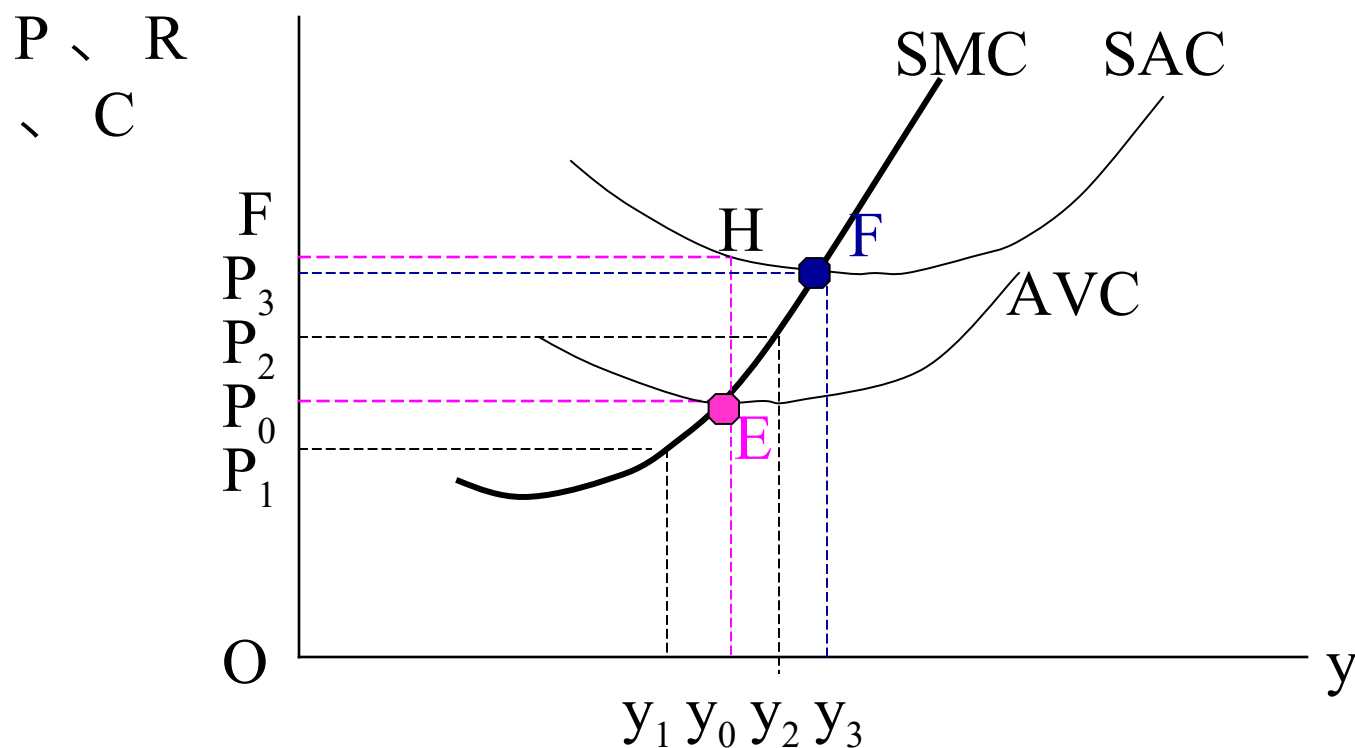
短期中企业实现利润最大化时可能盈利、可能亏损、也可能利润为零。

◆长期决策依据：  $P=MC=AC$  （  $=AR=MR$  ）

短期中企业实现利润最大化时利润为零。



## 图 22.1 竞争厂商的短期供给决策



# 计算：

- 已知某完全竞争行业中的单个厂商的短期成本函数为  $STC=0.1q^3-2q^2+15q+10$ 。试求：（1）当市场上产品的价格为  $P=55$  时，厂商利润最大化的产量和利润；（2）当市场价格下降为多少时，厂商必须停产；（3）厂商的短期供给函数。
- 答案：（1） $q=20$ ，利润为 790。  
（2） $P=5$  时，厂商必须停产。  
（3） $P=0.3q^2-4q+15$  ( $q \geq 10$ )

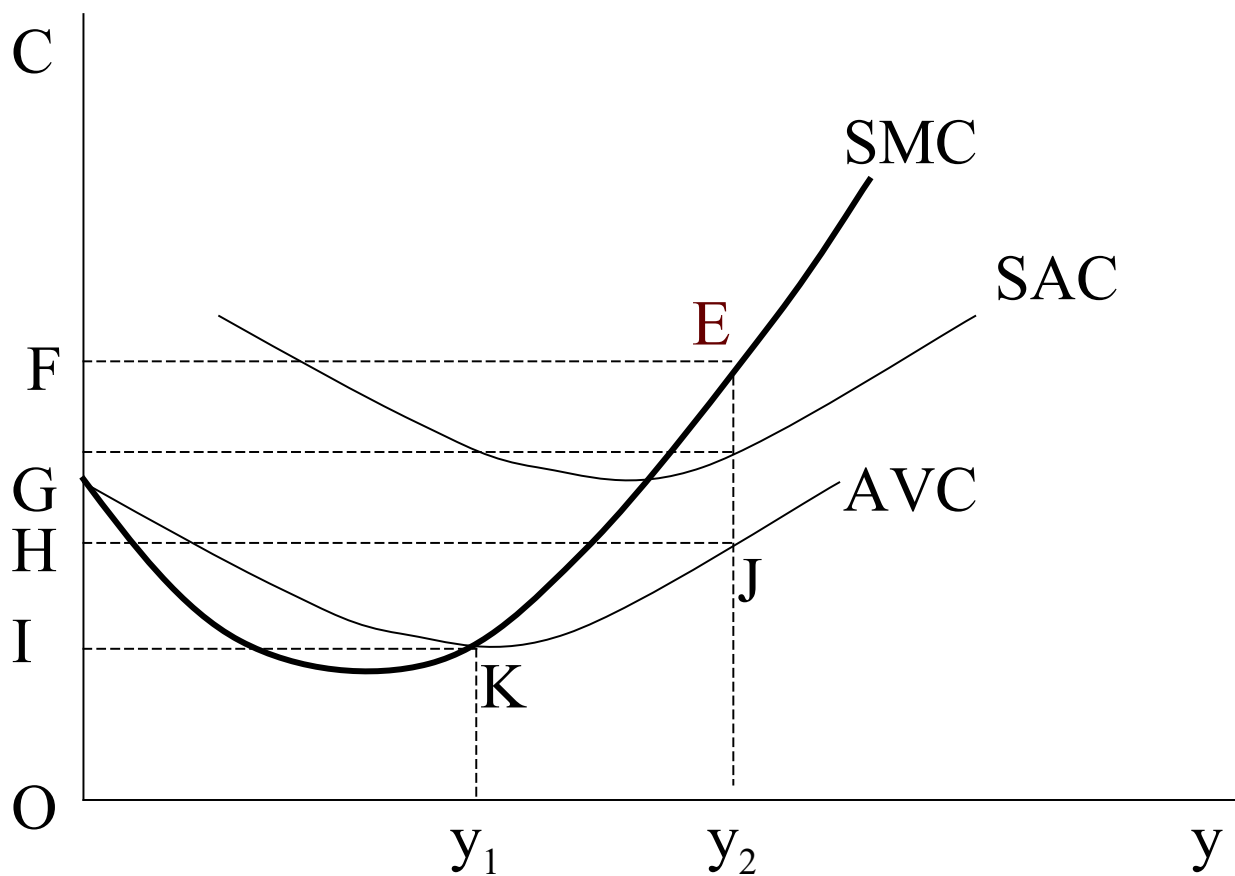


# 利润与生产者剩余

- 利润 = 总收益 - 总成本
- 生产者剩余 = 总收益 - 可变成本 (或 = 利润 + 不变成本)
- 假定厂商的短期成本函数为  $c(y)=y^2+1$ , 产品的价格为  $p$ , 试求厂商的短期供给函数、厂商的最大利润和生产者剩余。  
( $S(p)=p/2, \pi=p^2/4-1, A=p^2/4$ )



## 图 22.2 利润与生产者剩余





# 厂商的长期供给曲线

- 厂商的长期供给曲线是长期边际成本曲线位于长期平均成本曲线上方的部分。
- 厂商的长期供给曲线通常比短期供给曲线更有弹性，即斜率更小。
- 当厂商的长期技术显示规模报酬不变时，长期供给曲线将是一条从不变的平均成本出发的水平线。

