

9 购买与销售

- **禀赋**：消费者进入市场前所拥有的两种商品的数量，可以表示为 (w_1, w_2) 。
- **总需求**：消费者对两种商品的实际最终消费数量，可以表示为 (x_1, x_2) 。
- **净需求**：消费者对两种商品的总需求与禀赋之间的差额，即 $(x_1 - w_1, x_2 - w_2)$ 。如果净需求大于 0，表示该消费者是净购买者（净需求者）；如果净需求小于 0，表示该消费者是净销售者（净供给者）。

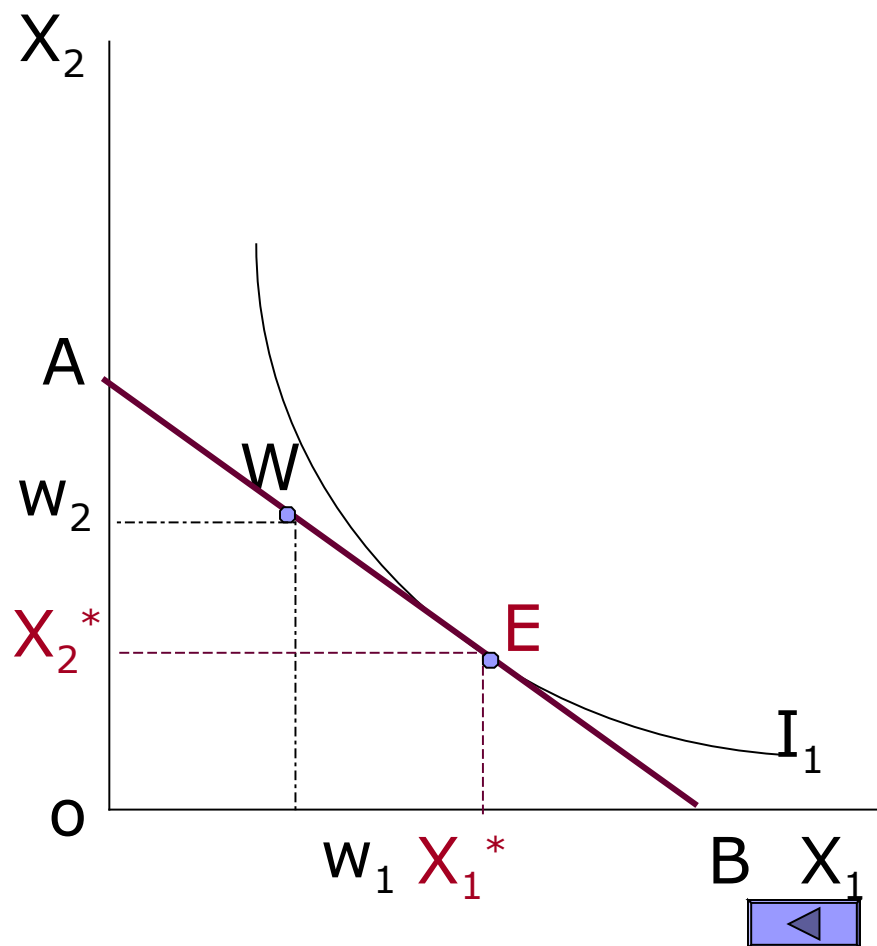
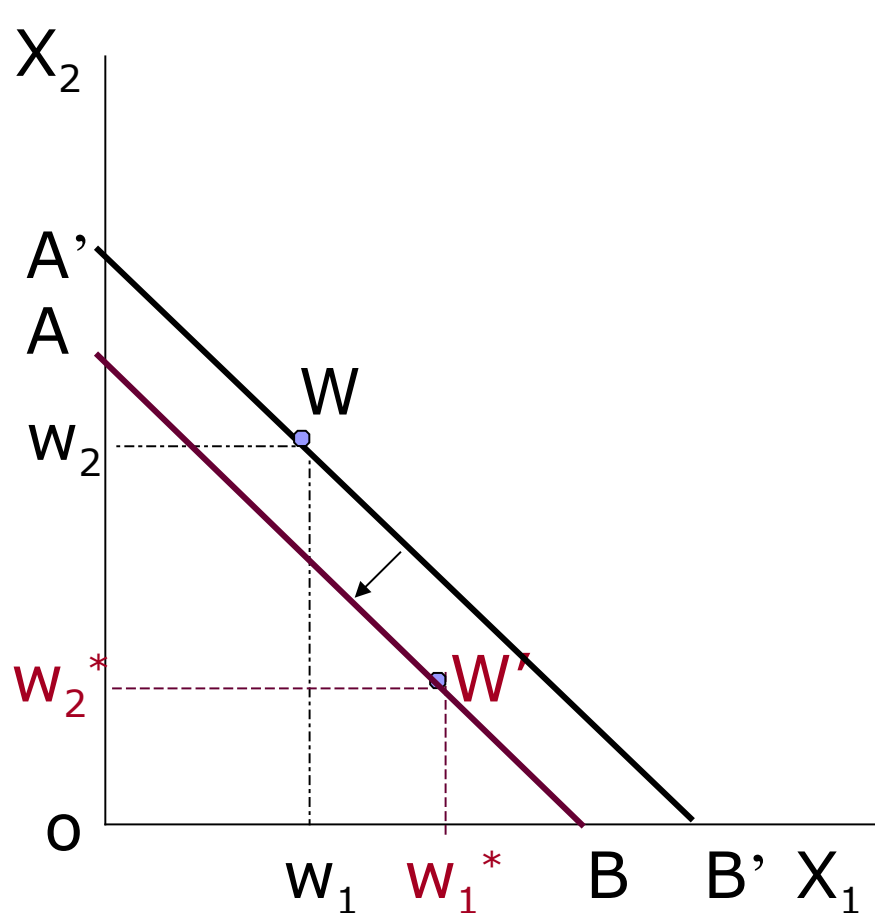
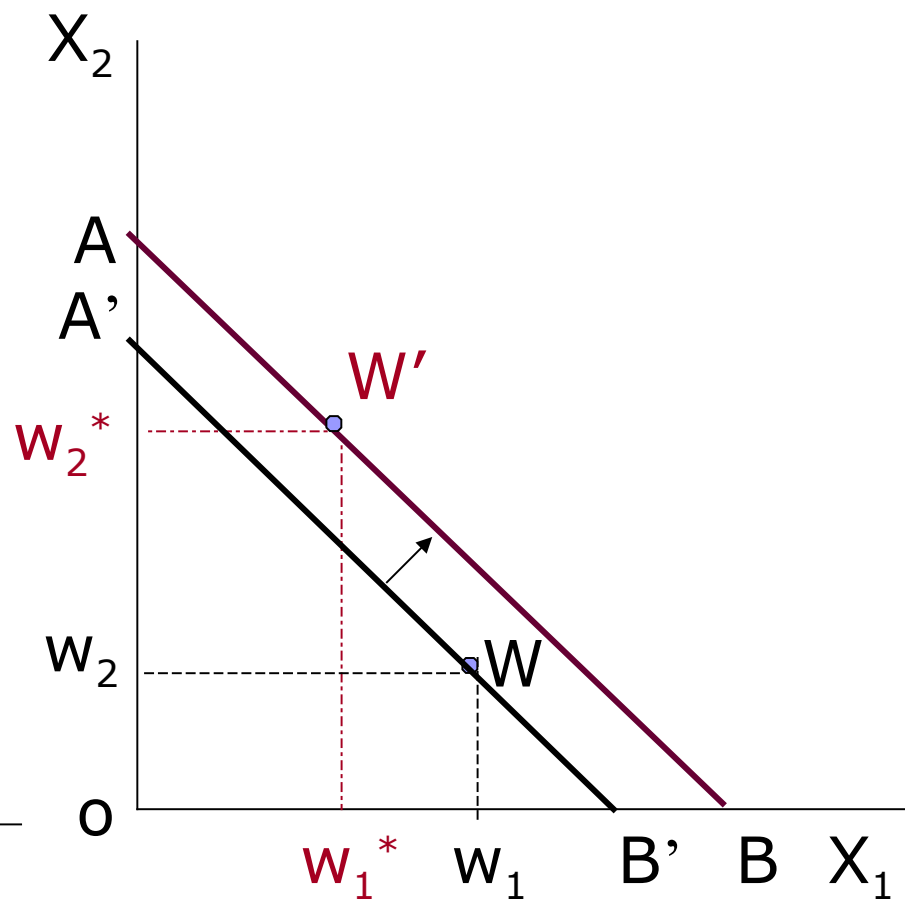


图 9.1 禀赋的变动



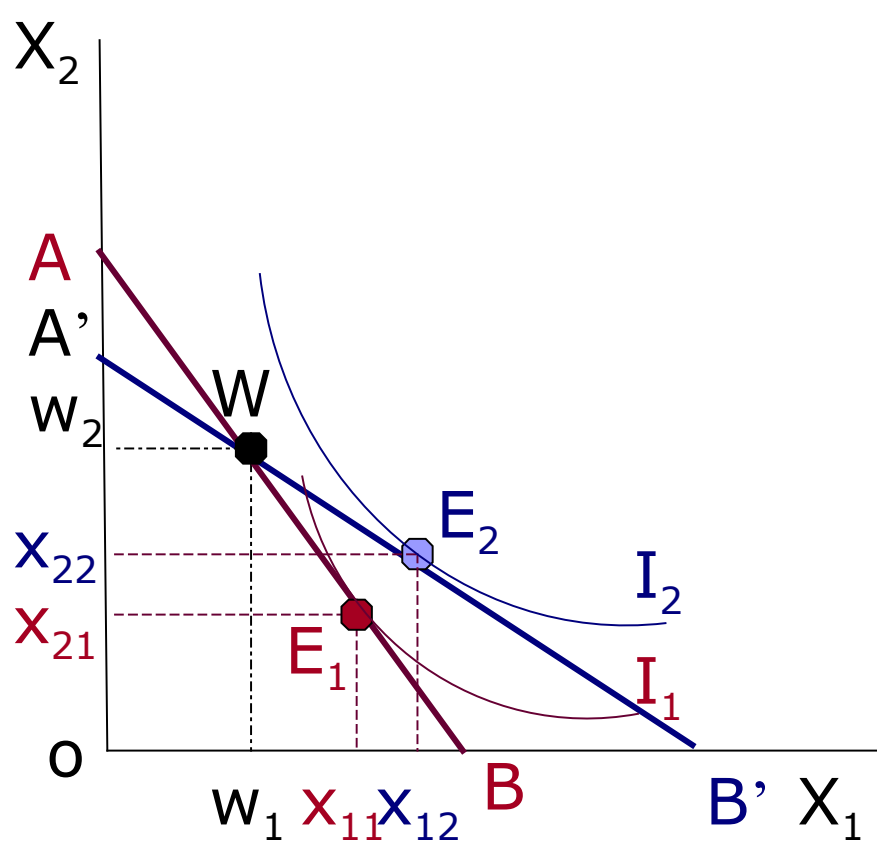
A : 禀赋的价值下降



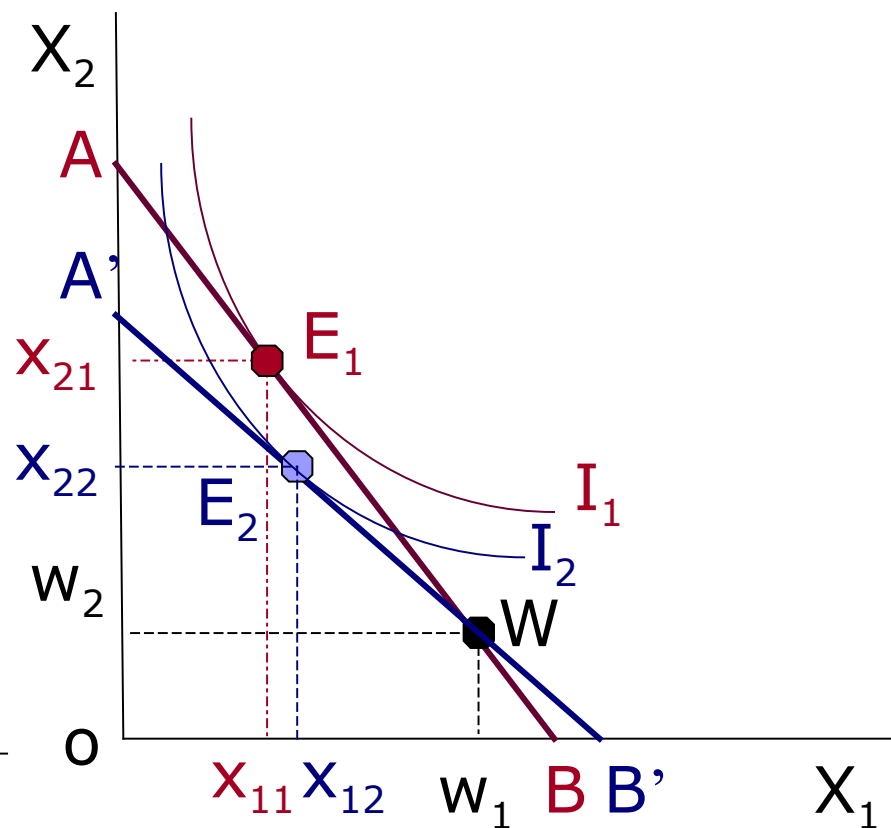
B : 禀赋的价值上升



图 9.2 禀赋条件下的价格变动



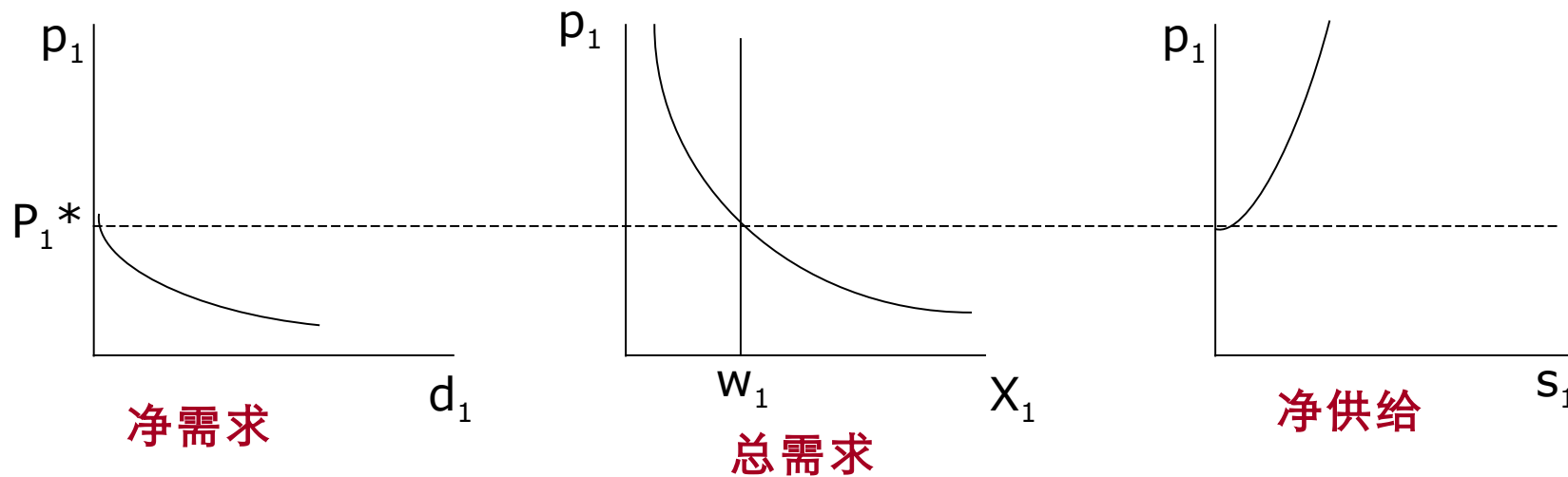
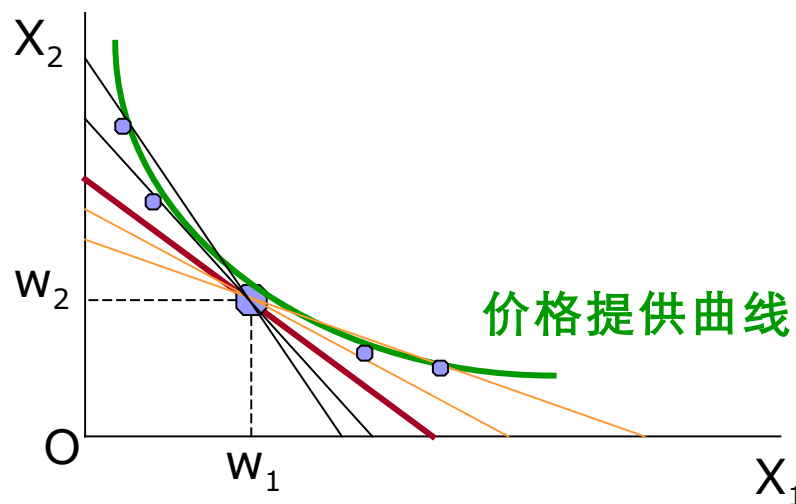
A：净购买者



B：净销售者



图 9.3 总需求、净需求与净供给



修正的斯勒茨基方程

- 需求的总变动 = 替代效应引起的需求变动 + 普通收入效应引起的需求变动 + 禀赋收入效应引起的需求变动

- $$\Delta x_1 / \Delta p_1 = \Delta x_1^s / \Delta p_1 - x_1 \Delta x_1^m / \Delta m + w_1 \Delta x_1^m / \Delta m = \Delta x_1^s / \Delta p_1 + (w_1 - x_1) \Delta x_1^m / \Delta m$$

- ☐

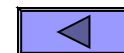
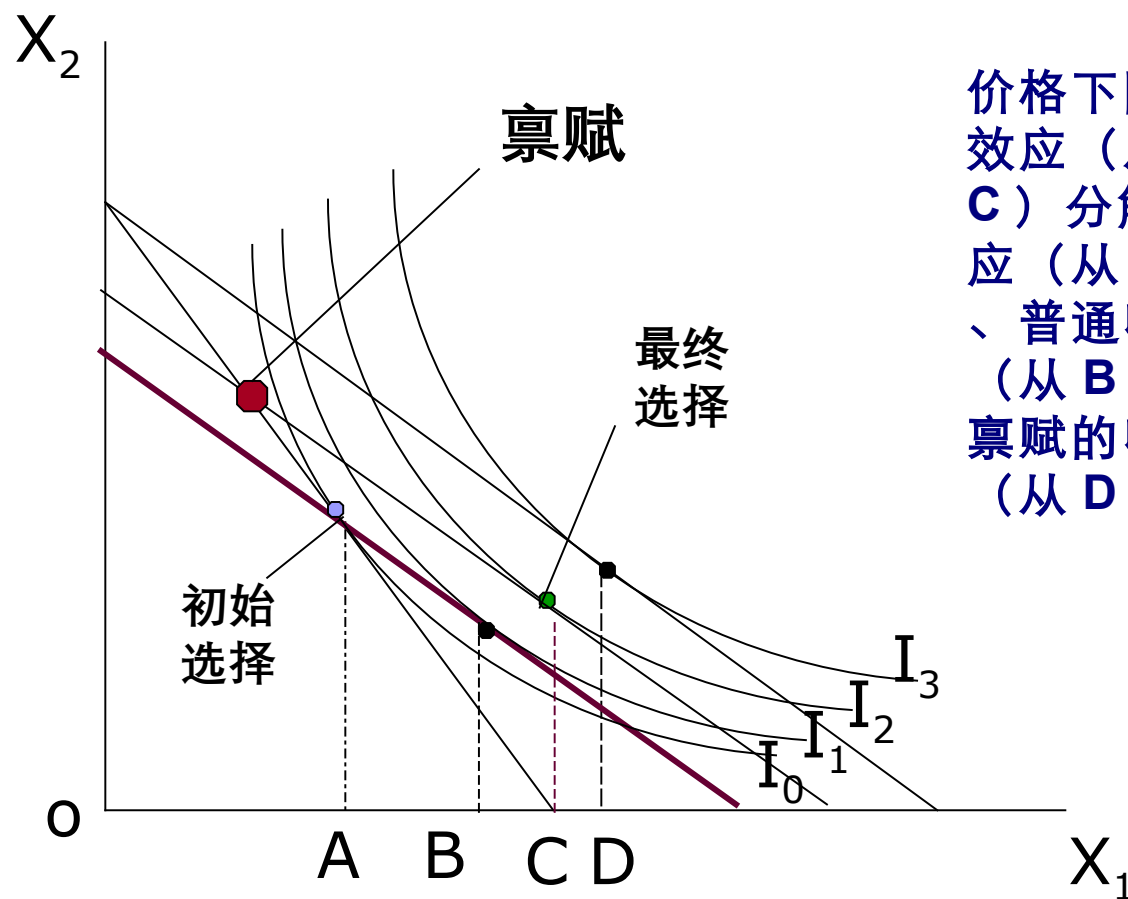
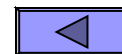


图 9.4 修正的斯勒茨基方程



价格下降的需求
效应（从 A 到
C）分解成替代效
应（从 A 到 B）
、普通收入效应
（从 B 到 D）和
禀赋的收入效应
（从 D 到 C）。



斯勒茨基方程的运用：劳动供给

- 用 M 表示非劳动收入， C 表示消费量， p 表示消费价格， w 为工资率， L 为劳动供给量，则有

$$pC = M + wL \rightarrow pC - wL = M$$

- 用 L^* 表示最大的劳动供给量，则有

$$pC + w(L^* - L) = M + wL^*$$

- 用 C^* 表示禀赋的消费量，即不劳动所能拥有的消费量，因而 $C^* = M/p$ ，从而有

$$pC + w(L^* - L) = pC^* + wL^*$$

- 不劳动即为闲暇，用 R 表示，则 $R = L^* - L$ ，最大的闲暇量等于最大的劳动量，即 $R^* = L^*$ ，从而有

$$pC + wR = pC^* + wR^*$$

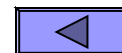


图 9.5 向后弯曲的劳动供给曲线

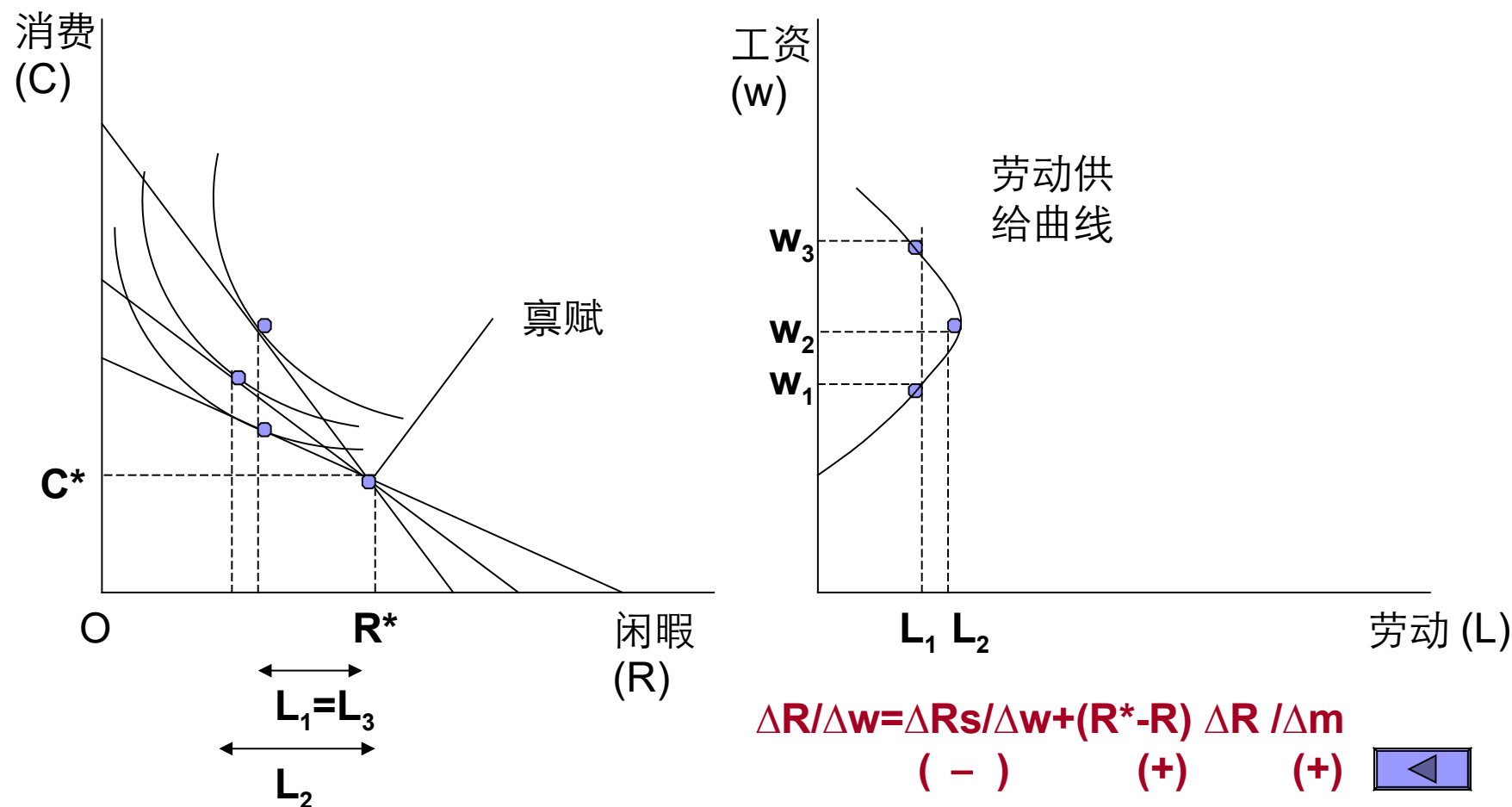
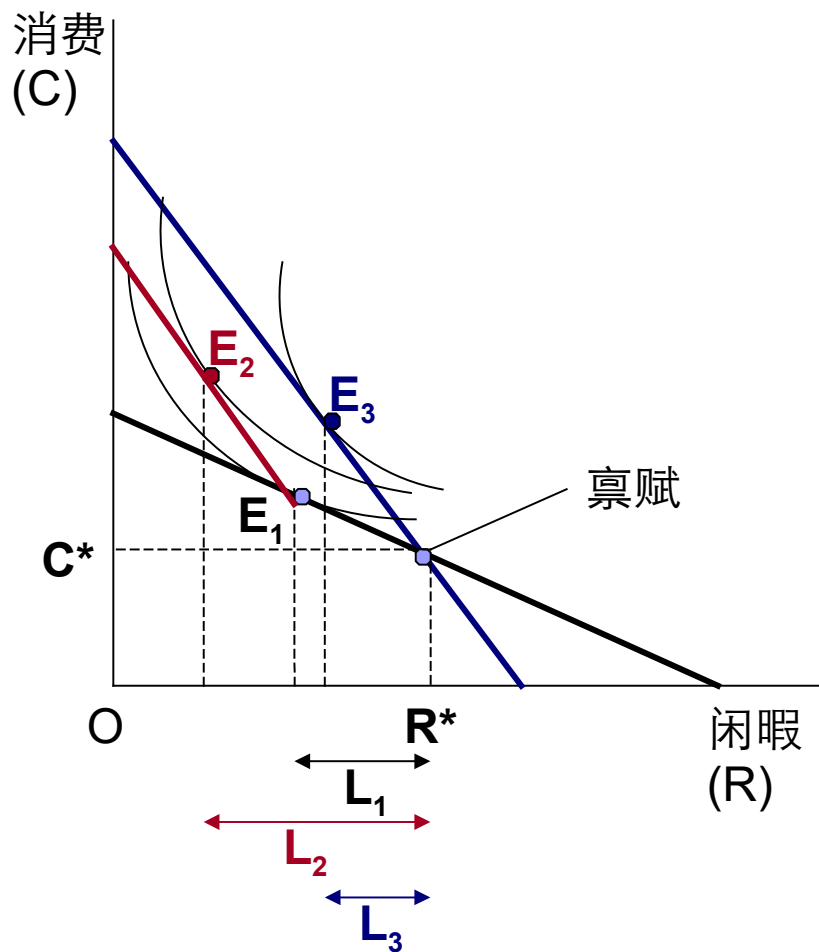


图 9.6 加班与一般工资增加的劳动供给比较



一般工资增加会产生替代效应和收入效应两种效应；而加班工资增加只产生替代效应。