

第二讲 价格机制

- 需求
- 供给
- 均衡价格及其决定
- 均衡价格的变动
- 均衡价格理论的应用



一、需求 (Demand)

- 需求与需求量
- 影响需求（量）的因素
- 需求的变动与需求量的变动
- 个人需求与市场需求



需求与需求量

- 需求：消费者在某一时间内的每一价格水平上对某种商品愿意并且能够购买的数量。
- 需求量：消费者在某一时间内的某一特定价格水平上对某种商品愿意并且能够购买的数量。
- 需求的条件：
（1）购买欲望；（2）购买能力。
- 需求量的条件：
（1）购买欲望；（2）购买能力；（3）时间单位。



影响需求（量）的因素

- 商品本身的价格
- 相关商品的价格
- 消费者收入水平
- 消费者预期
- 消费者偏好

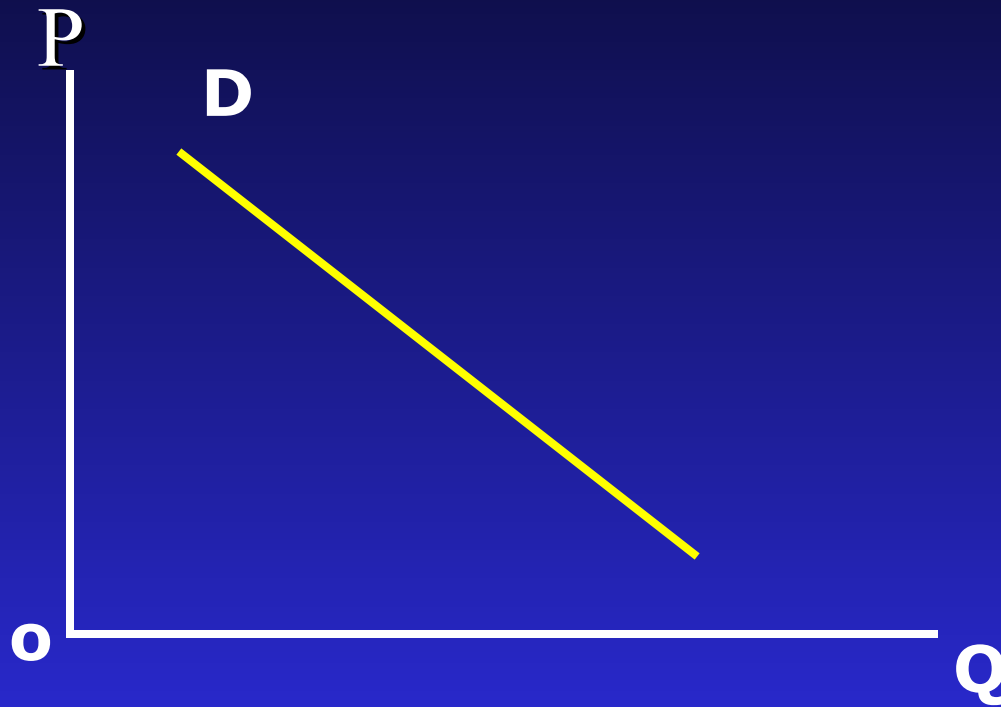


商品本身的价格

- 需求定理：一般情况下，某种商品的需求量与其价格成反方向变动，即价格上升，需求量减少；价格下降，需求量增加。
- 需求函数： $Q_d=f(P)$ $dQ_d/dP<0$
- 需求方程： $Q_d=a-bP$ (a 、 b 为常数, $b>0$)
- 需求曲线：
- 需求表：



需求曲线：



需求表： 某家庭对鸡蛋的需求表

价格（元 / 公斤）	需求量（公斤 / 月）
6.0	4
5.0	4.5
4.0	5



相关商品的价格

- 替代品：交替使用能够满足人们同一需求或相似需求的商品。例：各种衣服、肉、水果、日用品等。
- ❖ 一种商品的替代品的价格上升（下降），则对该商品的需求增加（减少）。
- 互补品：配合使用才能满足人们某一需求的商品。例：汽车与汽油、电与家电、酒与菜、镜架与镜片、左鞋与右鞋等。
- ❖ 一种商品的互补品的价格上升（下降），则对该商品的需求减少（增加）。



消费者收入水平

- 正常商品：消费者对其需求与收入成正方向变动的商品。
- 低档商品：消费者对其需求与收入成反方向变动的商品。
- ❖ 正常商品与低档商品因不同人而异，因同一人的不同时期而异。



消费者预期

🔗 消费者对自身未来收入的预期

○ 预期未来收入稳定增长，需求增加。

○ 预期未来收入不确定或下降，需求减少。

🔗 消费者对商品未来价格的预期

☆ 预期商品未来价格上涨，需求增加。

☆ 预期商品未来价格下降，需求减少。



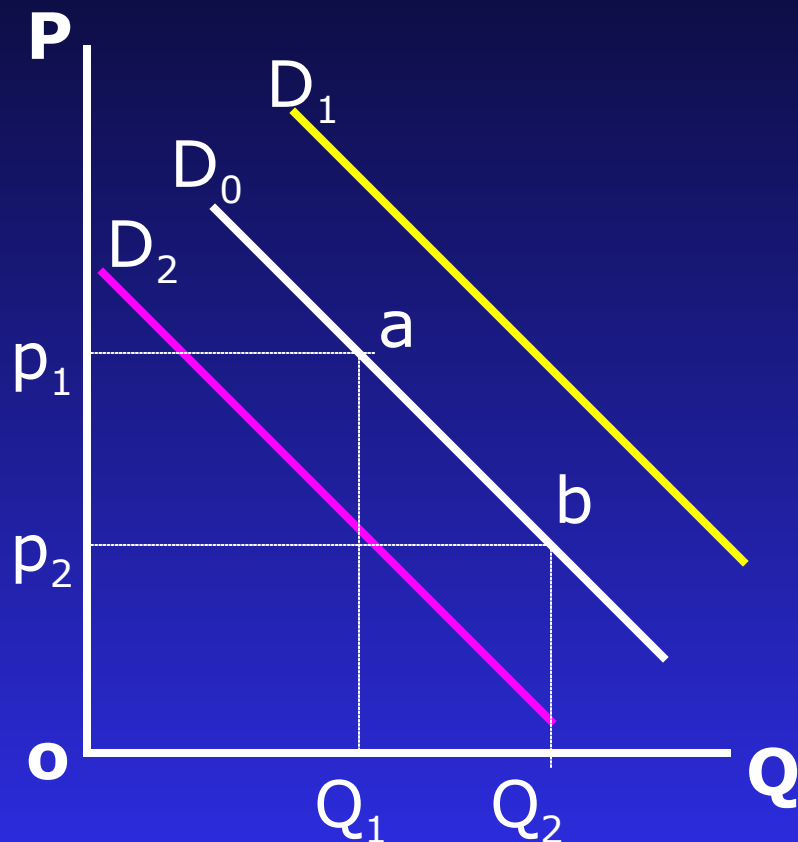
消费者偏好

- 偏好：消费者对某种物品的喜好或嗜好。
 - ☺ 对某种商品偏好，需求大；
 - ☹ 对某种商品不偏好，无需求或需求小。
- 广告宣传会改变人们的偏好，从而改变需求。



需求量的变动与需求的变动

- 需求量的变动：同一需求曲线上点的移动。
 - 变动原因：商品本身价格。
- 需求的变动：需求曲线本身的移动。
 - 变动原因：商品本身价格以外的所有其它因素。



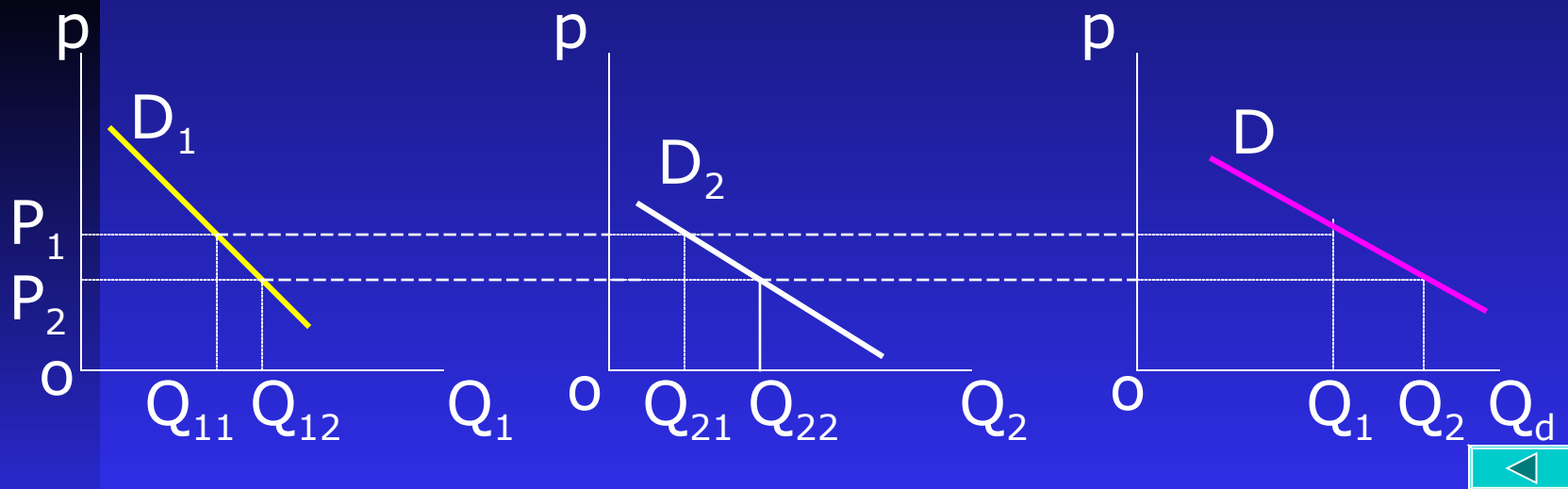
个人需求与市场需求

■ 市场需求是全部个人需求的加总。

➤ 市场需求函数：设 $Q_1=a_1-b_1P$, $Q_2=a_2-b_2P$

则： $Q_d=a-bP$, 其中, $Q_d=Q_1 + Q_2$, $a=a_1 + a_2$,
 $b = b_1 + b_2$

➤ 市场需求曲线：



二、供给 (Supply)

- 供给与供给量
- 影响供给（量）的因素
- 供给量的变动与供给的变动
- 个人供给与市场供给



供给与供给量

- 供给：生产者在某一时间内的每一价格水平上愿意并且能够提供的某种商品数量。
- 供给量：生产者在某一时间内的某一特定价格水平上愿意并且能够提供的某种商品数量。
- 供给的条件：
（1）供给意愿；（2）供给能力。
- 供给量的条件：
（1）供给意愿；（2）供给能力；（3）时间单位。



影响供给（量）的因素

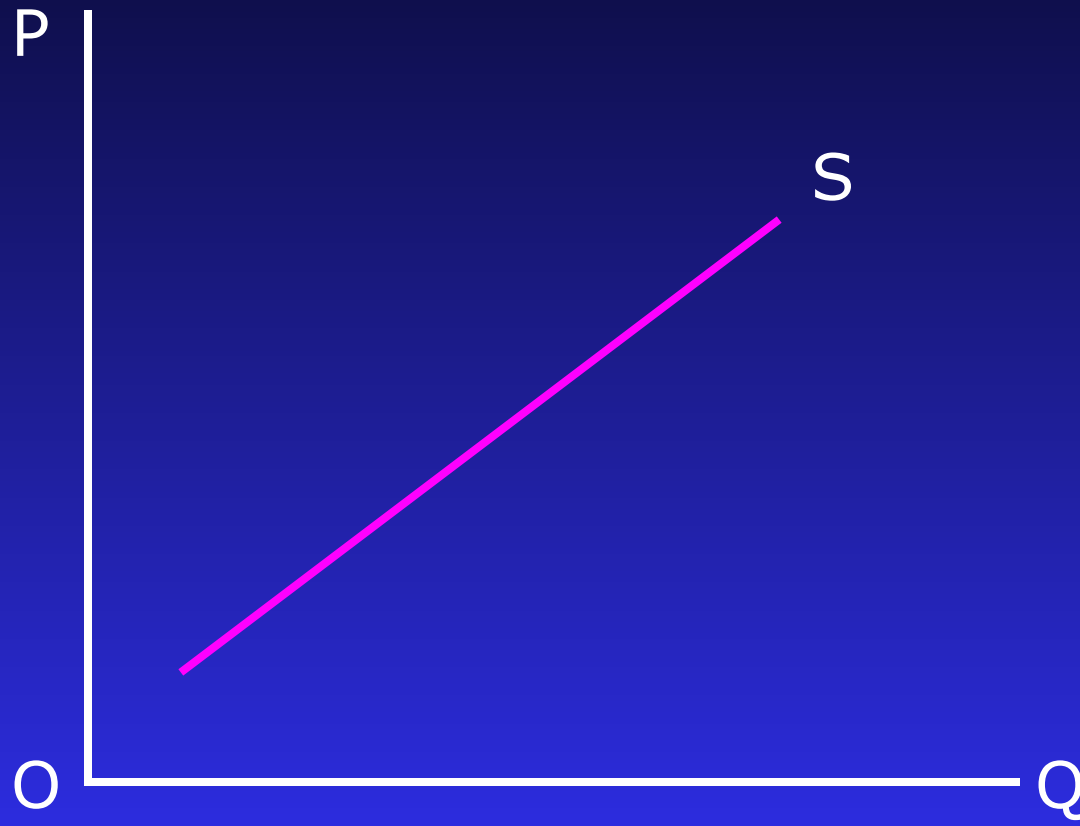
- 商品本身的价格
- 生产成本的变化
- 技术水平
- 生产者预期
- 自然条件



商品本身的价格

- 供给定理：一般情况下，某种商品的供给量与其价格成正方向变动，即价格上升，供给量增加；价格下降，供给量减少。
- 供给函数： $Q_s=f(P)$ $dQ_s/dP > 0$
- 供给方程： $Q_s = c + dP$ (c 、 d 为常数， $d > 0$)
- 供给曲线：
- 供给表：

供给曲线:



供给表： 某养鸡场鸡蛋的供给表

价格（元 / 公斤）	供给量（公斤 / 周）
4.0	100
5.0	120
6.0	140



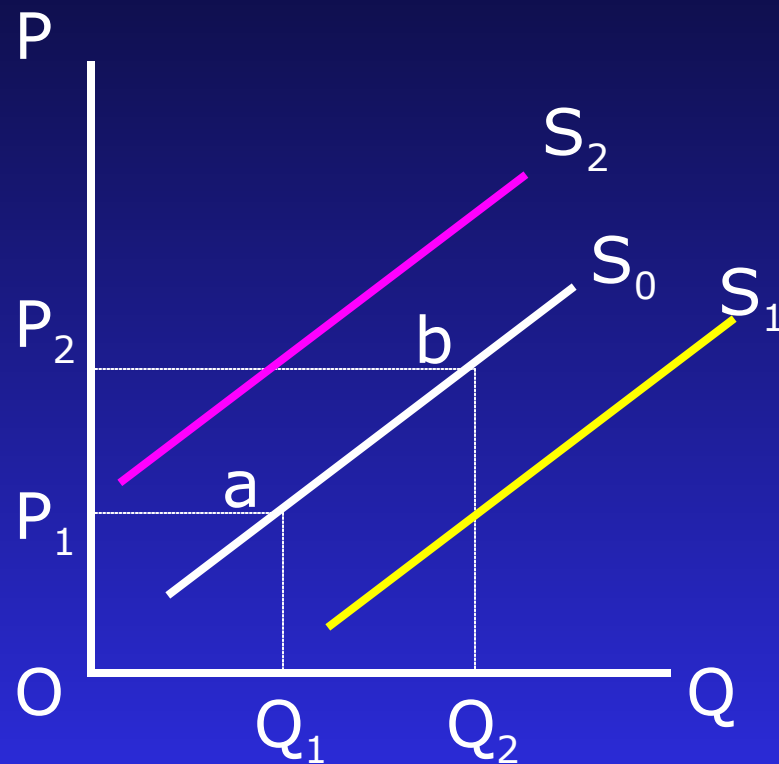
影响供给的因素：

- 成本变化：供给与成本反方向变化。
- 技术水平：技术进步，供给增加。
- 生产者预期：预期行情看涨，供给增加；预期行情看跌，供给减少。
- 自然条件：条件好，供给多；条件差，供给少。



供给量的变动与供给的变动

- 供给量的变动：同一供给曲线上点的移动。
 - 变动原因：商品本身价格。
- 供给的变动：供给曲线本身的移动。
 - 变动原因：商品本身价格以外的所有其它因素。



个人供给与市场供给

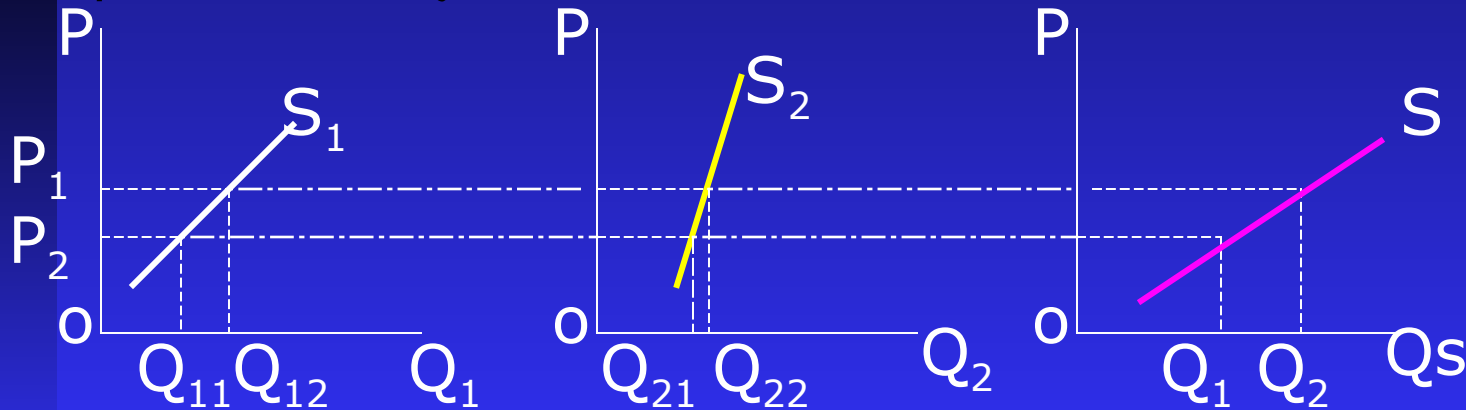
■ 市场供给是全部个人供给的加总。

➤ 市场供给函数：设 $Q_1=c_1+d_1P$, $Q_2=c_2+d_2P$

则： $Q_s=c+dP$, 其中, $Q_s=Q_1 + Q_2$, $c=c_1 + c_2$,

$$d = d_1 + d_2$$

➤ 市场供给曲线：

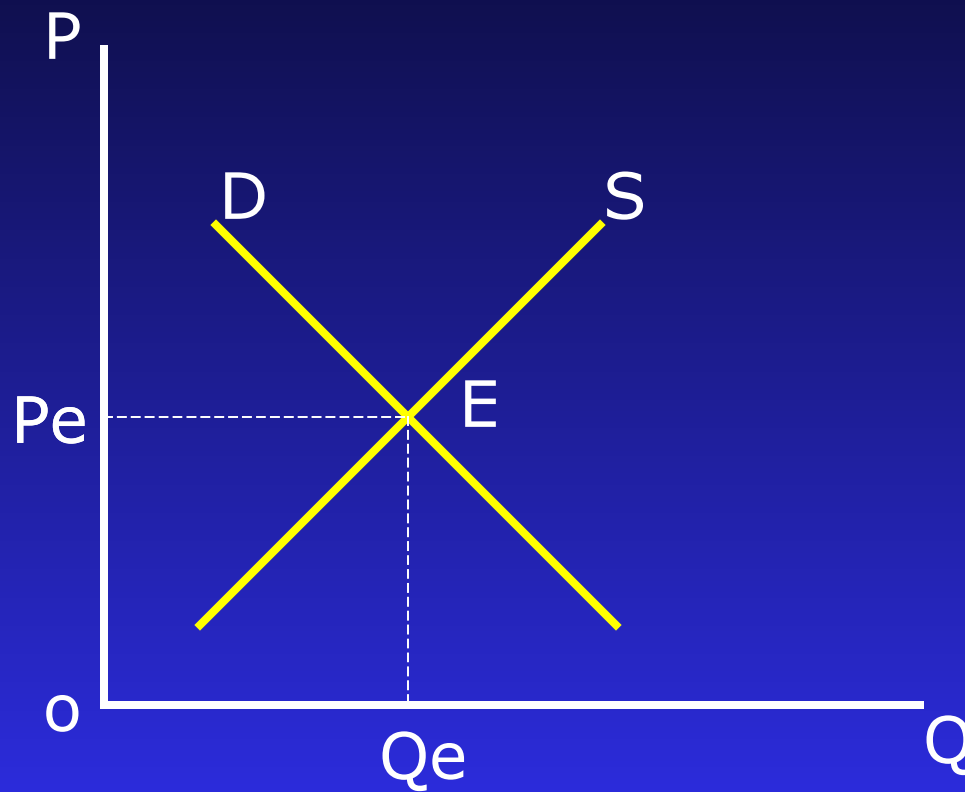


三、均衡价格及其决定

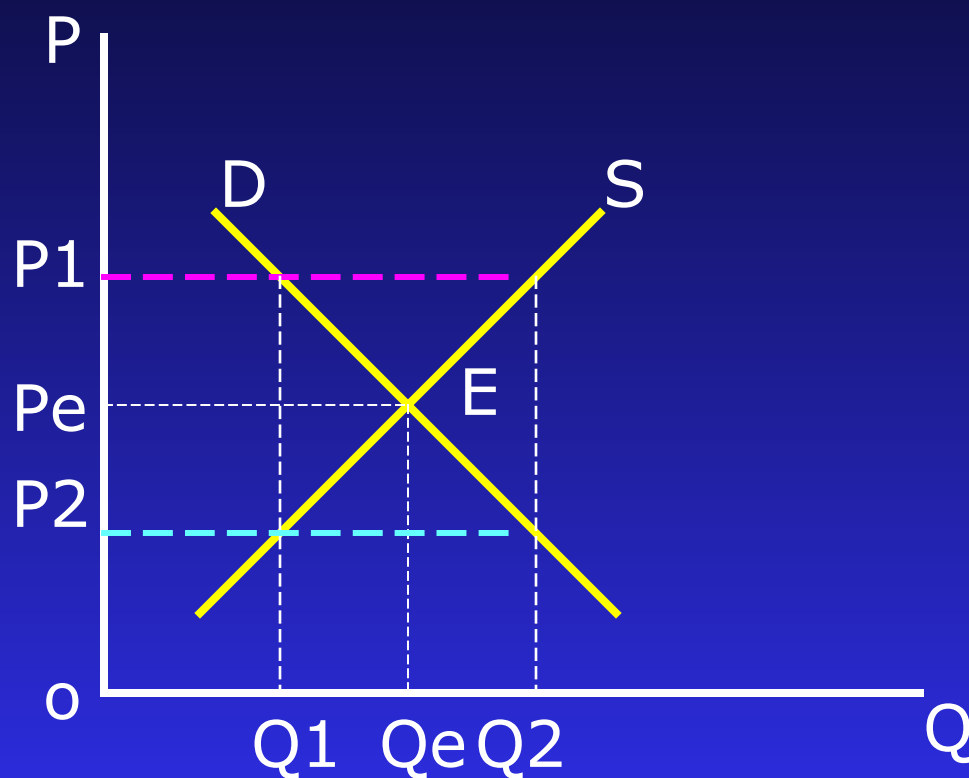
- 均衡价格 (equilibrium price) 是指需求和供给相等时的价格，此时供给量等于需求量，称均衡数量。
- 当产品价格高于均衡价格时，供过于求，价格下降至均衡价格；
- 当产品价格低于均衡价格时，供不应求，价格上升至均衡价格。



均衡价格 (图示)



均衡价格的形成 (图示)



支持价格与限制价格

- 支持价格与限制价格

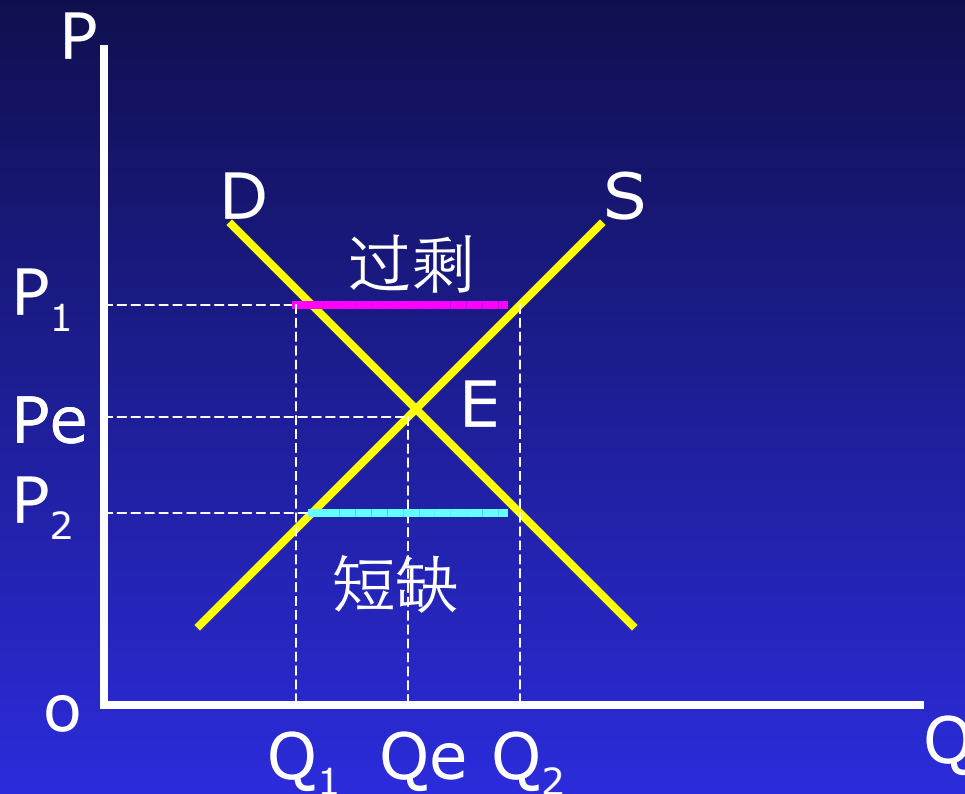
- 支持价格：政府为支持某一行业发展而对该行业规定的高于均衡价格的最低限价。
- 限制价格：政府为限制某产品价格上涨而对该产品规定的低于均衡价格的最高限价。

- 支持价格与限制价格的后果

- 举例：农产品、住房、票贩子等。



支持价格与限制价格（图示）

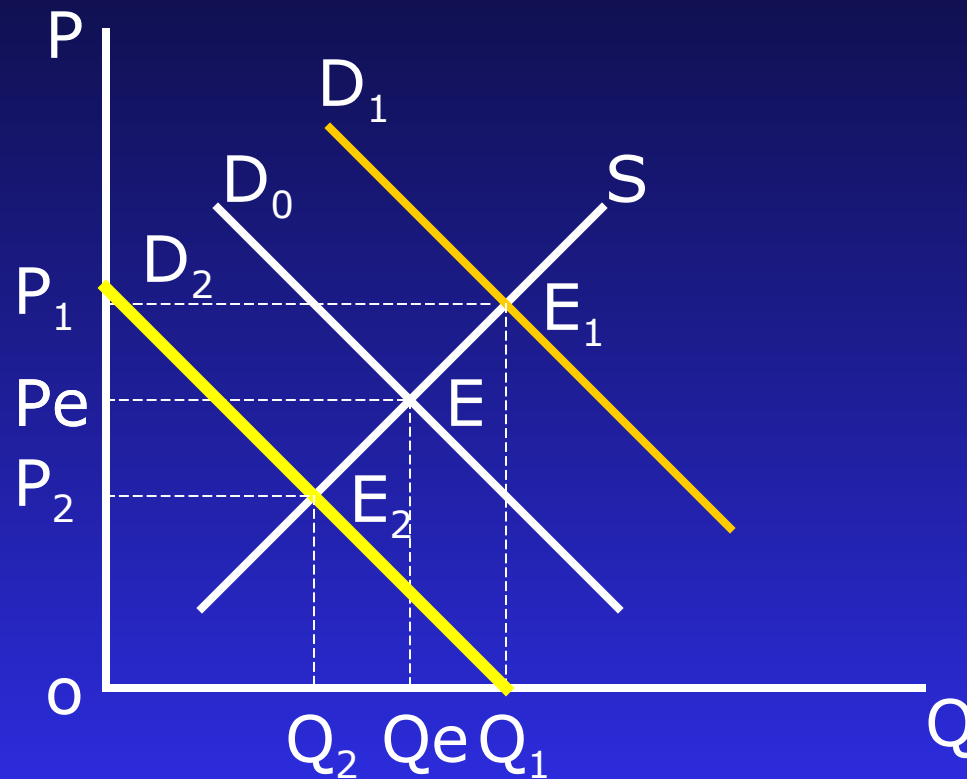


四、均衡价格的变动

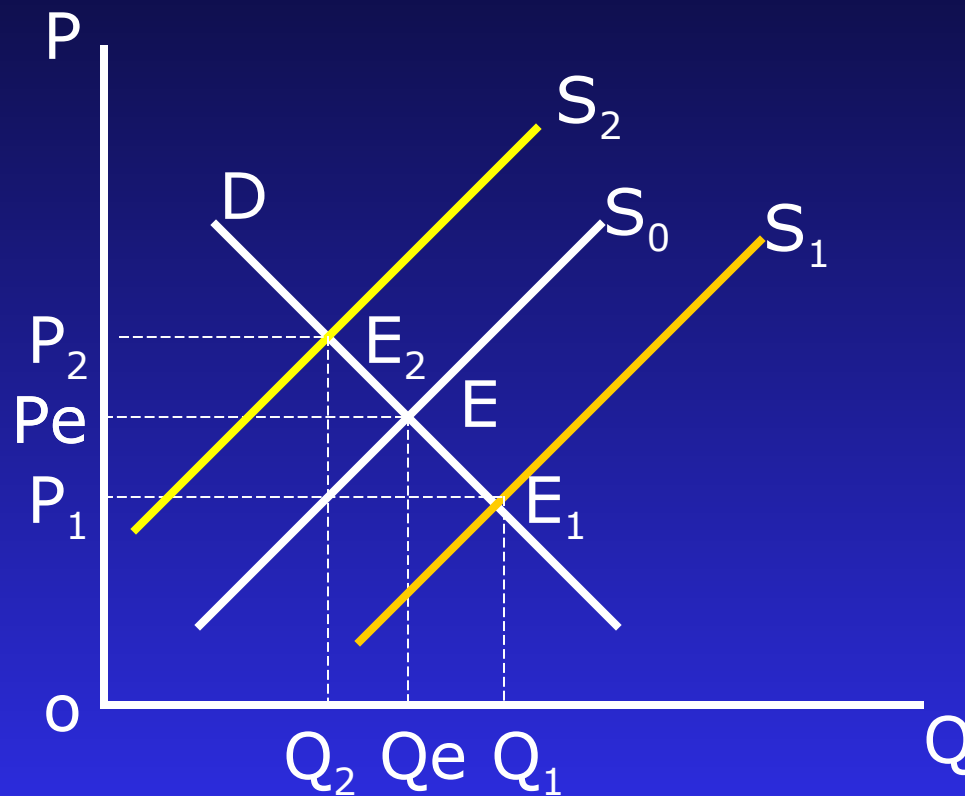
- 供给不变，需求的变动引起均衡价格和均衡数量的同方向变动。
- 需求不变，供给的变动引起均衡价格的反方向变动和均衡数量的同方向变动。
- ❖ 供求定理。
- 需求、供给同时变动。



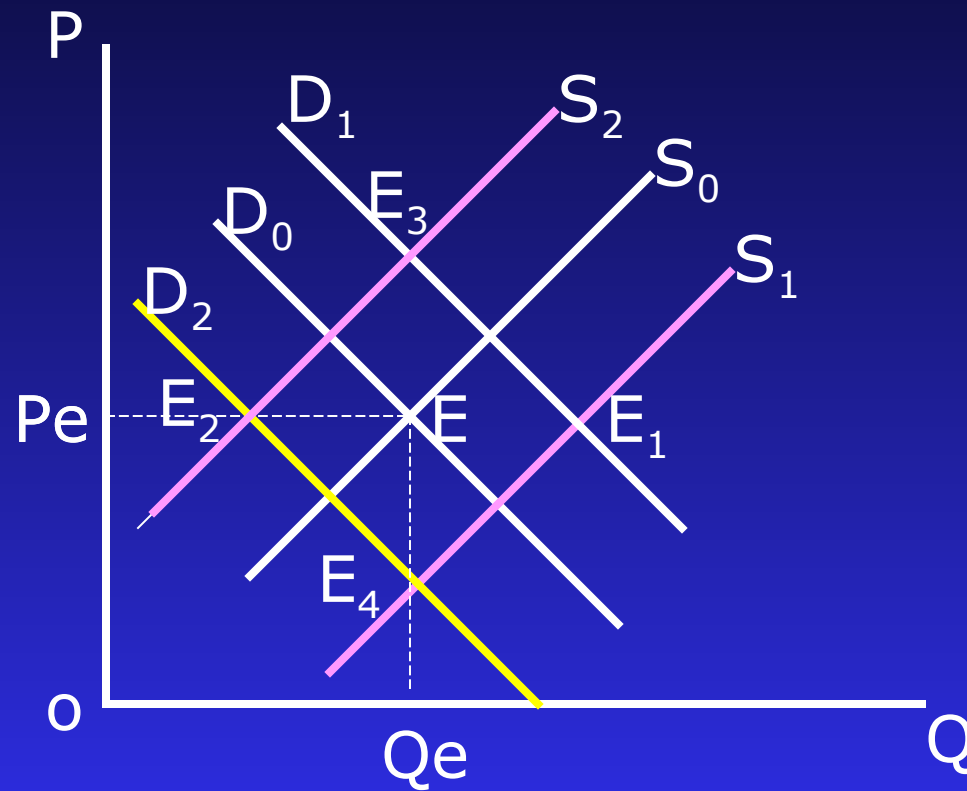
均衡价格的变动（图 1）



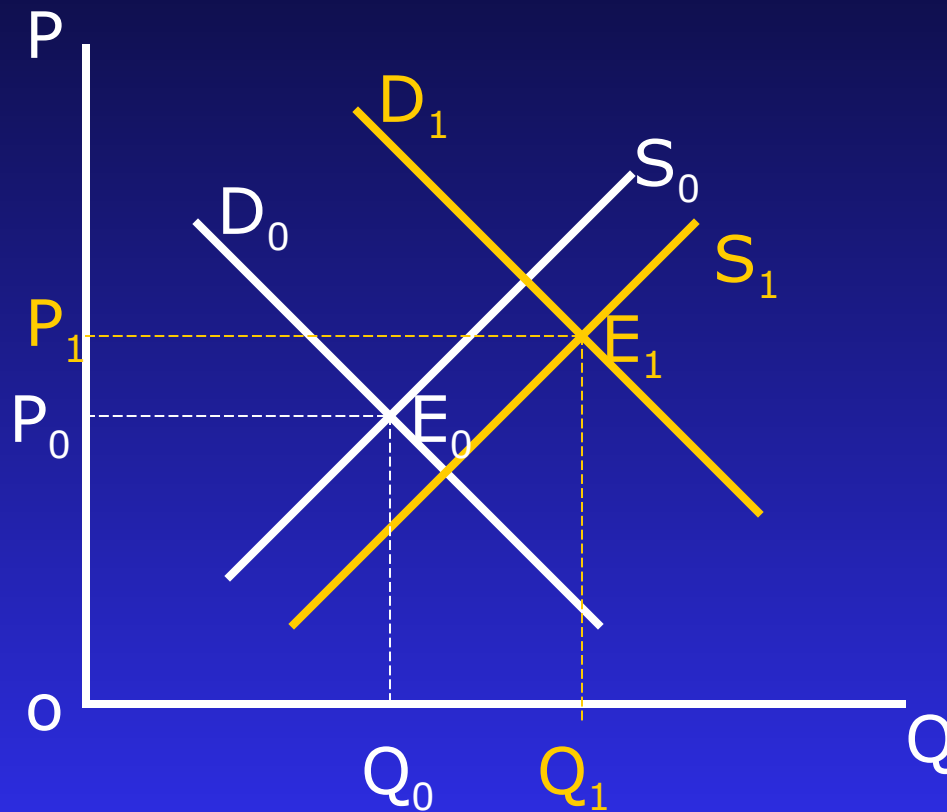
均衡价格的变动（图 2）



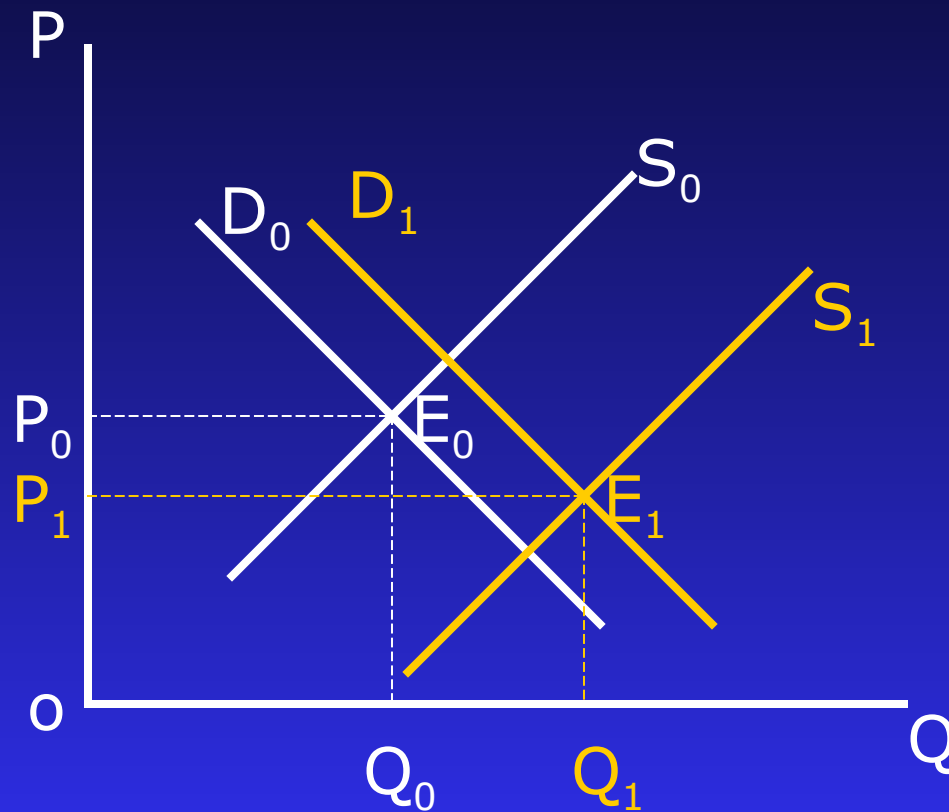
均衡价格的变动（图3）



案例 1：房产价格为何上涨



案例 2：彩电价格为何下降



思考题：



- 药品的需求曲线向右下方倾斜吗？
- 市场价格是怎么决定的？
- 票贩子为什么打击不尽？
- 试对投机作出评价。
- 我国政府对粮食实行的是支持价格还是限制价格？为什么？

