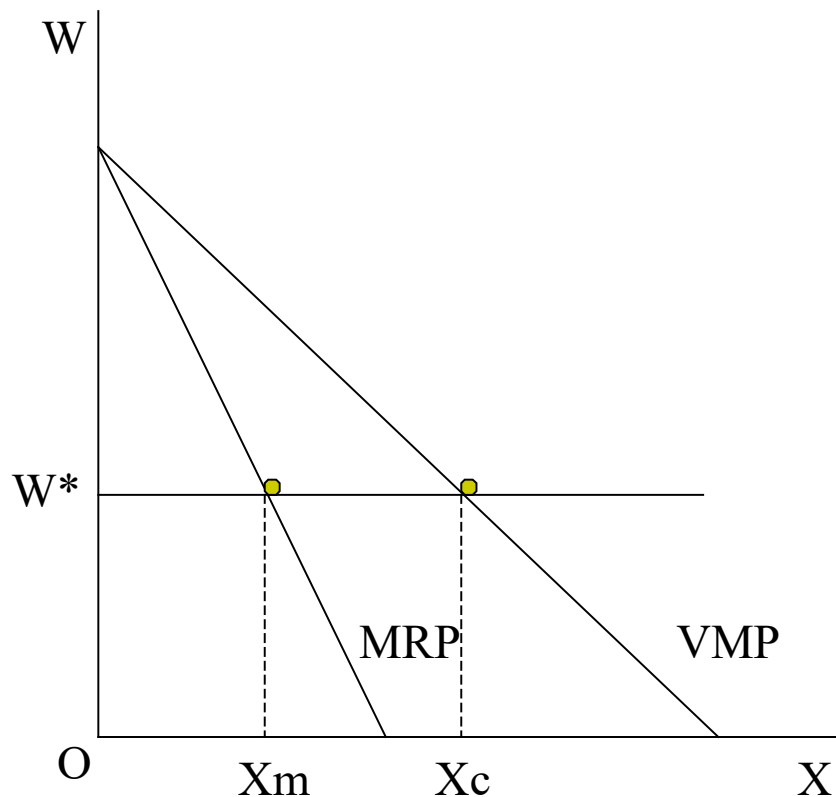


26 要素市场

- 本章考察厂商在要素市场的决策。
- 主要内容：
 - 产品市场的垄断
 - 要素市场的垄断
 - 上游垄断与下游垄断



图 26.1 垄断厂商的要素需求



◆ 一个追求利润最大化的产品市场的垄断厂商将按照要素的边际收益等于要素的边际成本 ($MRP=W$) 的原则决定要素的使用量，因此，垄断厂商的要素需求量 (X_m) 一定小于竞争厂商的要素需求量 (X_c)。



要素市场的买方垄断

- 买方垄断：一种商品或要素，只有一个买主。
- 假设厂商的生产函数为 $y=f(x)$ ，要素价格 w 随着要素使用量 x 的增加而上升；并假设它的产品在竞争性市场上出售，产品价格为 p 。那么买方垄断厂商的利润为：

$$\pi = pf(x) - w(x)x$$

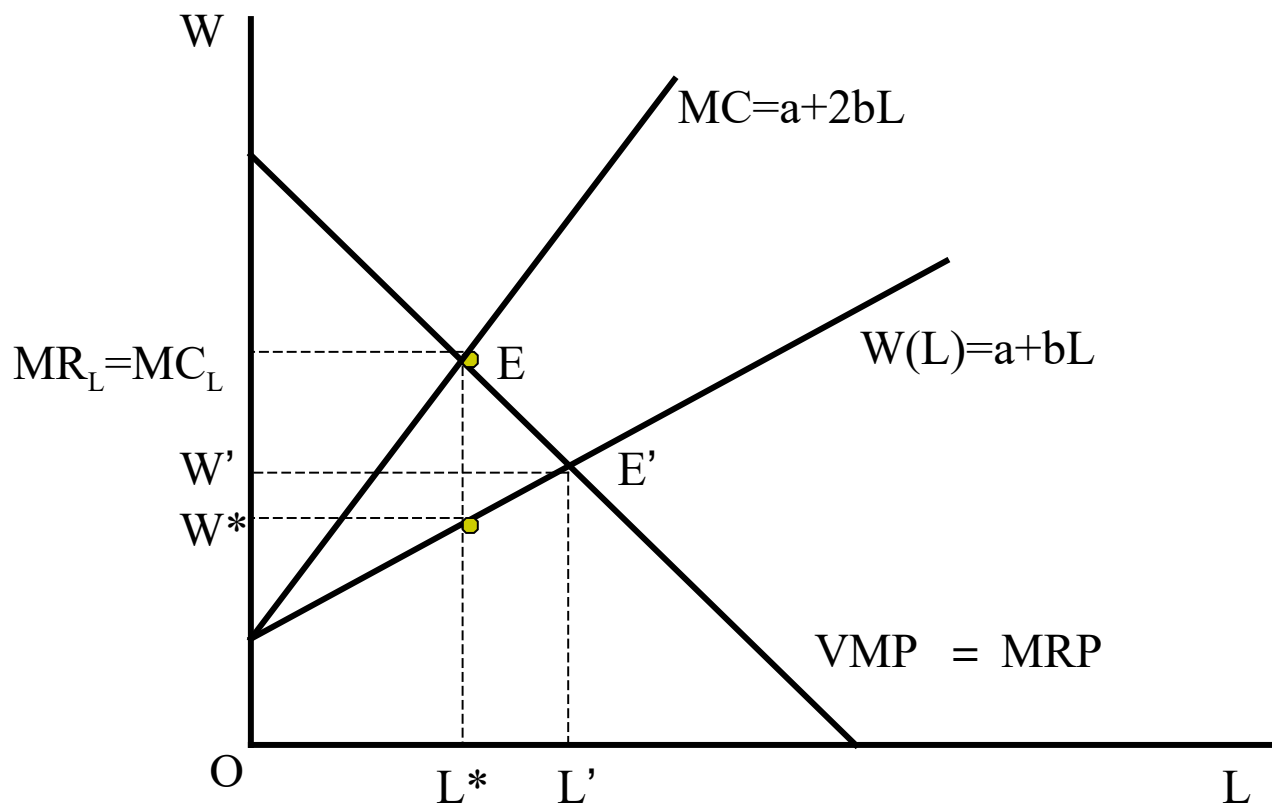
$$\frac{\partial \pi}{\partial x} = 0,$$

$$VMP = w(1 + 1/\eta)$$

$$\eta$$



图 26.2 劳动市场的买方垄断



厂商在产品市场与要素市场的组合

- 第一种：厂商在产品市场是垄断的卖者，却面临竞争的要素市场；
- 第二种：厂商面临竞争的产品市场和买方垄断的要素市场；
- 第三种：厂商面临竞争的产品市场和竞争的要素市场；
- 第四种：厂商在产品市场是垄断的卖者，在要素市场却是垄断的买者。
- 第五种：厂商在产品市场面临垄断的买主，...
- 第六种：厂商在要素市场面临垄断的卖主，...

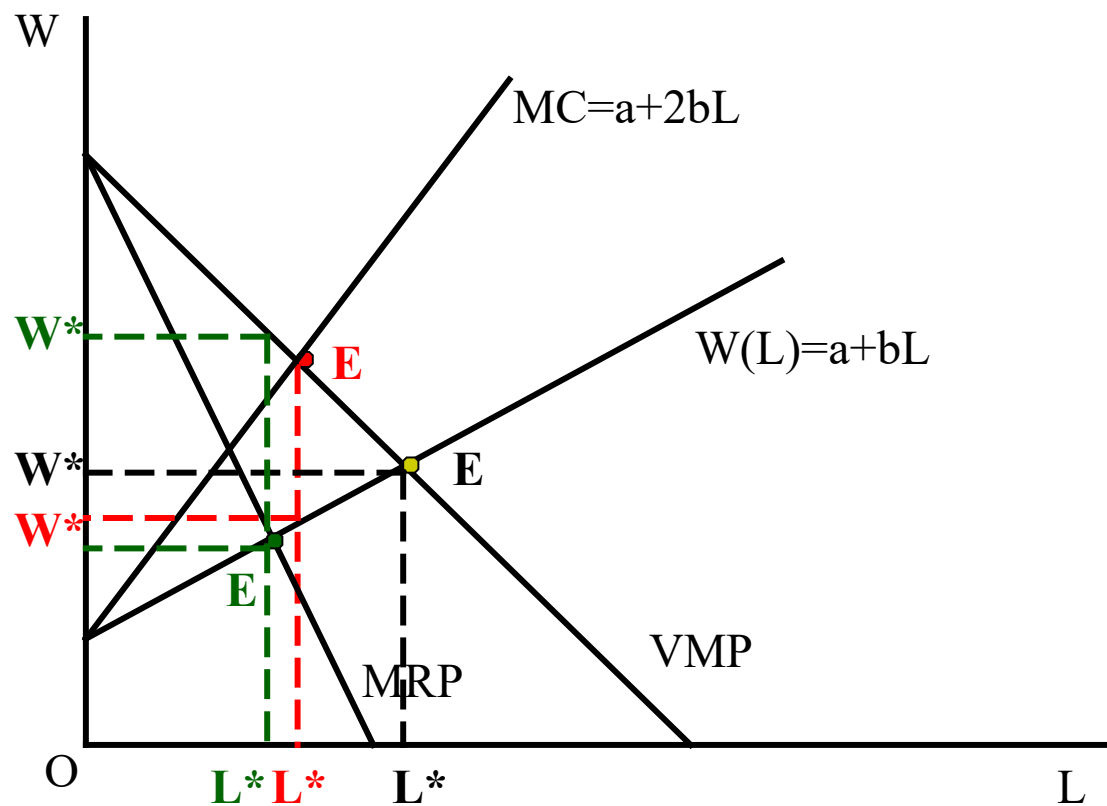


双边垄断

- **双边垄断 (bilateral monopoly) 是指只有一个买主和一个卖主的市场结构。** 如果劳动市场上的工人由工会决定劳动供给，而只有一家企业雇佣这种劳动，那么该劳动市场就是一个双边垄断市场。
- **在双边垄断市场上，卖主和买主不可能同时分别成为卖方垄断者和买方垄断者。** 买卖双方讨价还价的可能结果有三种：(1) 其中一方可能占优并强迫另一方接受他的价格和 (或) 数量决定；(2) 买方与卖方可能相互合作，并且达成像纳什均衡这样的一种解；(3) 始终不能达成交易，因而可以说市场机制被破坏。



图 26.3 劳动市场的双边垄断



上游垄断与下游垄断

- 假定一家垄断厂商的产品是另一家垄断厂商的生产要素，那么前者称上游垄断厂商，后者称下游垄断厂商。设上游垄断厂商按不变成本 c 生产产品 x ，并按价格 k 销售给下游垄断厂商；下游垄断厂商按生产函数 $y=f(x)=x$ 生产产品 y ，并按反需求函数 $p(y)=a-by$ 出售；下游垄断厂商生产 y 的成本仅为 k 。则下游垄断厂商的利润 $\pi=p(y)y-ky=(a-by)y-ky$ □□□□□□□□□□ $y=(a-k)/2b$

□□□ $y=f(x)=x$ 可知下游垄断厂商的要素需求函数为 $x=(a-k)/2b$

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ **k=a-2bx** ☐ **MR=a-4bx** ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ **a-**
4bx=c ☐☐ **x=(a-c)/4b**

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ **$y=(a-c)/4b$**

- ☐ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
- p(y)=a-by，单位产出的边际成本为 c，那么其利润最大化的产量是 **y=(a-c)/2b**

[illegible]

图 26.4 上游垄断与下游垄断

