

## 24 垄断

- 本章考察一个行业内只有一个厂商的市场结构 --- 垄断。
- 主要内容：
  - 垄断的特征与成因
  - 利润最大化和成本加成定价
  - 垄断的低效率
  - 垄断的成因
  - 差别定价



# 垄断的特征与成因

- 特征：只有一个厂商；厂商生产的产品无替代品；存在很高的进入壁垒。
- 成因：规模经济、政府特许、对资源的控制、专利与知识产权等。
- 专利是提供给发明者在一个限定的时期内从他们的发明中受益的专有的权利。
- ❖ 完全垄断行业：自然水、电力、管道煤气、电信、邮政、铁路等公用事业和基础设施领域。



# 利润最大化和成本加成定价

- ☐  $\pi(y) = TR(y) - TC(y)$      $d\pi/dy = dTR/dy - dTC/dy$     **MR=MC**
- ☐  $MR(y) = p(y)[1 - 1/|Ed(y)|]$      **$p(y)[1 - 1/|Ed(y)|] = MC$**
- $|Ed| \geq 1$
- ☐  $p(y)[1 - 1/|Ed|] = MC$      **$p(y) = MC/[1 - 1/|Ed(y)|]$**
- 

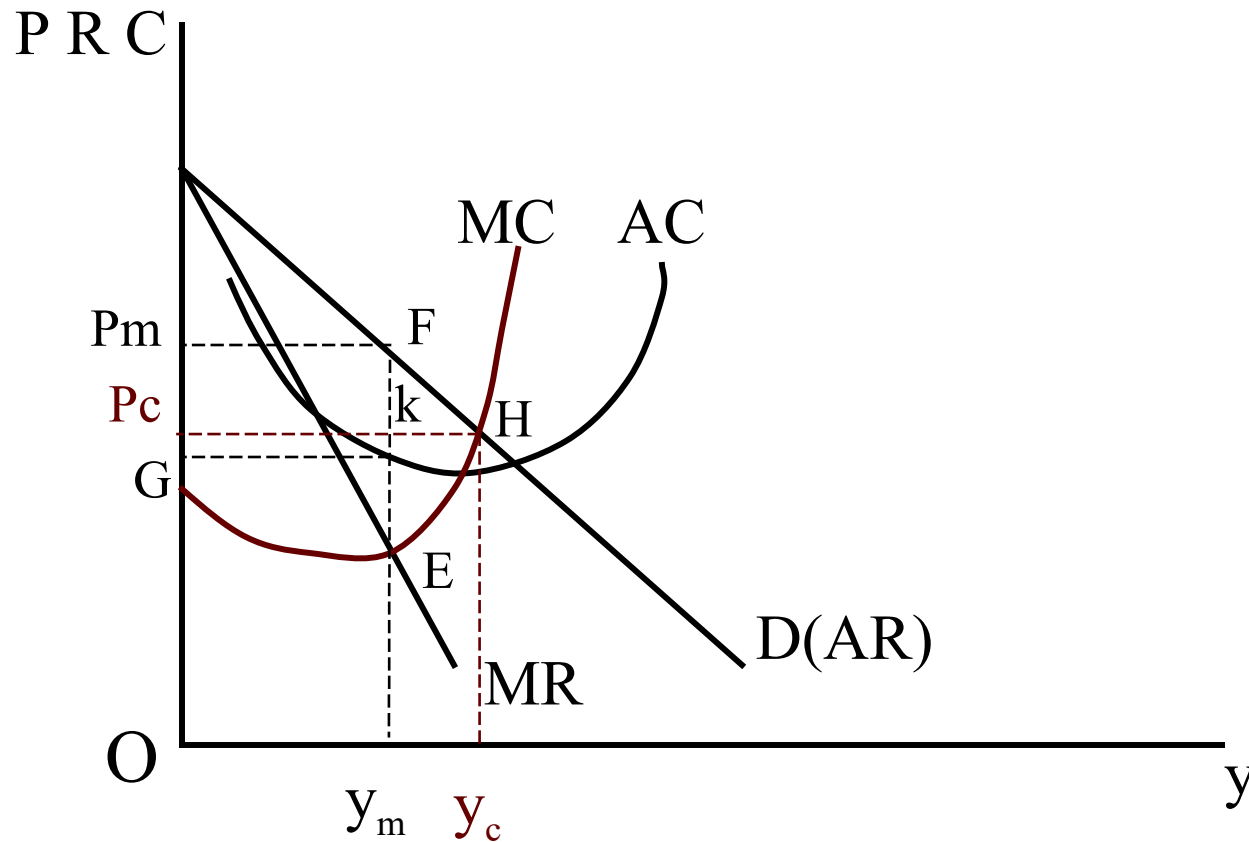


# 例 24.1 税收对垄断厂商的影响

- 垄断企业因上交税收  $A$  而蒙受利润损失，但其中的  $B$  部分是由消费者负担的。
- 税收负担主要取决于价格对税收的弹性，弹性越大，由消费者承担的部分越大。
- $P = (MC + t) / (1 - 1/|E_d|)$ ,  $\Delta P / \Delta t = [(MC + t) / (1 - 1/|E_d|) - MC / (1 - 1/|E_d|)] / t = 1 / (1 - 1/|E_d|) > 1$  (垄断者在富有弹性的区间选择产量)，所以消费者负担的损失大于垄断者上交的税收。



## 图 24.1 垄断的低效率



## 图 24.2 自然垄断及其价格管制

