20 成本最小化

- □本章考察怎样使生产既定产量的成本最小
 - 0
- □ 主要内容:
- 成本最小化及其计算
- 成本最小化弱公理
- 规模报酬与成本函数

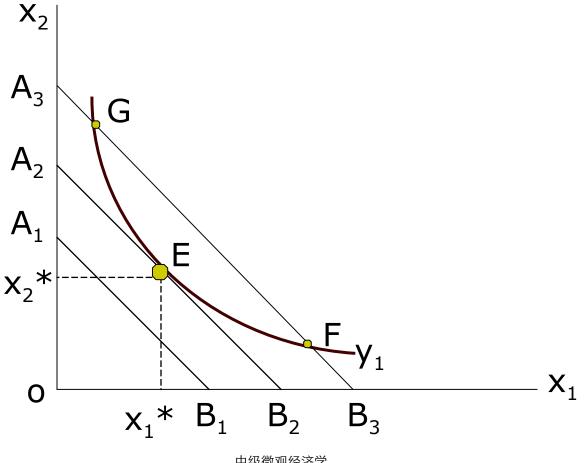


SAKURA





图 20.1 成本最小化





成本最小化的条件

- □ 图 20.1 中,成本最小化的条件为等产量曲线与等成本曲线相切,即两线的斜率的绝对相等: $|MRTS(x_1,x_2)|=MP_1/MP_2=w_1/w_2$
- □ 如果生产函数 y=min{3x₁,x₂} , 要素 1 和 2 的价格分别都为 2 , 求要素 1 和 2 的最优投入比例。(1: 3)

18/4/19

成本最小化: 计算

□ 假设厂商的生产函数为柯布 - 道格拉斯函数: $y=f(x_1,x_2)=x_1x_2$, 投入成本为 c, 要素 1 和要素 2 的价格分别为 w_1 和 w_2 , 试求: (1) 成本最小的要素投入组合,即产量 y 既定时的要素 1 和 2 的需求函数(被称为有条件的要素需求函数或派生的要素需求函数); (2) 成本最小时的成本。

□ 答案:

(1)
$$x_1(w_1,w_2,y)=w_1^{-1/2}w_2^{1/2}y^{1/2}$$

 $x_2(w_1,w_2,y)=w_1^{-1/2}w_2^{-1/2}y^{1/2}$

(2)
$$c(w_1, w_2, y) = w_1 x_1(w_1, w_2, y) + w_2 x_2(w_1, w_2, y)$$

= $2w_1^{1/2}w_2^{1/2}y^{1/2}$



特定技术的成本最小化

口 完全互补

设生产函数 $f(x_1,x_2)=min\{x_1,x_2\}$,那么产量为 y 的最小成本为:

$$C(W_1, W_2, y) = W_1 y + W_2 y = (W_1 + W_2) y$$

口 完全替代

设生产函数 $f(x_1,x_2)=x_1+x_2$, 那么产量为 y 的最小成本为:

$$C(W_1, W_2, y) = min\{W_1, W_2, y\} = min\{W_1, W_2\}$$

成本最小化弱公理 (WACM)

□ 假设在 t 时期,厂商面临的价格为 (w₁t,w₂t),所作的选择为 (x₁t,x₂t);在 s 时期,厂商面临的价格为 (w₁s,w₂s),所作的选择为 (x₁s,x₂s);假定两个时期的产量都为 y ,并且每个时期厂商都按相应的价格进行成本最小化选择,那么就可以得到:

$$W_1^t X_1^t + W_2^t X_2^t \le W_1^t X_1^s + W_2^t X_2^s$$

$$W_1^s X_1^s + W_2^s X_2^s \le W_1^s X_1^t + W_2^s X_2^t$$

成本最小化弱公理 (WACM)

□ 从方程①②中可以得到:

$$\Delta \mathbf{w}_1 \Delta \mathbf{x}_1 + \Delta \mathbf{w}_2 \Delta \mathbf{x}_2 \leq \mathbf{0} \square$$

- □ 这就是厂商成本最小化行为弱公理 (Weak Axiom of Cost Minimization)
- - **(2)**
 - **(3)**

规模报酬和成本函数

- 口 设平均成本函数为: $AC(y) = c(w_1, w_2, y)/y$
- \Box 如果规模报酬不变,则有 $c(w_1, w_2, y) = c(w_1, w_2, 1)y$
 - ,从而有 $AC(w_1, w_2, y) = c(w_1, w_2, 1)y/y = c(w_1, w_2, 1)$
 - ,即产品的平均成本保持不变。
- □ 如果规模报酬递增,那么随着产量的增加,平均 成本将趋于下降(规模经济)。
- □ 如果规模报酬递减,那么随着产量的增加,平均 成本将趋于上升(规模不经济)。



短期成本与长期成本

- 成本函数被定义为生产既定产量时的最小成本;
- 短期成本函数被定义为在只有可变生产要素可以调整的情况下,生产既定产量时的最小成本;
- 长期成本函数被定义为所有生产要素可以 自由调整的情况下,生产既定产量时的最 小成本。

可变成本、不变成本与准不变成本

- 可变要素是指可以按不同数量使用的要素;不变要素是指不论生产与否都须支付成本的要素,如租赁的厂房;准不变要素是指只有在厂商决定生产一定单位的产量时才需要支付成本的要素,如照明用电。
- □ 可变成本是随着产量的变化而变化的成本;不变成本是与产量无关的成本,指不论生产与否都须支付的成本;准不变成本也与产量水平无关的成本,只在厂商决定生产一定单位的产量时才需要支付。
- □ 沉没成本与可回收成本

