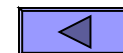


# 15 市场需求

- 从个人需求到市场需求
- 需求价格弹性
- 弹性与收益
- 弹性的运用：拉弗曲线



# 从个人需求到市场需求

例：设某鸡蛋市场有三个家庭A,B,C，其需求方程式分别为：

$$Q_{dA} = a_{0A} - a_{1A}P = 9 - 5P$$

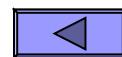
$$Q_{dB} = a_{0B} - a_{1B}P = 13 - 5P$$

$$Q_{dC} = a_{0C} - a_{1C}P = 39 - 15P$$

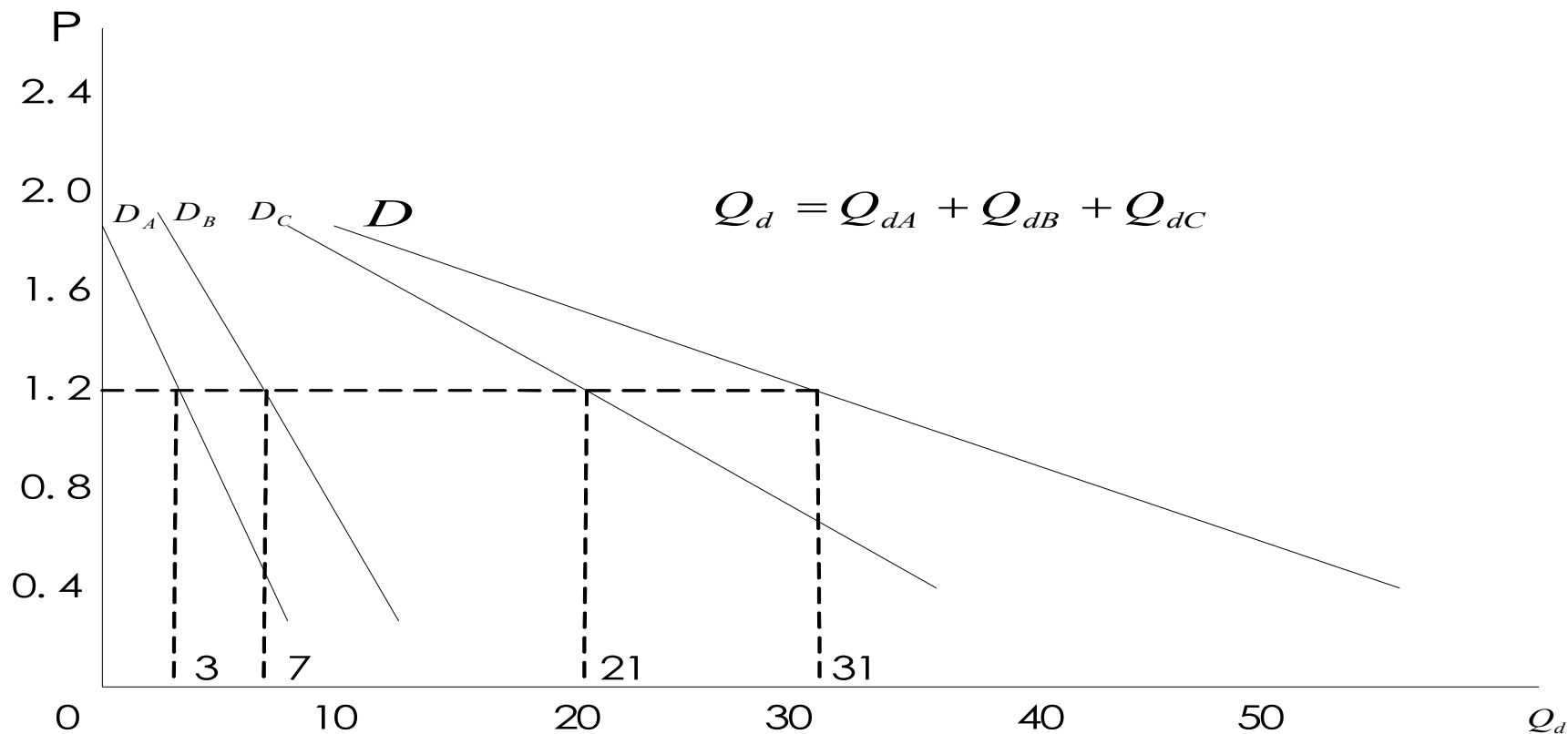
市场需求方程式：

$$\begin{aligned} Q_d &= Q_{dA} + Q_{dB} + Q_{dC} \\ &= (a_{0A} + a_{0B} + a_{0C}) - (a_{1A} + a_{1B} + a_{1C})p \end{aligned}$$

$$Q_d = 61 - 25p$$



# 个人需求曲线与市场需求曲线



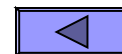
# 市场需求函数

- 如果用  $x_i^1(p_1, p_2, m_i)$  表示消费者  $i$  对商品 1 的需求函数，用  $x_i^2(p_1, p_2, m_i)$  表示消费者对商品 2 的需求函数；并假设有  $n$  个消费者，则商品 1 的市场需求函数可以表示为：

$$x^1(p_1, p_2, m_1, \dots, m_n) = \sum_{i=1}^n x_i^1(p_1, p_2, m_i)$$

- 如果该消费者是代表性消费者， $M$  为单个消费者的收入和，市场需求函数可以表示为：

$$x^1(p_1, p_2, M)$$



# 需求价格弹性：定义与基本公式

① 定义：某商品的需求对价格变动的反应程度，或者，需求量变动百分比与其价格变动百分比之比。

② 基本公式：
$$E_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad \text{or} \quad E_d = \frac{Q_1 - Q_0}{P_1 - P_0} \cdot \frac{P_0}{Q_0}$$

$$[P=P_0 \quad Q=Q_0, \quad P=P_1 - P_0; \quad Q=Q_1 - Q_0]$$

③ note :

(i) 计量单位前后统一；

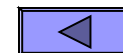
(ii)  $E_d$  为负值，但一般衡量某商品的弹性大小时用弹性绝对值  $|E_d|$ 。

# 弹性的计算

- 需求函数：  $Q_d = a - bP$  ( $a$ 、 $b$  为常数， $b > 0$ )，设  $P=1$ ，求点弹性。

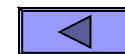
解：  $P=1$ ，则  $Q_d = a - b$ ，另  $dQ/dP = -b$

$$Ed = \frac{dQ}{dP} \times \frac{P}{Q} = -b \times \frac{1}{a-b} = -\frac{b}{a-b}$$

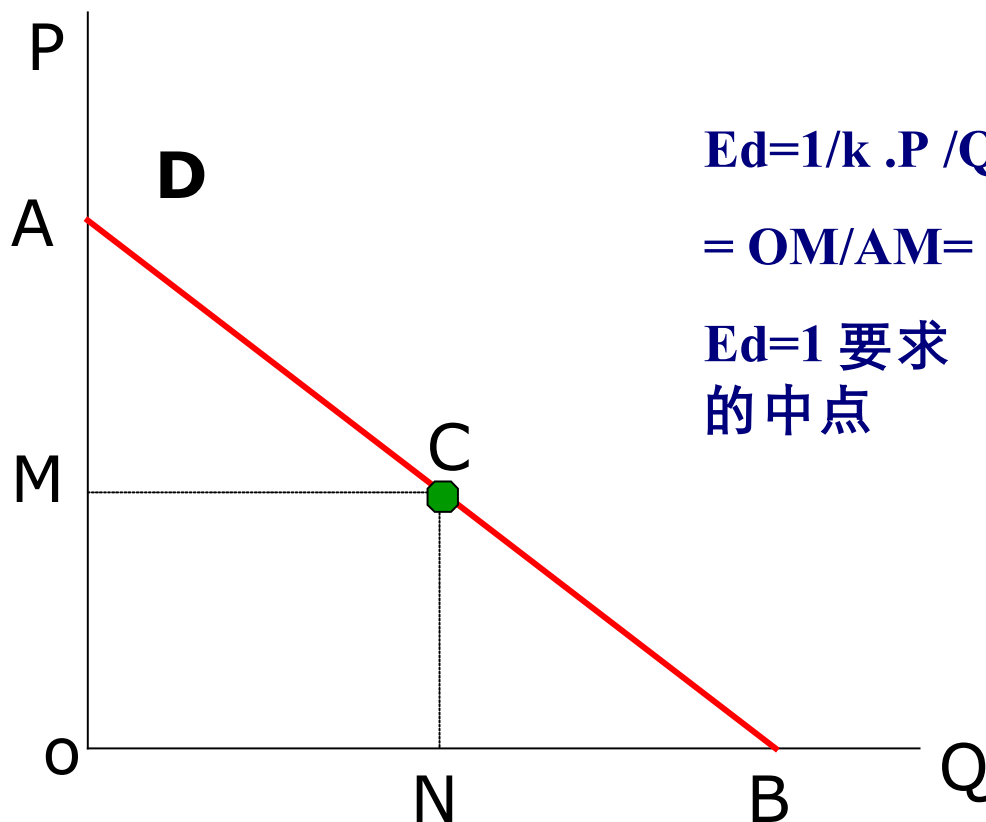


# 弹性的分类

- ①  $E_d=0$ ，需求完全无弹性
- ②  $0<|E_d|<1$ ，需求缺乏弹性
- ③  $|E_d|=1$ ，需求具有单位弹性
- ④  $1<|E_d|<\infty$ ，需求富有弹性
- ⑤  $|E_d|=\infty$ ，需求有无限弹性



# 直线型需求曲线上的弹性变化



$$Ed = 1/k \cdot P/Q = MC/AM \cdot OM/ON$$

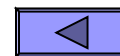
$$= OM/AM = CB/CA$$

$Ed=1$  要求  $CB=CA$ ，所以， $C$  为  $AB$  的中点

线段 **AC** :  $|Ed| > 1$

中点 **C** :  $|Ed| = 1$

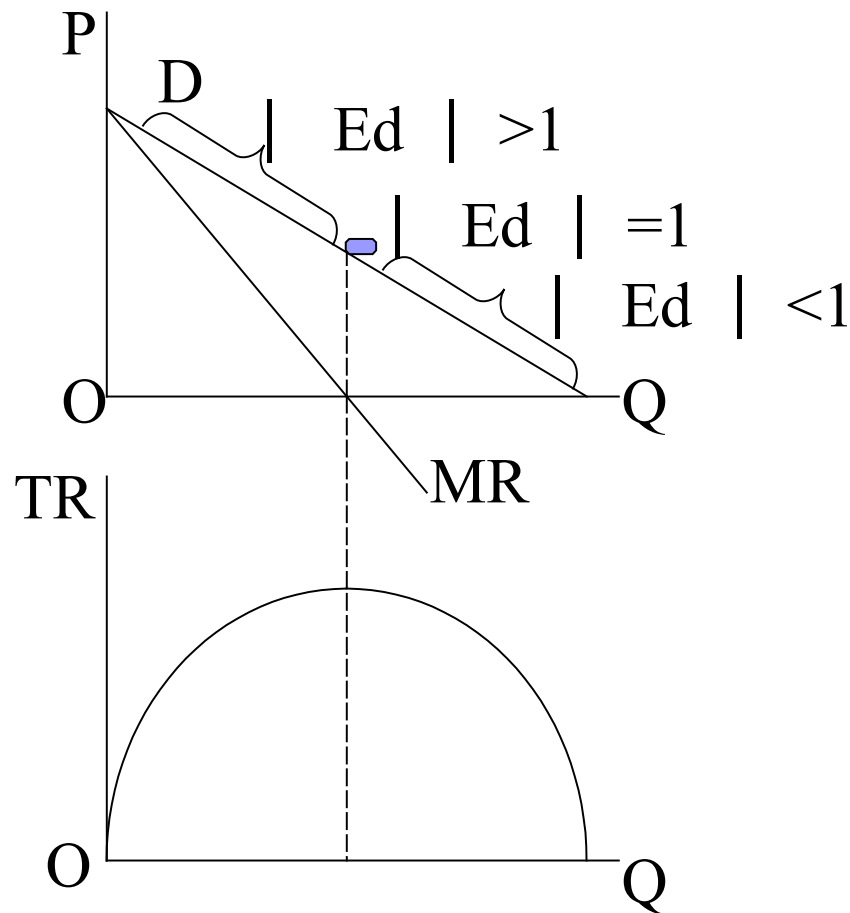
线段 **CB** :  $|Ed| < 1$





# 弹性与收益

- $TR = P(Q) \cdot Q$
- 则：  $MR = dTR/dQ = P[1 - 1/|Ed|]$
- 所以，  $P = AR > MR$
- $|Ed| > 1, MR > 0, TR$  增加；
- $|Ed| = 1, MR = 0, TR$  达到最大值；
- $|Ed| < 1, MR < 0, TR$  减小。
- 利润最大化的生产者能否将价格定在需求缺乏弹性的水平上？



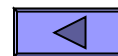
# 弹性不变的需求

- 弹性为 -1 的需求函数：

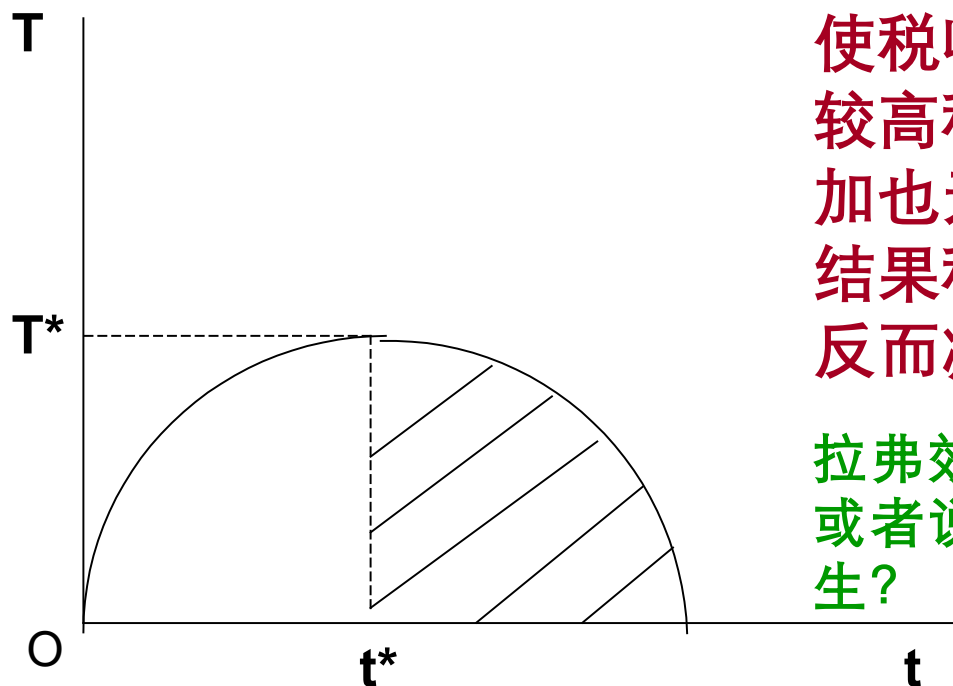
$$Q=A/P \quad (A \text{ 为正常数})$$

- 弹性为  $\varepsilon$  的需求函数：

$$Q=AP^{\varepsilon} \quad (A \text{ 为正常数})$$

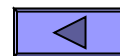


# 例 15.1 拉弗曲线



拉弗效应：商品供给减少会使税收收入减少许多，以致较高税率产生的税收收入增加也无法弥补税收收入减少。结果税率提高后，税收收入反而减少了。

拉弗效应发生的条件是什么？或者说，税率多高拉弗效应产生？



## 例 15.2 劳动市场模型

- 假设厂商的劳动需求曲线是从  $w^*$  出发的水平，劳动的供给曲线则是向右上方倾斜的。如果按税率  $t$  对工资征税，那么厂商支付的是  $w^*$ ，而工人得到的是  $w=(1-t)w^*$ 。
- 由于对工资征税后，劳动供给曲线会向左上方移动，因而征税后劳动供给量  $L$  减少。获得的税收收入  $T=tL(w)w^*$  ①。
- 求式①对  $t$  的微分，得
$$dT/dt=[-tdL(w)w^*/dw+L(w)]w^*$$
当  $dT/dt < 0$  时，即  $[-tdL(w)w^*/dw+L(w)] < 0$  时，拉弗效应发生。整理后得拉弗效应产生的条件是
$$(dL/L)/(dw/w) > (1-t)/t$$
即劳动的供给弹性大于  $(1-t)/t$ 。

