

MICROOH 麦可网

# Android-从程序员到架构师之路

出品人：Sundy

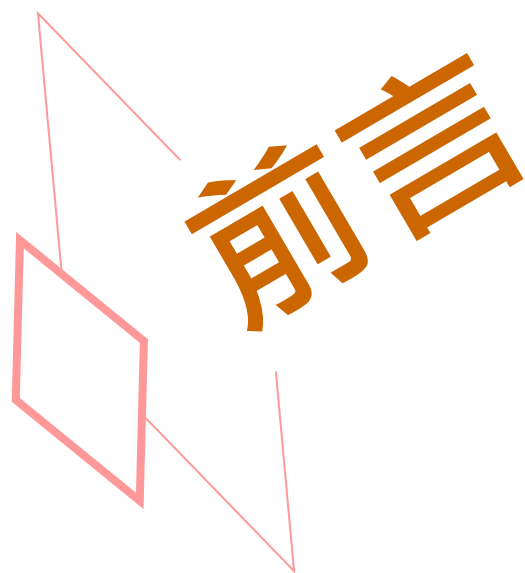
讲师：高焕堂（台湾）

<http://www.microoh.com>

H07\_e

# A段架构师： 四项假设性思维(e)

By 高煥堂



Mapping from Vision to Reality



實現計畫



觀想願景(Visualization)



全腦創新

培養“完成性假設”的思維

- 目的：落实“ Mapping from vision to reality” 。
- 第一步是要确实观想(Visualize)最终的成功景象(Vision) 。
- 这需要全脑思考，也就是让左脑具有“ 完成性假设” 思维，来支撑右脑 。

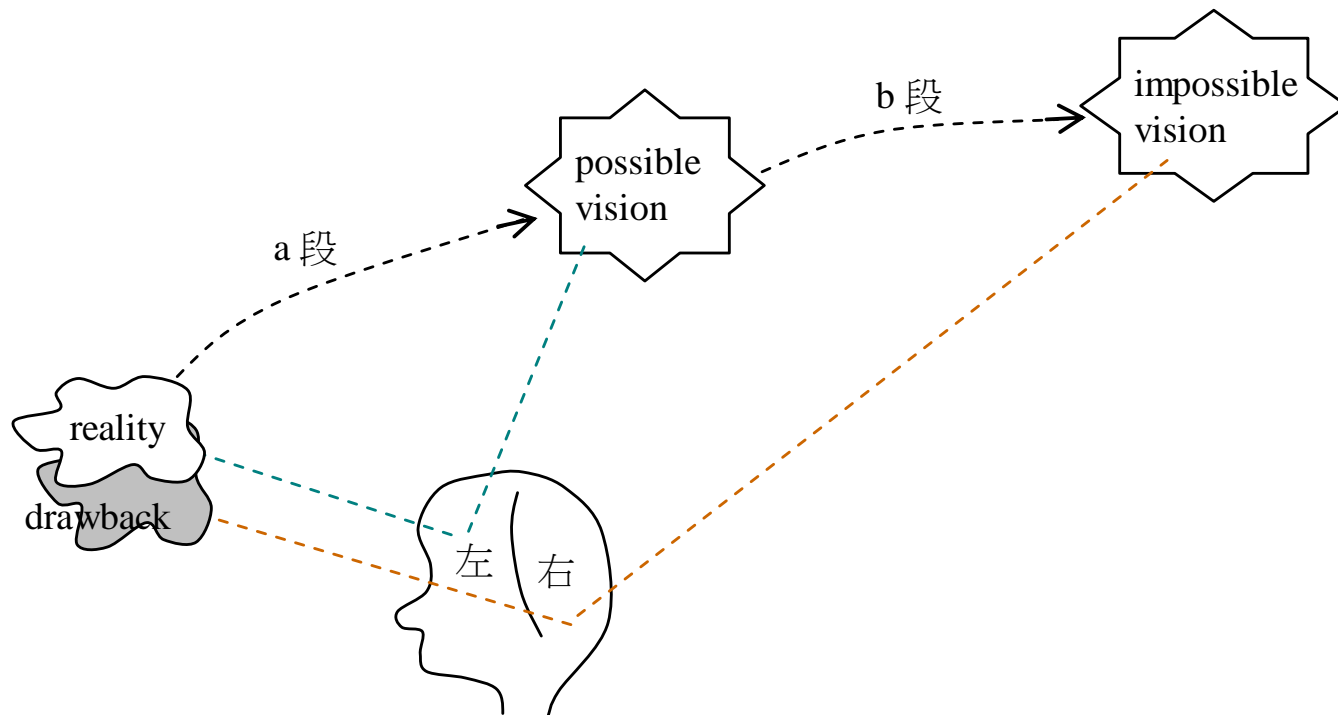
公认历史上最具全脑创新思维的人物就是达芬奇(Leonardo da Vinci)了

达芬奇经常写下：

<务必彻彻底底想清楚> 和 <先考虑终点> 。

# “左脑与右脑”

- 右脑能清晰于impossible vision，左脑能推理出possible vision。
- 依据「第三智慧」一书所述，华人是模拟式而非推理式思维，擅于与过去的事实模拟，不擅于长程的逻辑推理(rule-based)。

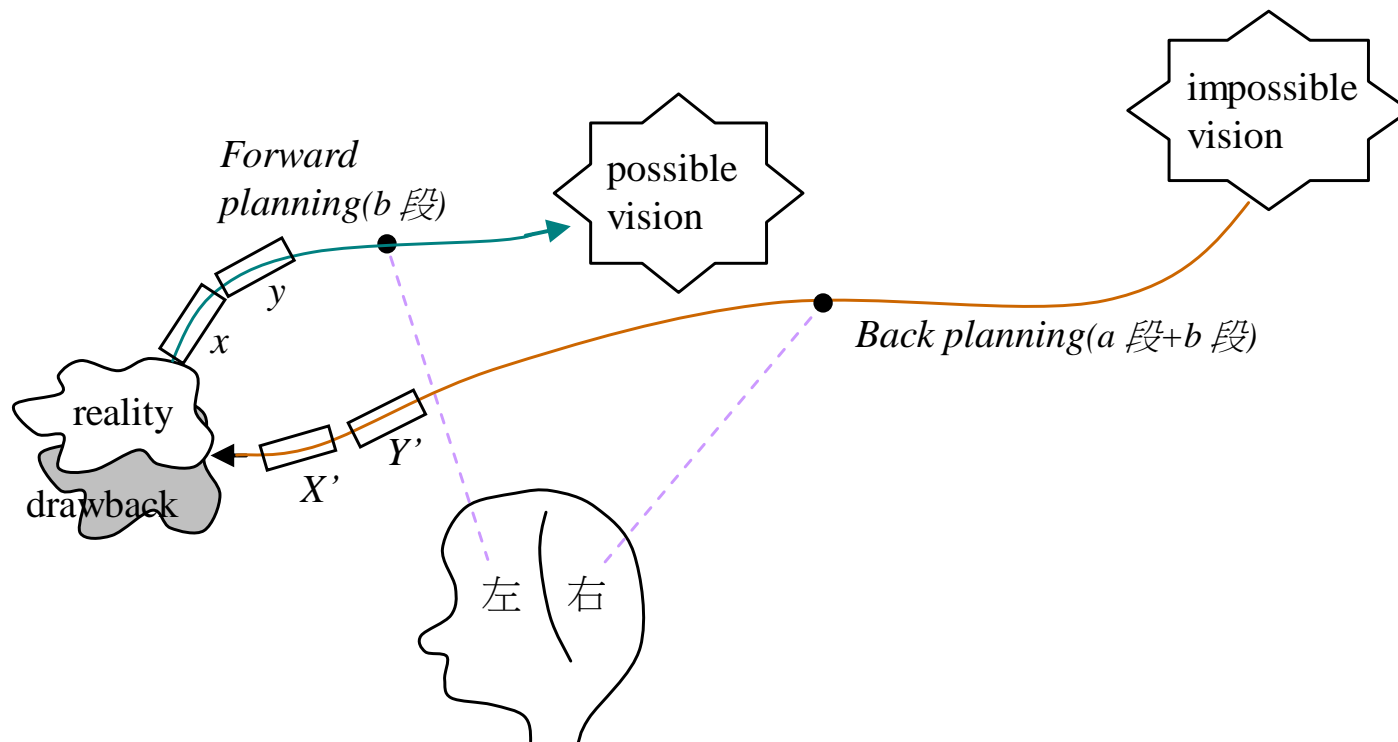




- 右脑能清晰于impossible vision，左脑能推理出possible vision。
- 依据「第三智慧」一书所述，华人是模拟式而非推理式思维，擅于与过去的事实模拟，不擅于长程的逻辑推理(rule-based)。

- 西方自从亚里士多德、柏拉图之后，增强长程逻辑推理能力，支持右脑想象，右脑成长，带动左脑跟进成长，就出现许多全脑思考，创意就出来了。

- 由左脑的possible vision 能(倒)推理出眼前的优先工作；同样地，由右脑的impossible vision也能(倒)推理出眼前的优先工作。



# 全脑创新：培养“完成性假设”

- 人的右脑最擅长追求的假设性目标(梦想)，它具有一项重要用途：引导人们去探索未知事物(Unknown)，结合已知事物(Known)，看看是否能组合成为一个可实现的计划(Achievable Plan)，来让梦想成真。

- 因为左脑常常按部就班，习惯于先思考如何完成下一步，才会去想下下步。左脑常常无法跟进来支持右脑。
- 于是，人们还常从现况往未来延伸，以各阶段的完成性假设，来要求左脑，强力支撑右脑对未来目标的想象(梦想)。

- 一旦我们心中做个假设：下一步已经完成了。此时左脑就会投入到下下步。然后再做个假设：下下一步已经完成了。此时左脑就会投入到下下下步了。
- 如此依序循环下去，在右脑带领之下，左脑跟随到遥远的未来，去思考梦想成真之后的情境。这就是俗称的全脑思考了。

- 例如，公认历史上最具全脑创新思维的人物就是达芬奇(Leonardo da Vinci)了。在Michael Gelb所写的一本书----- <<7 Brains:怎样拥有达芬奇的7种天才>>，他在书中写道：



- 「能不能看出事物的关系和模式，并做出不寻常的组合和关连，乃是创造力的核心要素。... 你也可以观察乍看之下毫不相干的事物，找出不同的关联方式，发展出和达文西一样的能力。」

- 然而，从那个角度去观察事物呢？又如何去组合及连结这些事物呢？他在书中继续提到，达芬奇经常写下<务必彻彻底底想清楚>和<先考虑终点>。从最终目标(Goal)去思考及领悟事物的本源，是欣赏关连的一个好方法。
- 最后，再以某种简单形式来表达其关连及组合，就表现出创意了。

# 范例

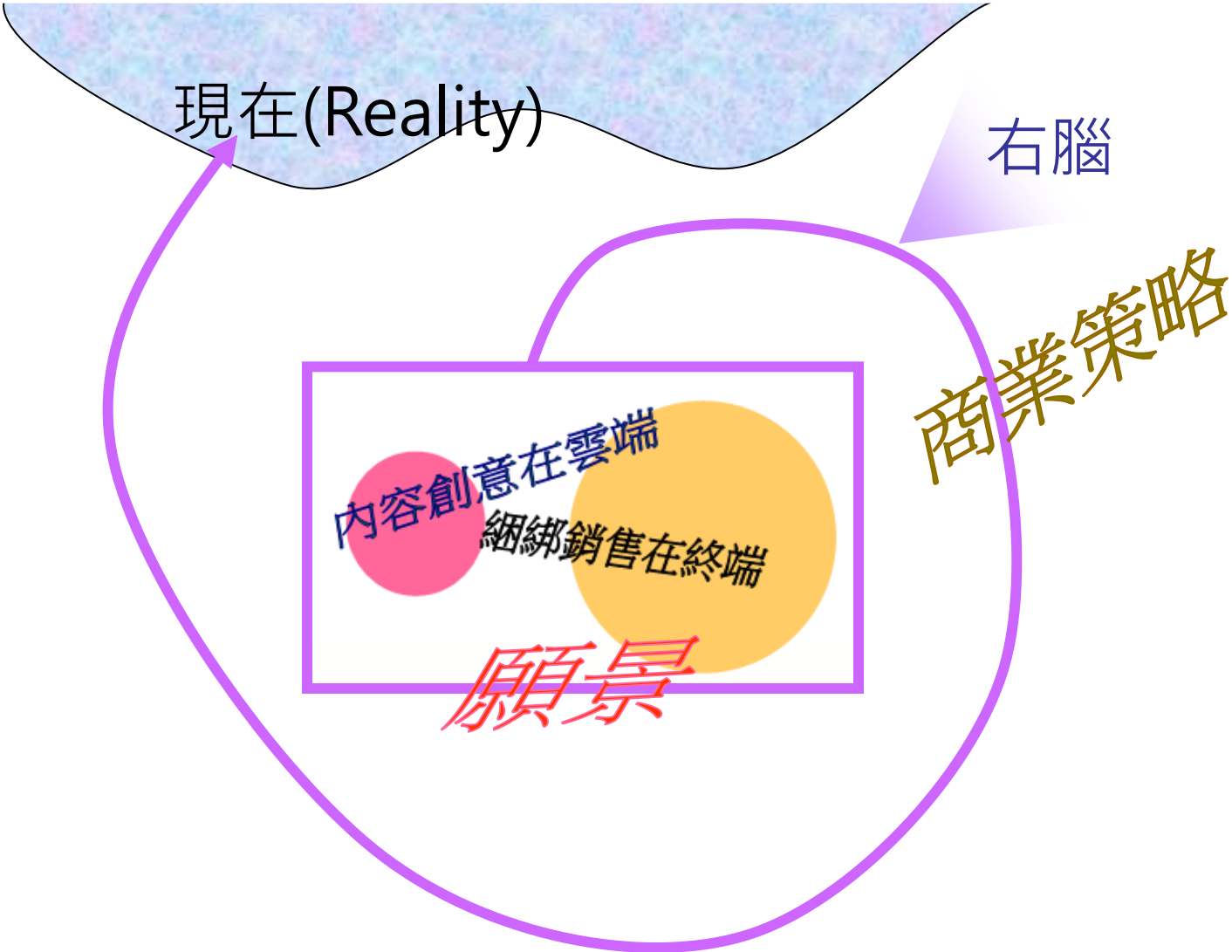
## 阶段一

- 右脑：  
深刻观想结果(Visualization)  
开始展开Mapping from vision to reality

現在(Reality)

內容創意在雲端  
網綁銷售在終端

願景







現在(Reality)

架構設計

商業策略

右腦

內容創意在雲端  
網綁銷售在終端

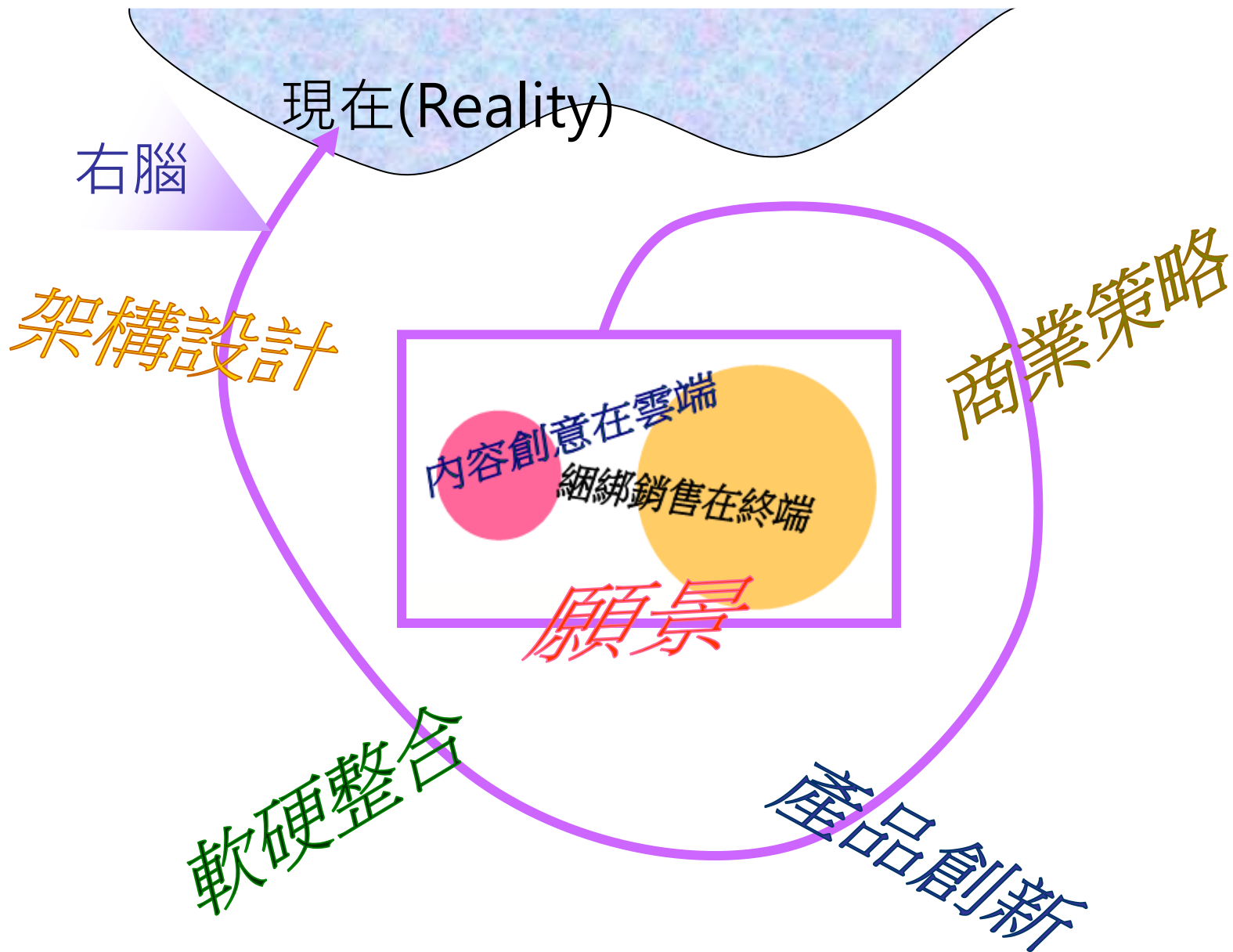
願景

軟硬整合

產品創新







## 阶段二

- 左脑：  
运用“完成性假设”思维  
(右脑引导左脑，左脑不要否定右脑)

現在(Reality)

左腦

架構設計

商業策略

軟硬整合

產品創新

現在(Reality)

左腦

架構設計

完成了!!

商業策略

軟硬整合

產品創新

現在(Reality)

完成了!!

左腦

軟硬整合

商業策略

產品創新

架構設計

現在(Reality)

架構設計

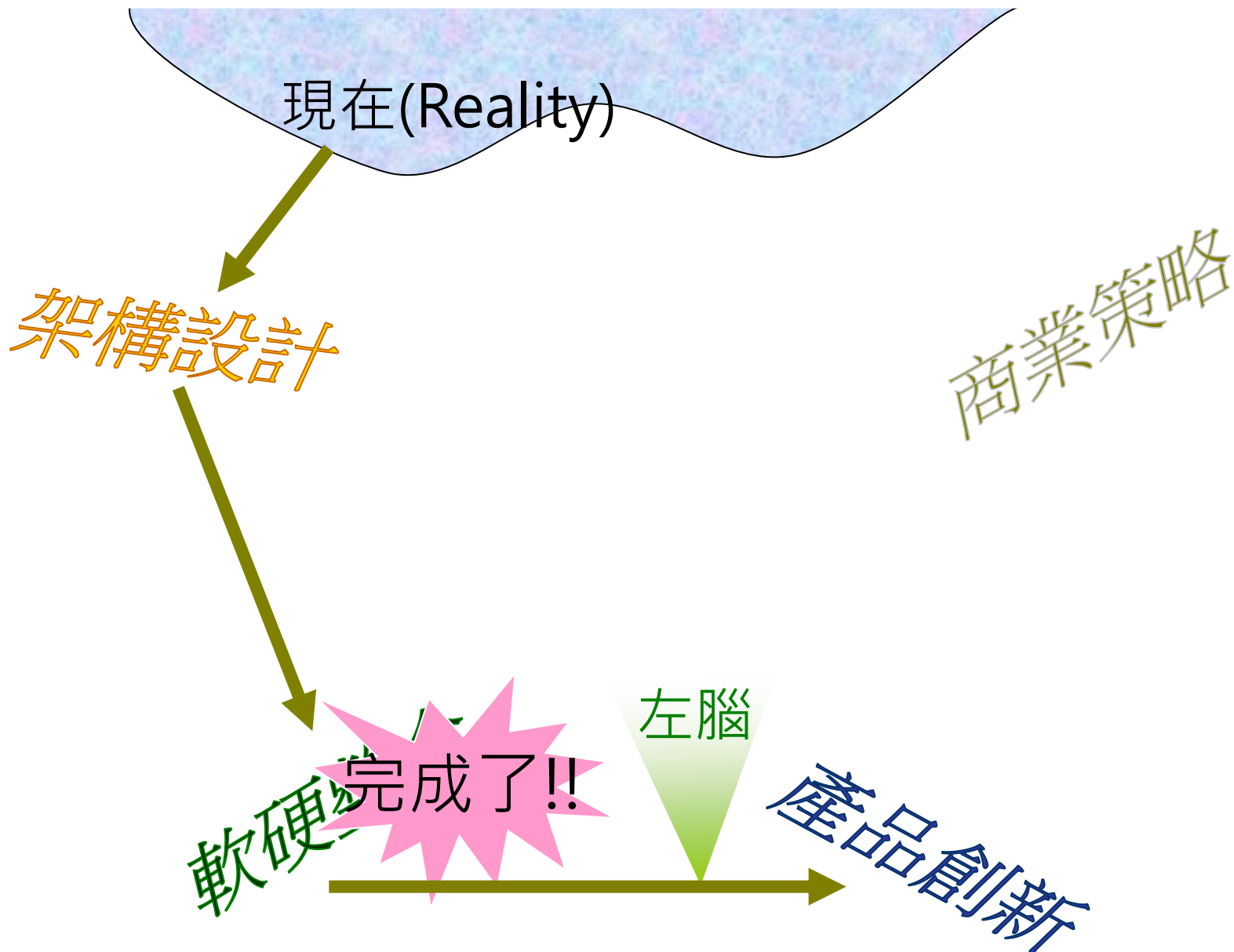
商業策略

軟硬體

完成了!!

左腦

產品創新



現在(Reality)

架構設計

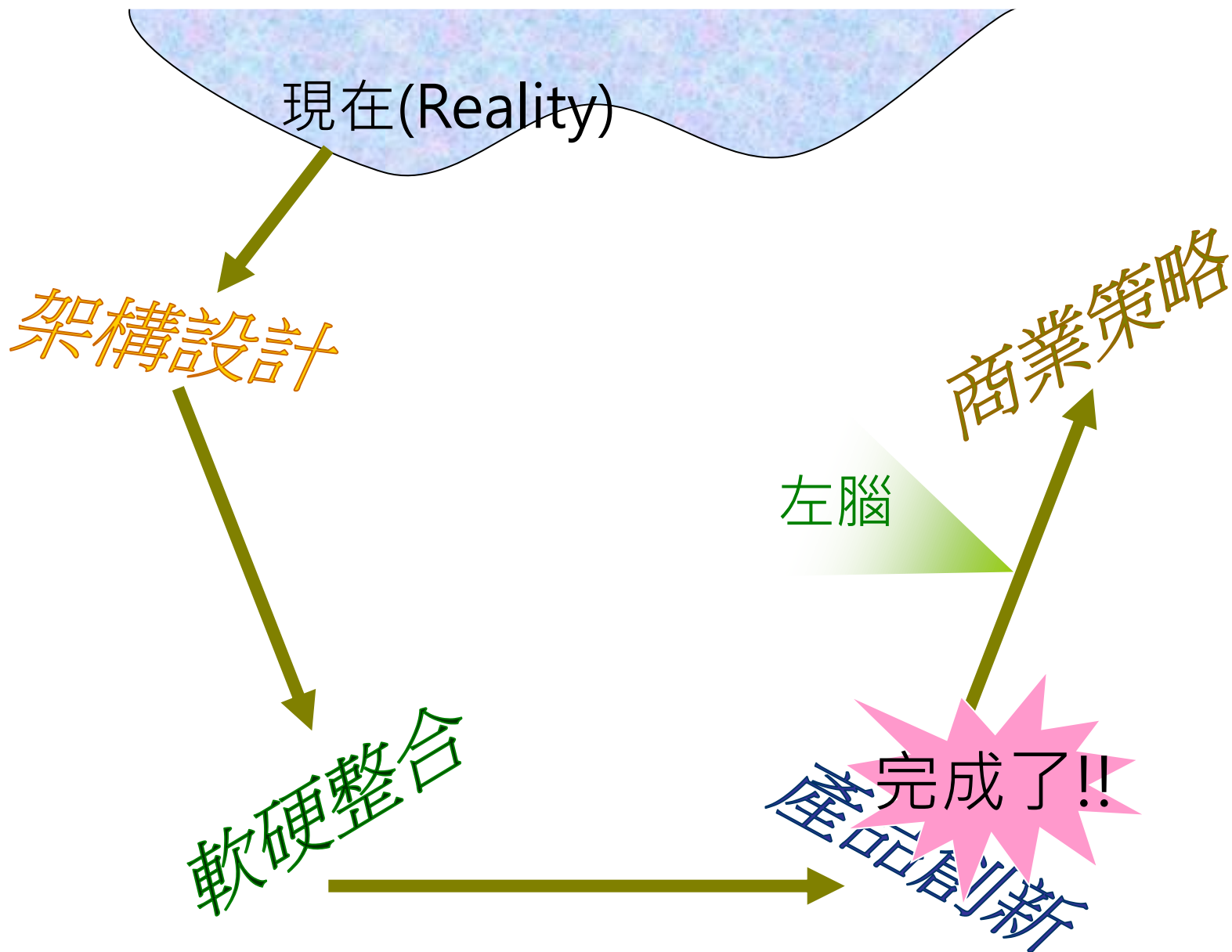
商業策略

左腦

軟硬整合

產品創新

完成了!!



現在(Reality)

左腦

架構設計

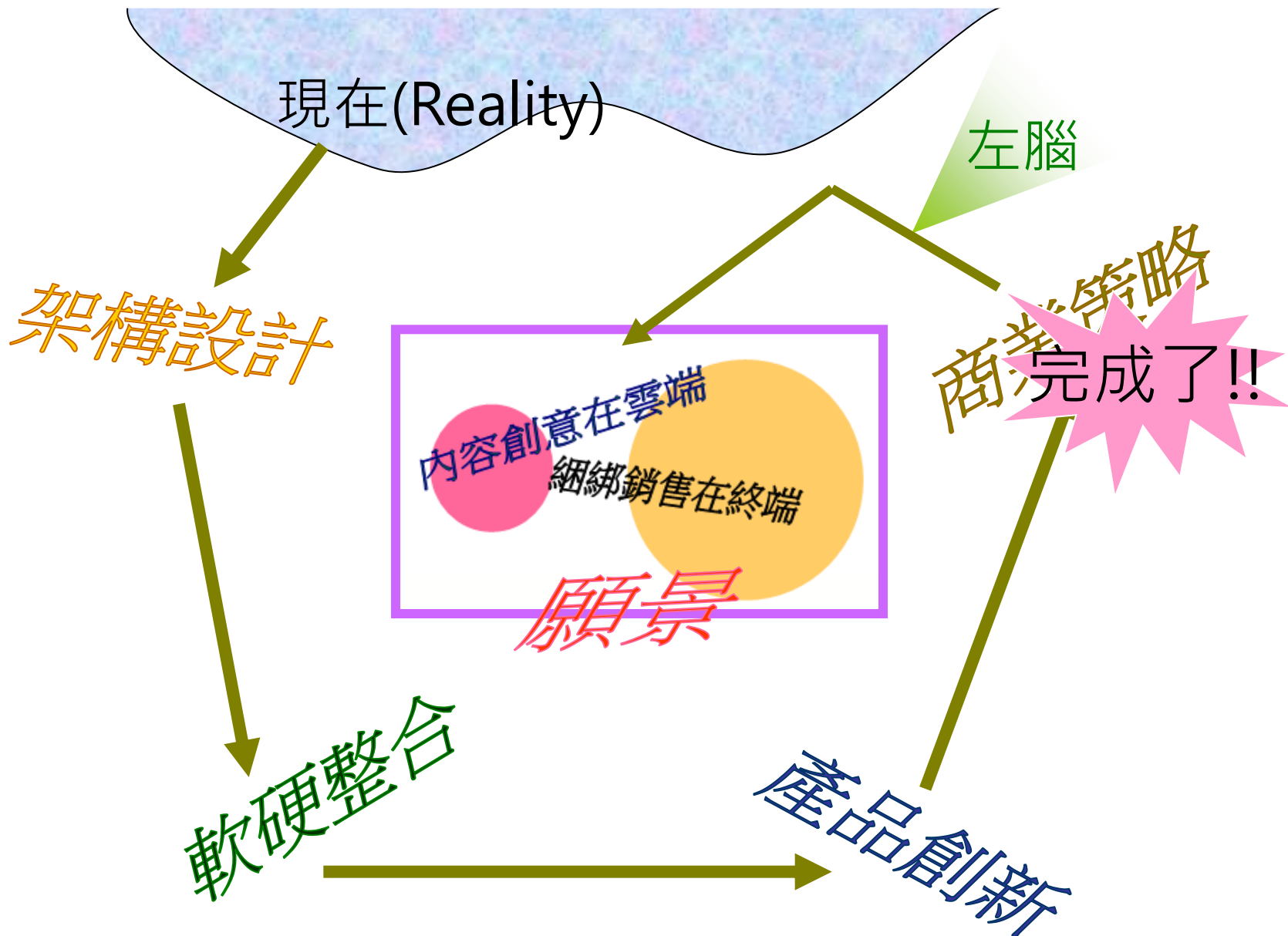
內容創意在雲端  
網綁銷售在終端

願景

商業策略  
完成了!!

軟硬整合

產品創新





現在(Reality)

架構設計

商業策略

右腦

內容創意在雲端  
網綁銷售在終端

願景

軟硬整合

產品創新



現在(Reality)



Visualization

### 阶段三

- 全脑并用效果：  
各阶段都清晰&逼真  
(它的样子已经栩栩如生站在我面前)

◎喬布斯說：“早在我把Mac制造出来时，它的样子已经栩栩如生站在我面前，我要说这个产品一直都存在，只是没有人看过它，而我只是发现它的那个人。” <<摘自30雜誌>>。

# 階段：VISION

內容創意在雲端

綑綁銷售在終端

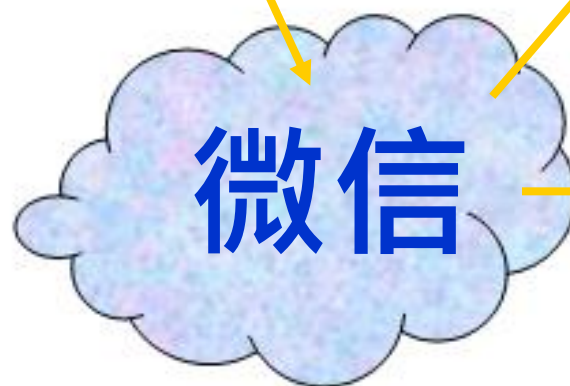
# 階段：商業策略



軟硬整合開發

硬硬結合銷售

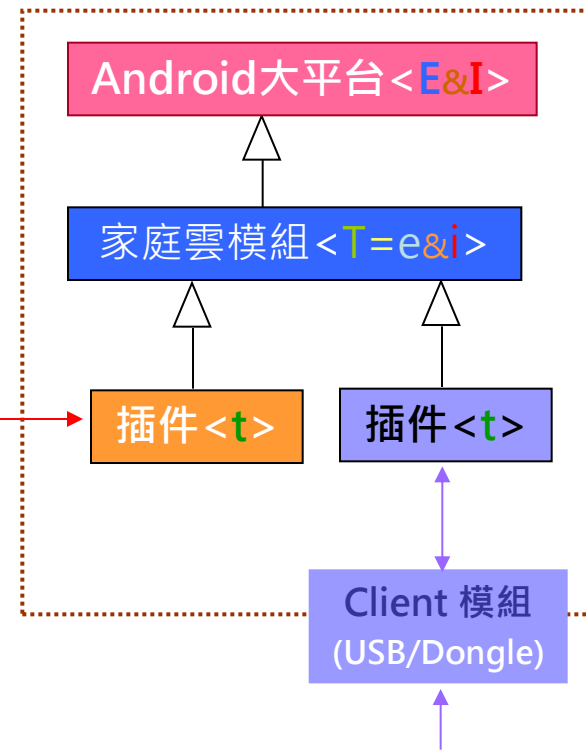
# 階段：產品創新&軟硬整合



# 階段：架構設計



## TV/STB 家庭雲





现在该做什么？  
(目前决策的未来性)







**~ Continued ~**