

MICROOH 麦可网

Android-从程序员到架构师之路

出品人：Sundy

讲师：高焕堂（台湾）

<http://www.microoh.com>

I01_a

产品策略： A段架构师的策略思维(a)

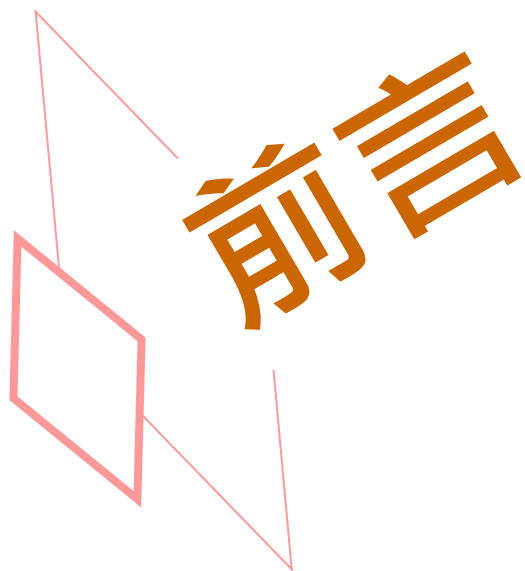
By 高煥堂

内容

1. 产品策略目标：独特性、普遍性和可靠性
2. 实现方案：软硬整合、跨平台和测试
3. 从简单中掌握复杂
4. 产品的生命力与未来性
5. 策略的可实现性
6. A段架构师的策略性思维：以“跨平台”策略为例

1、产品策略目标：

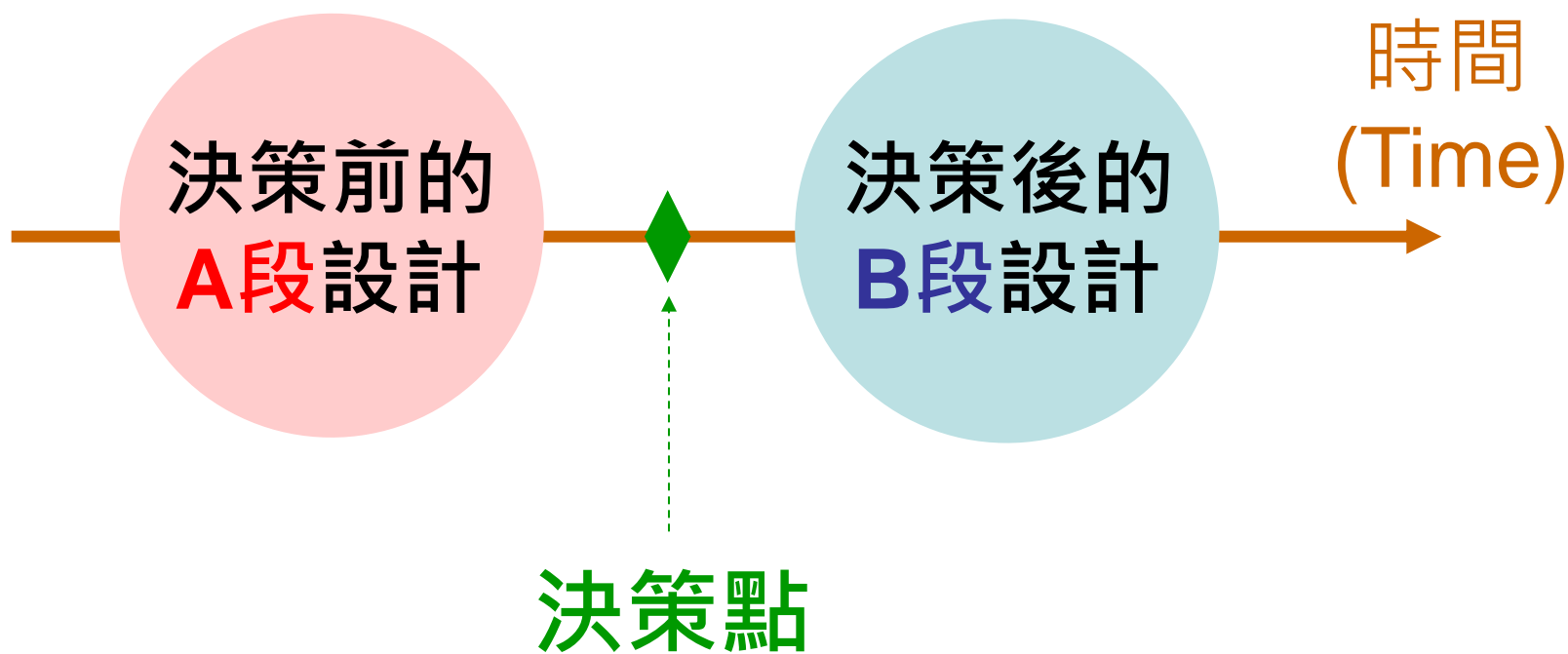
独特性、普遍性和可靠性



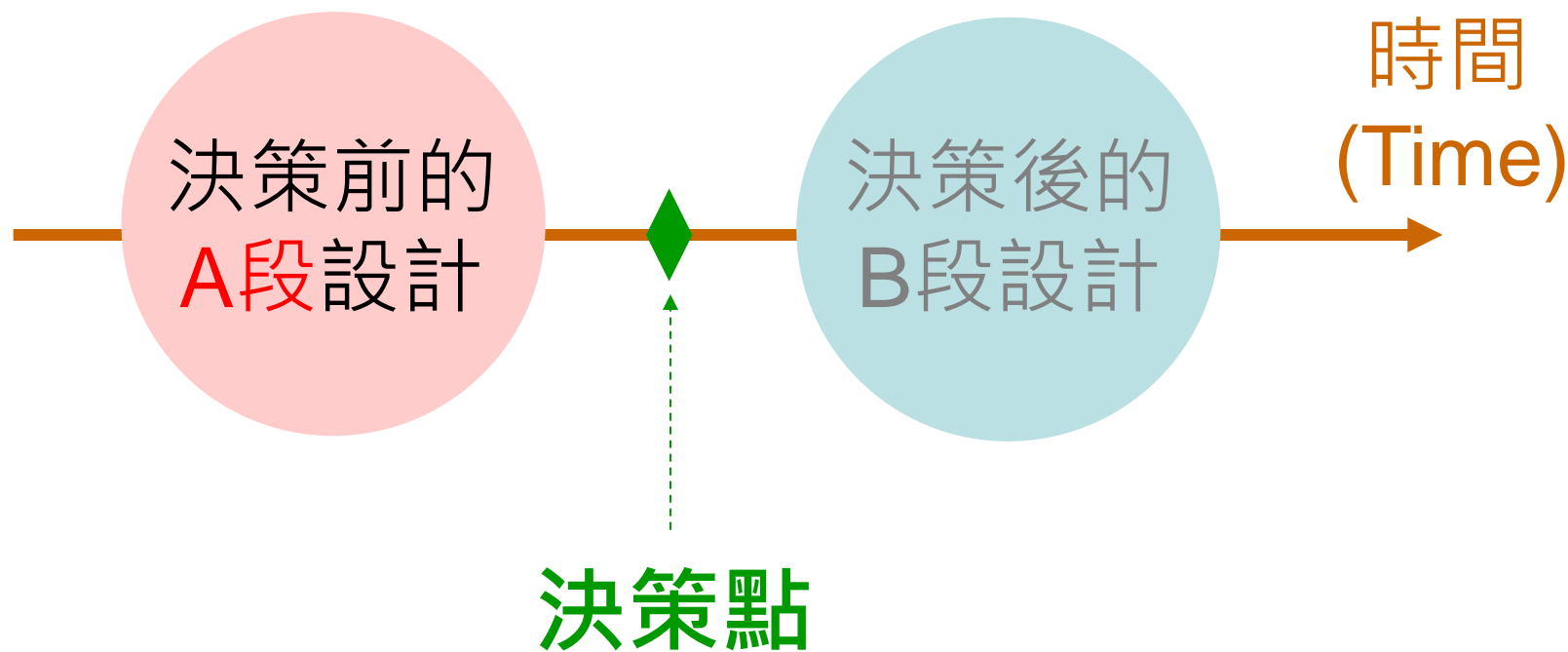
架构设计分为：A段和B段

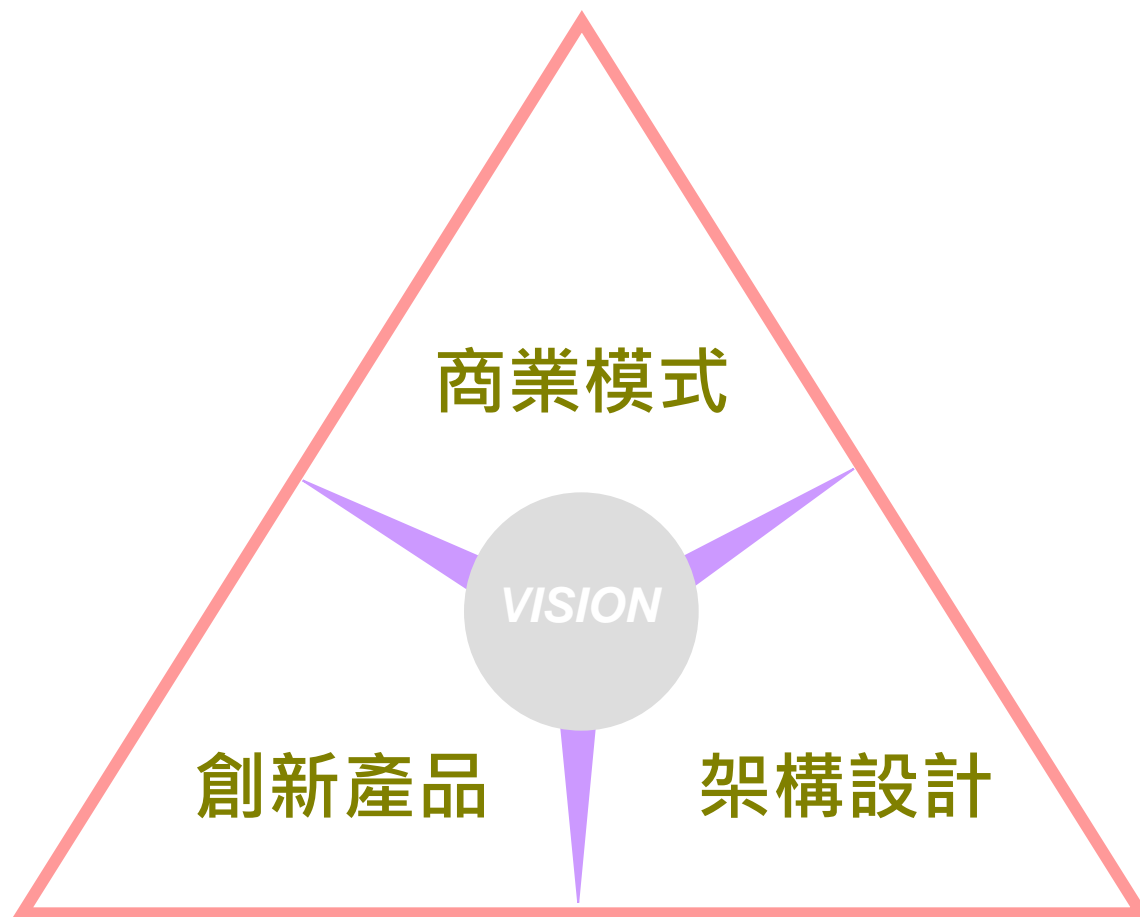
通常，架构设计分为A段和B段架构设计。

- **A段**：是指“投资决策”或“签订开发合同”之前的产品或项目的规划阶段。
- **B段**：则是指上述“投资决策”或“签订开发合同”之后的开发建置阶段。



- 商业模式&策略
- 创新产品
- 架构设计

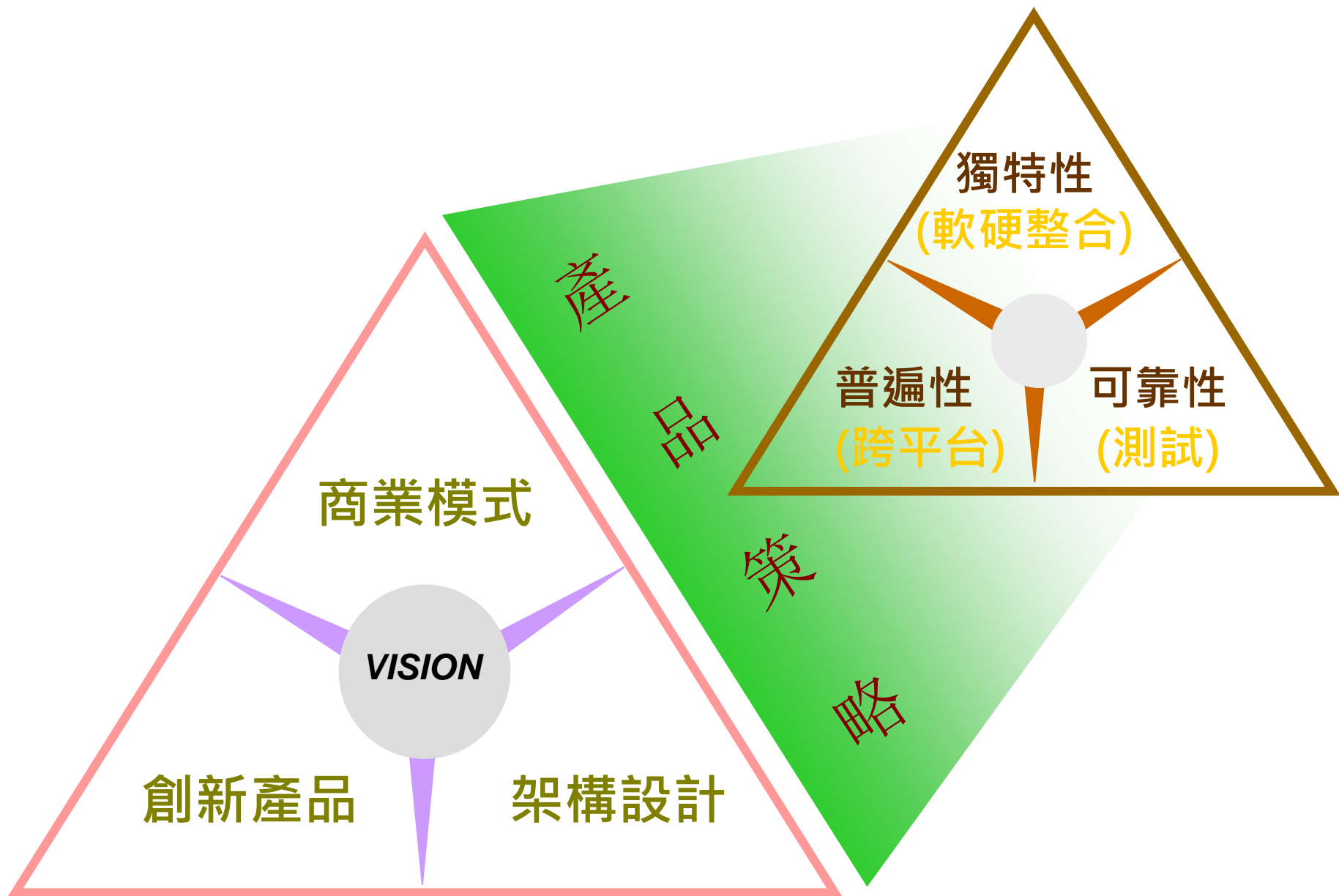




产品策略

目标

- 在上图的目标，A段架构师规划其产品策略，兼顾产品的独特性、普遍性和可靠性。



2、实现方案：

软硬整合、跨平台和测试

<独特性>

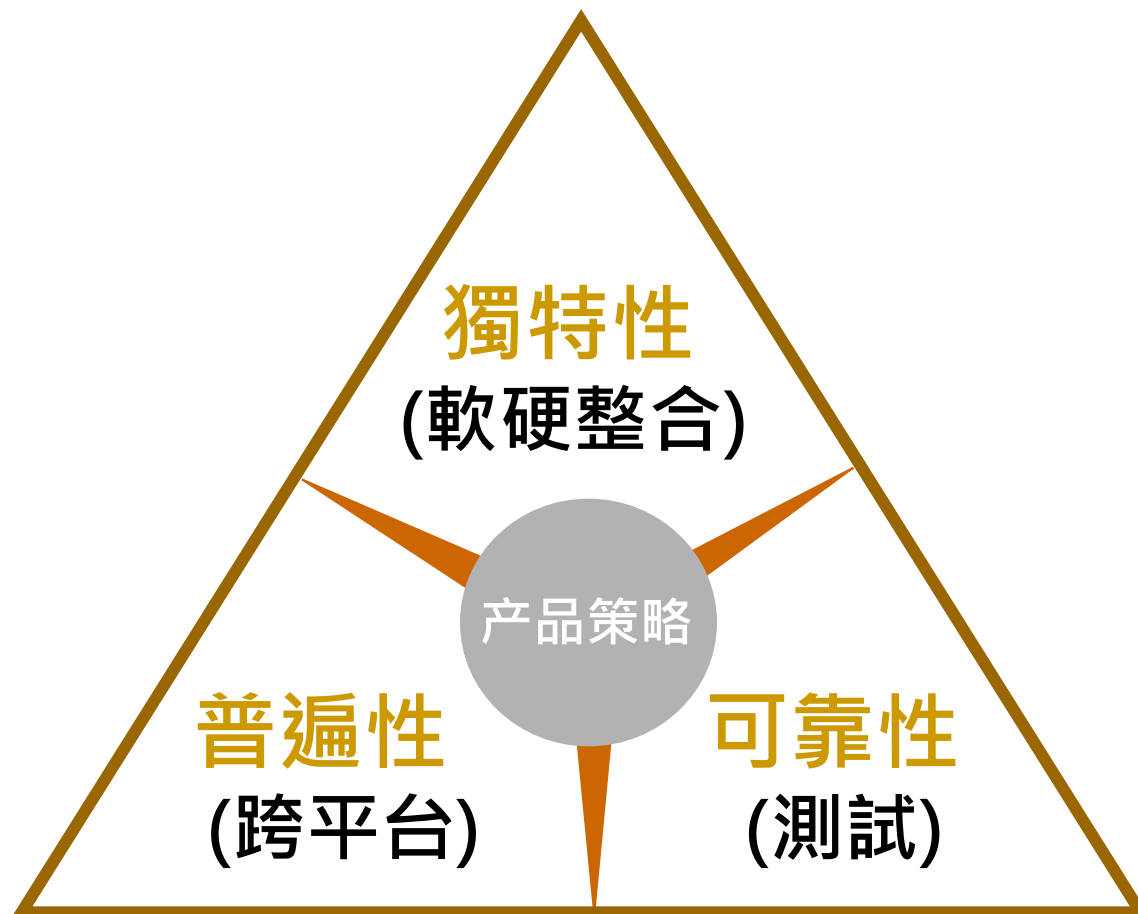
- 基于Android的开源开放，其产品多样性、市场普及和高度竞争；无论您是软硬件厂商、内容媒体业者、或是电信运营商等，都会积极将软硬件特性整合到自己的产品和(增值)业务上，藉由软硬整合手段来表达其创意和<独特性>。

<普遍性>

- 同时，Android平台版本的不一致性(俗称碎片化)、软硬件产品的百花齐放；在产品运行环境上，您也会让自己的产品或业务能完美跨平台，获得<普遍性>，是降低成本和迅速扩大市场的不二法门。因之，无论您是产品(或业务)的企划者、开发者或经营者者，都会积极关注于软硬整合和跨平台相关议题上，力求在市场竞争上的独特性和普遍性。

<普遍性>

- 在力求上述的独特性和普遍性时，其生产过程往往是环环相扣的，如果关键环节不可靠，将会功亏一篑。于是，就需要精致的测试环境来检验产品的结构、效能和安全等，力求其<可靠性>。一旦，您的产品兼具了独特性、普遍性和可靠性，并取的用户感情的回馈，就能日益提升用户体验了。





~ Continued ~