MICROOH 麦可网

Android-从程序员到架构师之路

出品人: Sundy

讲师:高焕堂(台湾)

http://www.microoh.com

H03_a

A段架构师:创新思维(a)

By 高煥堂

內容

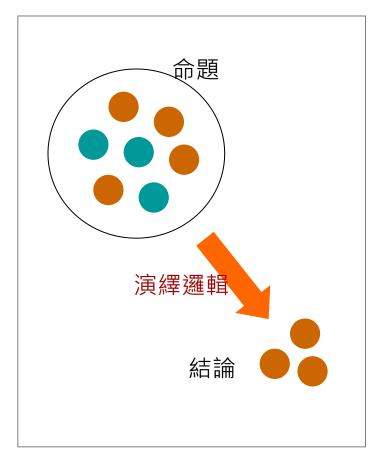
- 1. 溯因推理与创造性
- 2. 溯因推理基本观念
- 3. 孔明的溯因推理范例
- 4. A段架构设计
- 5. "假定-否证" = 删除法
- 6. 麦肯锡公司的商业应用

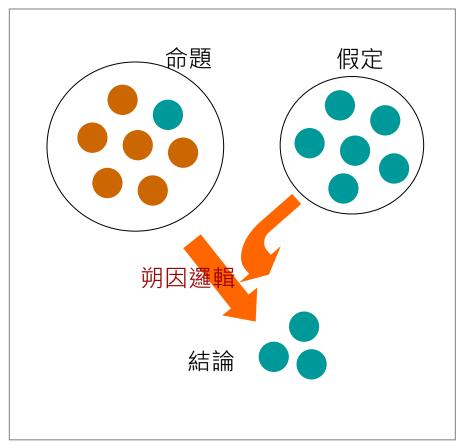
1、溯因推理与创造性

溯因推理是除了演绎推理、归纳推理 之外的第三种逻辑推理方法

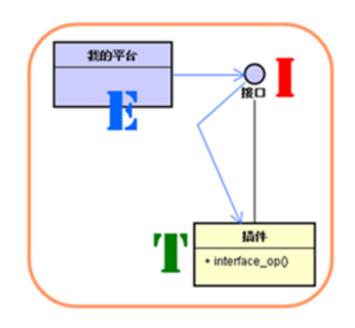
★ 溯因(Abductive)推理是去猜测现象的可能原因,具有高度灵活性,是具创造性的推理方法。

- ★ 溯因逻辑是<假定-否证>的逻辑,透过检验方式,发现走不通的路,就删除之(减法)。
- ★ 熟悉溯因思考,就能拥有诸葛亮(孔明)的 高度创意(如三分天下和空城计)。
- ★ 熟悉溯因思考,就像麦肯锡公司一样,展 现高度的商业价值。





高老部的創新

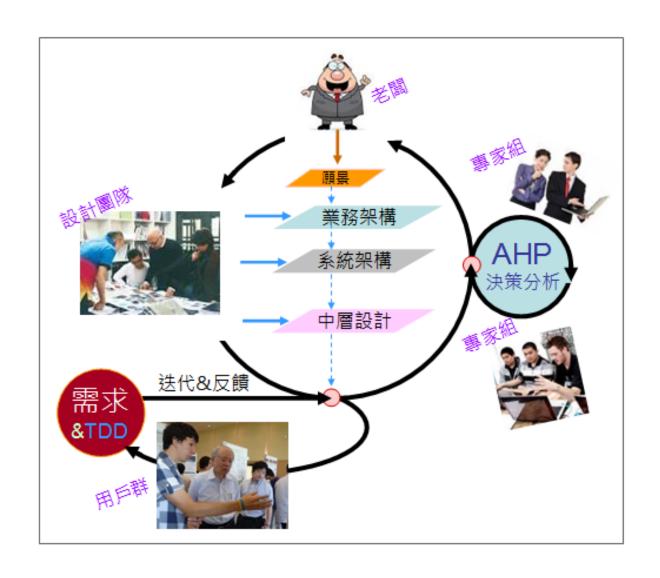


尊敬的高煥堂:

我们很荣幸的通知您,您的论文:

"P2-0521-03-智慧城市顶层设计的敏捷过程创新.doc"

已被"2013清华国际设计管理大会"录用。



2、溯因推理基本观念

- 溯因推理是由观察现象(结果)到原因的猜测 推导过程,沿着现象的特征往回追溯产生 该现象之原因。
- 运用这种方法去猜测现象的可能原因,受 逻辑规则制约的程度较小,具有高度的灵 活性,是一种颇具创造性的推理方法。

创造性的推理

演绎推理

• 推理R:停在斑马线上的车子都会被开罚单

P:这些车子停在斑马线(已知)

Q:这些车子都会被开罚单(结论)

推理R:敏捷(Agile)开发将细节设计转移到 开发阶段,开发者都要做设计

P:A公司采取敏捷开发(已知)

Q:A公司的开发者都做设计(结论)

延伸性推論

- A公司的开发者都需要设计思维和技能
- A公司的开发者都需要看设计的书籍

归纳推理

P:这些车子都停在斑马线上

Q:这些车子都被开了罚单

• (可能性)推理R:停在斑马线上的车子都会 被开罚单 P:农夫天挑水浇花,

又舍不得伤害花(摘花去卖)

Q:农夫成为大富翁

• (可能性)推理R:心境好的人(农夫)可成为

大富翁

P:许多厂商生产智能手机配件

Q:这些厂商都赚钱

• (可能性)推理R:智能手机的配件市场 牛意热络 延伸性推論

- 智能电视的配件市场将蓬勃发展
- 小米公司可以靠STB配件市场取胜

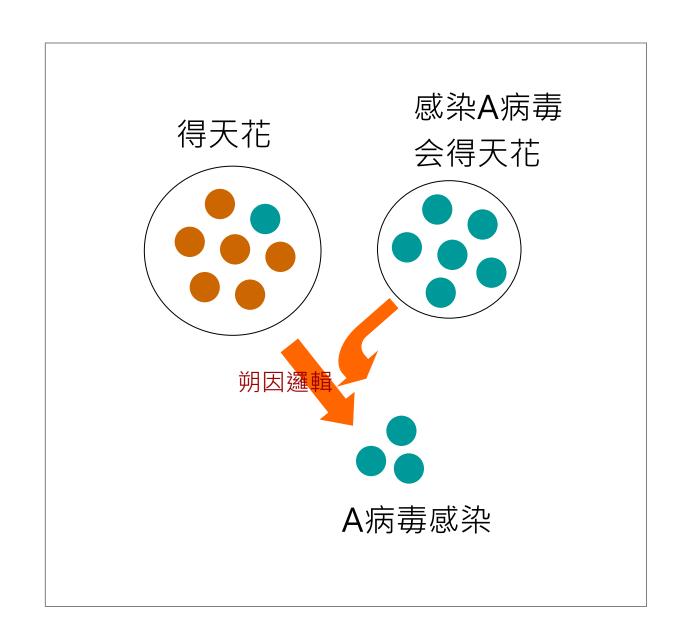
溯因推理

Q:这些车子都被开了罚单

- (假定性)推理H:停在斑马线上的车子都会 被开罚单
- (可能性)P:这些车子都停在斑马线上

Q:许多病人得天花

- (假定性)推理H: 感染A病毒会得天花
- (可能性)P: 这些病人都感染A病毒



Q:养乳牛的村庄里许多人没得天花

Edward Jenner

Physician

Edward Anthony Jenner,
FRS was an English
physician and scientist
from Berkeley, Gloucestershire, who was
the pioneer of smallpox vaccine. Wikipedia

• (假定性)推理H:挤牛乳的人一旦感染了 牛痘,就会对天花产生免疫性。

• (可能性)P: 感染过牛痘的人,不会再感染

天花。

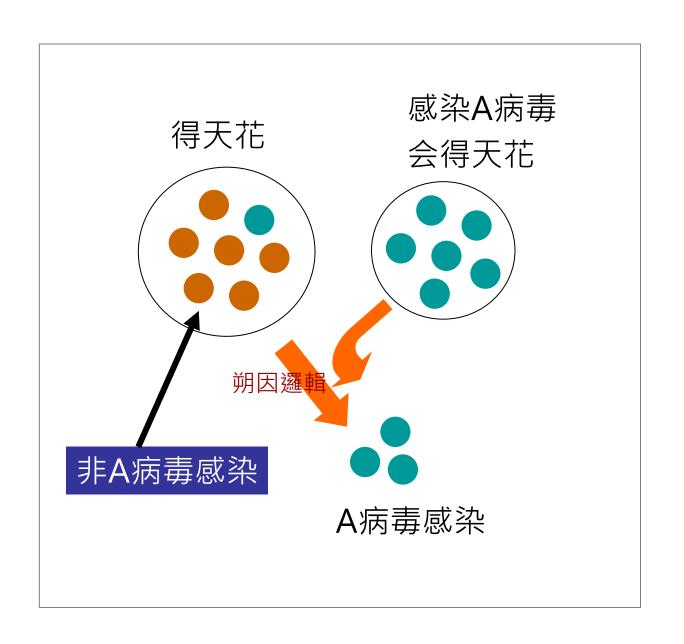




否证

- 在这个溯因推理方法中,假定性推理 (Hypothesis)的内容就是:若P(车子停在斑 马线上),则Q(车子会被开罚单)。
- 一般而言,要去正面性实证这项假定性推理,可能大费周章;然而,却能轻易地从 反面去"否证"它。

- 刚才说过,这个假定性推理的内容就是:<若P则Q>。当这个<若P则Q>是真时,就表示<若~Q则~P>的推理也是真。
- 基于Q是已知的事实,我们可以观察~Q的现象,然后从中寻觅其中之一是P原因所产生的结果。只要找到其中之一,就足以否证了这项假定性推理。这也就是俗称的"假定-否证"思维方法。



- 从得天花病人发现是非A病毒感染,
- 或医生给A病毒的药而发现无效。

- 例如,P:停在斑马线上的车子,发现了其中一辆或多辆车子没被罚(~Q),就否定掉该项假定性推理了。
- 为了更通俗易懂起见,刚才的溯因推理范 例,可以简化如下:

(假定性)推理H:车子停在斑马线上都会被开罚单。

否证:停在斑马线上的车子,发现了其中一辆或多辆车子没被罚,这可以更简单地表现出"假定-否证"的思维。



~ Continued ~