

MICROOH 麦可网

Android-从程序员到架构师之路

出品人：Sundy

讲师：高焕堂（台湾）

<http://www.microoh.com>

H07_a

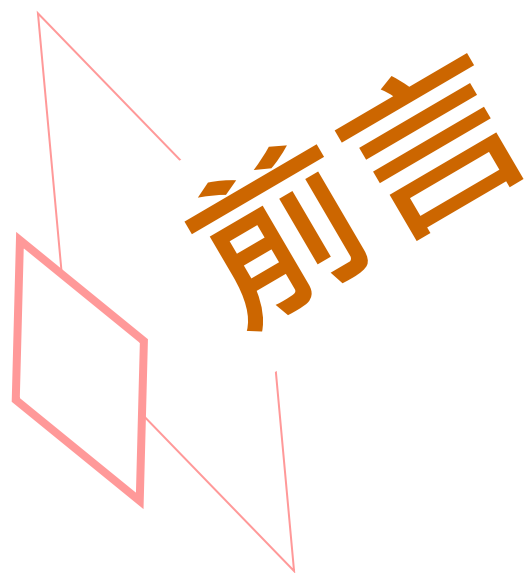
A段架构师： 四项假设性思维(a)

By 高焕堂

內容

1. 四项「假設」思維技巧
2. 假设(Assumption)是什么?
3. 第1项：不自觉地假设，放宽思维局限
4. <不自觉地假设>的更多举例
5. 第2项：有待被检验的假定，激发愿景想象
6. 第3项：完成性的假设，想象最终结果
7. 第4项：万一性的假设，预留弹性空间

1、四项「假設」思維技巧

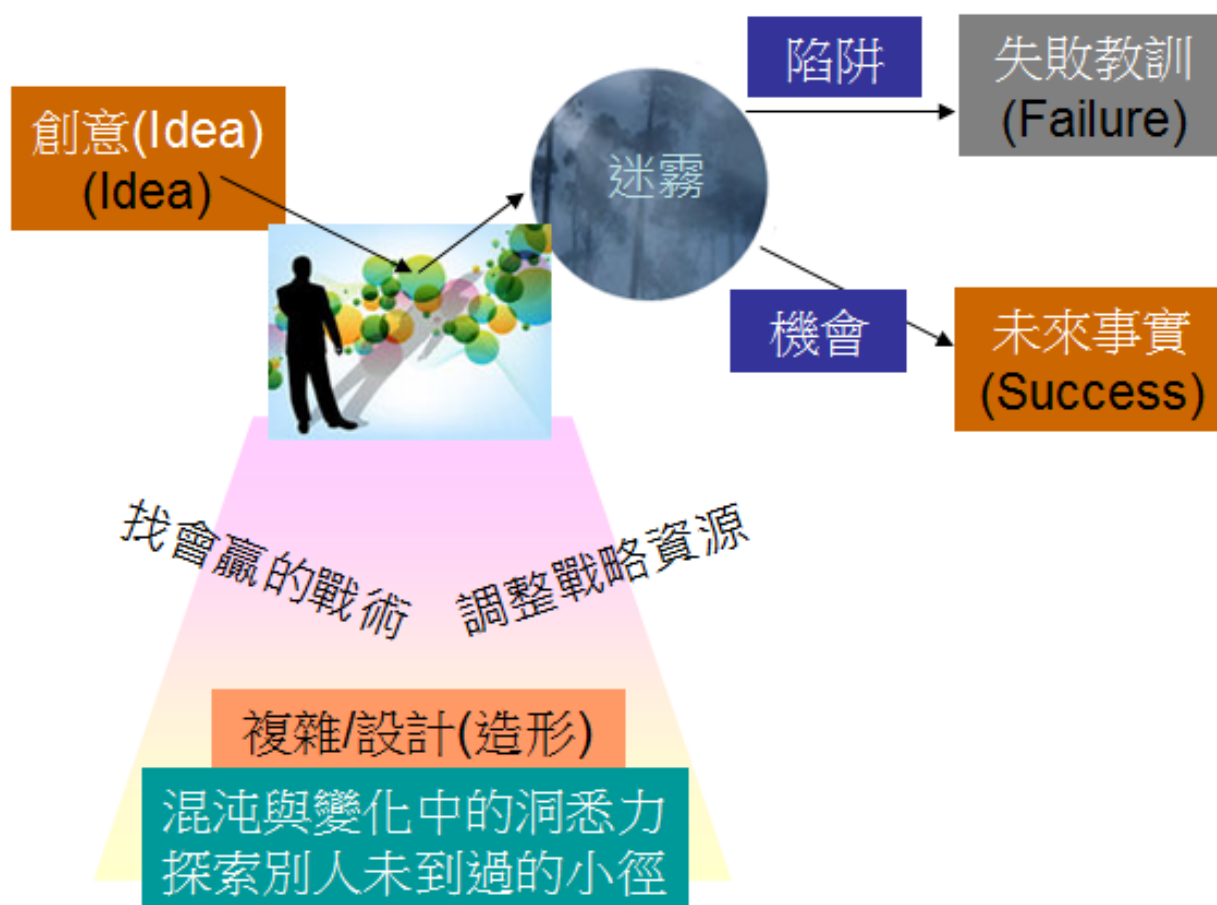


机会是投手，设计是捕手

- 机会大多隐藏在充满不确定性 (Uncertainty) 的复杂环境中，就如同在迷雾遍布的丛林中，有你所意想不到的机会，也有预料之外的陷阱。如下图：

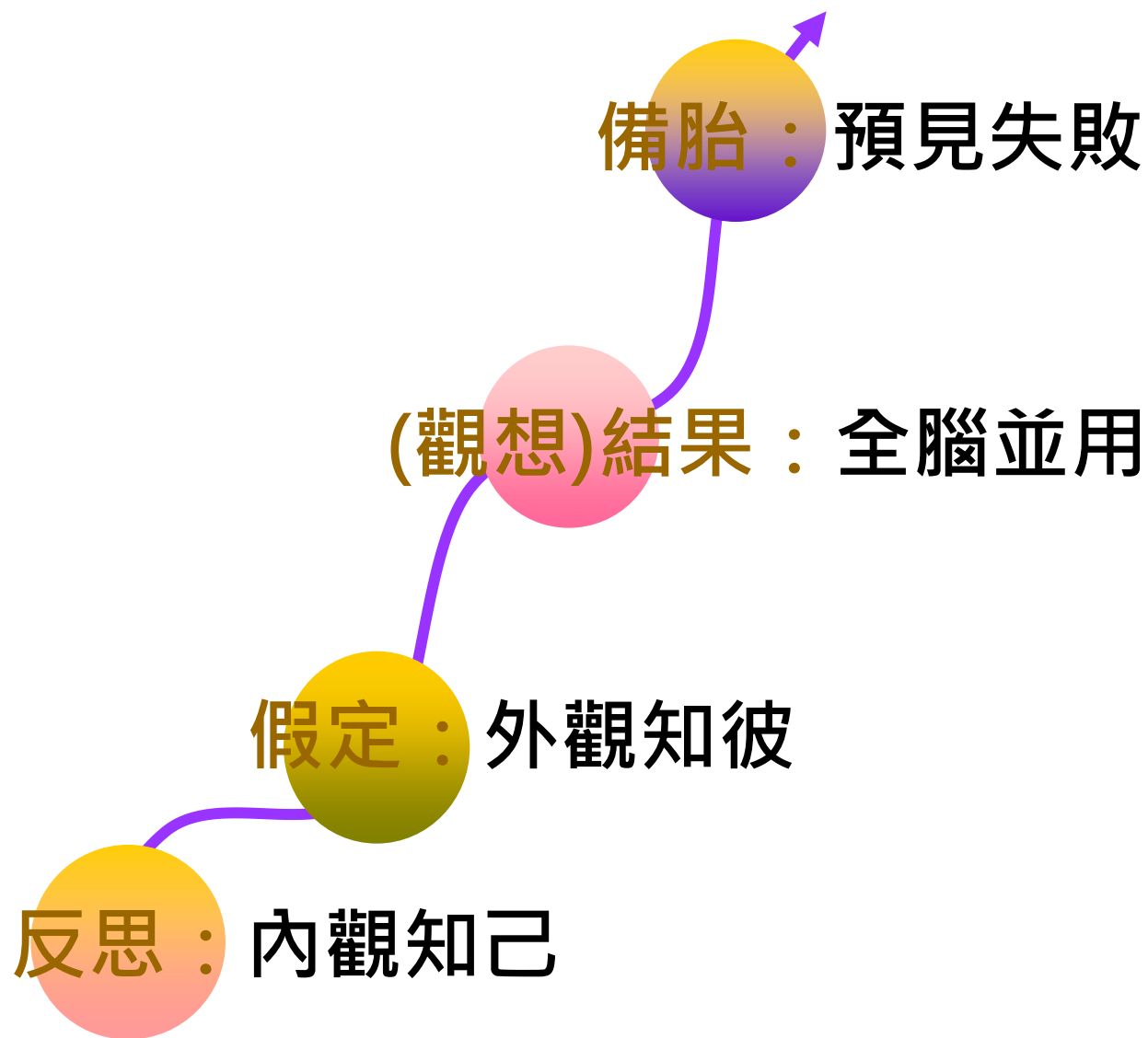


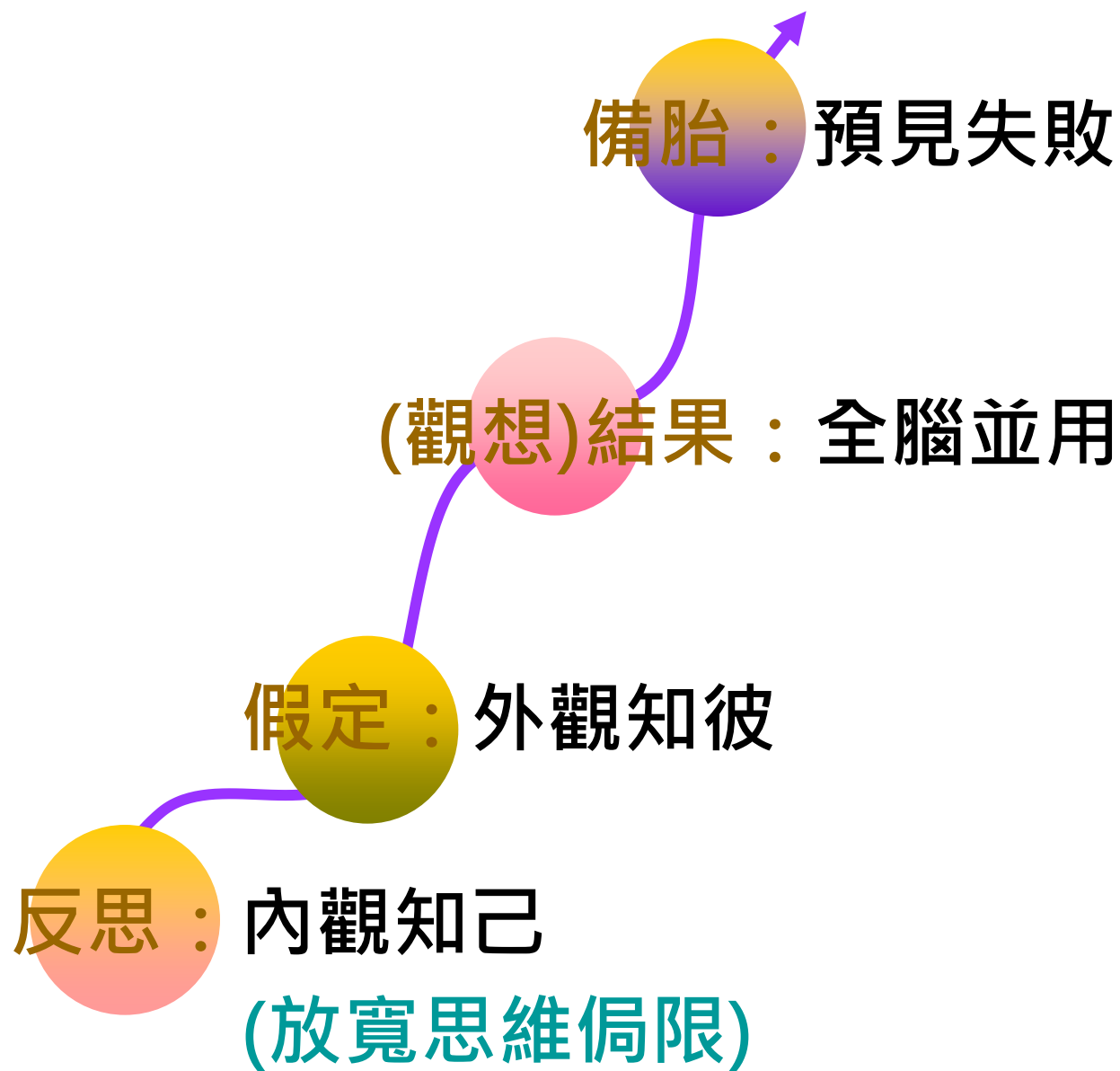
- 一旦进入到丛林里，大雾弥漫；别人未到过的小径充满机会，但也危机四伏。必须沉着冷静步步为营，持续投入热情去开垦，并洞悉事实的细微变化，灵活地寻觅找更有效的战术，并调整战略资源，把握时间创造自己的好机运。如下图所示：



- 四项<假设性思维>协助你从简单掌握复杂，捕捉复杂里所蕴藏的机会。

- ◎ 反思：不自觉的假设(Assumption)
- ◎ 假定：待否定的假设(Hypothesis)
- ◎ 結果：完成性的假设(Visualization)
- ◎ 備胎：万一性的假设(Possibility)





備胎：預見失敗

(觀想)結果：全腦並用

假定：外觀知彼
(以事實來檢驗)

反思：內觀知己
(放寬思維侷限)

備胎：預見失敗

(觀想)結果：全腦並用
(想像最終結果)

假定：外觀知彼
(以事實來檢驗)

反思：內觀知己
(放寬思維局限)

備胎：預見失敗
(手段&目的備胎)

(觀想)結果：全腦並用
(想像最終結果)

假定：外觀知彼
(以事實來檢驗)

反思：內觀知己
(放寬思維侷限)

- 反思你自己“ 不自觉的假设” ，你才能离开古老碉堡，走向原野。
- 原野上充满机会，但也危险重重。你必须领悟机会与你的各项关系，然后“ 大胆假设” ，并小心求证。

- 让你敢做“完成性假设”，也有能力观想(Visualize)最后阶段的美好成果，激发你(和团队)的信心。
- 在信心满满之际，还要做“万一性假设”。由于环境变化快速，失败是可能的事；能够预见失败，才能放眼未来；捕捉大机会。

備胎：預見失敗
(Consequence)

(觀想)結果：全腦並用
(Mapping from Vision to Reality)

假定：以事實來檢驗
(Based on Facts)

反思：從願景到想法(Vision & Idea)

- 由于乔布斯对**愿景领悟(觀想結果)**投入极深，又擅长探索别人未到过的小径，灵活蛇行推进战术短线，又能将其串接成战略长线。让企业呈现爆发性的成长。
- 苹果公司前任首席设计师布伦纳(Robert Brunner)在其书<<至关重要的设计>>一书里写道：

- “创建用户体验供应链的过程并非来自固定的草图，因为其中会存在暗礁和障碍(即迷雾里的陷阱)。从一个相对高度(的愿景)来衡量，苹果公司将iPod作为通往丰富用户体验之门。基于这个理念，继续保持对它的经营，不断进行改善，并努力寻求更多机运。”

接着，他又写道：

- “通往伟大产品的成功之道，并不是从草图定义开始的；而是从一个创意点子(反思&假定)开始，形成一条切实可行之路(Mapping from vision to reality)；然后，持续不断(Iteration)研发和经营，这是一个用心营造(Possibility)的战略过程。”
- 在相对高度的愿景引导下，耐心经营战术，串接呈战略；所以战略不再是一个蓝图，而是一个过程。





~ Continued ~