

MICROOH 麦可网

# Android-从程序员到架构师之路

出品人：Sundy

讲师：高焕堂（台湾）

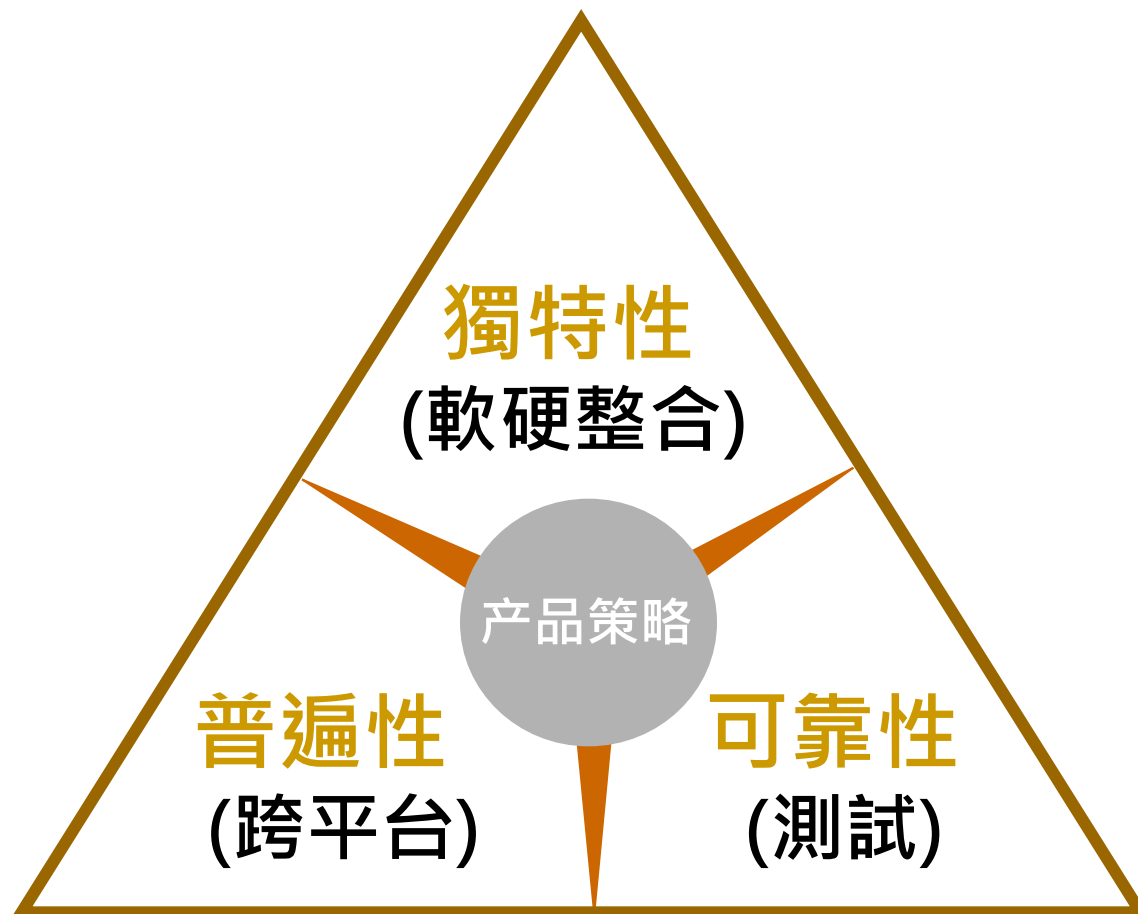
<http://www.microoh.com>

I01\_b

# 产品策略： A段架构师的策略思维(b)

By 高煥堂

### 3、从简单中掌握复杂



- 也许您会觉得要兼顾独特性、普遍性和可靠性是一件难度很高的事情。其实它们都是一个有机体的诸多面貌而已，只要切入其核心、关注其基因(Gene)；并且领悟它、淬练它，就能顺利兼而得之、一劳永逸了。

- 由于组合出产品的多样性，是当今Android市场的最大特征。无论您所做的是软硬整合、跨平台或测试，其实都围绕着<组合创新>的核心思想。

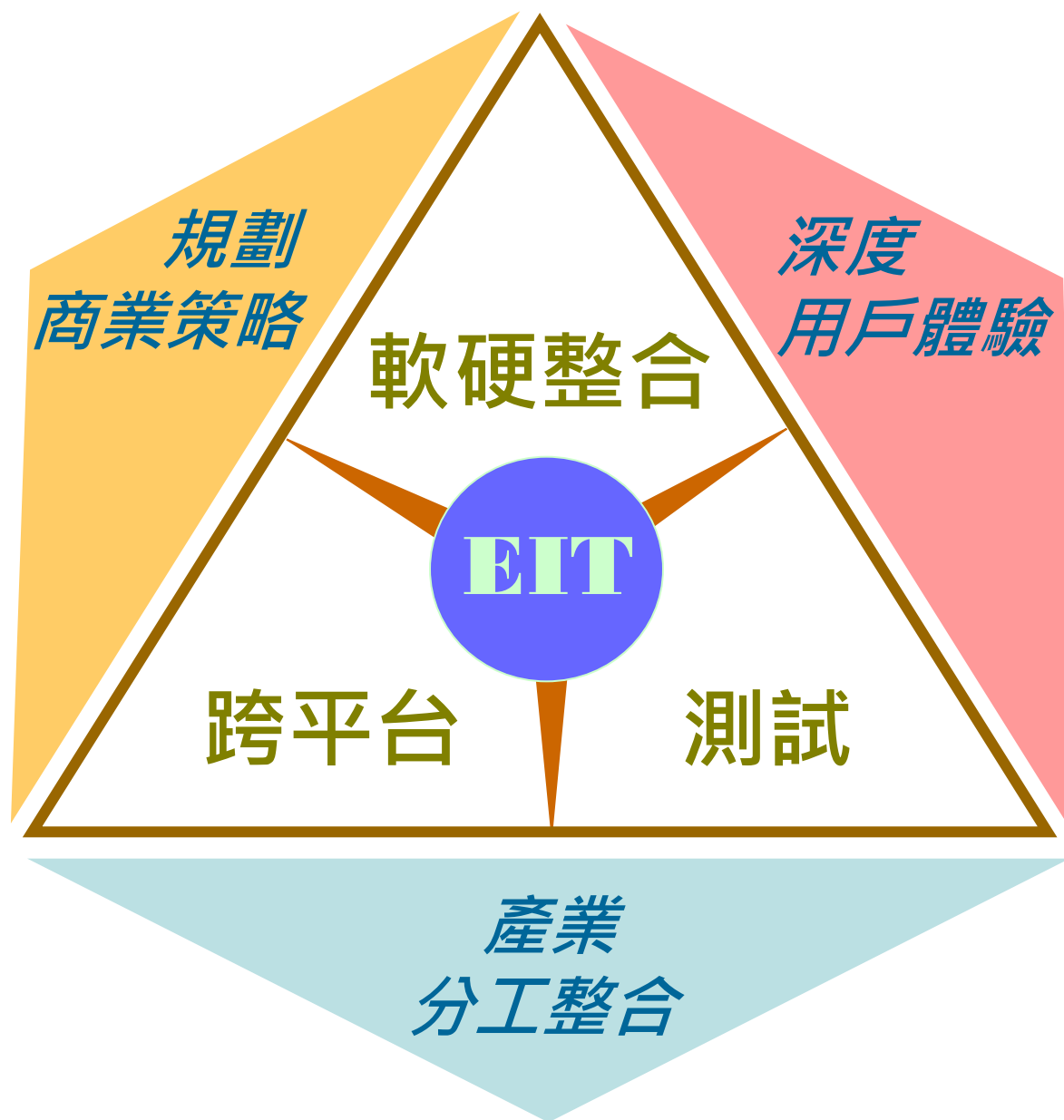
- 所谓组合创新就如同设计飞机，如何将一群不会飞的配件(part)加以巧妙组合，让其整体(whole)能飞上天空。于是，大家都能体会到，一架飞机就是一群 {whole, interface, part} 基本结构单位的巧妙重复组合而已。于此，高焕堂老师将这个基本单位称为EIT造形(Form)。

- 当您切入了Android产品核心、掌握了其基因，包括EIT造形及其组合韵律，便能完全掌握软硬整合、跨平台和测试三个外貌了。



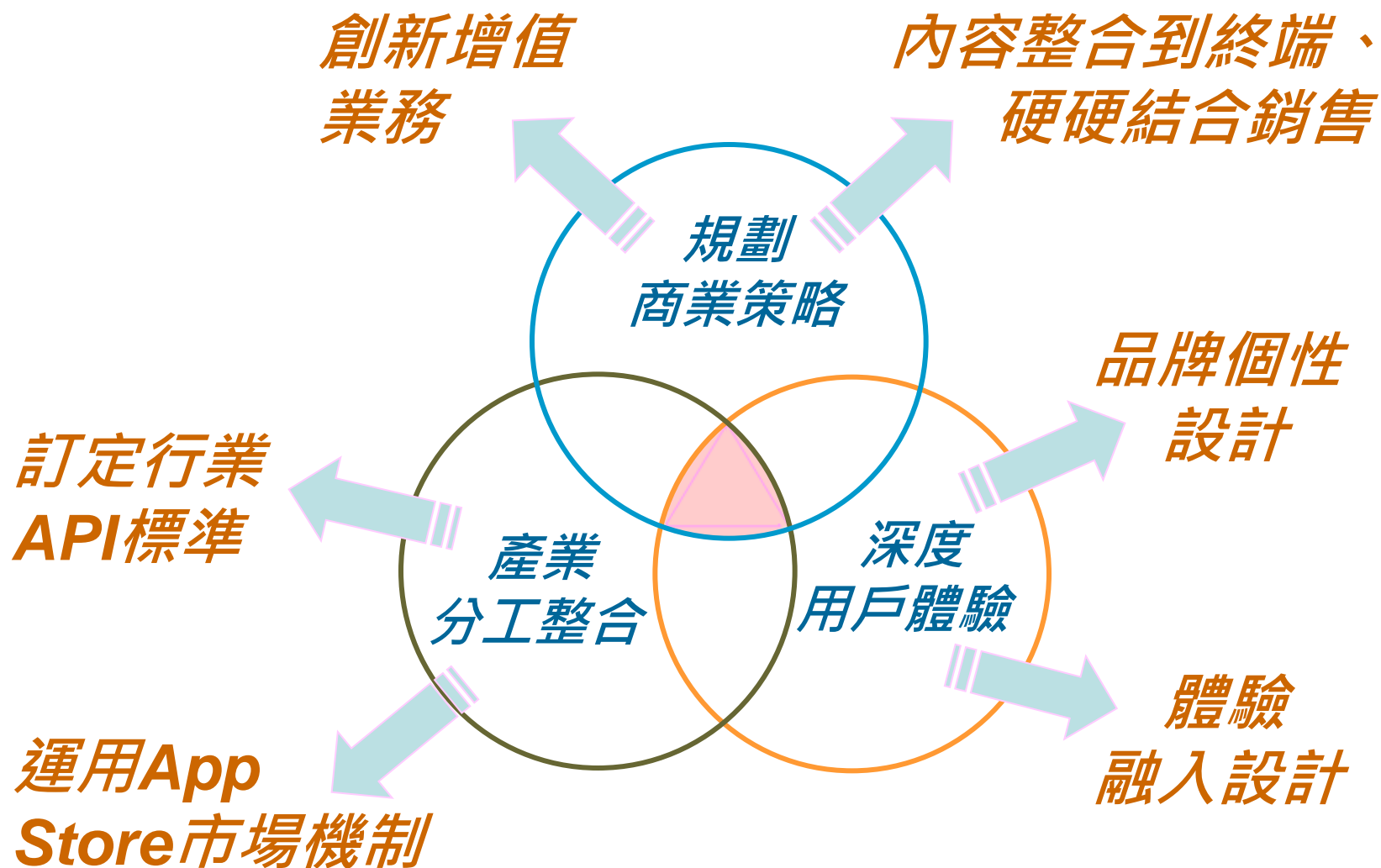


- 一旦您掌握了这个有机(生命)体，就能继续茁壮成长。



- <软硬整合>与<跨平台>就如同天平两端的砝码。透过调整砝码，您就能有效规划出最有利于自己产品的商业策略。
- 例如，终端产品厂商会偏重于软硬整合设计；而内容媒体或电信厂商则会偏重于跨硬件和OS平台考虑等。

- 同时，透过需求检测(软硬整合)设计和用户感情回馈，能有效追求深度用户体验。而设计与体验仰赖跨产业的紧密合作，美好的合作则仰赖各方平台或产品的高质量(无隙缝)结合。于是，我们就能有效地衔接和支撑企业的各项具体业务和活动了。



## 4、产品的生命力与未来性

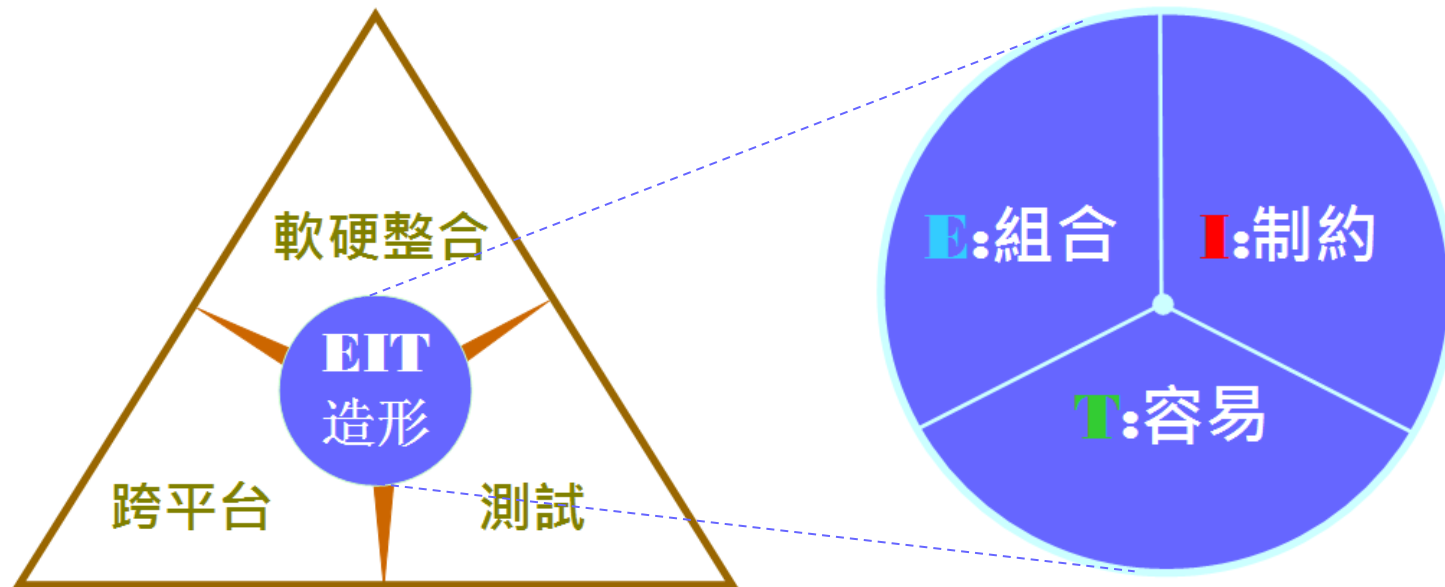
- 优秀产品的生命力来自：1)包容(和抽换)各种软硬件；2)优越的整合结构；3)正确的逻辑控制。
- 于是，您可以发现，创造优秀产品的最有效方法是，将三个您很熟悉、很平凡的视角(view)：插件、接口和平台；巧妙地组合起来，进而创造出神奇的综效。



**E:**組合創新

**I:**結構制約

**T:**包容改變

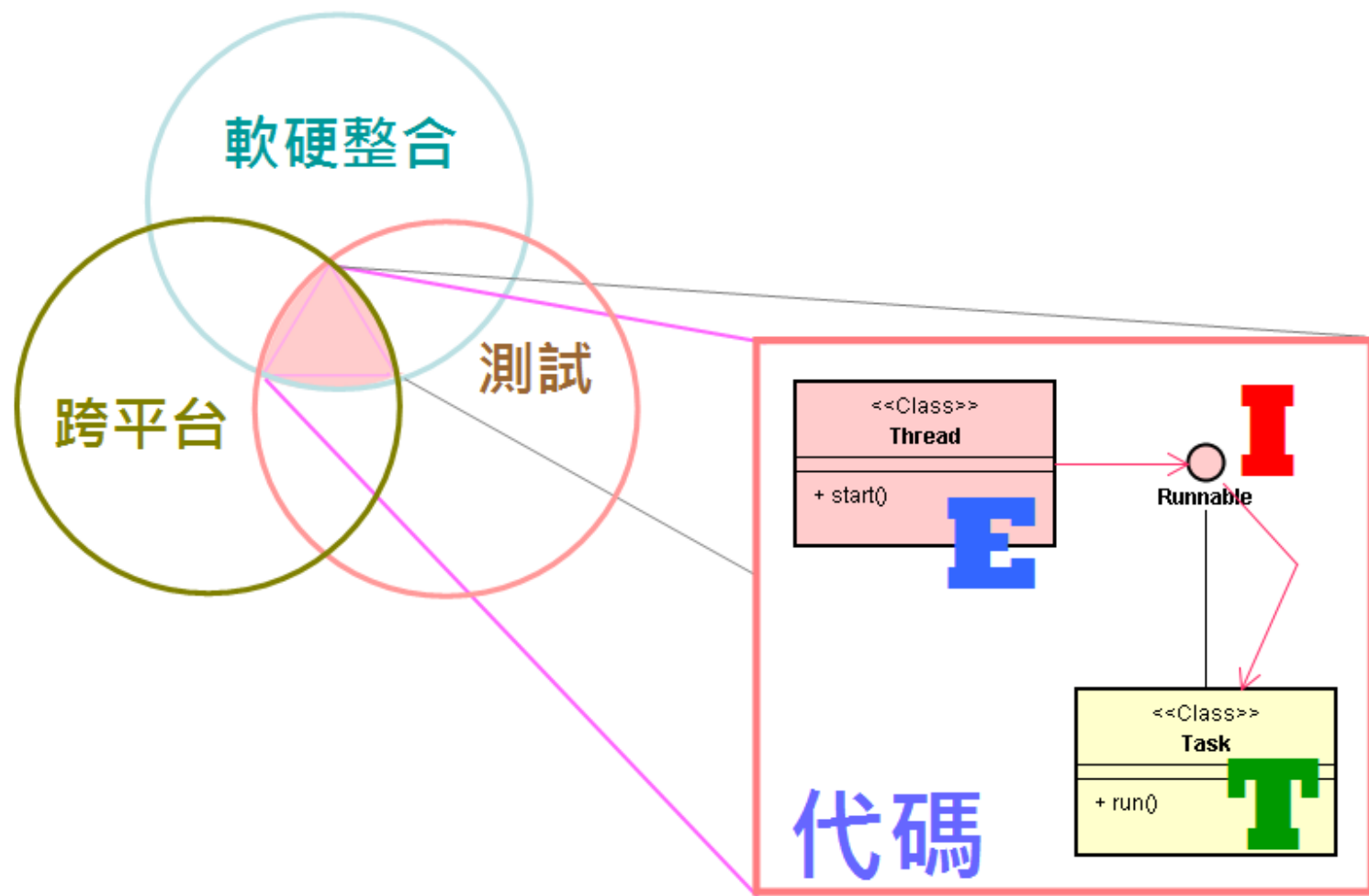


- <T> 代表包容改变；改变就是易(change)，包容改变就是容易之意。
- <I> 代表结构制约；确保<T>与<E>能顺利配对。
- <E> 代表组合创新；确保整体具有正确的行为逻辑(例如：飞机能飞)。

- 于是，让您基于兼顾三个视角，有效审视系统架构；并强力支撑Android产品的软硬整合设计、跨平台和自动化测试。

## 5、策略的可实现性

- 俗语说：一粒沙一世界。在开发上，一个EIT造形就是一个软件原子(atom)，例如一个<E>可以小到一个类别(class)，也可以大到整个应用框架(framework)。不论大小，接能直接落实到代码。

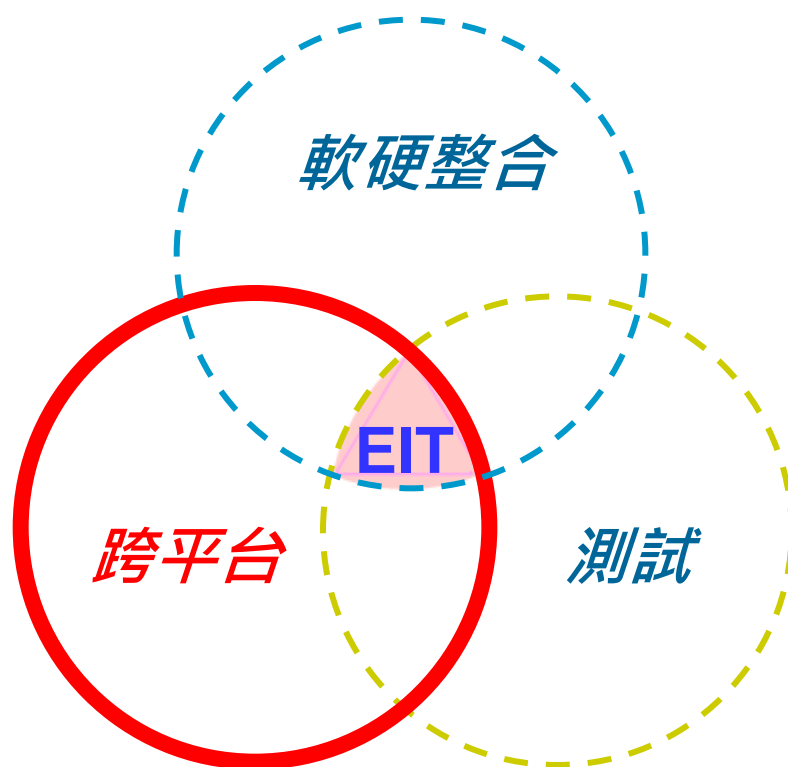


- EIT造形让高阶架构设计都能落实成为代码；  
贯穿了创新、设计和实践。

## 5、A段架构师的策略思维： 以“跨平台”策略为例



- 接下来，我将以“跨平台策略”为中心，说明A段架构师的策略性思维。



- 兼顾三个视角，从简单造形中掌握三个复杂的外貌。

# Thanks...

