MICROOH 麦可网

Android-从程序员到架构师之路

出品人: Sundy

讲师:高焕堂(台湾)

http://www.microoh.com

F04_a

观摩:观摩Android的 ListView框架设计(a)

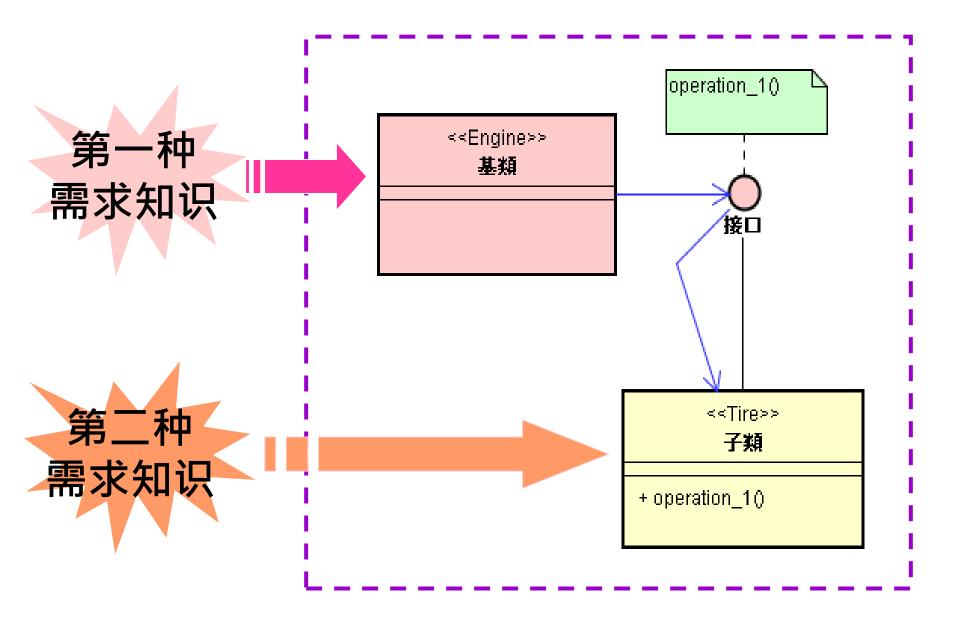
By 高煥堂

内容

- 1. 复习:两种知识的分析
- 2. ListView的接口设计
- 3. 兼顾通用性与特殊性的设计
- 4. BaseAdapter接口的使用范例

1、复习:两种知识的分析

- •需求知识分为两种:
 - -- 第一种需求知识) 成为 **基类**的内涵
 - -- 第二种需求知识) 成为**子类**的内涵



两种需求知识的时间差距

- •这两种知识的取得,会有时间落差。
- 第一种需求知识→先取得
- 第二种需求知识 > 后取得

(先)

第一种 需求知识

时间(Time)

第二种需求知识

(後)

时间先后的分界点:买主来到

•以<买主来到>的时间点加以切分。

第一种:买主来之前已知的需求知识

第二种:买主(来到时才)提供的需求知识

买主来之前 已知的需求 知识



買主來で

Time

买主提供的 需求知识

两种知识分别写入 < 基类 > 和 < 子类 >

- 第一种知识写入基类 < E >
- 第二种知识写入子类<T>

<<E>>>

基類

买主来之前 的需求知识



買主來了

Time

≺≺T>>

子類

买主提供的 需求知识

两种知识将必须汇合起来

- •设计接口<I>,准备将基类与子类汇合起来
- •于是,就能将两种知识汇合起来了

⋖⋖⋿⋗⋗

基類

买主来之前 的需求知识



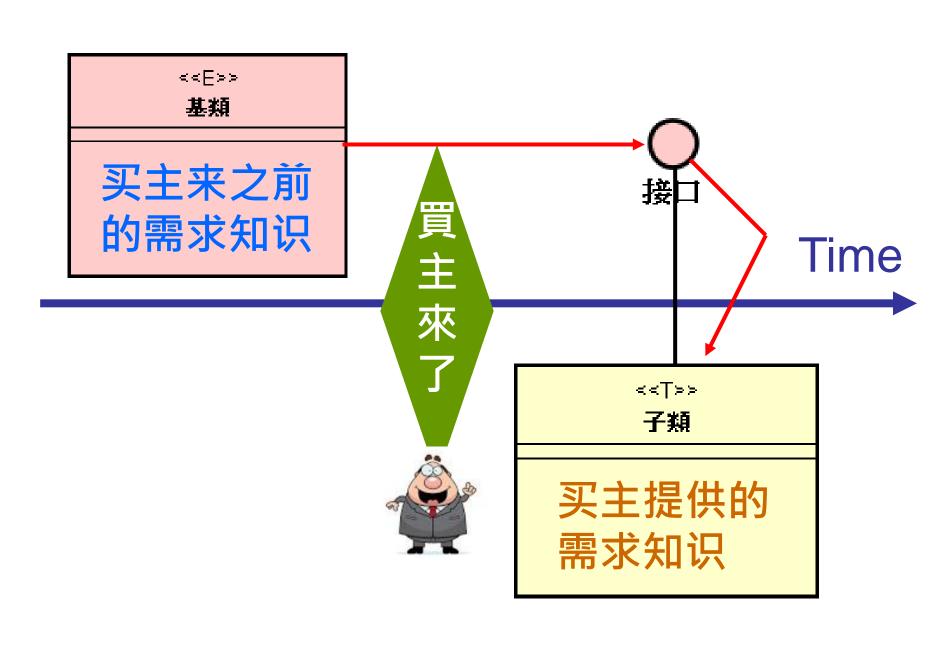


Time

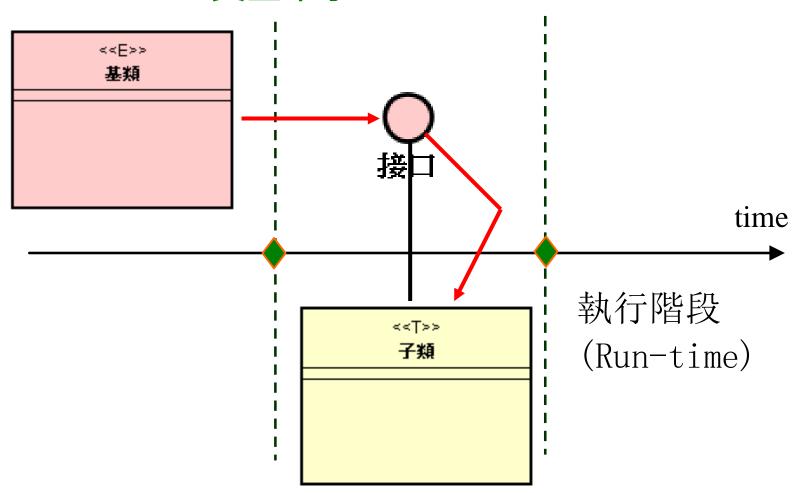
<<T>>

子類

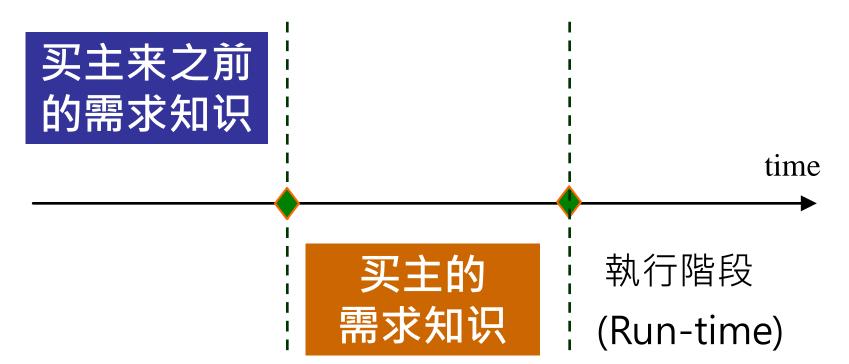
买主提供的 需求知识



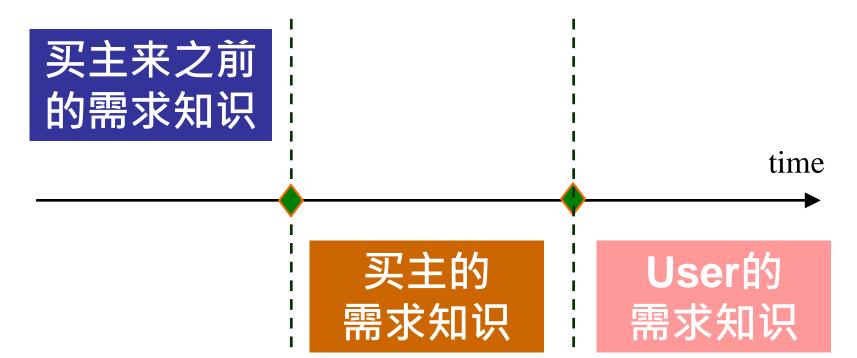
買主來了



買主來了



買主來了

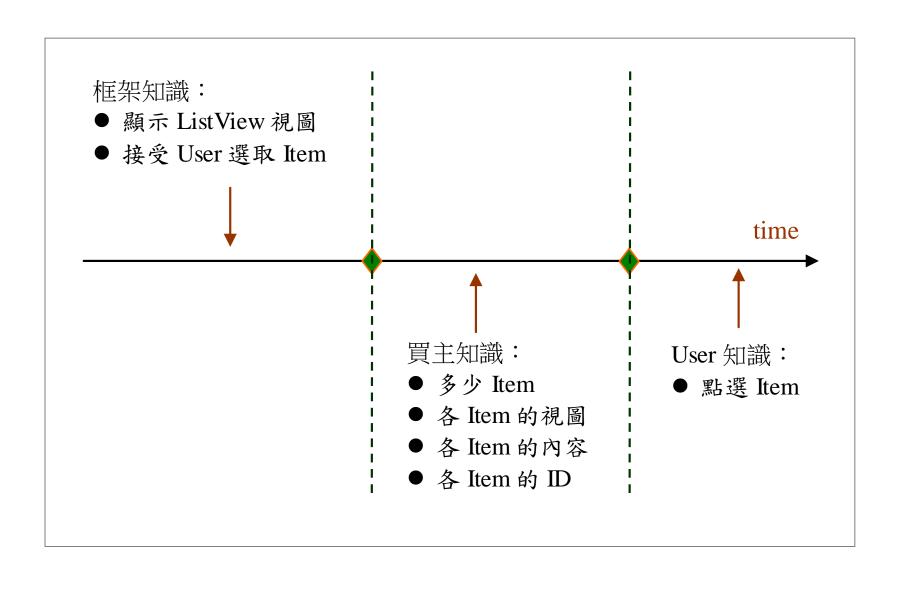


2、ListView的接口设计

• 大家熟悉的ListView长相,如下:



- 当你看到这个面貌时,必须仔细想一想: 买主来了,他会提出那些特殊的要求。
- 如同你正要开设一家新的餐馆,你必须想好如何规划点菜单,也就是点菜单上,你想让买主填写些甚么呢?
- 想好后,得出下述需求时间表:

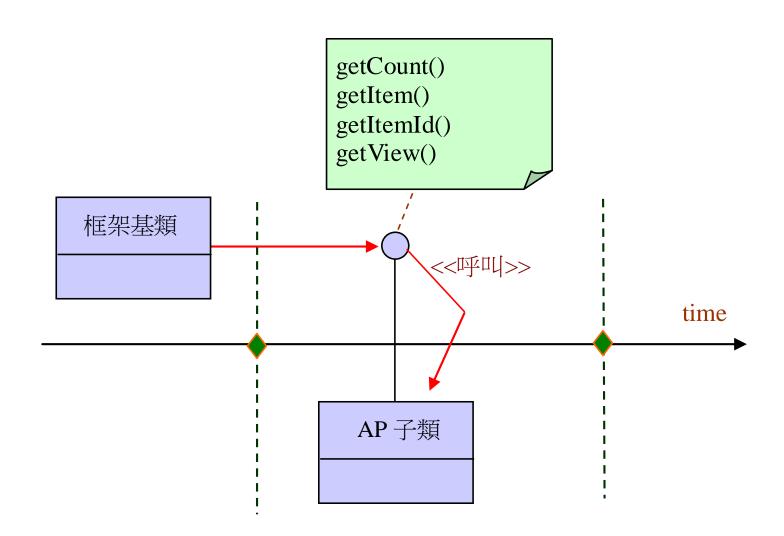


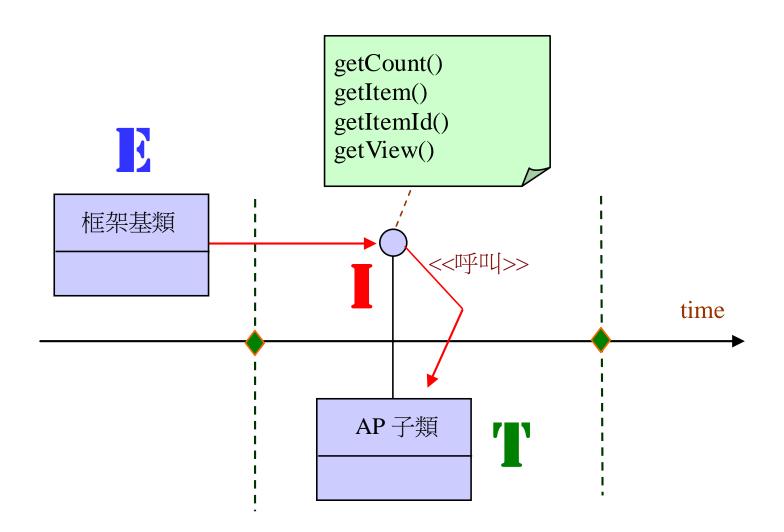
此图说明了,你必须设计 "点菜单",让买主(Buyer)表达:

- ListView里想显示出多少行选项(Item),让用户(User)于执行阶段来做选择。
- 每一行选项的视图(Item的图像)是甚么?
- User挑取选项,要响应给User甚么内函?
- User挑取选项,要响应给User甚么ID值?

接口设计

- 将上述买主知识点归于App子类,其余部分归于框架基类。
- 接着,设计接口函数,让基类能调用子类的函数,将子类里的买主知识(点菜单内容) 汇集到框架基类(食谱)里。于是,得到接口设计如下:





机块分为稀入阶梯

1. 视图显示阶段(User点选之前)

- <E>透过接口的getCount()从子类里取得 买主所做的决定:多少行选项(如N行)。
- 继续调用N次getView(),从子类里取得各行的视图。

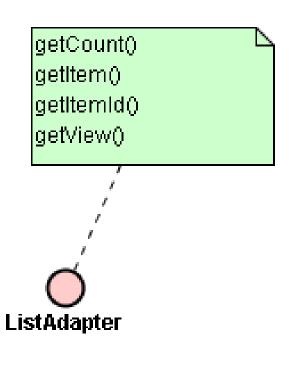
2. 选项响应阶段(User点选之后)

- 基类可透过接口的getItem()函数从子类里取得买主所做的决定:响应什数据或对象。
- 也可调用getItemId()函数,从子类里取得各选项的ID值。

- 基于上述的初步规划,继续做细部接口<I> 细部设计,包括上述函数的名称和参数、 回传值的型态都得详细推敲,才能定案。
- 于是,得到详细的接口设计,如下图所示:

ListView

+ setAdapter()





- <E>调用getCount()函数而取得买主心中的N值(多少个Item)。
- 调用N次getView(position: int)函数,每次取得第position个Item的貌相,它就是该Item的代表视图(一个View对象)。

- 调用N次getItem()函数,每次回传买主所设定第position个Item的内涵(例如每次从Coll[]里取得第position个对象)。
- 调用N次getItemId()函数,每次回传买主 所设定的第position个Item的ID值。



~ Continued ~