

MICROOH 麦可网

Android-从程序员到架构师之路

出品人：Sundy

讲师：高焕堂（台湾）

<http://www.microoh.com>

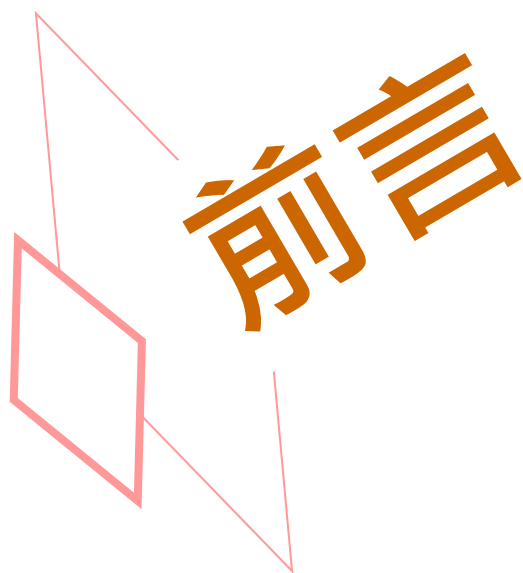
H07_e

A段架构师： 四项假设性思维(e)

By 高煥堂

6、第3项：完成性的假设，
想象最终结果

Visualization



備胎：預見失敗
(Consequence)

(觀想)結果：全腦並用
(Mapping from Vision to Reality)

假定：以事實來檢驗
(Based on Facts)

反思：從願景到想法(Vision & Idea)

- 这项“完成性假设”的思维素养是为了要落实“Mapping from vision to reality”。
- 因为其中的第一步就是要观想(Visualize)最终的成功景象(结果)。
- 然后，以愿景为基础，然后把眼睛摆在未来的位置，然后逐渐看回到现在所处的环境。这个做法称为“Mapping from vision to reality”。

Mapping from Vision to Reality



實現計畫



觀想願景(Visualization)



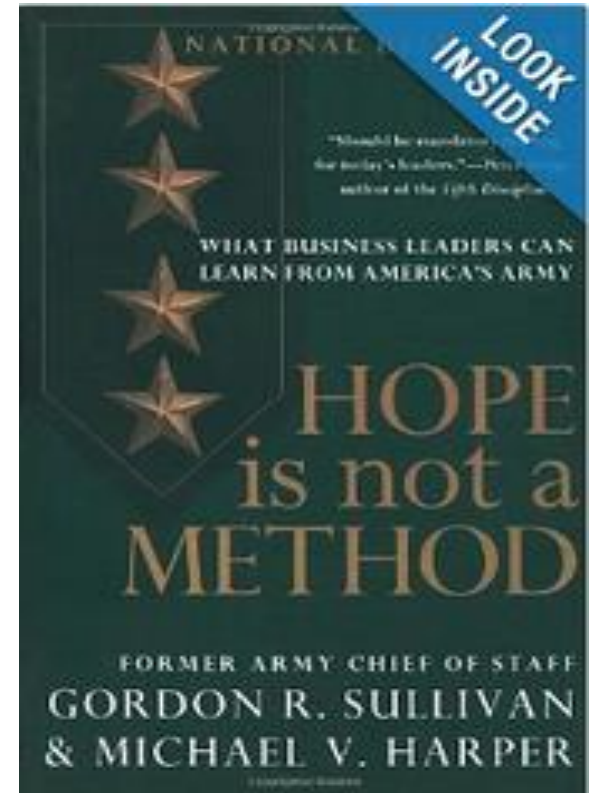
全腦創新

培養“完成性假設”的思維

"Mapping from vision to reality"

美军四星上将的的阐述

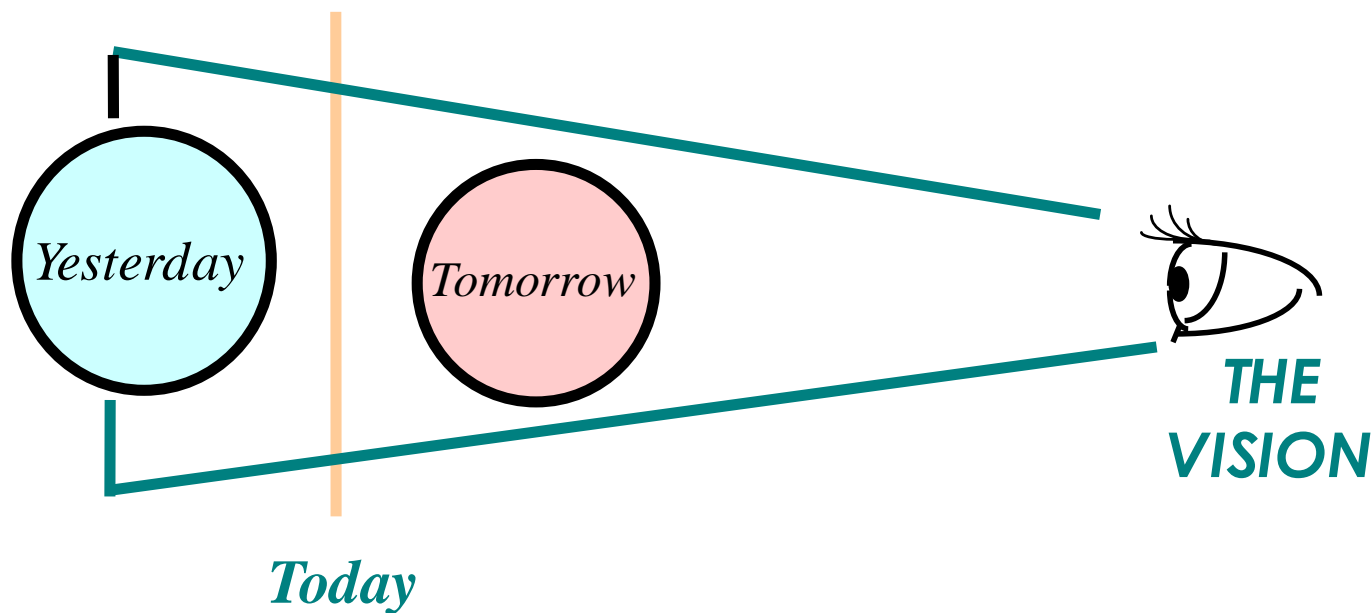
- 美军四星上将Gordon Sullivan在他的
<< *Hope Is Not A Method* >>
书中说道：



- 「当我想象军队的未来组织，自然会从未来的情景“往回看”，就能看清楚有那些途径可通向未来。从明天往回看而看到的途径，与从现在往后看而看到的途径，实在大异其趣。前者所能看到的只是能直线式、逐步小幅改善的途径；后者可看到能量子式的大幅跃进的最重要途径。」

- (“And as I tried to imagine what the Army would be like in the future, I attempted to ‘look back’ from there and see the pathways leading to it. They looked very different looking back from tomorrow than they did looking out from today. From today, we see our paths linearly, making marginal improvement. From the future, we can more easily see which paths are the most important, which will lead to quantum improvement.”)

他的书中有一个图，说明从未来看回来的情境。



他也提到：

- “I tried to mentally position myself in the future and, in my mind 's eye, look back.”

(想象自己身处于未来，以心中之眼往回看。)

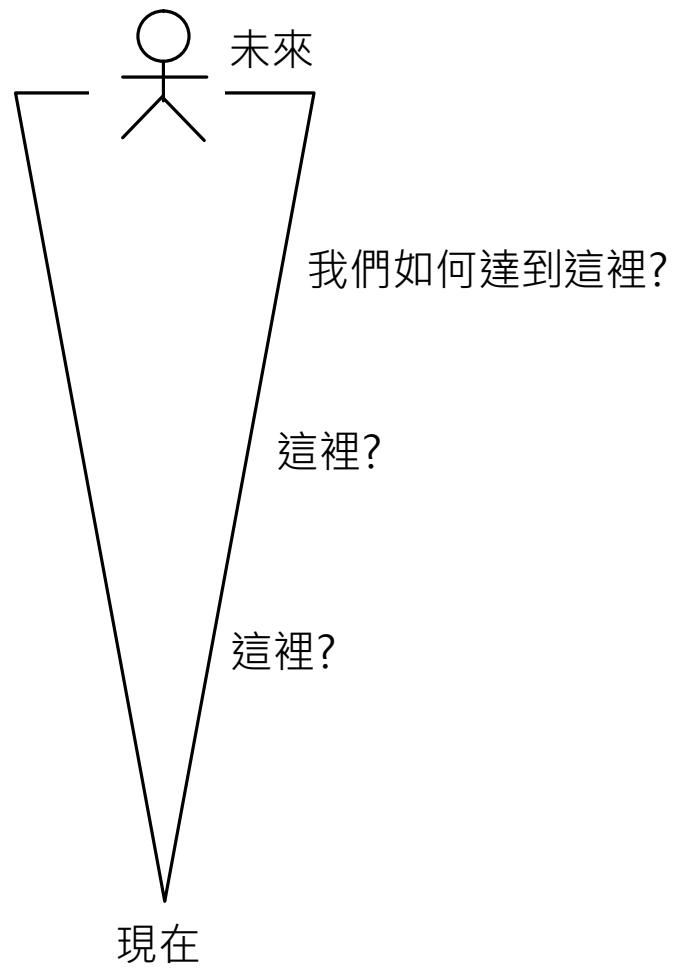
- “I attempted to “look back” from there and see the pathways leading to it. not simply to create a vision but to connect the vision to today ‘s reality in a meaningful way.” (p.78)

(我试图从未来情境往回看，看出能通往未来情境的条条道路。... 不仅创造愿景而已，还找出从愿景连到现实的可行之路。)

练习方式

- 你先设想一个幻想中的情况：「现在是2018年，我们的市场已经主导了某个市场等等。」接着，运用你的创造力、想象力，和任何钱意识能想到的其它资源，你开始回溯每一个步骤。「现在是2013年，我们怎么达成2018年的目标？」然后你一步步回想，一直回到今天。

- 其实践过程是非常简单、引人入胜，与充满乐趣的 有创意的长程计划方法，将带给你价值连城的收获。



苹果公司的情境说明

- 苹果(Apple)公司在前CEO乔布斯的带领下，以非常贴近客户深度体验的产品做为愿景，成为公司的唯一大战略。

- 苹果展开极简约的产品造形，进量贴近愿景，支持大战略。在这些愿景、战略和设计造形都就定位的严格限制条件下，展开灵活的战术<蛇行>(Thin-Threading)推进。

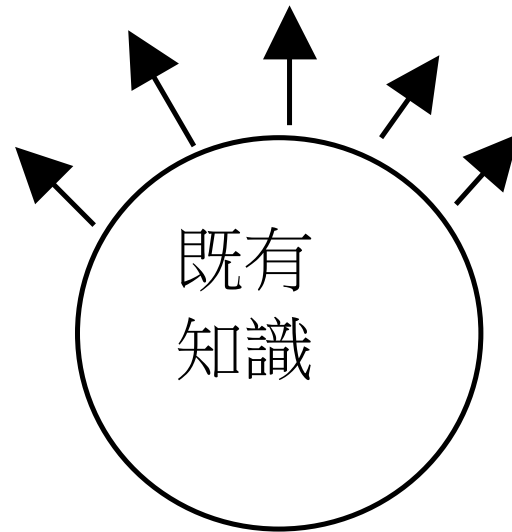
- 由于乔布斯对愿景领悟投入极深，又擅长探索别人未到过的小径，灵活蛇行推进战术短线，又能将其串接成战略长线。让企业呈现爆发性的成长。
- 苹果公司前任首席设计师布伦纳(Robert Brunner)在其书<<至关重要的设计>>一书里写道：

- “创建用户体验供应链的过程并非来自固定的草图，因为其中会存在暗礁和障碍。从一个相对高度(的愿景)来衡量，苹果公司将iPod作为通往丰富用户体验之门。基于这个理念，继续保持对它的经营，不断进行改善，并努力寻求更多机运。”

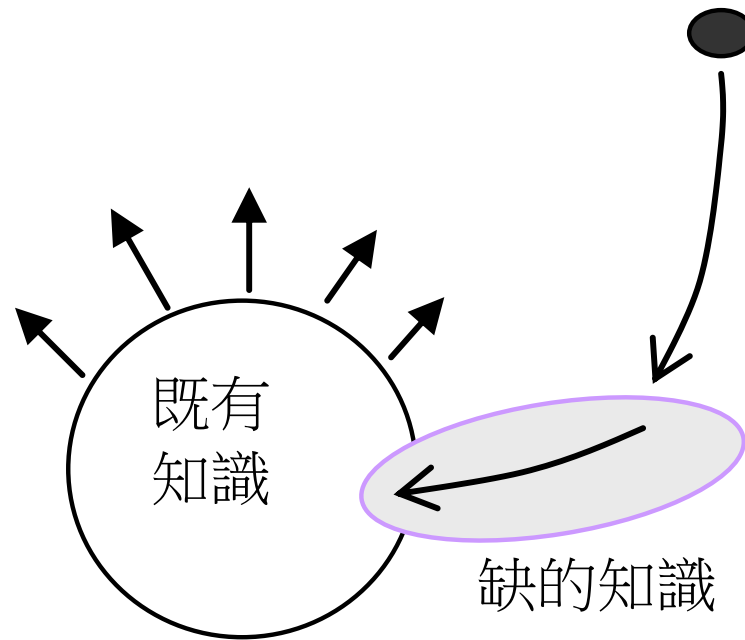
接着，他又写道：

- “通往伟大产品的成功之道，并不是从草图定义开始的；而是从一个创意点子(反思&假定)开始，形成一条切实可行之路(Mapping from vision to reality)；然后，持续不断(Iterative)研发和经营，这是一个用心营造的战略过程。”
- 在相对高度的愿景引导下，耐心经营战术，串接呈战略；所以战略不再是一个蓝图，而是一个过程。

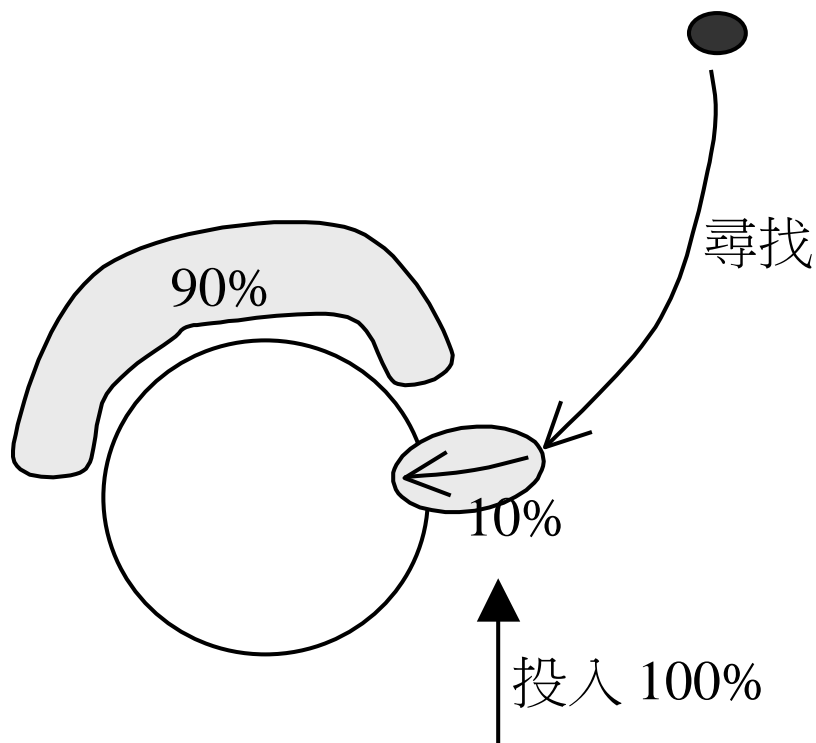
创新(Know Unknown)



- 有效引导我们去寻找原所缺乏的新知识 (Unknown) :



- 左腦把我們的100%精力花在90%的範圍里，而右腦能引導我們把100%精力花在 10%的範圍里。



"Visualization"

願景：想飛；手段：組合

◎ 业主的Vision是想要能<飞>，架构师把一群各自<不会飞>的模块(如轮胎、引擎、机翼、机尾、油箱等)，以精致架构将它们巧妙地组<合>起来，竟然整体就飞起来了。架构师的职责是要创造<会飞>的整体(whole)，而不是去分析、抽象和开发不会飞的部件(part)。

◎喬布斯說：“早在我把Mac制造出来时，它的样子已经栩栩如生站在我面前，我要说这个产品一直都存在，只是没有人看过它，而我只是发现它的那个人。” <<摘自30雜誌>>。

公认历史上最具全脑创新思维的人物就是达芬奇(Leonardo da Vinci)了

达芬奇经常写下：

<务必彻彻底底想清楚> 和 <先考虑终点> 。





~ Continued ~