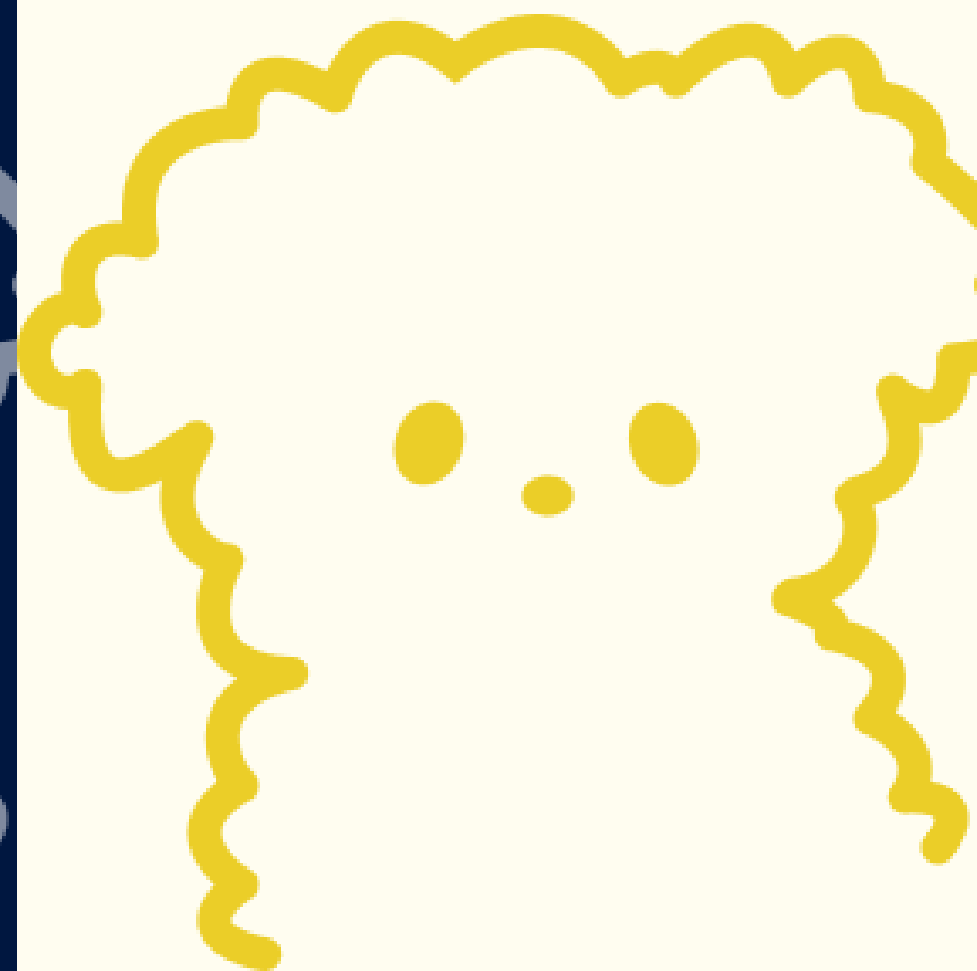




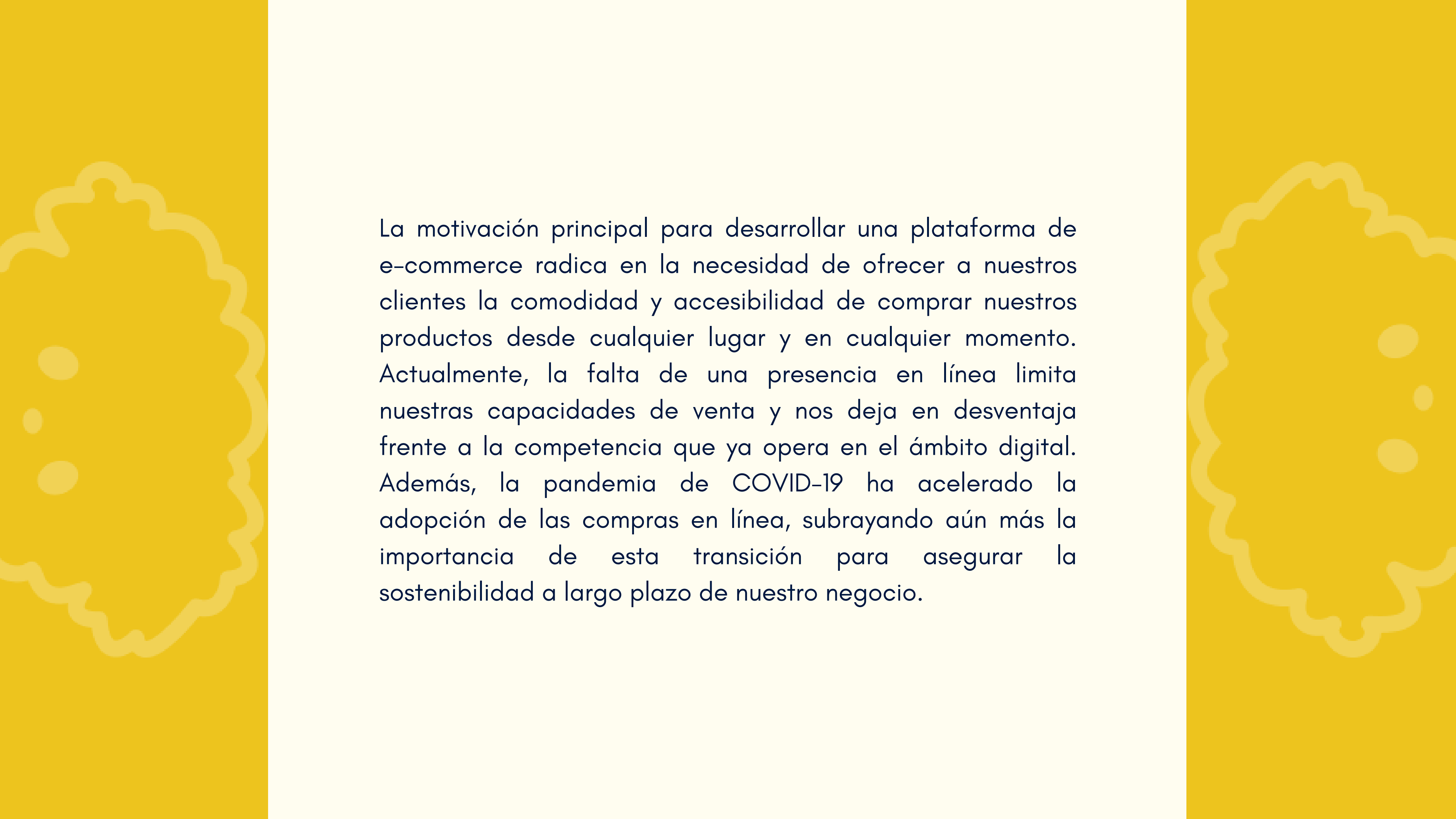
Pipi's

Pipi's

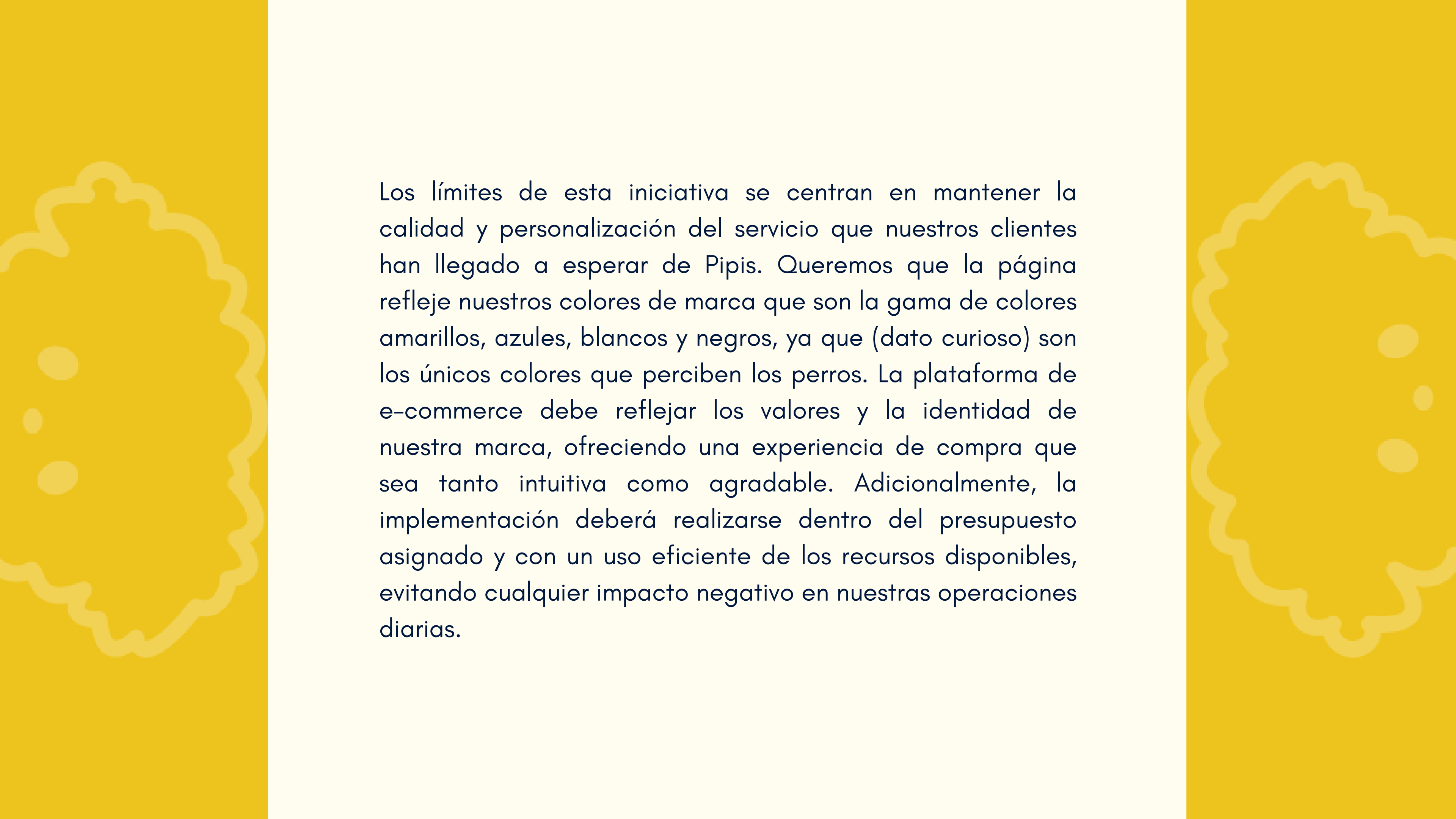


Pipi's

Pipis es una tienda física establecida desde hace 5 años, especializada en productos para mascotas. Con una base sólida de clientes locales, la tienda ha experimentado un crecimiento constante y ha ganado una reputación por la calidad de sus productos y su excelente servicio al cliente. Sin embargo, con la creciente tendencia de compras en línea y el cambio en los hábitos de consumo, Pipis ha identificado la necesidad de adaptarse y expandir su presencia digital para continuar satisfaciendo a sus clientes y atraer nuevos segmentos de mercado.



La motivación principal para desarrollar una plataforma de e-commerce radica en la necesidad de ofrecer a nuestros clientes la comodidad y accesibilidad de comprar nuestros productos desde cualquier lugar y en cualquier momento. Actualmente, la falta de una presencia en línea limita nuestras capacidades de venta y nos deja en desventaja frente a la competencia que ya opera en el ámbito digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción de las compras en línea, subrayando aún más la importancia de esta transición para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio.



Los límites de esta iniciativa se centran en mantener la calidad y personalización del servicio que nuestros clientes han llegado a esperar de Pipis. Queremos que la página refleje nuestros colores de marca que son la gama de colores amarillos, azules, blancos y negros, ya que (dato curioso) son los únicos colores que perciben los perros. La plataforma de e-commerce debe reflejar los valores y la identidad de nuestra marca, ofreciendo una experiencia de compra que sea tanto intuitiva como agradable. Adicionalmente, la implementación deberá realizarse dentro del presupuesto asignado y con un uso eficiente de los recursos disponibles, evitando cualquier impacto negativo en nuestras operaciones diarias.

Conclusión

En conclusión, el desarrollo de una plataforma de e-commerce para Pipí's es un paso estratégico y necesario para adaptarnos a las tendencias actuales del mercado y continuar ofreciendo un excelente servicio a nuestros clientes. Este proyecto permitirá a Pipí's no solo mantener su posición en el mercado, sino también expandir su alcance y asegurar su crecimiento futuro.

