

Manual de uso

Cuenta que usa la demo -> <https://app.sendinblue.com/account/login>

Gmail: micaelpapa@advenio.com.ar

Password: Micael1234.

Documentacion API: <https://developers.sendinblue.com/reference#email-campaigns-1>

Donde corre la demo? -> <https://localhost:8082/>

Definiciones:

- **ApiKey:** Es la key para poder usar la api de Sendinblue, la cual está relacionada con una cuenta en la plataforma de Sendinblue y se usa en la demo. Esta se necesita enviar en cada request http.
- **Email Campaign:** Es una plantilla predeterminada de un email que se guarda en la cuenta de Sendinblue y ya tiene establecido todos los datos tanto del contenido del email como de a quienes será enviado.
- **CampaignId:** Es el número único que identifica a la campaña
- **Contact:** Es uno de los contactos que tenemos guardados en la cuenta de Sendinblue. El cual tiene varios datos, como email, numero de telefono, nombre, género, etc.
- **ContactId:** Es el número único que identifica a nuestro contacto.
- **List:** Es una lista de contactos. Podemos tener varias listas.

Cómo funciona el envío de una campaña y que hay que tener en cuenta:

- La campaña tiene que apuntar al menos a una lista de contactos, pero puede tener más a las cual apunte. Al ejecutar el script se enviará el email de la campaña a los contactos incluido en la/las lista/s.
- Para que la campaña se pueda enviar, obligatoriamente debe contener en el footer del email un link a una página de unsubscribe de los envíos de email de la dirección email emisora.
- El plan gratis de Sendinblue que es el que se está usando en la demo tiene limitaciones muy grandes. Permite enviar 300 campañas por día. De esos 300 envíos cada contacto tiene una cuota por día en la cual solo puede recibir 3 emails, y tienen que ser diferentes campañas (por día), sino no los recibe. En el caso de que se agregara un contacto a una lista suscrita a las campañas luego de ya haber enviado 3 campañas distintas en el día, este contacto si recibirá las 3 campañas que le corresponden de su cuota si se siguen enviando campañas, pero los demás contactos no recibirán más. (Estas son limitaciones del plan gratis).
- Otra limitación de este plan es que solo permite crear 4 campañas como máximo y una vez que se enviaron no permite eliminarlas.
- Debido a lo explicado en los puntos anteriores, solo a modo de que se pueda probar bien el funcionamiento de la demo lo que hice fue hacer un botón "Refresh Contacts". Este botón lo que hace es eliminar toda la lista de contactos y agregarlos

de nuevo, y lo que permite es enviar emails sin tener una restricción antes expuestas para los contactos, no importa que se envíe 2 veces la misma campaña al mismo contacto, siempre recibirá el email, siempre y cuando se use el botón “Refresh Contacts” antes.

Lo que sí igualmente sigue limitado por el plan es la cuota de la cantidad de emails.

- Las limitaciones de los envíos de campañas y las cuotas diarias se deben a que tanto este plan como los planes de pago usan IPs compartidas con otros usuarios de la plataforma para el envío de emails, por eso es que limitan el envío de emails a una cantidad ya sea un plan gratis o de pago y con mayores beneficios. Una opción a esto es una IP dedicada para el envío de emails, la cual se especificará el precio en el apartado de facturación más adelante y la forma de pago.
- En la demo ya están creadas las 4 campañas que permite el plan, sus IDs son (3,4,5,6).
- Al crear un contacto directamente se adherirá a la lista que está suscrita a todas las campañas
- En caso de que no se envíen las campañas con el botón “Send Email Campaign By ID” por la cuota de emails diarios o por lo que fuere utilizar el botón “Send Test Email By ID” el cual no tiene cuota ni límite de envíos diarios.
- Para enviar un email se requiere enviar un link de unsubscribe en el footer.

Que nos permite hacer Sendinblue:

Específicamente en el servicio de envío de emails nos permite enviar correos masivos como explique antes basado en listas de contactos y campañas y lo que también permite es el tracking de emails. Acceso a estadísticas de estos emails (Cuantos se recibieron bien, cuantos se abrieron, cuantos clickearon un link que mandamos, etc).

<https://developers.sendinblue.com/reference#email-campaigns-1>

También ofrece otra manera de mandar email transaccionales en el apartado SMTP

<https://developers.sendinblue.com/reference#smtp-1>

Otro servicio que ofrece es el envío de SMS también.

Facturación: <https://app.sendinblue.com/account/billing>

Planes estándar facturación mensual:

[Email Plans](#) [Pay As You Go](#) [SMS Plans](#) [IP Plan](#)

LITE	ESSENTIAL	PREMIUM	ENTERPRISE
Perfect for new marketers	Ideal for growing businesses	Best solution for marketing pros	Large senders or More specific needs
40,000 emails/mo.	60,000 emails/mo.	<input checked="" type="radio"/> 120.000 emails/mo. <input type="radio"/> 350.000 emails/mo.	
MICRO	BRONZE	SILVER	ENTERPRISE PLAN
ARS 1,174 /mo.	ARS 1,791 /mo.	ARS 3,026.55 /mo.	Custom
Everything in Free, plus:	Everything in Lite, plus:	Everything in Essential, plus:	Everything in Premium, plus:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No daily sending limit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No SendinBlue logo ✓ Advanced statistics ✓ A/B Testing 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Facebook Ads ✓ Send time optimization ✓ Landing page builder ✓ Unlimited Automation workflows ✓ Multi-user access 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dedicated account manager ✓ Services pack ✓ Unlimited users
Upgrade my plan	Upgrade my plan	Upgrade my plan	Contact us

[Ayuda](#)

Pagar de manera prepaga:

PRE-PAID CREDITS

Pay as you go for different occasions

I want to send

5.000 emails ▼

ARS **977**

[Buy credits](#)

Pay as You Go credits include the same features as the Essential plan.

Rentar una IP dedicada por un año

A dedicated IP allows you to digitally
sign your emails and take full control of
your sending reputation.

ARS **3,517**

per year

[Get a dedicated IP](#)