



# ODS 17

## AGROECOLOGÍA DIGITAL: IMPULSANDO LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

VIVIAN RAMÍREZ RODRÍGUEZ  
23560301



# OBJETIVOS

Este proyecto tiene como objetivo principal el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 17: Alianzas para lograr los objetivos, con la idea de fomentar alianzas entre comunidades agrícolas, universidades, empresas tecnológicas y gobiernos para promover la agroecología y la agricultura sostenible. A través del uso de herramientas digitales, el proyecto buscará mejorar la productividad agrícola, promover prácticas sostenibles y mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales.a.

Promover prácticas agrícolas sostenibles mediante el uso de tecnologías digitales, sensores, y análisis de datos para una agricultura de precisión.

Desarrollar una plataforma digital que conecte a agricultores con expertos en agroecología, proveedores de insumos sostenibles y mercados de productos orgánicos.

Fomentar alianzas estratégicas entre actores del sector agrícola, instituciones educativas, tecnología y gobiernos para promover la agroecología.

Mejorar la calidad de vida de los agricultores rurales a través de la formación, acceso a mercados sostenibles y el fortalecimiento de la economía local.



# PLANIFICACIÓN

## Fase 1: Diagnóstico y Diseño de la Plataforma (Meses 1-4)

- Investigación de necesidades: Se realizará un diagnóstico de las principales necesidades de las comunidades agrícolas en términos de acceso a recursos, capacitación y mercados sostenibles.
- Diseño de la plataforma digital: Desarrollo de una plataforma online que sirva de punto de encuentro para agricultores, proveedores de insumos sostenibles, expertos en agroecología y compradores de productos orgánicos.

## Fase 2: Desarrollo y Piloto de la Plataforma (Meses 5-8)

- Construcción de la plataforma digital: Desarrollo de la plataforma, con acceso a información técnica sobre agroecología, conectividad con expertos, seguimiento de cultivos mediante sensores IoT y la posibilidad de realizar transacciones para la venta de productos.
- Selección de comunidades piloto: Seleccionar 5 comunidades agrícolas para implementar un proyecto piloto y probar la plataforma.
- Capacitación: Realización de talleres de formación sobre agroecología y el uso de la plataforma para mejorar las prácticas agrícolas.

## Fase 3: Implementación, Monitoreo y Expansión (Meses 9-12)

- Implementación de la plataforma en las comunidades piloto: Se llevará a cabo la implementación de la plataforma digital.
- Monitoreo y seguimiento: Se realizarán visitas periódicas y el seguimiento a través de la plataforma para evaluar la efectividad de las nuevas prácticas agrícolas.
- Expansión: A medida que el proyecto piloto demuestre resultados positivos, se comenzará la expansión del proyecto a otras comunidades agrícolas, integrando nuevos aliados y actores.





# PROPUESTAS DE PROYECTO

1. Agroecología de Precisión: Implementar el uso de sensores y tecnologías digitales para monitorear el clima, el suelo y el estado de los cultivos, optimizando el uso de recursos como el agua y los fertilizantes.
2. Mercado Digital para Productos Orgánicos: Crear un sistema de comercialización online donde los agricultores puedan vender directamente sus productos orgánicos a consumidores, reduciendo la intermediación y mejorando su acceso a mercados más rentables.
3. Red de Capacitación Agroecológica: Desarrollar un programa de capacitación continua para agricultores sobre prácticas agroecológicas, incluyendo técnicas de cultivo orgánico, control biológico de plagas y manejo sostenible de los suelos.



# EJECUCIÓN

- **Creación de contenidos educativos:** Desarrollar módulos de formación sobre agroecología que estén disponibles en la plataforma, abordando temas como la rotación de cultivos, el compostaje y el uso de tecnologías sostenibles.

**Talleres de formación:** Realización de talleres presenciales y virtuales en las comunidades agrícolas seleccionadas para entrenar a los agricultores en el uso de la plataforma y en prácticas agroecológicas.

**Monitoreo de cultivos:** Implementar el uso de tecnologías de sensores para monitorear el estado de los cultivos en tiempo real, permitiendo tomar decisiones basadas en datos.

**Fomentar alianzas locales:** Establecer acuerdos con cooperativas agrícolas, organizaciones no gubernamentales y universidades para fortalecer el proyecto y facilitar el acceso a recursos.



# SEGUIMIENTO

Indicadores clave de rendimiento (KPIs):  
Monitoreo de la cantidad de agricultores que adoptan la agroecología, la mejora de los rendimientos agrícolas, la reducción del uso de insumos químicos y el acceso a nuevos mercados.

Informes de progreso: Los líderes del proyecto y las comunidades locales presentarán informes mensuales sobre los avances y desafíos en la implementación de la plataforma.

Evaluación continua: A través de la plataforma, los agricultores podrán evaluar su progreso, recibir retroalimentación de expertos y ajustar sus prácticas según los resultados obtenidos.





# RESULTADOS ESPERADOS

- Mejora de la productividad agrícola: A través de la adopción de prácticas agroecológicas y tecnologías digitales, se espera que los agricultores mejoren sus rendimientos de forma sostenible.
- Incremento en los ingresos de los agricultores: Gracias al acceso a mercados digitales directos para productos orgánicos, se mejorarán los ingresos de los agricultores al reducir la dependencia de intermediarios.
- Capacitación y empoderamiento de los agricultores: Se espera que los agricultores adquieran nuevas habilidades en agroecología y el uso de tecnologías digitales, lo que contribuirá a la sostenibilidad a largo plazo.
- Expansión de la agroecología: A medida que el proyecto se expanda, más comunidades adoptarán prácticas agrícolas sostenibles, beneficiando tanto al medio ambiente como a las economías locales.







# IMPACTO

A nivel local: Las comunidades rurales experimentarán mejoras en sus condiciones de vida debido a un aumento en la productividad agrícola, mayores ingresos y mejores prácticas medioambientales.

A nivel global: El proyecto contribuirá a la sostenibilidad global al promover la agroecología, una solución clave para mitigar el cambio climático y preservar la biodiversidad.

A nivel sectorial: Las empresas tecnológicas y los gobiernos verán cómo las nuevas soluciones digitales pueden mejorar la sostenibilidad en la agricultura, alentando la adopción de tecnologías verdes en todo el sector agrícola.



# RECURSOS QUE SE NECESITAN

- Tecnológicos: Desarrollo de la plataforma digital, integración de sensores IoT para monitoreo de cultivos, y servidores para almacenamiento de datos.
- Humanos: Agrónomos especializados en agroecología, desarrolladores de software, y expertos en formación agrícola y digitalización.
- Financieros: Fondos para la creación de la plataforma, la compra de tecnología de sensores, la formación de los agricultores y el desarrollo de materiales educativos.
- Materiales: Sensores para la agricultura de precisión, dispositivos móviles y computadoras para los agricultores, y recursos educativos en línea.







# ¿QUÉ ALIANZAS TIENE QUE REALIZAR?

1. Universidades y centros de investigación: Para el desarrollo de contenido educativo y el apoyo técnico en agroecología.
2. Empresas tecnológicas: Para el desarrollo e implementación de la plataforma digital y la integración de sensores para el monitoreo agrícola.
3. Gobiernos locales: Para proporcionar apoyo logístico y recursos a las comunidades rurales y facilitar la adopción de nuevas tecnologías.
4. ONGs y cooperativas agrícolas: Para facilitar la capacitación, distribución de recursos y la integración de las comunidades rurales en el proyecto.
5. Empresas de comercialización de productos orgánicos: Para ayudar a conectar a los agricultores con los mercados de productos ecológicos.





# ¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

ODS 07: ENERGÍA ASEQUIBLE Y  
NO CONTAMINANTE  
ODS 17: ALIANZAS PARA  
LOGRAR LOS OBJETIVOS