

Workshop: Verbesserung der Mensch-Maschinen-Interaktion durch Emotion Tracking

Marius Becherer
259158

Marius.Becherer@hs-furtwangen.de

Michael Zipperle
259564

Michael.Zipperle@hs-furtwangen.de

Abstract—Bei den meisten Interaktion zwischen Mensch und Maschine werden die Emotionen des Nutzers nicht in Betracht gezogen. Jedoch spielen Emotionen eine wichtige Rolle, den diese Beschreiben wie der Nutzer sich fühlt. Durch das Tracken der Emotion eines Nutzers können die Inhalte der Maschine an die Emotionen des Nutzers angepasst werden. Dies soll dazu führen, dass der Nutzer während der Interaktion mit der Maschine positive Emotionen aufweist. Somit kann durch Emotion Tracking eine Verbesserung der Mensch Maschinen Interaktion herbeigeführt werden. Dieser Artikel erläutert die theoretischen Grundlagen um die Emotionen eines Nutzers zu erkennen und darauf zu reagieren. Des Weiteren werden methodische Mittel beschrieben, wie diese Grundlagen einer Gruppe von Personen im Rahmen eines Workshops vermittelt werden können und wie die Ergebnisse eines durchgeführten Workshops aussehen.

I. EINFÜHRUNG

II. MOTIVATION

III. ZIELE

IV. UMSETZUNG: METHODEN

A. Methoden zum Emotion Tracking

Es gibt verschiedene Methoden um die Emotion eines Nutzers während dessen Interaktion mit einer Maschine zu tracken. Im folgenden werden beispielhaft verschiedene Methoden erläutert:

1) *Hautwiderstand und Hauttemperatur*: Das Paper "A Suggestion to Improve User-Friendliness Based on Monitoring Computer User's Emotions" beschreibt, wie Emotionen eines Nutzers durch dessen Hauttemperatur und Hautwiderstand bestimmt werden können. Die Autoren nutzen dafür ein Temperatur- und Hautwiderstandssensor, die mit einem Arduino verbunden sind. Die Daten der Sensoren werden in einer SQLite Datenbank gespeichert und auf einer Android App ausgegeben. Die Autoren stellten fest, dass eine Änderung der Hauttemperatur bzw. des Hautwiderstands auf eine Emotionsänderung des Nutzers zurückzuführen ist [1].

2) *Blick*: Die Autoren des Papers "Improving Human-Computer Interaction by Gaze Tracking" untersuchten, wie das Tracken des Blickes des Nutzers zur Steuerung von Maschinen verwendet werden kann. Unter anderem konnte festgestellt werden, wo und wie lange der Nutzer ein Objekt auf der Maschine betrachtet. Dabei wurde festgestellt, dass

durch dieses Verfahren auch die Emotionen eines Nutzers bestimmt werden können. Beispielsweise verändert sich die Pupillengröße bei einer Emotionsänderung des Nutzers. Dabei nutzen die Autoren die integrierte Webcam in einem Laptop, um den Blick und somit die Emotionen eines Nutzers zu tracken. Somit wird keine zusätzliche Hardware benötigt, wenn das Endgerät des Nutzers bereits eine Kamera integriert hat [2].

3) *Gesichtsdruck*: Cloud Service Anbieter wie Amazon, IBM und Microsoft bieten Cognitive Services an, darunter auch ein Service zur Emotionserkennung. Abbildung 1 zeigt eine Live Demo des Service von Microsoft, dabei wird die Emotion "Überraschung" mit einer Wahrscheinlichkeit von 0,93 erkannt. Bei der Live Demo kann ein Bild hochgeladen oder direkt wie Webcam aufgezeichnet werden. Der Service erkennt dann zuerst die Person bzw. Personen und bestimmt zu jeder Person, mit viel Prozent diese mit einer vorgegeben Emotionen übereinstimmt.

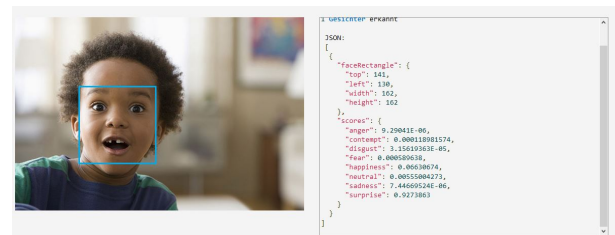


Fig. 1: Beispiel: Microsoft Azure Emotionserkennung [3]

4) *Sprachinformationen*: Die Emotionen eines Menschen spiegeln sich in der Sprache dessen wieder. Ein typisches Beispiel hierfür ist, wenn eine Person einen Vortrag hält und dabei sehr verunsichert und aufgeregt ist, die Person spricht oft schnell und verspricht sich gegebenenfalls. Die Autoren des Papers "Speech emotion recognition approaches in human computer interaction" untersuchten, wie genau können Emotionen eines Nutzers durch die Sprachinformationen bestimmt werden. Dabei extrahierten diese Muster aus mehreren Sprachsignal und bestimmten für dieses Muster die Emotionen des Sprechers. Diese Informationen wurden dann verwendet, um eine künstliche Intelligenz zu trainieren, um

somit für ein beliebiges Sprachsignale die zugehörige Emotion vorherzusagen [4].

B. Workshop Aufgabe

Im Workshop wollten wir gemeinsam mit allen Teilnehmern so viele Methoden wie möglich zum Emotion Tracking finden. Dazu wurden die in Kapitel IV-A genannten Methoden den Teilnehmern erstmal vorenthalten. Die Aufgabe wurde folgendermaßen gestellt:

- Gruppengröße: 4 Personen
- Bearbeitungszeit: 10 Minuten
- Arbeitsverfahren: Recherche
- Beschreibung: Recherchieren Sie im Internet über Methoden zum Tracken der Emotionen einer Person. Diskutieren Sie die Methode in Ihrer Gruppe und notieren Sie Ihre Ergebnisse in dem folgenden Google Formular.

C. Workshop Ergebnisse

Es zeigt sich, dass die geplante Zeit für diese Aufgabe ausreichend war. Die Teilnehmer sammelten in den 10 Minuten 23 Methoden zum Emotionen Tracking. Es wurde ein Google Formular verwendet, da somit die gefunden Methoden übersichtlich und ohne großen Aufwand über den Beamer den Teilnehmer präsentiert werden konnten. Dabei wurden die Methoden einzeln durchgegangen, falls ein Name einer Methode nicht selbsterklärend war, wurde der Verfasser gebeten, die Funktionsweise der Methode kurz zu erklären. Im folgenden eine kurze Auflistung der Ergebnisse, die die Methoden aus Kapitel IV-A ergänzen:

- Überwachung von Körperfunktionen
 - Herzschlag
 - Gehirnströme
 - Atmung
 - Muskelspannung
- Eingabeverhalten auf dem Endgerät

V. UMSETZUNG: ANWENDUNGSFÄLLE

Im letzten Kapitel wurden Methoden aufgezeigt, um die Emotionen eines Nutzer während dessen Interaktion mit einer Maschine zu tracken. In diesem Kapitel gilt es herauszufinden, wie das Wissen über die Emotionen eines Nutzers genutzt werden kann, um die Interaktion zwischen Mensch und Maschine zu verbessern. Dazu sollen Anwendungsfälle aufgezeigt werden, bei denen die Nutzung von Emotion Tracking ein Vorteil aufbringt. Für dieses Kapitel ist keine theoretisches Wissen nötig und es kann somit direkt zu einer interaktiven Aufgabe mit den Teilnehmern des Workshops übergegangen werden.

A. Workshop Aufgabe

Insgesamt waren es drei Gruppen a vier Personen, jeder Gruppe wurde eine der folgenden Emotion Tracking Methode zugewiesen:

- Gesichtsausdruck

- Sprachinformation
- Hauttemperatur

Die Gruppen wurden aufgefordert, folgende Aufgabe durchzuführen.

- Gruppengröße: 4 Personen
- Bearbeitungszeit: 20 Minuten
- Arbeitsverfahren: Recherche Entwicklung
- Beschreibung: Die folgenden Aufgaben sind in Bezug zu einer bestimmten Emotion Tracking Methode zu bearbeiten:
 - 1) Recherchieren Sie nach bestehenden Anwendungsfällen, bei denen Emotion Tracking zur Verbesserung der HMI eingesetzt wird.
 - 2) Überlegen Sie sich Anwendungsfälle, bei denen Emotion Tracking zur Verbesserung der HMI eingesetzt werden könnte.
 - 3) Welche Vor- und Nachteile der Ihnen zugeteilten Methode kommen auf.

Nach Bearbeitung der Aufgabe, wurden jede Gruppe aufgefordert ihre Ergebnisse mit Hilfe des Plakats den anderen Workshop Teilnehmer zu präsentieren.

B. Workshop Ergebnisse

VI. FAZIT

VII. DISKUSSION

Am Ende des Workshops wurden mit den Teilnehmern eine offene Diskussion gestartet. Im folgenden werden die einzelnen Diskussionspunkte aufgelistet und die Ergebnisse beschrieben.

A. Kombination verschiedener Emotionen Tracking Methoden

In Kapitel ?? zeigten sich Vor- und Nachteile ausgewählter Methoden zum Emotion Tracking. Die Teilnehmer waren sich einig, dass durch die Kombination verschiedener Methoden (beispielsweise Gesichtsausdruck mit Hauttemperatur) können die Nachteile eliminiert werden. Dies steigert die Genauigkeit und verringert die Manipulierbarkeit.

B. Datenschutz - Privatsphäre

Hierbei muss sich ein Nutzer die Frage stellen, will ich das die Maschine mit der ich interagiere meine Emotionen weiß? Emotion sind sehr sensible Daten und nach einer kurzen Umfrage, wäre kein Teilnehmer des Workshops damit einverstanden, dass bei deren Interaktion mit einer Maschine ihre Emotionen getrackt werden würden. Ebenso stellt sich die Frage, was macht eine Maschine mit den Emotionen eines Nutzers? - Passt es wirklich die Interaktion für den Nutzer an oder sammelt es auch die Daten und verkauft diese an Dritte weiter? Viel Interaktion mit einer Maschine findet heutzutage über ein mobiles Endgerät statt. Dabei hat das mobile Endgerät meist zu wenig Ressourcen um die Emotion des Nutzers zu bestimmen. Somit wird das mobile Endgerät nur als Eingabegerät genutzt und die Auswertung findet in der Cloud statt, was wiederum eine Gefahr für die Privatsphäre für ein Nutzer darstellt.

C. Umsetzungs-Nutzen Faktor

Kapitel ?? zeigt, dass es eine große Herausforderung ist, die Emotionen eines Nutzers einzusetzen, um die Interaktion zwischen Mensch und Maschine zu verbessern. Nutzer sind unterschiedlich und reagieren somit unterschiedlich auf Änderungen des Interfaces. Somit stellt sich die Frage, lohnt es sich bei der Entwicklung einer Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine die Einbeziehung der Emotionen eines Nutzers? - Da das Tracken der Emotionen relativ aufwendig ist, kamen die Teilnehmer des Workshops zu dem Schluss, dass der Einsatz nur in bestimmten Anwendungsfällen sinnvoll ist. Diese Anwendungsfälle beschränken sich größten Teils auf das Gesundheitswesen. Dabei kann Menschen mit Behinderung oder Menschen im Alter, die sich einsam fühlen, ein Assistenzsysteme zur Verfügung gestellt werden, das individuell auf deren Emotionen eingehen kann. Für alltägliche Anwendungen, wie der Besuch von verschiedene Webseiten, ist der Einsatz zu aufwändig.

REFERENCES

- [1] Keum Young Sung: A Suggestion to Improve User-Friendliness Based on Monitoring Computer User's Emotions (2017)
- [2] Zsolt Jank'o, Levente Hajder: Improving Human-Computer Interaction by Gaze Tracking (2012)
- [3] "Microsoft Azure Cognitive Services: Emotionserkennung". <https://azure.microsoft.com/de-de/services/cognitive-services/face/#recognition>. Accessed 13.06.2018.
- [4] S. Ramakrishnan, Ibrahim M.M. El Emary: Speech emotion recognition approaches in human computer interactiong (2011)