

Workshop: Verbesserung der Mensch-Maschinen-Interaktion durch Emotion Tracking

Marius Becherer
259158

Marius.Becherer@hs-furtwangen.de

Michael Zipperle
259564

Michael.Zipperle@hs-furtwangen.de

Abstract—Bei den meisten Interaktion zwischen Mensch und Maschine werden die Emotionen des Nutzers nicht in Betracht gezogen. Jedoch spielen Emotionen eine wichtige Rolle, den diese Beschreiben wie der Nutzer sich fühlt. Durch das Tracken der Emotion eines Nutzers können die Inhalte der Maschine an die Emotionen des Nutzers angepasst werden. Dies soll dazu führen, dass der Nutzer während der Interaktion mit der Maschine positive Emotionen aufweist. Somit kann durch Emotion Tracking eine Verbesserung der Mensch Maschinen Interaktion herbeigeführt werden. Dieser Artikel erläutert die theoretischen Grundlagen um die Emotionen eines Nutzers zu erkennen und darauf zu reagieren. Des Weiteren werden methodische Mittel beschrieben, wie diese Grundlagen einer Gruppe von Personen im Rahmen eines Workshops vermittelt werden können.

I. EINFÜHRUNG

II. MOTIVATION

III. ZIELE

IV. UMSETZUNG

A. Theorie

1) *Methoden zum Emotion Tracking*: Es gibt verschiedene Methoden um die Emotion eines Nutzers während dessen Interaktion mit einer Maschine zu tracken. Im folgenden werden beispielhaft verschiedene Methoden erläutert:

V. FAZIT

VI. DISKUSSION

REFERENCES

- [1] Keum Young Sung: A Suggestion to Improve User-Friendliness Based on Monitoring Computer User's Emotions (2017)