

Rapport d'intervention

Portfolio de Nina Carducci

I. Comparatif avant et après optimisation

- *Score de l'audit Lighthouse avant Optimisation:*
- *Score de l'audit Lighthouse après optimisation:*
- *Score de l'audit GTMetrix avant optimisation:*
- *Score de l'audit GTMetrix après optimisation:*

II. Détails des optimisations effectuées

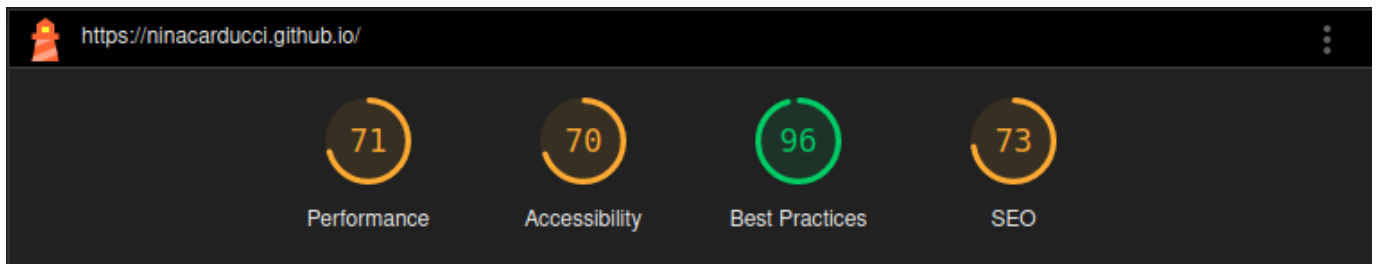
- *Optimisation des performances:*
- *Optimisation de l'accessibilité:*
- *Optimisation du référencement (SEO):*

III. Réalisations additionnelles à la demande du client

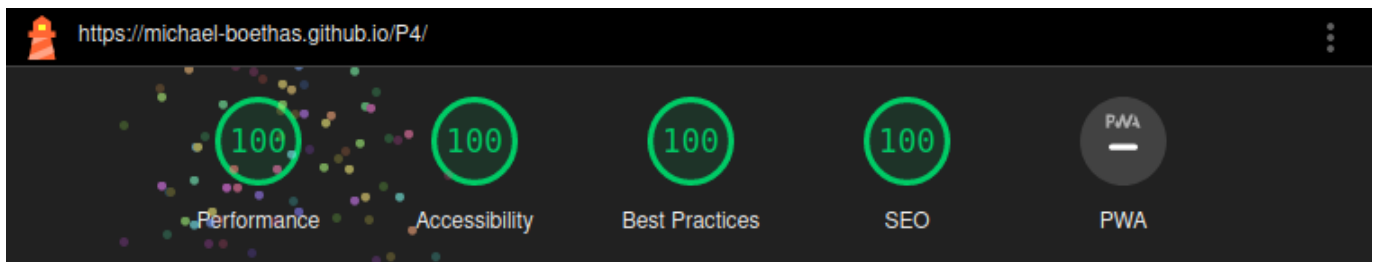
Annexe: Rapport complet de l'audit Lighthouse

I. Comparatif avant et après optimisation

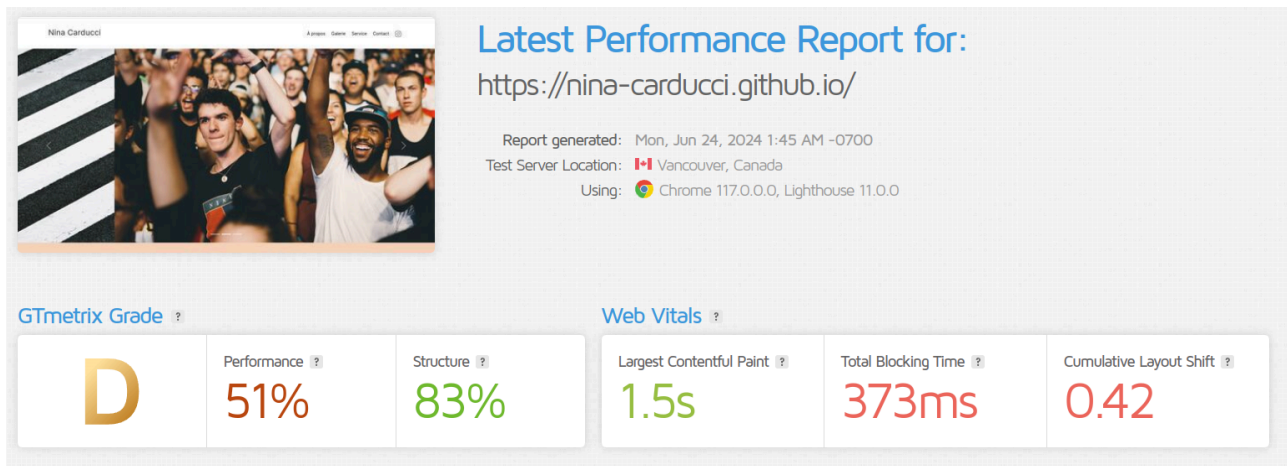
- Score de l'audit Lighthouse avant Optimisation:



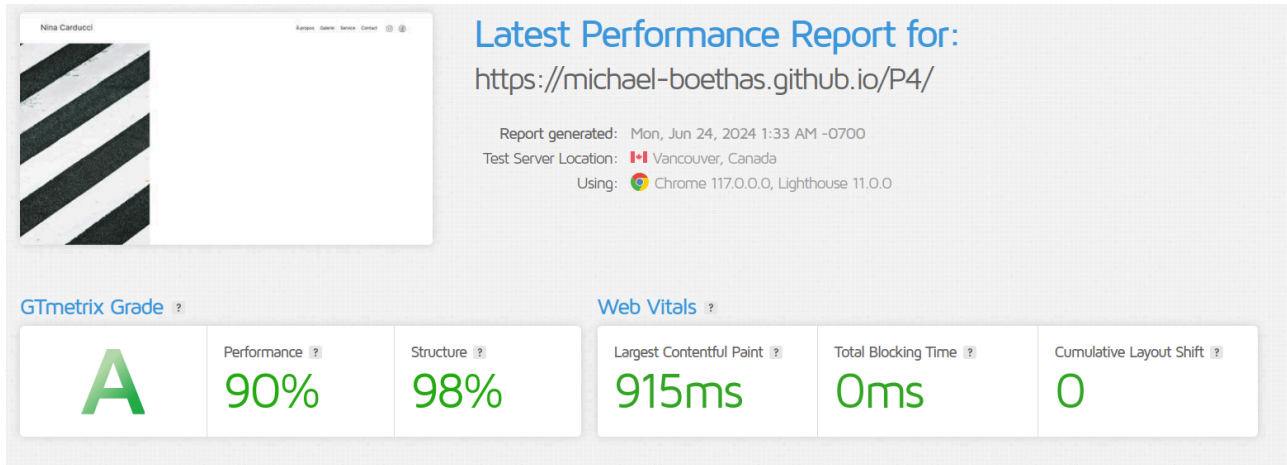
- Score de l'audit Lighthouse après optimisation:



- Score de l'audit GTMetrix avant optimisation:



- Score de l'audit GTMetrix après optimisation:

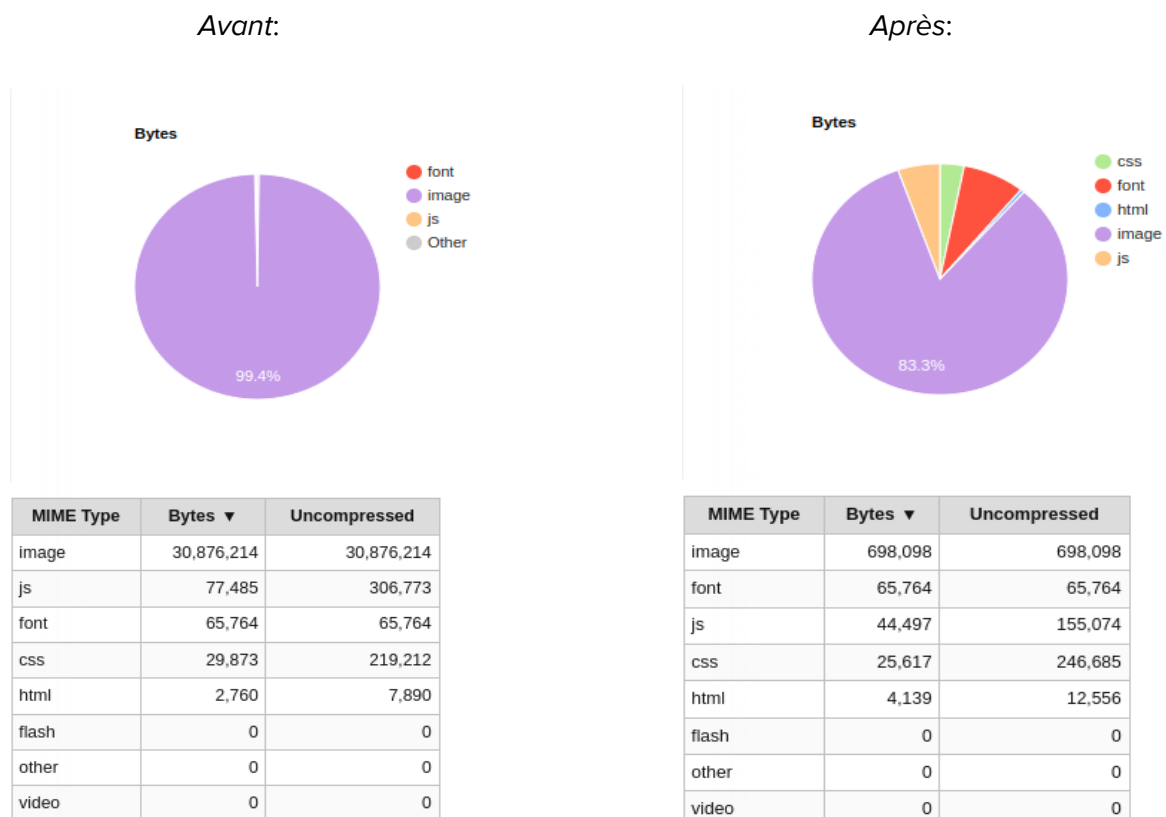


II. Détails des optimisations effectuées

- Optimisation des performances:

Le projet comporte à l'origine 15 images pour un poids total de 29.4 MB. J'ai effectué les modifications suivantes aux images :

- ❖ Redimensionnement des images
- ❖ Conversion du format PNG au format WebP pour une meilleure compression



(Source: <https://www.webpagetest.org/>)

Après les modifications, le poids total des images est de 0.7 MB, soit une réduction d'environ 97.6 % qui constitue la majorité du gain en performance du site.

J'ai par ailleurs implémenté le lazy loading des images, minifié le CSS et le JS, puis mis en place l'import de Bootstrap et jQuery en différé et en version minifiée depuis un CDN, actions qui contribuent également aux performances.

- Optimisation de l'accessibilité:

- ❖ *Ajout d'un attribut lang="fr" sur la balise <html> :*

- ⇒ Indique aux technologies d'assistance (comme les lecteurs d'écran) que le contenu principal de la page est en français. Cela permet une meilleure interprétation et une meilleure lecture du texte.

- ❖ *Ajout des attributs "alt" et "title" aux images :*

- ⇒ L'attribut `alt` fournit une description textuelle des images pour les utilisateurs qui ne peuvent pas les visionner. L'attribut `title` peut fournir des informations supplémentaires au survol avec la souris.

- ❖ *Correction de la hiérarchie des headings :*

- ⇒ Les technologies d'assistance utilisent cette hiérarchie pour naviguer et comprendre la structure de la page.

- ❖ *Ajout d'attributs "for" sur les labels du formulaire de contact :*

- ⇒ Associe les balises `<label>` aux champs `<input>` correspondants, ce qui facilite l'interaction avec les formulaires pour les utilisateurs de technologies d'assistance. Cela permet également une meilleure accessibilité pour les utilisateurs qui cliquent sur les étiquettes pour activer les champs de formulaire.

- ❖ *Implémentation des attributs tabindex pour la navigation au clavier :*

- ⇒ Permet de définir l'ordre de tabulation personnalisé pour la navigation au clavier. Cela est crucial pour les utilisateurs qui ne peuvent pas utiliser une souris et se déplacent sur le site en utilisant la touche Tab.

❖ *Implémentation ARIA pour un DOM plus descriptif :*

⇒ Les attributs ARIA (Accessible Rich Internet Applications) ajoutent des informations supplémentaires sur la structure et le rôle des éléments DOM. Cela permet aux technologies d'assistance de mieux comprendre et interagir avec la page.

❖ *Validation W3C du HTML et CSS:*

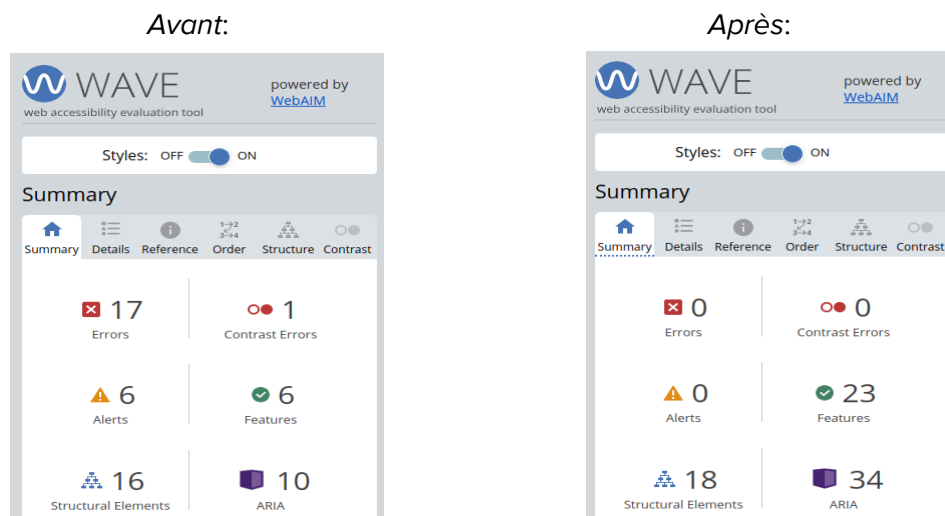
⇒ En suivant ces standards, les développeurs créent du code que les technologies d'assistance peuvent interpréter de manière plus prévisible et fiable.

❖ *Ajustement des couleurs des boutons filtres et champs du formulaire de contact pour un meilleur contraste :*

⇒ Améliore la lisibilité du texte pour les utilisateurs malvoyants et ceux ayant des difficultés à distinguer les couleurs.

Ces optimisations permettent une meilleure ergonomie du site pour tous les utilisateurs, et en particulier une meilleure prise en charge des lecteurs d'écran.

Voici le rapport d'accessibilité WAVE :



(Source: <https://wave.webaim.org/>)

- Optimisation du référencement (SEO):

- ❖ *Ajout d'une balise <title> :*

- ⇒ Définit le titre de la page dans les résultats de recherche, ce qui permet d'attirer les clics.

- ❖ *Modification du nom des images pour un nom plus descriptif :*

- ⇒ Aide les moteurs de recherche à comprendre le contenu des images, améliorant ainsi le référencement et notamment dans les résultats de recherche d'images.

- ❖ *Ajout d'une balise <meta> description de moins de 160 caractères :*

- ⇒ Influence le taux de clics en fournissant un aperçu du contenu dans les résultats de recherche, ce qui peut augmenter le trafic. Une description de longueur inférieure permet d'éviter la troncature par les navigateurs.

- ❖ *Ajout d'informations en footer :*

- ⇒ Gage de qualité et meilleur accès aux informations essentielles.

- ❖ *Optimisation du référencement local avec les micro-données schema.org au format JSON-LD :*

- ⇒ Permet d'afficher des informations locales pertinentes dans les résultats de recherche, ciblant ainsi les utilisateurs locaux et augmentant la visibilité dans les recherches géolocalisées.

- ❖ *Ajout d'Open Graph et Twitter Cards*

- ⇒ Optimise la présentation des liens sur les réseaux sociaux en fournissant un aperçu.

- ❖ *Ajout d'un favicon :*

- ⇒ Améliore la reconnaissance de la marque.

Ces actions permettent d'améliorer la visibilité du site dans les résultats de recherche afin d'attirer plus de trafic.

Voici le rapport de référencement Google Rich Snippets :

← Rich Results Test

https://michael-boethas.github.io/P4/

Test results

✓ 2 valid items detected

Valid items are eligible for Google Search's rich results. [Learn more](#)

[VIEW TESTED PAGE](#) [PREVIEW RESULTS](#)

Details

Crawl

✓ Crawled successfully on Jun 16, 2024, 12:54:31 AM

Detected structured data

✓ Local businesses 1 valid item detected >

✓ Organization 1 valid item detected >

Additional resources

Monitor Rich Results for your entire site

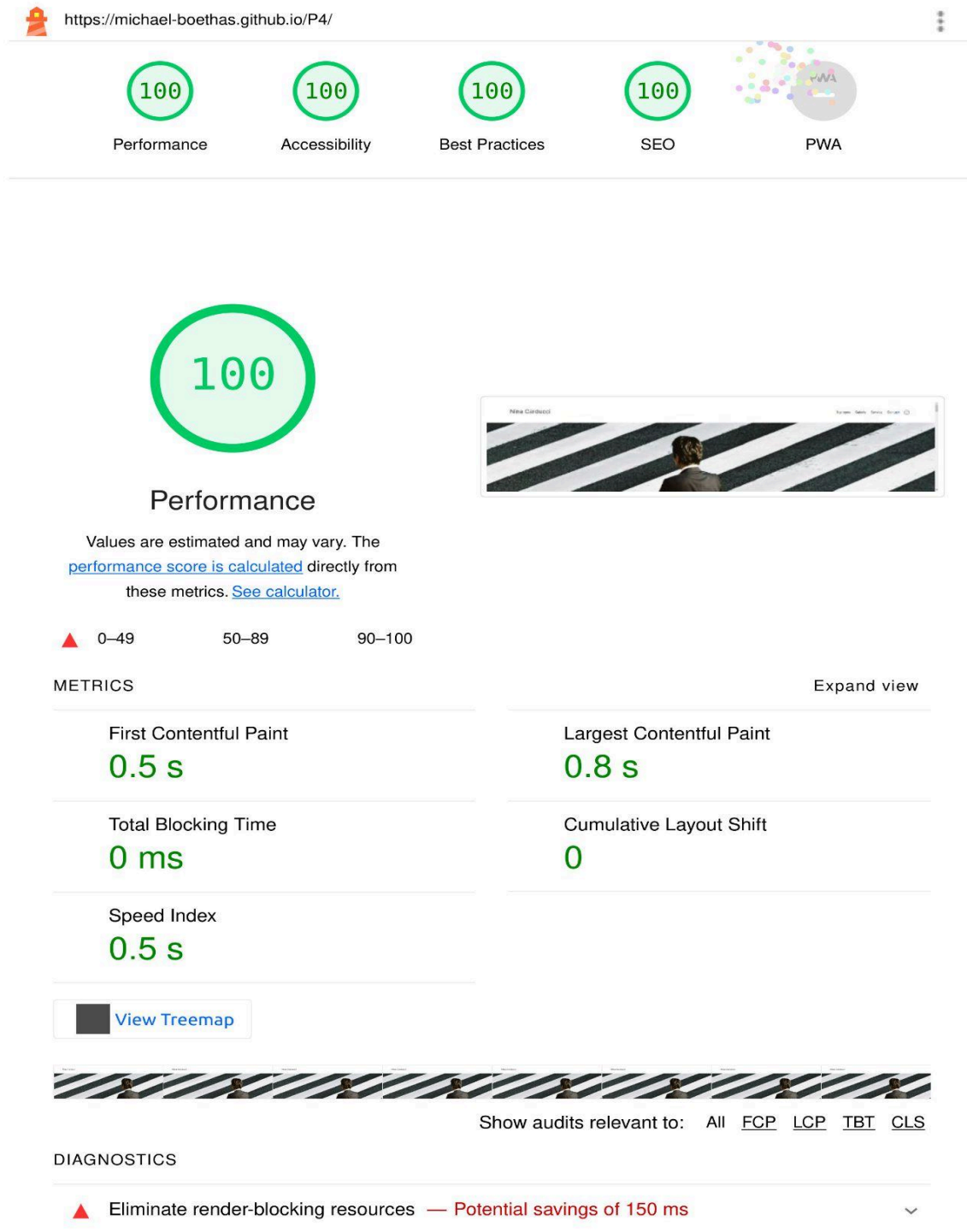
[GO TO SEARCH CONSOLE](#)

III. Réalisations additionnelles à la demande du client

Comme convenu, j'ai ajouté vos informations personnelles pour le référencement local puis corrigé les bugs UX suivants :

<i>Action</i>	<i>Résultat initial</i>	<i>Résultat attendu</i>	<i>Statut</i>	<i>Remarques</i>
Débuggage de la couleur des filtres à la sélection	Seul le filtre "Tous" s'affiche sur un fond doré	Tous les filtres doivent s'afficher sur fond doré à la sélection	Tous les filtres s'affichent correctement	Ajout de class "active" sur le filtre cliqué
Débuggage de la navigation sur la lightbox	Les boutons "suivant" et "précédent" ne sont pas fonctionnels	Les boutons de navigation doivent être fonctionnels	Les boutons sont fonctionnels à la souris ainsi qu'au clavier	Correction de l'incrémentation dans les fonctions "nextImage" et "prevImage"
Modification du curseur au survol des filtres et des images de la galerie	Le curseur d'insertion de texte est affiché	Un curseur plus approprié tel que le pointeur de bouton cliquable devrait s'afficher	L'affichage du curseur est corrigé	Modification du curseur
Ajustement de la redirection vers les sections de la page	Le haut des sections est caché par la bannière	Les sections doivent s'afficher correctement à la redirection	L'affichage se fait correctement	Ajout d'un scroll de de même hauteur que la bannière
Correction de l'affichage en version mobile	Divers problèmes d'affichage	Un meilleur affichage en version mobile	La version mobile est plus esthétique et ergonomique	Actions diverses sur l'affichage

Annexe: Rapport complet de l'audit Lighthouse



Serve static assets with an efficient cache policy	— 18 resources found	▼
Properly size images	— Potential savings of 137 KiB	▼
Reduce unused CSS	— Potential savings of 21 KiB	▼
<input type="radio"/> Avoid large layout shifts	— 1 layout shift found	▼
<input type="radio"/> Initial server response time was short	— Root document took 10 ms	▼
<input type="radio"/> Avoids enormous network payloads	— Total size was 827 KiB	▼
<input type="radio"/> Avoids an excessive DOM size	— 134 elements	▼
<input type="radio"/> Avoid chaining critical requests	— 7 chains found	▼
<input type="radio"/> JavaScript execution time	— 0.1 s	▼
<input type="radio"/> Minimizes main-thread work	— 0.5 s	▼
<input type="radio"/> Minimize third-party usage	— Third-party code blocked the main thread for 0 ms	▼
<input type="radio"/> Largest Contentful Paint element	— 810 ms	▼
<input type="radio"/> Avoid long main-thread tasks	— 1 long task found	▼

More information about the performance of your application. These numbers don't [directly affect](#) the Performance score.

PASSED AUDITS (25)

Show



Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Automatic detection can only detect a subset of issues and does not guarantee the accessibility of your web app, so [manual testing](#) is also

encouraged.

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (10)

Show

These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#).

PASSED AUDITS (20)

Show

NOT APPLICABLE (41)

Show



Best Practices

TRUST AND SAFETY

- ☐ Ensure CSP is effective against XSS attacks ▼

GENERAL

- ☐ Detected JavaScript libraries ▼

PASSED AUDITS (14)

Show

NOT APPLICABLE (1)

Show



SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more about Google Search Essentials](#).

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (1)

[Show](#)

Run these additional validators on your site to check additional SEO best practices.

PASSED AUDITS (10)

[Show](#)

NOT APPLICABLE (4)

[Show](#)

As per [Chrome's updated Installability Criteria](#), Lighthouse will be deprecating the PWA category in a future release. Please refer to the [updated PWA documentation](#) for future PWA testing.



PWA

These checks validate the aspects of a Progressive Web App. [Learn what makes a good Progressive Web App.](#)

INSTALLABLE

- ▲ Web app manifest or service worker do not meet the installability requirements — 1 reason ▼

PWA OPTIMIZED

Is not configured for a custom splash screen

- ▲ Failures: Manifest does not have a PNG icon of at least 512px, Manifest does not have `background_color`, Manifest does not have `theme_color`, Manifest does not have `name`. ▼

Does not set a theme color for the address bar.	
▲	Failures: Manifest does not have `theme_color`, No ` <meta >`="" found.<="" name="theme-color" tag="" td=""/>
○ Content is sized correctly for the viewport	
Has a <code><meta name="viewport"></code> tag with <code>width</code> or <code>initial-scale</code>	
▲ Manifest doesn't have a maskable icon	

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (3)

Show

These checks are required by the baseline [PWA Checklist](#) but are not automatically checked by Lighthouse. They do not affect your score but it's important that you verify them manually.

■ Captured at Jun 13, 2024, 12:58
AM GMT+2

■ Emulated Desktop with
[Lighthouse 11.7.1](#)

■ [Single page session](#)

■ Initial page load

■ [Custom throttling](#)

■ [Using Chromium 125.0.0.0 with
devtools](#)

Generated by **Lighthouse 11.7.1** | [File an issue](#)