

# Dokument wizji dla projektu BestTime

System Analysts

Kacper Borkowski, Karol Piotrowski, Adam Ćwikliński

30-11-2019

v1.7

## Spis treści

1. Wprowadzenie .....	2
1.1. Cel .....	2
1.2. Zakres .....	2
1.3. Definicje i skróty.....	2
1.4. Omówienie .....	2
2. Pozycjonowanie .....	2
2.1. Sformułowanie problemu .....	2
3. Opis użytkownika .....	3
3.1. Środowisko użytkownika.....	3
3.2. Profile użytkowników.....	3
3.3. Najważniejsze potrzeby użytkowników .....	4
4. Omówienie produktu .....	5
4.1. Podsumowanie możliwości.....	5
4.2. Założenia i zależności .....	5
4.3. Koszt i ceny.....	6
5. Funkcje produktu .....	6
5.1. Funkcjonalność analizująca zadowolenie rozmówcy.....	6
5.2. Funkcjonalność przewidująca odpowiedni czas na przyszłą rozmowę.....	6
5.3. Interfejs użytkownika.....	6
5.3.1. Panel wyników .....	6
5.4. Pozyskiwanie listy kontaktów .....	6
5.5 Dzwonienie z poziomu aplikacji .....	6
6. Zakres jakości: .....	6
7. Inne wymagania produktu .....	6
7.1. Obowiązujące standardy.....	6
7.2. Wymagania wydajnościowe.....	7
8. Wymagania dotyczące dokumentacji .....	7
8.1. Poradnik użytkownika .....	7
9. Historia dokumentu .....	7

# 1. Wprowadzenie

## 1.1. Cel

Niniejszy dokument służy przedstawieniu przeznaczenia tworzonego systemu, jego głównych cech i przyjętych założeń oraz zobrazowanie głównych funkcjonalności tworzonej aplikacji.

## 1.2. Zakres

Dokument jest związany z aplikacją BestTime, która zostanie zaprojektowana, zaimplementowana oraz wdrożona przez zespół DINO. System ma na celu analizę rozmów wideo poprzez badanie zadowolenia rozmówcy.

## 1.3. Definicje i skróty

**BestTime** - aplikacja, której dotyczy ten dokument. Zamiennie określana również jako: **produkt**, **aplikacja** (pod warunkiem, że nie zostało sprecyzowane, że chodzi o inną aplikację).

**Klient** - Patryk Żywica - zleceniodawca projektu. Zamiennie określany również jako: **użytkownik**, **zleceniodawca**.

**Zespół DINO** - wykonawca projektu - zespół programistyczny, którego reprezentantem jest manager projektu – Mateusz Tylka.

## 1.4. Omówienie

W dalszej części dokumentu zawarte są informacje na temat obecnego problemu klienta i możliwości jego rozwiązania, dokładny opis funkcjonalności produktu oraz wszelkie wymagania, które muszą zostać spełnione, aby produkt został wdrożony oraz działał prawidłowo.

# 2. Pozycjonowanie

## 2.1. Sformułowanie problemu

<b>Problem</b>	Niepewność klienta, do których kontaktów najlepiej zadzwonić za pomocą wideorozmowy w danym momencie
<b>dotyczy</b>	Klienta i jego rozmówców,
<b>efektem którego jest</b>	wrażenie u klienta, że niektórzy rozmówcy są niezadowoleni z odbytej rozmowy
<b>pomyślnym rozwiązaniem byłaby</b>	aplikacja, która pomogłaby klientowi w podjęciu decyzji, dotyczącej wyboru rozmówcy, w taki sposób, by znacząco zwiększała ona prawdopodobieństwo uzyskania zadowolenia ze strony rozmówcy

### 3. Opis użytkownika

#### 3.1. Środowisko użytkownika

Użytkownik wykorzystuje telefon BlackBerry KeyOne z systemem Android w wersji 8.1 lub nowszej, który przesyła swój obraz do telewizora. Urządzenie w czasie rozmowy zazwyczaj znajduje się obok telewizora. Do przeprowadzenia rozmów korzysta z komunikatora WhatsApp.

#### 3.2. Profile użytkowników

<b>Nazwa</b>	Klient
<b>Opis</b>	Zleceniodawca produktu i jego główny użytkownik
<b>Typ</b>	Standardowy użytkownik bez zaawansowanej wiedzy informatycznej
<b>Obowiązki</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pojawia się na spotkaniach z przedstawicielami zespołu DINO</li><li>• Odpowiada na pytania dotyczące realizowanego projektu</li><li>• Zatwierdza bądź odrzuca propozycje zespołu DINO i udziela uwag dotyczących realizowanego produktu</li></ul>
<b>Kryteria sukcesu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozwiązanie podstawowego problemu</li><li>• Intuicyjność i łatwość obsługi programu</li><li>• Jak najmniejszy poziom ingerencji w sposób prowadzenia wideorozmów</li><li>• Wpływ produktu na optymalizację procesu przeprowadzania wideorozmów</li><li>• Adekwatność przewidywanego zadowolenia rozmówców względem rzeczywistości</li></ul>

<b>Nazwa</b>	Rozmówca
<b>Opis</b>	Osoba z listy kontaktów klienta
<b>Typ</b>	Standardowy użytkownik bez zaawansowanej wiedzy informatycznej
<b>Obowiązki</b>	
<b>Kryteria sukcesu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak najmniejszy poziom ingerencji w prowadzenie wideorozmów</li> <li>• Nie będzie otrzymywał połączeń od klienta w nieodpowiednim momencie</li> </ul>

### 3.3. Najważniejsze potrzeby użytkowników

Potrzeba	Priorytet	Obawy	Proponowane rozwiązanie
Informacja na temat potencjalnego zadowolenia rozmówców z rozmowy w określonym czasie	1	Ewentualny formularz do wprowadzania danych o rozmówcach musi być krótki, a jego wypełnianie nie powinno zajmować wiele czasu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dane na podstawie analizy zadowolenia rozmówców</li> <li>• Dokładność przewidywania będzie inna w różnych przedziałach czasowych</li> <li>• Możliwe zastosowanie formularza, do którego klient wprowadzałby dane o rozmówcach</li> <li>• Dopuszczalna interakcja programu z rozmówcami</li> </ul>

Interfejs użytkownika	2	BlackBerry KeyOne posiada nietypowe wymiary ekranu. Niektóre aplikacje, takie jak GoogleMaps, nie wyświetlają się poprawnie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intuicyjny i łatwy w obsłudze</li> <li>• Motywem przewodnim designu jest kolor różowy</li> <li>• Poprawne wyświetlanie na ekranie telefonu klienta</li> </ul>
Mała ingerencja w życie użytkownika	3		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Program powinien zbierać dane bez konieczności aktywnej obsługi przez użytkownika</li> <li>• Nieinwazyjny sposób pozyskiwania informacji od użytkowników</li> <li>• Dzwonienie z poziomu aplikacji</li> </ul>
Optymalizacja	4		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sortowanie kontaktów</li> <li>• Wyszukiwanie kontaktów</li> </ul>

## 4. Omówienie produktu

### 4.1. Podsumowanie możliwości

Korzyści klienta	Wspierające funkcjonalności
Możliwość korzystnego planowania przeprowadzonych rozmów, równoznaczne z rozwiązaniem problemu przewodniego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funkcjonalność analizująca zadowolenie rozmówców,</li> <li>• funkcjonalność przewidująca odpowiedni czas na przyszłą rozmowę</li> </ul>
Sprawny i intuicyjny dostęp do danych programu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panel wyników interfejsu użytkownika</li> </ul>

### 4.2. Założenia i zależności

- System operacyjny, na którym będzie pracował program pozostanie niezmieniony
- Aplikacja WhatsApp będzie istniała w przyszłości i nie wprowadzi drastycznych zmian w swoim funkcjonowaniu
- Środowisko użytkownika pozostanie niezmienione

### **4.3. Koszt i ceny**

Budżet projektu wynosi 0zł. Stworzenie aplikacji nie pociąga za sobą żadnych kosztów jak również jej wdrożenie oraz użytkowanie.

## **5. Funkcje produktu**

### **5.1. Funkcjonalność analizująca zadowolenie rozmówcy**

Program będzie analizował zadowolenie rozmówcy z przeprowadzonej rozmowy

### **5.2. Funkcjonalność przewidująca odpowiedni czas na przyszłą rozmowę**

Na podstawie zebranych informacji program będzie przewidywał odpowiedni czas na zadzwonienie do danego rozmówcy

### **5.3. Interfejs użytkownika**

Jest intuicyjny i łatwy w obsłudze. Głównym motywem kolorystycznym są odcienie różu.

#### **5.3.1. Panel wyników**

Zawiera informacje nt. przewidywanego zadowolenia rozmówców w różnych godzinach.

### **5.4. Pozyskiwanie listy kontaktów**

Program będzie pobierał listę kontaktów z telefonu klienta lub aplikacji WhatsApp.

### **5.5 Dzwonienie z poziomu aplikacji**

Program pozwoli użytkownikowi na nawiązywanie połączeń z poziomu aplikacji

## **6. Zakres jakości:**

- Po wykonaniu trzech połączeń do danego kontaktu, program powinien w prawidłowy sposób przewidywać zadowolenie tego rozmówcy w przyszłości (wcześniejsze przewidywania będą miały stosowne oznaczenie)
- Skuteczność wyników pozytywnych musi wynosić 100%

## **7. Inne wymagania produktu**

### **7.1. Obowiązujące standardy**

- Produkt musi być zgodny ze standardami platformy Android
- Produkt musi być zgodny z obowiązującym prawem autorskim i prawom pokrewnym dotyczącym software'u
- Produkt musi być zgodny z obowiązującymi prawami ochrony danych osobowych, m. in. RODO
- Przy produkcji nie można korzystać ze środków zewnętrznych bez odpowiedniej licencji na ich wykorzystanie

## 7.2. Wymagania wydajnościowe

- Program powinien uruchamiać się szybko, by nie opóźnić rozmowy przeprowadzonej przez klienta

## 8. Wymagania dotyczące dokumentacji

### 8.1. Poradnik użytkownika

Krótki, szczegółowy i estetyczny opis funkcjonalności programu z instrukcją obsługi nieprzekraczający 5 stron.

## 9. Historia dokumentu

Data	Wersja	Opis	Autor
30-11-2019	v1.0	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utworzenie dokumentu</li><li>• Utworzenie szkieletu dokumentu</li><li>• Uzupełnienie części treści</li></ul>	Kacper Borkowski
01-12-2019	v1.1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uzupełnienie szkieletu dokumentu</li><li>• Uzupełnienie części treści</li></ul>	Karol Piotrowski
04-12-2019	v1.2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uzupełnienie treści</li></ul>	Karol Piotrowski
08-12-2019	v1.3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wprowadzenie poprawek na podstawie nowych informacji po spotkaniu z klientem 05-12-2019</li><li>• Dostosowanie dokumentu do szablonu</li></ul>	Karol Piotrowski
09-12-2019	v1.4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pomniejsze poprawki dotyczące struktury dokumentu</li><li>• Dobór słów</li></ul>	Robert Pietrykowski
11-12-2019	v1.5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wprowadzenie poprawek na podstawie nowych informacji po spotkaniu z klientem 09-12-2019</li><li>• Usunięcie powtarzających się informacji</li></ul>	Karol Piotrowski
12-12-2019	v1.6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pomniejsze poprawki dotyczące struktury dokumentu</li></ul>	Robert Pietrykowski



13-12-2019	v1.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usunięcie zbyt szczegółowych informacji</li> <li>• Dodanie Rozmówcy jako użytkownika</li> </ul>	Karol Piotrowski
------------	------	--	------------------