

Dokument wizji dla projektu BestTime

System Analysts

Kacper Borkowski, Karol Piotrowski, Adam Ćwikliński

30-11-2019

v1.6

Spis treści

1. Wprowadzenie	2
1.1. Cel	2
1.2. Zakres	2
1.3. Definicje i skróty.....	2
1.4. Omówienie	2
2. Pozycjonowanie	2
2.1. Sformułowanie problemu	2
3. Opis użytkownika	3
3.1. Środowisko użytkownika.....	3
3.2. Profil użytkownika.....	3
3.3. Najważniejsze potrzeby użytkownika	4
4. Omówienie produktu	5
4.1. Podsumowanie możliwości.....	5
4.2. Założenia i zależności	5
4.3. Koszt i ceny.....	5
5. Funkcje produktu	6
5.1. Algorytm analizujący zadowolenie rozmówcy	6
5.2. Algorytm przewidujący potencjalne zadowolenie rozmówców w przyszłości	6
5.3. Interfejs użytkownika.....	6
5.3.1. Panel wyników	6
5.4. Pozyskiwanie listy kontaktów	6
5.5 Dzwonienie z poziomu aplikacji	6
6. Zakres jakości:	6
7. Inne wymagania produktu	6
7.1. Obowiązujące standardy.....	6
7.2. Wymagania wydajnościowe.....	6
8. Wymagania dotyczące dokumentacji	7
8.1. Poradnik użytkownika	7
9. Historia dokumentu	7

1. Wprowadzenie

1.1. Cel

Niniejszy dokument służy przedstawieniu przeznaczenia tworzonego systemu, jego głównych cech i przyjętych założeń oraz zobrazowanie głównych funkcjonalności tworzonej aplikacji.

1.2. Zakres

Dokument jest związany z aplikacją BestTime, która zostanie zaprojektowana, zaimplementowana oraz wdrożona przez zespół DINO. System ma na celu analizę rozmów wideo poprzez badanie zadowolenia rozmówcy.

1.3. Definicje i skróty

BestTime - aplikacja, której dotyczy ten dokument. Zamiennie określana również jako: **produkt**, **aplikacja** (pod warunkiem, że nie zostało sprecyzowane, że chodzi o inną aplikację).

Klient - Patryk Żywica - zleceniodawca projektu. Zamiennie określany również jako: **użytkownik**, **zleceniodawca**.

Zespół DINO - wykonawca projektu - zespół programistyczny, którego reprezentantem jest manager projektu – Mateusz Tylka.

1.4. Omówienie

W dalszej części dokumentu zawarte są informacje na temat obecnego problemu klienta i możliwości jego rozwiązania, dokładny opis funkcjonalności produktu oraz wszelkie wymagania, które muszą zostać spełnione, aby produkt został wdrożony oraz działał prawidłowo.

2. Pozycjonowanie

2.1. Sformułowanie problemu

Problem	Niepewność klienta, do których kontaktów najlepiej zadzwonić za pomocą wideorozmowy w danym momencie
dotyczy	Klienta i jego rozmówców,
efektem którego jest	wrażenie u klienta, że niektórzy rozmówcy są niezadowoleni z odbytej rozmowy
pomyślnym rozwiązaniem byłaby	aplikacja, która pomogłaby klientowi w podjęciu decyzji, dotyczącej wyboru rozmówcy, w taki sposób, by znacząco zwiększała ona prawdopodobieństwo uzyskania zadowolenia ze strony rozmówcy

3. Opis użytkownika

3.1. Środowisko użytkownika

Użytkownik wykorzystuje telefon BlackBerry KeyOne z systemem Android w wersji 8.1 lub nowszej, który przesyła swój obraz do telewizora. Urządzenie w czasie rozmowy zazwyczaj znajduje się obok telewizora. Do przeprowadzenia rozmów korzysta z komunikatorów Messenger, Whatsapp, Zoom. Wymagane jest zintegrowanie aplikacji z którymś z powyższych komunikatorów (sugerowany WhatsApp)

3.2. Profil użytkownika

Nazwa	Klient
Opis	Zleceniodawca produktu i jego jedyny użytkownik
Typ	Standardowy użytkownik bez zaawansowanej wiedzy informatycznej
Obowiązki	<ul style="list-style-type: none">• Pojawia się na spotkaniach z przedstawicielami zespołu DINO• Odpowiada na pytania dotyczące realizowanego projektu• Zatwierdza bądź odrzuca propozycje zespołu DINO i udziela uwag dotyczących realizowanego produktu
Kryteria sukcesu	<ul style="list-style-type: none">• Rozwiązanie podstawowego problemu• Intuicyjność i łatwość obsługi programu• Jak najmniejszy poziom ingerencji w sposób prowadzenia wideorozmów• Wpływ produktu na optymalizację procesu przeprowadzania wideorozmów• Adekwatność przewidywanego zadowolenia rozmówców względem rzeczywistości

3.3. Najważniejsze potrzeby użytkownika

Potrzeba	Priorytet	Obawy	Proponowane rozwiązanie
Informacja na temat potencjalnego zadowolenia rozmówców z rozmowy w określonym czasie	1	Formularz do wprowadzania danych o rozmówcach musi być krótki: maksymalnie 5 pytań "TAK/NIE" lub 3, w których należy wprowadzić jakąś liczbę. Wypełnianie formularza dotyczącego jednego rozmówcy powinno trwać maksymalnie 15 sekund i informacje muszą być podawane raz na jednego rozmówcę.	<ul style="list-style-type: none"> Dane na podstawie analizy przeszłych rozmów z danym rozmówcą i informacji nt. rozmówcy wprowadzonych przez Klienta Dwie możliwe wartości dla danego rozmówcy w danym czasie w przyszłości: zadowolony lub niezadowolony Dokładność przewidywania to min. 1h w godzinach 6:00 – 16:00, 30 minut w godzinach 16:00-22:00 i brak wymogów w godzinach 22:00-6:00
Interfejs użytkownika	2	BlackBerry KeyOne posiada nietypowe wymiary ekranu. Niektóre aplikacje, takie jak GoogleMaps, nie wyświetlają się poprawnie	<ul style="list-style-type: none"> Intuicyjny i łatwy w obsłudze Motywowym przewodnim designu jest kolor różowy Poprawne wyświetlanie na ekranie telefonu użytkownika

Mała ingerencja w życie Klienta	3	Użytkownik może się zniechęcić do wprowadzania dłuższych danych o rozmówcach	<ul style="list-style-type: none"> • Program powinien zbierać dane bez konieczności aktywnej obsługi przez użytkownika • Dzwonienie z poziomu aplikacji • Użytkownik zacznie korzystać wyłącznie z jednego z komunikatora
Optymalizacja	4		<ul style="list-style-type: none"> • Sortowanie wyników od potencjalnie zadowolonych rozmówców do tych potencjalnie niezadowolonych

4. Omówienie produktu

4.1. Podsumowanie możliwości

Korzyści klienta	Wspierające funkcjonalności
Możliwość korzystnego planowania przeprowadzonych rozmów, równoznaczne z rozwiązaniem problemu przewodniego	<ul style="list-style-type: none"> • Algorytm analizujący zadowolenie rozmówcy, • Algorytm przewidujący potencjalne zadowolenie rozmówców w przyszłości
Sprawny i intuicyjny dostęp do danych programu	<ul style="list-style-type: none"> • Panel wyników interfejsu użytkownika

4.2. Założenia i zależności

- Systemem operacyjnym, na którym będzie pracował program pozostanie niezmieniony
- Wybrany z trzech komunikatorów będzie istniał w przyszłości i nie wprowadzi drastycznych zmian w jego funkcjonowaniu
- Środowisko użytkownika pozostanie bez większych zmian (dalej będzie to telefon podłączony bezprzewodowo do telewizora)

4.3. Koszt i ceny

Budżet projektu wynosi 0zł. Stworzenie aplikacji nie pociąga za sobą żadnych kosztów jak również jej wdrożenie oraz użytkowanie.

5. Funkcje produktu

5.1. Algorytm analizujący zadowolenie rozmówcy

Algorytm będzie analizował głos lub/i mimikę twarzy rozmówcy, uzyskane dane odpowiednio wykorzystywał, mając do dyspozycji informacje nt. rozmowy uzupełnione w formularzu przez klienta, następnie określi go, jako zadowolonego lub niezadowolonego.

5.2. Algorytm przewidujący potencjalne zadowolenie rozmówców w przyszłości

Na podstawie danych zebranych przez funkcję 5.1. będzie określał optymalny czas rozmowy z rozmówcą w taki sposób, aby ten był z niej zadowolony.

5.3. Interfejs użytkownika

Jest intuicyjny i łatwy w obsłudze. Głównym motywem kolorystycznym są odcienie różu.

5.3.1. Panel wyników

Zawiera informacje nt. potencjalnego zadowolenia rozmówców w różnych godzinach.

5.4. Pozyskiwanie listy kontaktów

Program będzie pobierał listę kontaktów z telefonu klienta lub komunikatora.

5.5 Dzwonienie z poziomu aplikacji

Program pozwoli użytkownikowi na nawiązywanie połączeń z poziomu aplikacji

6. Zakres jakości:

- Po wykonaniu trzech połączeń do danego kontaktu, program powinien w prawidłowy sposób przewidywać zadowolenie tego rozmówcy w przyszłości (wcześniejsze przewidywania będą miały stosowne oznaczenie)

7. Inne wymagania produktu

7.1. Obowiązujące standardy

- Produkt musi być zgodny ze standardami platformy Android
- Produkt musi być zgodny z obowiązującym prawem autorskim i prawom pokrewnym dotyczącym software'u
- Produkt musi być zgodny z obowiązującymi prawami ochrony danych osobowych, m. in. RODO
- Przy produkcji nie można korzystać ze środków zewnętrznych bez odpowiedniej licencji na ich wykorzystanie

7.2. Wymagania wydajnościowe

- Program powinien uruchamiać się szybko, by nie opóźnić rozmowy przeprowadzonej przez klienta

8. Wymagania dotyczące dokumentacji

8.1. Poradnik użytkownika

Krótki, szczegółowy i estetyczny opis funkcjonalności programu z instrukcją obsługi nieprzekraczający 5 stron.

9. Historia dokumentu

Data	Wersja	Opis	Autor
30-11-2019	v1.0	<ul style="list-style-type: none">• Utworzenie dokumentu• Utworzenie szkieletu dokumentu• Uzupełnienie części treści	Kacper Borkowski
01-12-2019	v1.1	<ul style="list-style-type: none">• Uzupełnienie szkieletu dokumentu• Uzupełnienie części treści	Karol Piotrowski
04-12-2019	v1.2	<ul style="list-style-type: none">• Uzupełnienie treści	Karol Piotrowski
08-12-2019	v1.3	<ul style="list-style-type: none">• Wprowadzenie poprawek na podstawie nowych informacji po spotkaniu z klientem 05-12-2019• Dostosowanie dokumentu do szablonu	Karol Piotrowski
09-12-2019	v1.4	<ul style="list-style-type: none">• Pomniejsze poprawki dotyczące struktury dokumentu• Dobór słów	Robert Pietrykowski
11-12-2019	v1.5	<ul style="list-style-type: none">• Wprowadzenie poprawek na podstawie nowych informacji po spotkaniu z klientem 09-12-2019• Usunięcie powtarzających się informacji	Karol Piotrowski
12-12-2019	v1.6	<ul style="list-style-type: none">• Pomniejsze poprawki dotyczące struktury dokumentu	Robert Pietrykowski