

Dokument wizji dla projektu BestTime

System Analysts

Kacper Borkowski, Karol Piotrowski, Adam Ćwikliński

08-12-2019

v1.4

Spis treści

1. Wprowadzenie	2
1.1. Cel	2
1.2. Zakres	2
1.3. Definicje i skróty.....	2
1.4. Omówienie	2
2. Pozycjonowanie	2
2.1. Sformułowanie problemu	2
2.2. Sformułowanie pozycji produktu	3
3. Opis użytkownika	3
3.1. Środowisko użytkownika.....	3
3.2. Profil użytkownika.....	3
3.3. Najważniejsze potrzeby użytkownika	4
4. Omówienie produktu	5
4.1. Perspektywa produktu	5
4.2. Podsumowanie możliwości.....	6
4.3. Założenia i zależności	6
4.4. Koszt i ceny.....	6
5. Funkcje produktu	6
5.1. Algorytm analizujący zadowolenie rozmówcy	6
5.2. Algorytm przewidujący potencjalne zadowolenie rozmówców w przyszłości	6
5.3. Interfejs użytkownika.....	6
5.3.1. Panel wyników	6
5.4. Pozyskiwanie listy kontaktów	7
6. Ograniczenia:	7
7. Zakres jakości:	7
8. Cechy nadrzędne i priorytety.....	7
9. Inne wymagania produktu	7
9.1. Obowiązujące standardy.....	7
9.2. Wymagania systemowe	7
9.3. Wymagania wydajnościowe.....	7
9.4. Wymagania środowiskowe	8
10. Wymagania dotyczące dokumentacji	8
10.1. Poradnik użytkownika	8
10.2. Przewodnik po instalacji i konfiguracji oraz Plik Read ME	8

11. Statusy funkcjonalności	8
12. Historia dokumentu	8

1. Wprowadzenie

1.1. Cel

Niniejszy dokument służy przedstawieniu przeznaczenia tworzonego systemu, jego głównych cech i przyjętych założeń oraz zobrazowanie głównych funkcjonalności tworzonej aplikacji.

1.2. Zakres

Dokument jest związany z aplikacją BestTime, która zostanie zaprojektowana, zaimplementowana oraz wdrożona przez zespół DINO. System ma na celu analizę rozmów wideo poprzez badanie zadowolenia rozmówcy.

1.3. Definicje i skróty

BestTime - aplikacja, której dotyczy ten dokument. Zamiennie określana również jako: **produkt**, **aplikacja** (pod warunkiem, że nie zostało sprecyzowane, że chodzi o inną aplikację).

Klient - Patryk Żywica - zleceniodawca projektu. Zamiennie określany również jako: **użytkownik**, **zleceniodawca**.

Zespół DINO - wykonawca projektu - zespół programistyczny, którego reprezentantem jest manager projektu – Mateusz Tylka.

1.4. Omówienie

W dalszej części dokumentu zawarte są informacje na temat obecnego problemu klienta i możliwości jego rozwiązania, dokładny opis funkcjonalności produktu oraz wszelkie wymagania, które muszą zostać spełnione, aby produkt został wdrożony oraz działał prawidłowo.

2. Pozycjonowanie

2.1. Sformułowanie problemu

Problem	Niepewność klienta, do których kontaktów najlepiej zadzwonić za pomocą wideorozmowy w danym momencie
dotyczy	Klienta i jego rozmówców,
efektem którego jest	wrażenie u klienta, że niektórzy rozmówcy są niezadowoleni z odbytej rozmowy
pomyślnym rozwiązaniem byłaby	aplikacja, która pomogłaby klientowi w podjęciu decyzji, dotyczącej wyboru rozmówcy, w taki sposób, by znacząco zwiększała ona prawdopodobieństwo uzyskania zadowolenia ze strony rozmówcy

2.2. Sformułowanie pozycji produktu

Dla	Klienta, wykonującego wiele wideorozmów z różnymi rozmówcami,
który	potrzebuje sposobu na zawężenie grona potencjalnych rozmówców, do tych którzy będą możliwie najbardziej zadowoleni z rozmowy
BestTime	jest aplikacją
która	pomoże klientowi w efektywny sposób w wyborze odpowiednich rozmówców na podstawie analizy wcześniej przeprowadzonych wideorozmów.

3. Opis użytkownika

3.1. Środowisko użytkownika

Użytkownik do rozmowy wykorzystuje telefon BlackBerry KeyOne z systemem Android w wersji 8.1 lub nowszej, który przesyła swój obraz do telewizora. Telefon w czasie rozmowy zazwyczaj znajduje się obok telewizora. Użytkownik do rozmów korzysta z komunikatorów Messenger, Whatsapp, Zoom. Wymagane jest zintegrowanie aplikacji z którymś z powyższych komunikatorów.

3.2. Profil użytkownika

Nazwa	Klient
Opis	Zleceniodawca produktu i jego jedyny użytkownik
Typ	Standardowy użytkownik bez zaawansowanej wiedzy informatycznej
Obowiązki	<ul style="list-style-type: none">• Pojawia się na spotkaniach z przedstawicielami zespołu DINO• Odpowiada na pytania dotyczące realizowanego projektu• Zatwierdza bądź odrzuca propozycje zespołu DINO i udziela uwag dotyczących realizowanego produktu

Kryteria sukcesu	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwiązanie podstawowego problemu • Intuicyjność i łatwość obsługi programu • Jak najmniejszy poziom ingerencji w sposób prowadzenia wideorozmów • Wpływ produktu na optymalizację procesu przeprowadzania wideorozmów • Adekwatność przewidywanego zadowolenia rozmówców względem rzeczywistości
-------------------------	---

3.3. Najważniejsze potrzeby użytkownika

Potrzeba	Priorytet	Obawy	Proponowane rozwiązanie
Informacja na temat potencjalnego zadowolenia rozmówców z rozmowy w określonym czasie	1	Formularz do wprowadzania danych o rozmówcach musi być krótki: maksymalnie 5 pytań "TAK/NIE" lub 3, w których należy wprowadzić jakąś liczbę. Wypełnianie formularza dotyczącego jednego rozmówcy powinno trwać maksymalnie 15 sekund i informacje muszą być podawane raz na jednego rozmówcę.	<ul style="list-style-type: none"> • Dane na podstawie analizy przeszłych rozmów z danym rozmówcą i informacji nt. rozmówcy wprowadzonych przez Klienta • Dwie możliwe wartości dla danego rozmówcy w danym czasie w przyszłości: zadowolony lub niezadowolony • Czas określony z dokładnością do jednej godziny

Interfejs użytkownika	2	BlackBerry KeyOne posiada nietypowe wymiary ekranu. Niektóre aplikacje, takie jak GoogleMaps, nie wyświetlają się poprawnie	<ul style="list-style-type: none"> • Intuicyjny i łatwy w obsłudze • Motywem przewodnim designu jest kolor różowy • Poprawne wyświetlanie na ekranie telefonu użytkownika - BlackBerry KeyOne
Mała ingerencja w życie Klienta	3	Użytkownik może się zniechęcić do wprowadzania dłuższych danych o rozmówcach	<ul style="list-style-type: none"> • Program powinien zbierać dane bez konieczności aktywnej obsługi przez użytkownika • Użytkownik wprowadza dane o rozmówcach • Użytkownik włącza program przy starcie komunikatora • Użytkownik zacznie korzystać wyłącznie z jednego z komunikatora
Optymalizacja	4		<ul style="list-style-type: none"> • Sortowanie wyników od potencjalnie zadowolonych rozmówców do tych potencjalnie niezadowolonych

4. Omówienie produktu

4.1. Perspektywa produktu

Produkt powinien współpracować z jedną z wymienionych aplikacji: Messenger, WhatsApp, Zoom; ale w miarę możliwości należy unikać zbyt szczegółowej integracji. Najlepiej żeby produkt był jak najbardziej uniwersalny i opierał się przede wszystkim na odczytywaniu danych z wyświetlacza urządzenia niż z poziomu wymienionych aplikacji.

Podczas użytkowania urządzenie klienta łączy się bezprzewodowo z telewizorem. Nie powinno sprawiać to żadnych dodatkowych problemów, ale trzeba mieć to na uwadze.

4.2. Podsumowanie możliwości

Korzyści klienta	Wspierające funkcjonalności
Możliwość korzystnego planowania przeprowadzonych rozmów, równoznaczne z rozwiązaniem problemu przewodniego	<ul style="list-style-type: none">Algorytm analizujący zadowolenie rozmówcy,Algorytm przewidujący potencjalne zadowolenie rozmówców w przyszłości
Sprawny i intuicyjny dostęp do danych programu	<ul style="list-style-type: none">Panel wyników interfejsu użytkownika

4.3. Założenia i zależności

- Systemem operacyjnym, na którym będzie pracował program pozostanie Android w wersji 8.1 lub nowszej
- Wybrany z trzech komunikatorów będzie istniał w przyszłości i nie wprowadzi drastycznych zmian w jego funkcjonowaniu
- Środowisko użytkownika pozostanie bez większych zmian (dalej będzie to telefon podłączony bezprzewodowo do telewizora)

4.4. Koszt i ceny

Budżet projektu wynosi 0zł. Stworzenie aplikacji nie pociąga za sobą żadnych kosztów jak również jej wdrożenie oraz użytkowanie.

5. Funkcje produktu

5.1. Algorytm analizujący zadowolenie rozmówcy

Algorytm będzie analizował głos lub/i mimikę twarzy rozmówcy, uzyskane dane odpowiednio wykorzystywał, mając do dyspozycji informacje nt. rozmówcy uzupełnione w formularzu przez klienta, następnie określi go, jako zadowolonego lub niezadowolonego.

5.2. Algorytm przewidujący potencjalne zadowolenie rozmówców w przyszłości

Na podstawie danych zebranych przez funkcję 5.1. będzie określał optymalny czas rozmowy z rozmówcą w taki sposób, aby ten był z niej zadowolony.

5.3. Interfejs użytkownika

Jest intuicyjny i łatwy w obsłudze. Głównym motywem kolorystycznym są odcienie różu.

5.3.1. Panel wyników

Zawiera informacje nt. potencjalnego zadowolenia rozmówców w różnych godzinach.

5.4. Pozyskiwanie listy kontaktów

Program będzie pobierał listę kontaktów z telefonu klienta lub komunikatora.

6. Ograniczenia:

- Ograniczona lista komunikatorów, z którymi program może współpracować (do wyboru: WhatsApp, Messenger, Zoom)
- Brak możliwości wypełniania przez klienta większej liczby informacji na temat każdego z kontaktów
- Nietypowy rozmiar ekranu urządzenia

7. Zakres jakości:

- Formularz do wpisywania informacji na temat kontaktu powinien się składać z maksymalnie 5 pytań "TAK/NIE" lub 3 pytań, na które odpowiedzią jest liczba
- Po upływie 3 dni użytkowania produkt powinien spełniać swoją kluczową funkcję

8. Cechy nadrzędne i priorytety

Najważniejszą funkcjonalnością produktu jest funkcjonalność 5.1. Następna w kolejności jest funkcjonalność 5.2, kolejna 5.3. ma najmniejszy priorytet.

9. Inne wymagania produktu

9.1. Obowiązujące standardy

- Produkt musi być zgodny ze standardami platformy Android
- Produkt musi być zgodny z obowiązującym prawem autorskim i prawom pokrewnym dotyczącym software'u
- Produkt musi być zgodny z obowiązującymi prawami ochrony danych osobowych, m. in. RODO
- Przy produkcji nie można korzystać ze środków zewnętrznych bez odpowiedniej licencji na ich wykorzystanie

9.2. Wymagania systemowe

- Produkt musi działać na systemie Android w wersji 8.1. lub nowszej

9.3. Wymagania wydajnościowe

- Wypełnianie formularza do wpisywania informacji na temat kontaktu powinno zajmować klientowi nie więcej niż 15 sekund
- Program powinien spełniać swoją główną funkcję po minionych trzech dniach użytkowania
- Program powinien uruchamiać się szybko, by nie opóźnić rozmowy przeprowadzonej przez klienta

9.4. Wymagania środowiskowe

- Produkt powinien działać na telefonie z systemem Android podłączonym bezprzewodowo do telewizora i uruchomioną wideorozmową za pośrednictwem aplikacji WhatsApp, Messenger lub Zoom

10. Wymagania dotyczące dokumentacji

10.1. Poradnik użytkownika

Krótki, szczegółowy i estetyczny opis funkcjonalności programu z instrukcją obsługi nieprzekraczający 5 stron.

10.2. Przewodnik po instalacji i konfiguracji oraz Plik README

Prosta instrukcja instalacji i konfiguracji nie powinna przekraczać 2 stron. Plik README powinien zawierać następujące informacje: wersja produktu, kwestie związane z kompatybilnością produktu z systemami operacyjnymi, oprogramowaniem i urządzeniami.

11. Statusy funkcjonalności

Zatwierdzone	<ul style="list-style-type: none">• Algorytm analizujący zadowolenie rozmówcy,• Algorytm przewidujący potencjalne zadowolenie rozmówców w przyszłości• Interfejs użytkownika• Panel wyników interfejsu użytkownika• Pobieranie listy kontaktów z telefonu lub komunikatora
---------------------	--

12. Historia dokumentu

Data	Wersja	Opis	Autor
30-11-2019	v1.0	<ul style="list-style-type: none">• Utworzenie dokumentu• Utworzenie szkieletu dokumentu• Uzupełnienie części treści	Kacper Borkowski
01-12-2019	v1.1	<ul style="list-style-type: none">• Uzupełnienie szkieletu dokumentu• Uzupełnienie części treści	Karol Piotrowski
04-12-2019	v1.2	<ul style="list-style-type: none">• Uzupełnienie treści	Karol Piotrowski

08-12-2019	v1.3	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie poprawek na podstawie nowych informacji po spotkaniu z klientem 05-12-2019 • Dostosowanie dokumentu do szablonu 	Karol Piotrowski
09-12-2019	v1.4	<ul style="list-style-type: none"> • Pomniejsze poprawki dotyczące struktury dokumentu • Dobór słów 	Robert Pietrykowski