

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ LANDING PAGE

Пожалуйста, заполните бриф как можно подробнее. Чем лучше Вы опишите вашу деятельность, тем сильнее это отразится на эффективности вашего Landing Page.

ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Ссылка на действующий сайт (если есть):	Drevoblok.su
Краткое описание деятельности/компании/товара:	Продажа арболита, строительство домов из арболита
Контактные данные (номер телефона, e-mail, skype, адрес офиса)	На сайте

ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Пол	Муж,жен(они то же заказывают)
Возраст	За 30
Род занятий	
Уровень дохода	Выше среднего
Интересы	

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

Укажите свойства товара, ассортимент, конкурентные преимущества, немного статистики о вашем товаре, характеризующей его с лучшей, выгодной стороны, действуют ли на товар скидки, бонусы, спец. предложения и прочее.

Вышлю брошюру

ЦЕНОВАЯ КАТЕГОРИЯ ВАШЕГО ТОВАРА/УСЛУГИ

Поставьте "+" напротив нужного поля.

Эконом-класс	
Средний класс	+
Бизнес-класс	+

Предмет роскоши	
-----------------	--

ЖЕЛАЕМОЕ ДЕЙСТВИЕ ПОСЕТИТЕЛЯ СТРАНИЦЫ

Поставьте "+" напротив нужного поля.

Подписка на рассылку	
Оформление заявки	
Заказ товара/услуги	+

5 ПРЕИМУЩЕСТВ ВАШЕЙ КОМПАНИИ/ТОВАРА

Опишите 5 преимуществ (причин) обратиться/сделать заказ именно у Вас.

1. Низкая цена строительства 2. При этом отличное качество 3. Акция по фундаменту (вместо ленточного мы предлагаем плиту) 4. Рассрочка беспроцентная платежа 5. Гарантия 15 лет.
--

5 ПРОБЛЕМ ПРИ РАБОТЕ С ВАШИМИ КОНКУРЕНТАМИ

Опишите 5 проблем Ваших конкурентов, или 5 проблем с которыми сталкиваются Ваши клиенты при выборе товара/услуги.

На строительство цена выше.

УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Ваш вариант торгового предложения

Например ("Качественный ремонт квартир в Москве и МО с гарантией", "Уникальные туры по лучшим ценам в России")

--

ВНУШИТЕЛЬНЫЕ ЦИФРЫ

Возраст компании, количество выполненных проектов, срок выполнения услуги, и другая информация в цифрах, которая поможет произвести впечатление на клиента.

Например ("5 лет опыт работы", "2032 выполненных заказов", "120 довольных клиентов")

АКЦИЯ/СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Если Вы хотите, чтобы на сайте присутствовала акция/специальное предложение с дедлайном (счетчиком обратного отсчета), то опишите в поле ниже.

Например ("При заказе услуги до 15 октября – скидка 10%!", "Закажи сейчас, и получи скидку 25%!")

ССЫЛКИ НА САЙТЫ КОНКУРЕНТОВ

Arbostroy.ru arbolit-stroy.ru

КАКИЕ ГАРАНТИИ ПОЛУЧАЕТ ВАШ КЛИЕНТ?

Например ("Гарантия возврата в течении 2 месяцев", "Гарантия качества", "Гарантия 6 месяцев")

15 лет гарантии

СХЕМА РАБОТЫ

План из 4-7 шагов, которые ждут клиента в процессе работы с Вами).

Например (1. Заявка на сайте либо звонок →2. Наш менеджер связывается с Вами для уточнения деталей →3.Подтверждение заказа →4. Получение заказа →5. +1 счастливый клиент)

МОДУЛИ И БЛОКИ

Поставьте "+" в нужном блоке:



Дескриптор,
логотип

+



Контакты
(номер телефона, e-mail, адрес)

+



Кнопка
"Заказать звонок"

+



Форма захвата/заказа,
Продающее фото

+



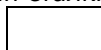
Блок "Акция"
+ счетчик обратного отсчета



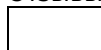
Блок
"Преимущества работы с нами"



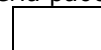
Блок "Основные проблемы, с
которыми сталкиваются"



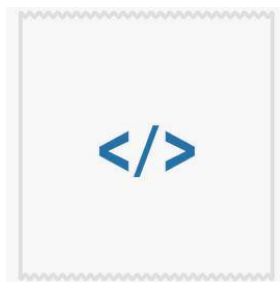
Блок
"Отзывы"



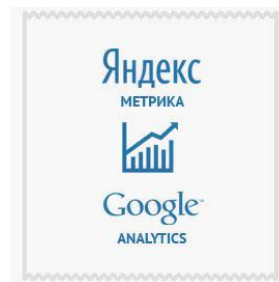
Блок "Как мы работаем"
(схема работы)



Блок
"Каталог товаров"



Дополнительные блоки
(опишите в поле ниже)



Подключение Яндекс Метрики
/ Google Analytics

ДИЗАЙН, СТИЛЬ, ЦВЕТ

Если у Вас есть личные пожелания по стилю (напр. "дорого", "просто и понятно", "ярко и красочно", "строго"), цвету (напр. "синий, белый, желтый", "белый, розовый, зеленый"), то опишите их в поле ниже:

--

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Также если у вас есть готовые тексты для лендинга, то тоже отправьте их приложением к брифу.

Посоветовали друзья/знакомые	
Через поиск Яндекс/Google	
Социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram)	
Увидели логотип на одном из выполненных проектов	

