Phase de test en magasin : SPORT 2000 Saint Renan

Date du test :
Surface du magasin :
Nombre d'enceinte : Hauteur des enceintes : Espacement des enceintes :
Matériel de mixage : Nombre de zone possible : Puissance maximale :
Schéma global du magasin

TEST 1 : Test de porter des hauts parleurs et cloisonnage Objectif : Limiter la porter d'un haut parleur à une certaine zone Fréquence d'émission : Puissance de l'émission : Mac : Musique : Amplitude :

TEST 2 : Emission une seule fréquence Fréquence d'émission : Puissance de l'émission : Mac: Musique: Amplitude: Schéma de réception avec différente position du portable **POCHE MAIN**

TEST 3 : Emission multi-Fréquence

Fréquence d'émission : • F1 = • F2 = • F3 = • F4 = • F5 = Puissance de l'émission : Mac :	
Musique : Amplitude :	
	POCHE
	TOCHE
	MAIN

TEST 4: Limite de l'audition

Objectif : Test de diminution jusqu'à l'audible Echelle de 1 à 10 : 1 entend rien 10 bruits gênants

Fréquence de test :

•	F1 =	Dérangement :
•	F2 =	Dérangement :
•	F3 =	Dérangement :
•	F4 =	Dérangement :
•	F5 =	Dérangement :
•	F6 =	Dérangement :
•	F7 =	Dérangement :
•	F8 =	Dérangement :
•	F9 =	Dérangement :
•	F10 =	Dérangement :

TEST 5 : Envoie d'une URL

Objectif : Envoyer un message en boucle dans les hauts parleurs Message : Durée du test :	
Position de réception parfaite	
	POCHE

Question Gérant magasin :	
Avez vous entendu des bruits ou ressentit une gène pendant les essaies ?	
Seriez vous intéressé de diffuser des publicités par cette technologie ?	
Seriez vous intéressé de recueillir des informations sur les client de votre magas	ein
(comme leur cheminement dans le magasin)?	, 111
Seriez vous prêt à modifier la distribution audio (définir des zones), pour détect	er plus
de position dans votre magasin ?	