

CANIER DES CHARGES

PAR CYBERCITÉ



CRÉATION

D'UN SITE

La création d'un site est un projet important, qui va nécessiter du temps, de l'investissement et du budget. Pour vous aider, nous vous proposons un modèle de cahier des charges, qui vous permettra d'avoir sous les yeux tous les points clés à ne pas oublier, pour faire de votre projet de création de site une réussite.

Vous pourrez l'adapter à vos besoins, plus ou moins développer certaines rubriques, bref vous l'approprier et l'ajuster !

Bonne création de site !

SOMMAIRE

1. CONTEXTE & ORGANISATION	P.3
2. HÉBERGEMENT ET NOMS DE DOMAINE	P.4
3. EXIGENCES FONCTIONNELLES	P.4
4. ARBORESCENCE	P.5
5. ERGONOMIE ET WEBDESIGN	P.5
6. CONTENUS	P.5
7. SEO	P.6
8. OUTILS DE STATS & SUIVI DES PERFORMANCES	P.6
9. SUIVI & MAINTENANCE	P.7
10. PLANNING	P.7
11. BUDGET	P.8
12. LA RÉPONSE DEL'AGENCE	P.9

1. CONTEXTE & ORGANISATION

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE VOTRE ENTREPRISE / ORGANISME :

- La société : chiffres clés, positionnement etc.
- Activité principale
- Services ou produits proposés
- Stratégie digitale & axes de développement
- Principaux concurrents / SWOT
- Etc.

OBJECTIFS & ENJEUX DU PROJET :

- Détailler les objectifs attendus avec ce nouveau site web
- Objectifs quanti : volume de trafic attendu, nombre de pages du site, objectifs de leads entrants, volumes de pages, objectifs de CA, gagner des PDM, etc.
- Objectifs quali : taux de conversion, avoir un site design, bien présenter l'entreprise ou les services, gagner en visibilité et en notoriété, donner des informations, etc.

CIBLES :

- Détailler le profil de vos clients & prospects : à qui s'adressent vos produits et/ou services, BtoB ou BtoC, caractéristiques et centres d'intérêts de votre cible, etc.
- Fournir les personas si vous en avez réalisés

ÉQUIPE PROJET : COMITÉ DE PILOTAGE

- Les acteurs : personnes engagées sur le projet en interne
- Fonctions et rôles de chacun
- Rôle de l'agence web : définir le périmètre d'intervention de l'agence web
- Préciser si d'autres prestataires interviennent (SEO etc.), indiquer leur rôle et leur périmètre dans le projet
- Boucle de validation / Décisionnaires

2. HÉBERGEMENT ET NOMS DE DOMAINE

- DNS
- Hébergement en interne ou pas ? Serveur mutualisé ou pas ?
- Détailler vos besoins spécifiques, notamment en terme de sécurité de vos données, selon vos flux d'informations et vos besoins de stockage de données

3. EXIGENCES FONCTIONNELLES

- Environnement technique & matériel
- Indiquer les interfaçages (actuels et attendus) avec d'autres outils (ERP, outils CRM, PIM, Marketing automation...)
- Flux de mails
- Détailler les contraintes techniques
- Sécurité & sauvegarde
- Exigences techniques :
 - CMS souhaité
 - Site multilingues ? Si oui, quelles langues ?
 - Multi-sites ?
 - Device : Version mobile ? Application dédiée ?
 - Etc.
- Lister et détailler toutes les fonctionnalités, les spécificités attendues, les modules dont vous avez besoin : espace client avec mot de passe, moteur de recherche interne au site, comparateur, etc.

4. ARBORESCENCE

- Même si elle n'est pas définitive au moment de lancer votre projet de création de site, il est préférable d'avoir travaillé au préalable un minimum sur votre arborescence !

5. ERGONOMIE ET WEBDESIGN

CHARTRE GRAPHIQUE :

- Fournir tous les documents concernant votre identité visuelle : codes couleurs, logos, typo, contraintes, etc.

MAQUETTES & ZONINGS :

- Définir les principales pages à maquetter : homepage, pages produits, pages d'inscription, formulaires de contact, tunnel de conversion, pages CMS, pages spécifiques etc.

DESIGN / ERGONOMIE / UX

- Vous pouvez donner des exemples de sites qui vous plaisent sur l'ergonomie, l'architecture, les couleurs...

CONCEPTION & INTÉGRATION

6. CONTENUS

- Détailler le volume et le type de contenus attendus
- Lister quels sont les contenus déjà prêts
- Préciser les nouveaux contenus à créer
- Prévoir de l'achat d'art (pour les photos par exemple)
- Lister les contenus dynamiques à prévoir et les formats : infographies, vidéos, illustrations, tutoriels, témoignages, etc.

7. SEO

- Indiquer vos objectifs de référencement
- Indiquer les prestations attendues selon les performances souhaitées
- Préciser le prestataire SEO avec lequel vous travaillez ou souhaitez travailler pour ce projet



Nous vous conseillons de faire appel à une agence experte en SEO pour votre projet de création de site !

Et surtout, de bien l'intégrer en amont du projet.

La brique SEO peut faire l'objet d'un cahier des charges à part entière s'agissant d'une expertise spécifique.

8. OUTILS DE STATS & SUIVI DES PERFORMANCES

- Plan de marquage
- Google Analytics
- DataStudio



Veillez à bien déterminer vos KPI en amont : visiteurs uniques, sessions, pages les plus et les moins visitées, jours et horaires de fréquentation, devices utilisés, sources de trafic, conversions etc.



Les stats, le suivi et l'analyse des performances peuvent faire l'objet d'un cahier des charges à part entière s'agissant d'une expertise spécifique, au même titre que le SEO.

9. SUIVI & MAINTENANCE

- Contrat de collaboration pour la suite afin d'assurer la maintenance du site
- Prévoir du dépannage en cas de problèmes sur le site ou sur le serveur
- Suivi pour les évolutions post lancement du nouveau site
- Prévoir une éventuelle formation au back-office

10. PLANNING

- Calendrier global de réalisation du site
- Attention à la coordination avec les autres agences qui sont amenées à travailler sur le projet
- Bien préciser qui fait quoi, et pour quand
- Poser des deadlines et des **steps de validation** intermédiaires pour chaque intervenant sur le projet
- Bien penser au recettage et aux ajustements avant le lancement
- **Lancement du site** : date de mise en ligne souhaitée à poser en amont

EXEMPLE DE PLANNING

TO DO	Qui ?	Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Cahier des charges													
Spécificités fonctionnelles													
Quick off / Lancement du projet													
Maquettes graphiques													
Développements													
Rédaction des contenus													
Intégration													
Recettage													
Ajustements / Corrections													
Réunion de lancement													
LANCEMENT													
Réunion de suivi													
Etc.													

**Chaque étape
doit être validée
par les
décisionnaires
du projet**

CRÉATION D'UN SITE

**CAVIER
DES CHARGES**
PAR CYBERCITÉ

11. BUDGET

→ Indiquer votre budget disponible pour ce projet de création de site, et veiller à ce qu'il soit cohérent avec vos objectifs et vos attentes

EXEMPLE DE BUDGET

POSTES DE DÉPENSES	Prestataires	Budget
Gestion de projet		
Design / Maquettes / Ergonomie		
Développements et intégration		
Rédaction de contenus		
SEO : - Audit - Intégration technique		
Analyse et Suivi des performances : - Plan de marquage - Data Studio		
Lancement : - Campagne Média - Campagne Social Média		
Suivi et contrat de maintenance		
Ajustements / Corrections		
Evolutions à venir		
Etc.		
TOTAL BUDGET		

12. LA RÉPONSE DE L'AGENCE

- Prestations attendues
- Etapes & livrables de l'appel d'offre
- Conditions de réalisation du projet :
 - Confidentialité
 - Droit de propriété intellectuelle



Cette partie est importante pour bien préciser ce que vous attendez de votre agence