

POLÍTICA DEL CENTRO COMERCIAL VIRTUAL

Fecha actualización: 06/08/2023

Descripción de Eyngel:

Eyngel se distingue como una sofisticada plataforma digital que brinda una experiencia integral de red social, fusionando de manera magistral la interacción social con fascinantes funcionalidades de entretenimiento, comercio electrónico, juegos y muchas otras prestaciones. Nuestro exclusivo enfoque te permite disfrutar de todos estos servicios destacados de Eyngel en un mismo lugar de absoluta conveniencia. Explora a continuación las fascinantes propuestas que te aguardan en Eyngel:

Costo de Espacio Virtual:

Para acceder al exclusivo centro comercial virtual de Eyngel, las empresas o personas interesadas deberán abonar una cuota mensual por el uso del espacio virtual asignado. Esta cuota incluye no solo la disponibilidad del espacio, sino también su mantenimiento y soporte técnico. A continuación, se detallan los costos y paquetes disponibles para cada piso:

Piso 1:

- a. **Paquete 1:** Valor de 100 USD mensuales. Incluye un espacio virtual en el centro comercial y un panel de control para administrar el espacio. No permite promocionar productos o servicios específicos mediante publicidad personalizable.
- b. **Paquete 2:** Valor de 300 USD mensuales. Incluye un espacio virtual en el centro comercial, un panel de control para administrar el espacio y la opción de destacar un producto en la plataforma. Se pueden cambiar los productos cada 7 días, con un total de 4 promociones por mes. Cada promoción dura 1 minuto y se muestra una vez al día, llegando a los usuarios según su ubicación geográfica.
- c. **Paquete 3:** Valor de 440 USD mensuales. Ofrece un espacio virtual en el centro comercial, un panel de control para administrar el espacio y la opción de destacar hasta dos productos en la plataforma. Se pueden cambiar los productos cada 7 días, con un total de 4 promociones por mes. Cada promoción dura 2 minutos y se muestra una vez al día, llegando a los usuarios según su ubicación geográfica.

Piso 2:

- a. **Paquete 1:** Valor de 90 USD mensuales. Incluye un espacio virtual en el centro comercial y un panel de control para administrar el espacio. No permite promocionar productos o servicios específicos mediante publicidad personalizable.
- b. **Paquete 2:** Valor de 270 USD mensuales. Incluye un espacio virtual en el centro comercial, un panel de control para administrar el espacio y la opción de destacar un producto en la plataforma. Se pueden cambiar los productos cada 7 días, con un total de 4 promociones por mes. Cada promoción dura 1 minuto y se muestra una vez al día, llegando a los usuarios según su ubicación geográfica.
- c. **Paquete 3:** Valor de 380 USD mensuales. Ofrece un espacio virtual en el centro comercial, un panel de control para administrar el espacio y la opción de destacar hasta dos productos en la plataforma. Se pueden cambiar los productos cada 7 días, con un total de 4 promociones por mes. Cada promoción dura 2 minutos y se muestra una vez al día, llegando a los usuarios según su ubicación geográfica.

Piso 3:

- a) **Paquete 1:** Valor de 80 USD mensuales. Incluye un espacio virtual en el centro comercial y un panel de control para administrar el espacio. No permite promocionar productos o servicios específicos mediante publicidad personalizable.
- b) **Paquete 2:** Valor de 240 USD mensuales. Incluye un espacio virtual en el centro comercial, un panel de control para administrar el espacio y la opción de destacar un producto en la plataforma. Se pueden cambiar los productos cada 7 días, con un total de 4 promociones por mes. Cada promoción dura 1 minuto y se muestra una vez al día, llegando a los usuarios según su ubicación geográfica.
- c) **Paquete 3:** Valor de 340 USD mensuales. Ofrece un espacio virtual en el centro comercial, u
- d) n panel de control para administrar el espacio y la opción de destacar hasta dos productos en la plataforma. Se pueden cambiar los productos cada 7 días, con un total de 4 promociones por mes. Cada promoción dura 2 minutos y se muestra una vez al día, llegando a los usuarios según su ubicación geográfica.

Además, se aplican descuentos adicionales si se realiza la contratación por períodos prolongados:

- Descuento del 20% sobre el costo total para contratos anuales.
- Descuento del 5% sobre el costo total para contratos semestrales.

NOTA: si quieres que tu negocio alcance el mercado global y que tus productos estén disponibles en todo el mundo, Contáctanos a través de nuestro correo electrónico: negocios@eyngel.com! Estamos listos para ayudarte a expandir tu alcance y llevar tus productos a clientes internacionales."

Proceso de Vinculación al Espacio Virtual:

Las empresas o personas interesadas en obtener un espacio virtual en el prestigioso centro comercial de Eyngel deben enviar una solicitud en la cual se verificará su autenticidad como personas o empresas reales. Asimismo, se les solicitarán documentos para su verificación. Estos documentos serán utilizados únicamente con el propósito de validar la identidad y asegurar la integridad de la plataforma.

Responsabilidad del Usuario/empresa:

El usuario que adquiera un espacio virtual en el centro comercial será el único responsable de la gestión y operación del mismo. Esto implica la configuración del espacio, la exhibición de productos o servicios, el manejo de transacciones y pagos, así como el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables. Eyngel no asume ninguna responsabilidad legal o comercial derivada de las actividades llevadas a cabo por el usuario en su espacio virtual.

Aceptación de Políticas, Términos y Condiciones:

Al utilizar Eyngel y solicitar un espacio virtual en el centro comercial, el usuario acepta cumplir con esta exhaustiva política de operación, así como los términos y condiciones establecidos por Eyngel. Es responsabilidad del usuario revisar y comprender completamente las políticas, términos y condiciones que rigen en Eyngel. Cualquier violación de estas políticas, términos y condiciones puede resultar en la terminación de la relación con el usuario y la retirada de su espacio virtual.

OTROS TERMINOS A CONSIDERAR:

✓ Vender

A. Obligaciones del Vendedor:

Para poder vender un producto en el Centro Comercial Eyngel, el Vendedor debe cumplir con todos los requisitos y permisos legales necesarios. Además, la publicación del Vendedor debe respetar nuestra Política de publicación y Artículos prohibidos.

En relación a cada Comprador, el Vendedor se compromete a:

- Cumplir con las condiciones de venta publicadas en el Sitio.

- Emitir la factura o ticket correspondiente, a menos que el Vendedor sea una persona física que realice ventas ocasionales o esté exento de la obligación de emitir facturas.
- Garantizar el derecho de retracto o revocación de la compra dentro del plazo legal establecido.
- Cumplir con las garantías legales aplicables según corresponda.
- Aceptar devoluciones de productos bajo el Programa de Compra Protegida y los beneficios de Eyngel Puntos.
- Asumir los costos de revocación o devolución de productos.
- En caso de devolución de productos, Eyngel puede proporcionar al Comprador el método más adecuado para facilitar el envío y el costo será deducido de la cuenta de Eyngel Pago del Vendedor.
- El Vendedor acepta utilizar exclusivamente los métodos de pago proporcionados por Eyngel para garantizar la seguridad de las transacciones y el funcionamiento de los programas de protección.

B. Autorizaciones otorgadas a Eyngel:

El Vendedor otorga a Eyngel y sus sociedades relacionadas una licencia gratuita, no exclusiva, internacional y sin límite de tiempo sobre todos los contenidos incluidos en sus publicaciones, como nombres comerciales, marcas, imágenes, textos y cualquier otro elemento o signo distintivo que identifique al Vendedor o los productos o servicios publicados en el Centro Comercial ("Materiales").

En particular, Eyngel puede utilizar, publicar, reproducir, poner a disposición, traducir y modificar los Materiales para:

- Utilizarlos en todos los sitios de Eyngel y cualquier medio de comunicación con el objetivo de clasificar productos, identificar ofertas y llevar a cabo acciones publicitarias y de marketing.
- Crear publicaciones en el Catálogo.
- Autorizar su uso a terceros.

Esta autorización no implica la cesión de los derechos de propiedad intelectual que puedan existir sobre los Materiales.

El Vendedor declara tener todos los derechos necesarios para otorgar esta autorización a Eyngel, asumiendo la responsabilidad exclusiva por cualquier infracción a los derechos de terceros que el uso de los Materiales pueda ocasionar. Además, el Vendedor se compromete a liberar a Eyngel de cualquier reclamo que pudiera surgir por parte de terceros derivados del uso de dichos Materiales.

C. Tiendas Oficiales y Catálogo:

El Vendedor está sujeto a las reglas específicas que Eyngel establece para las Tiendas Oficiales y Catálogo.

Los operadores de las Tiendas Oficiales en el Centro Comercial Eyngel deben ser titulares de los derechos de propiedad intelectual o contar con la debida autorización para utilizarlos. No hay exclusividad en la venta de productos en estas tiendas y Eyngel se reserva el derecho de cancelar la operación de vendedores en caso de reclamos de terceros. Cada vendedor es responsable de cumplir con los Términos y Condiciones establecidos.

Catálogo En el Centro Comercial Eyngel, existe una herramienta llamada Catálogo que permite a las publicaciones competir entre sí para destacarse como la mejor oferta en los resultados de búsqueda. Participar en Catálogo brinda la oportunidad de aumentar la visibilidad y atraer más compradores.

Para poder competir en Catálogo, las publicaciones deben cumplir con ciertos requisitos. Estos incluyen ofrecer productos nuevos definidos por Eyngel en su catálogo y tener disponibilidad de stock. Además, en la categoría de celulares y teléfonos, los productos deben ser liberados.

Es importante tener en cuenta que no todas las categorías ni todos los productos publicados son elegibles para Catálogo. Sin embargo, los vendedores pueden verificar en sus cuentas si sus publicaciones están ganando en Catálogo o no. En caso de que una publicación no esté ganando, los vendedores recibirán mensajes con recomendaciones sobre las condiciones que deben mejorar para aumentar sus posibilidades. Esto les permite tomar medidas inmediatas y optimizar sus ofertas.

La elección de la publicación ganadora en Catálogo se basa en diversos parámetros objetivos considerados por Eyngel. Estos incluyen el precio, la disponibilidad de cuotas sin interés, las condiciones de envío, la reputación del vendedor y el stock disponible. La publicación ganadora se destacará como la mejor oferta en los primeros resultados de búsqueda del Centro Comercial.

Es importante tener en cuenta que en algunos casos, la posición destacada puede alternar con otras publicaciones que ofrezcan condiciones de venta idénticas o similares. Esto se debe a las condiciones particulares del comprador que visita la publicación, como su ubicación y su nivel de Eyngel Puntos.

Es fundamental destacar que la publicación destacada en Catálogo no está relacionada con los espacios publicitarios que terceros puedan contratar en Eyngel. La elección de la publicación ganadora no implica una garantía o aprobación por parte de Eyngel en cuanto a las condiciones de venta o las características del producto ofrecido.

Las publicaciones en Catálogo son creadas exclusivamente por cada vendedor al definir el precio, la modalidad de envío y otras condiciones de venta. Eyngel puede proporcionar ciertos contenidos a los vendedores para crear estas publicaciones, pero si los vendedores utilizan su propio contenido, como imágenes y descripciones técnicas del producto, deben hacerlo de acuerdo con los Términos y Condiciones del Centro Comercial.

Con el objetivo de brindar una mejor experiencia de compra, Eyngel puede exigir a los vendedores que publiquen sus productos a través de Catálogo, ya sea de forma simultánea

con su publicación tradicional o exclusivamente a través de Catálogo. Esto permite optimizar la presentación de los productos y facilitar la comparación para los compradores.

D. Tarifas y Facturación :

En algunos casos, los usuarios de Eyngel podrían tener que pagar un costo por los servicios informáticos que ofrece la plataforma.

E. Reputación:

Cada vendedor en Eyngel cuenta con un Sistema de Reputación que se actualiza periódicamente en función de su actividad en el sitio.

Además, nuestro sistema ofrece un espacio donde los compradores pueden dejar sus opiniones sobre el vendedor y/o el producto adquirido. Estos comentarios son responsabilidad exclusiva de quien los emite. En Eyngel nos reservamos el derecho de editar y/o eliminar aquellos comentarios que sean considerados inadecuados u ofensivos.

✓ Comprar

Como comprador en Eyngel, tendrás acceso a toda la información proporcionada por el vendedor en la publicación del producto que desees adquirir. En dicha publicación, encontrarás detalles importantes sobre las características del producto, las opciones de entrega y cualquier otra información relevante. Si tienes alguna pregunta adicional, podrás utilizar la sección de Preguntas y Respuestas para aclarar tus dudas antes de realizar la compra.

Te recomendamos leer cuidadosamente las etiquetas, advertencias, instrucciones y certificados de garantía del producto antes de utilizarlo o consumirlo, para asegurarte de que cumple con tus necesidades y expectativas.

Como comprador, es tu responsabilidad pagar el precio del producto y los gastos de envío. Durante el proceso de compra, que se inicia al hacer clic en el botón "Comprar", se te indicarán todos los detalles relacionados con el precio y los gastos de envío. Una vez que confirmes la compra, se generará una confirmación de compra.

Una vez completada la transacción, recibirás el producto en la dirección de entrega especificada. Después de recibir el producto, tendrás la opción de dejar tu opinión sobre el producto y/o el vendedor, lo cual puede ser útil para otros compradores.

En caso de que surja algún inconveniente con la compra, tendrás la posibilidad de iniciar un reclamo dentro de un plazo de 60 (sesenta) días corridos posteriores a la fecha de compra. El reclamo deberá ser dirigido al vendedor correspondiente y se realizará a través de la plataforma de Eyngel.

✓ Prohibiciones y Sanciones

En Eyngel, existen ciertas prohibiciones que los usuarios deben tener en cuenta para garantizar un ambiente seguro y confiable. Estas prohibiciones incluyen:

- a) Incumplir los Términos y Condiciones de Eyngel o cualquier normativa aplicable.
- b) Mantener comunicaciones a través de medios distintos al servicio de mensajería proporcionado por Eyngel durante la oferta de un producto y hasta la expiración del plazo establecido por el Programa de Compra Protegida. Esto significa que no se deben utilizar correos electrónicos, redes sociales, WhatsApp u otros medios para comunicarse fuera de la plataforma durante estas etapas.
- c) Utilizar la reputación, calificaciones o comentarios recibidos en Eyngel en cualquier otro ámbito fuera de Eyngel. Estos elementos deben ser utilizados únicamente dentro de la plataforma y no deben ser compartidos o utilizados en otros contextos.
- d) Cancelar un porcentaje de ventas mayor al permitido. Los usuarios deben cumplir con los requisitos establecidos en cuanto a la cancelación de ventas para mantener la integridad del sistema.

En caso de que se detecte alguna infracción a estas prohibiciones, Eyngel se reserva el derecho de tomar medidas disciplinarias. Estas medidas pueden incluir la suspensión o finalización de las publicaciones en cuestión, así como la suspensión o inhabilitación de los usuarios involucrados. Estas acciones se toman con el fin de mantener la confianza y la seguridad en la plataforma y proteger los derechos de todos los usuarios.

✓ **Responsabilidad**

Eyngel asume la responsabilidad de proporcionar a los usuarios un espacio virtual donde puedan realizar transacciones comerciales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los vendedores son los responsables directos de los productos que ofrecen a través de la plataforma.

Los vendedores son quienes publican y establecen las condiciones de su oferta, por lo tanto, son ellos quienes deben asegurarse de la existencia, calidad, cantidad, regularidad, garantía, integridad y legitimidad de los productos que ofrecen. En este sentido, los vendedores exonerarán a Eyngel de cualquier responsabilidad en relación con cualquier acción administrativa o judicial que pueda surgir en relación con una oferta o venta realizada a través de la plataforma.

Eyngel actúa como intermediario y proveedor de servicios, facilitando el contacto entre compradores y vendedores, pero no asume la responsabilidad directa sobre los productos y transacciones realizadas. Sin embargo, se compromete a tomar las medidas necesarias para promover un entorno seguro y confiable, así como a brindar soporte y resolver cualquier problema o inconveniente que pueda surgir en el proceso de compra y venta.

Es importante que los usuarios realicen una investigación exhaustiva y tomen las precauciones necesarias al realizar transacciones comerciales a través de Eyngel, incluyendo la verificación de la reputación y las calificaciones de los vendedores, la revisión detallada de las descripciones de los productos y el uso de los mecanismos de protección y resolución de disputas ofrecidos por la plataforma.

✓ **Protección de compra**

Eyngel Protección de Compra es un programa que cubre a los compradores en diversas situaciones, como no recibir el producto, recibir uno diferente, defectuoso o incompleto, o arrepentirse de la compra. Para ser beneficiario de esta protección, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

1. Haber comprado el producto en Eyngel y realizado el pago a través de Eyngel Pagos. El producto no debe estar prohibido ni pertenecer a categorías excluidas de la Protección de Compra.
2. Mantener la cuenta activa durante el reclamo o devolución.
3. Iniciar el reclamo o solicitud de devolución desde la cuenta de comprador dentro de los plazos establecidos para cada motivo.
 - Si el producto es diferente, defectuoso o incompleto, o si el comprador se arrepiente: 30 días corridos desde la entrega del producto.
 - Si el comprador no recibe el producto: 21 días corridos desde la fecha de compra o el vencimiento del plazo de disponibilidad de stock (para productos sin stock inmediato).
 - Si el comprador no recibe un producto comprado internacionalmente: 60 días corridos desde la fecha de compra.

Si no se llega a un acuerdo con el vendedor o este no responde al reclamo, el comprador puede solicitar la intervención de Eyngel para resolver el problema.

Es importante destacar que, durante el proceso de resolución del reclamo, el comprador no debe presentar un desconocimiento de pago ante el emisor de la tarjeta.

Resolución y efectos del reclamo:

Eyngel analizará el reclamo del comprador y verificará el cumplimiento de los requisitos. En caso de que el reclamo sea procedente y se resuelva a favor del comprador, se tomarán las siguientes acciones:

- A. Si el comprador no recibió el producto:
 - Se reembolsará el valor del producto y, en el caso de compras con Eyngel Envíos, también se reembolsarán los gastos de envío.
- B. Si el comprador recibió un producto diferente, defectuoso o incompleto:
 - El comprador deberá devolver el producto en las mismas condiciones en las que lo recibió, a la dirección indicada por el vendedor o Eyngel.
 - Después de recibir la devolución, se reembolsará el valor del producto y los gastos de envío. El vendedor asumirá los costos de devolución y, en su caso, el costo del envío original.
- C. Opción de quedarse con el producto:

- Si el comprador se arrepiente de la compra o recibe un producto diferente, defectuoso o incompleto, puede optar por quedarse con el producto en esas condiciones y recibir un reembolso parcial del valor del mismo, si el vendedor lo ofrece.

El reembolso se realizará mediante la acreditación en la cuenta de Eyngel Pagos utilizada para el pago o la cancelación del pago realizado con tarjeta de crédito o débito.

En caso de que el comprador sea cubierto por la Protección de Compra, Eyngel podrá disponer la destrucción o donación del producto.

Tanto el vendedor como el comprador autorizan expresamente a Eyngel para resolver los reclamos y otras cuestiones relacionadas con el programa de Protección de Compra. El vendedor otorga a Eyngel la facultad de actuar como su representante para el cobro y recepción del pago del bien o servicio, así como para reembolsar al comprador si el reclamo es aceptado.

Exclusiones:

Eyngel Protección de Compra no cubre:

1. Productos dañados, reparados o modificados por el comprador.
2. Pagos realizados a través de métodos distintos a Eyngel Pagos.
3. Pérdida del producto durante el envío, a menos que se utilice Eyngel Envíos.
4. Transacciones fraudulentas o que violen los Términos y Condiciones de Eyngel.

Sanciones:

Eyngel puede aplicar sanciones, como la suspensión o inhabilitación de la cuenta, e incluso la exclusión de Eyngel Protege, a los usuarios que participen en conductas fraudulentas o actúen en complicidad con otros usuarios o terceros para obtener beneficios indebidos de Eyngel Protege.

✓ Centro de Proveedores

El presente documento contiene los términos y condiciones (en adelante, los "Términos y Condiciones") que rigen el uso del Centro Comercial de Proveedores por parte de las personas (en adelante, los "Vendedores") que tienen interés en ofrecer sus productos (en adelante, los "Productos") para que la compañía Buildcom SAS (en adelante, "Eyngel") los compre y los venda en el sitio web www.eyngel.com (en adelante, el "Sitio Web").

Los Términos y Condiciones tienen carácter obligatorio y vinculante. Los Vendedores que no acepten o no estén de acuerdo con los Términos y Condiciones, deberán abstenerse de usar el Centro Comercial de Proveedores.

Al utilizar el Centro Comercial de Proveedores, el Vendedor acepta la comunicación con Eyngel a través de medios electrónicos, ya sea mediante el correo electrónico proporcionado por el Vendedor como datos de contacto o a través de los mensajes recibidos

en el Centro Comercial de Proveedores. De conformidad con lo anterior, el Vendedor acepta que cualquier tipo de comunicación realizada por Eyngel a través de medios electrónicos es legalmente válida.

Centro Comercial de Proveedores:

Para usar el Centro Comercial de Proveedores, los vendedores deben registrarse y cargar los productos que deseen ofrecer en Eyngel. Deben proporcionar información sobre el precio, número de registro, estado y otras características de los productos. Si el vendedor es una empresa, la persona encargada del registro debe tener la capacidad legal para contratar en nombre de la empresa. Las categorías de productos que pueden ser ofrecidos en el Centro Comercial de Proveedores serán definidas por Eyngel. Eyngel puede adquirir productos a través de órdenes de compra (llamadas "Órdenes de Compra"). Sin embargo, la emisión de órdenes de compra no crea compromisos adicionales por parte de Eyngel ni genera expectativas en los vendedores de recibir órdenes de compra sucesivas con un contenido similar. Eyngel no está obligado a comprar los productos, y los vendedores no están obligados a venderlos hasta que hayan aceptado las respectivas órdenes de compra.

Declaraciones:

El Vendedor declara y garantiza lo siguiente:

- Tiene la capacidad legal y los recursos necesarios para utilizar el Centro Comercial de Proveedores de Eyngel de manera independiente y evaluar los riesgos comerciales.
- La información proporcionada en el Centro Comercial de Proveedores es veraz y actual, asumiendo la responsabilidad por cualquier falsedad.
- Cuenta con la autorización necesaria para ofrecer los Productos a la venta y sublicenciar los derechos correspondientes.
- Los Productos cumplen con las leyes y regulaciones aplicables en su elaboración, fabricación, etiquetado y envasado.
- Los Productos no presentan defectos ni representan riesgos para la salud de los consumidores.
- No se infringen los derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros en relación con las Marcas, Materiales, Información de los Productos, y la venta de los Productos.
- Eyngel puede promocionar y publicitar los Productos legalmente en diversos medios.
- Se aplican medidas para evitar la contaminación de los Productos por sustancias prohibidas y se tienen protocolos establecidos para manejar situaciones de contaminación.

Obligaciones:

Los Vendedores tienen las siguientes obligaciones:

- Cumplir con las condiciones comerciales establecidas en el Centro Comercial de Proveedores y en las Órdenes de Compra.
- Cumplir con los acuerdos comerciales celebrados con Eyngel a través de las funcionalidades del Centro Comercial de Proveedores.
- Proporcionar información precisa y adecuada sobre los Productos, incluyendo descripciones, advertencias e instrucciones de uso.
- Informar a Eyngel de cualquier hecho o circunstancia que pueda resultar en información inexacta o engañosa sobre los Productos.
- Proporcionar garantía y servicio técnico adecuados a los compradores, si corresponde.
- Mantener la confidencialidad de la información de su cuenta y sus credenciales de acceso.
- Realizar los trámites necesarios ante autoridades tributarias y aduaneras para la nacionalización de los Productos adquiridos, incluyendo el pago de impuestos y la presentación de documentos requeridos.

Precio y Condiciones de Pago:

- Eyngel pagará a los Vendedores el Precio establecido en las Órdenes de Compra, de acuerdo a las cantidades de Productos solicitados y entregados.
- El pago se realizará dentro del plazo establecido en la orden de compra, sujeto al cumplimiento de las condiciones de pago.

Entrega de los Productos:

- Los Vendedores deben embalar y entregar los Productos en el Centro de Distribución indicado por Eyngel, cuya dirección se proporcionará en las Órdenes de Compra.
- Los Vendedores deben cumplir con los plazos de entrega establecidos en las Órdenes de Compra, que comienzan a regir después de la aceptación de las mismas.

Responsabilidad de los Productos:

- Hasta que los Productos sean entregados en el Centro de Distribución, la propiedad y el riesgo son responsabilidad exclusiva de los Vendedores.
- El pago del Precio no implica responsabilidad por parte de Eyngel hasta recibir efectivamente los Productos en el Centro de Distribución.

Transporte y Programación de Entrega:

- Los Vendedores son responsables del transporte de los Productos al Centro de Distribución y del pago de los costos asociados.
- Los Vendedores deben programar la entrega de los Productos en el Centro de Distribución y realizarla en la fecha y horario indicados.

Control de Calidad:

Dentro de un plazo de 7 días corridos a partir de la entrega de los Productos en el Centro de Distribución, Eyngel llevará a cabo un control de calidad exhaustivo para verificar la conformidad de los Productos. Es importante destacar que ningún correo electrónico enviado por Eyngel ni ningún documento firmado como acuse de recibo de los Productos implicará automáticamente la aceptación de los mismos.

En caso de que se detecten discrepancias en cuanto al precio, la cantidad y/o la calidad de los Productos, de acuerdo a lo establecido en el Centro de Comercial de Proveedores y en la respectiva Orden de Compra, Eyngel podrá tomar las siguientes acciones:

1. Suspender el pago correspondiente a la factura hasta que el Vendedor emita una nota de crédito por la diferencia detectada. Dicha nota de crédito deberá ser enviada a Eyngel para su validación y registro.
2. Devolver los Productos al Vendedor. En este caso, los Vendedores serán responsables de cubrir todos los costos asociados con la devolución, incluyendo los gastos de transporte y manipulación.
3. Cancelar la Orden de Compra sin incurrir en penalidades ni generar responsabilidades adicionales. En esta situación, Eyngel no estará obligado a adquirir los Productos y los Vendedores deberán hacerse cargo de cualquier inconveniente o impacto financiero derivado de la cancelación.
4. Realizar el pago únicamente por los Productos que hayan sido efectivamente recibidos y aceptados en el Centro de Distribución, de acuerdo con las especificaciones y cantidades establecidas en la Orden de Compra revisada. Los Vendedores deberán emitir una nueva factura reflejando la cantidad exacta de Productos recibidos.

En el caso de que los Vendedores no entreguen los Productos en su totalidad o los entreguen parcialmente, será su responsabilidad regularizar la situación y completar la entrega en un plazo máximo de 5 días corridos a partir de la fecha en que Eyngel comunique dicha irregularidad.

Es importante destacar que el plazo de 7 días mencionado anteriormente no se aplica a los defectos en los Productos que no puedan ser razonablemente verificados al momento de la recepción por parte de Eyngel. En tales casos, el Vendedor será el único responsable de proporcionar un reemplazo del Producto defectuoso o cubrir los costos de devolución, según corresponda, para garantizar la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos.

Propiedad Intelectual:

Los vendedores dan a Eyngel el permiso para utilizar las marcas de los productos, incluyendo frases publicitarias, logos, diseños, dibujos, imágenes y cualquier otro elemento que identifique a los productos (denominadas "las Marcas"). También otorgan a Eyngel todos los derechos de propiedad intelectual e industrial asociados a los productos y al material publicitario que los vendedores compartan con Eyngel, con el fin de promover la venta de los productos en el sitio web.

Además, los vendedores autorizan a Eyngel a usar, copiar, reproducir, mostrar y distribuir las Marcas y las imágenes de los productos, así como los derechos de propiedad intelectual e industrial relacionados, sin restricciones, exclusivamente para cumplir con los términos y condiciones establecidos. Esto incluye la publicidad de los productos, la colección de los vendedores a la que pertenecen los productos, los vendedores mismos y la iniciativa comercial en general, tanto en medios de comunicación masivos como en otros medios en línea, como sitios web, aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico y campañas publicitarias. Los vendedores deberán proporcionar a Eyngel el material fotográfico y audiovisual que hayan creado para promocionar los productos, en alta resolución y en un formato acordado por ambas partes (denominados "los Materiales").

Los vendedores declaran que tienen todos los derechos y autorizaciones necesarias para conceder a Eyngel, sus filiales y agencias publicitarias, una licencia gratuita, no exclusiva, internacional e irrevocable (durante el plazo del acuerdo comercial o hasta que se agote el inventario de productos, lo que ocurra más tarde) sobre las Marcas, los derechos de los productos y el material publicitario relacionado con los productos. Además, garantizan que estos derechos no infringen los derechos de terceros, incluyendo derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen, como marcas registradas, derechos de autor, patentes, diseños industriales, modelos de utilidad, secretos comerciales, conocimientos técnicos, derechos de imagen y derechos de entidades de gestión colectiva, entre otros. También autorizan a Eyngel, sus filiales y agencias publicitarias, a crear su propio material publicitario utilizando y adaptando las Marcas y el material proporcionado por los vendedores, incluso incluyendo productos o propiedad intelectual de terceros. Todo esto se realizará exclusivamente para cumplir con los términos y condiciones establecidos.

Los vendedores se comprometen a proporcionar a Eyngel de manera continua y gratuita información actualizada sobre los productos, incluyendo imágenes digitales cuando estén disponibles, así como cualquier información o advertencia requerida por la ley aplicable para la venta o publicidad de los productos (denominada "Información del Producto").

Además, los vendedores autorizan a Eyngel a utilizar la información proporcionada, incluyendo el nombre de la empresa registrada Eyngel (Compañía Buildcom SAS), el número de identificación tributaria (NIT) 901593376-6, el correo electrónico soporte@eyngel.com y la dirección en San Luis de Palenque, Casanare, Colombia, con el fin de promocionar y comercializar los productos en el Centro Comercial Eyngel y en otras plataformas de compra/venta.

Esta autorización otorgada por los vendedores a Eyngel es válida durante el plazo del acuerdo comercial o hasta que se agote el stock de los productos, lo que ocurra más tarde. Los vendedores garantizan que poseen todos los derechos necesarios para otorgar esta autorización y que la utilización de las marcas y la información del producto no infringe los derechos de terceros, incluyendo derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen.

En caso de que Eyngel produzca material publicitario propio de los productos, los vendedores autorizan a Eyngel a utilizar y adaptar las marcas y el material publicitario proporcionado por los vendedores. Asimismo, los vendedores permiten a Eyngel incluir en dicho material productos o propiedad intelectual de terceros, siempre y cuando sea necesario para cumplir con los fines establecidos en los términos y condiciones.

En resumen, los vendedores otorgan a Eyngel la autorización para utilizar las marcas, los derechos de propiedad intelectual e industrial asociados a los productos y al material publicitario, así como la información del producto, con el objetivo de promocionar, comercializar y publicitar los productos en el Centro Comercial Eyngel y en otras plataformas de compra/venta. Los vendedores se comprometen a proporcionar información actualizada de los productos de forma continua y gratuita a Eyngel.

Comercialización de los Productos en el Sitio Web:

Eyngel tendrá plena autonomía en la comercialización de los productos en el Centro Comercial Eyngel. Esto incluye acciones publicitarias, fijación de precios, políticas de descuentos, suspensión de la venta, disposición de productos y estudios de mercado. Eyngel también se reserva el derecho de vender los productos directamente a consumidores u otros comerciantes fuera del Centro Comercial Eyngel según su criterio y diversos incentivos.

Cuentas colaboradores:

Cada vendedor en el Centro Comercial Eyngel cuenta con un Administrador. El Administrador tiene la facultad de invitar a terceros a crear una cuenta colaboradora. Al aceptar los Términos y Condiciones, el Colaborador puede utilizar el Centro de Proveedores.

El Administrador puede asignar permisos específicos a cada Colaborador, permitiéndoles realizar distintas actividades, como vender productos a través de Eyngel, administrar inventario, aceptar órdenes de compra y negociar acuerdos comerciales.

El Administrador puede crear divisiones dentro de su cuenta para adaptar su oferta a diferentes áreas de negocio o filiales. Cada Colaborador solo tendrá acceso a la información y notificaciones correspondientes a la división asignada por el Administrador.

El Administrador es responsable de las acciones realizadas por los Colaboradores en el Centro Comercial Eyngel, y las obligaciones son mancomunadas y solidarias. Cualquier infracción de los Colaboradores se considerará una infracción por parte del Administrador, y viceversa.

Tanto el Administrador como el Colaborador deben mantener la confidencialidad de sus cuentas y contraseñas, así como restringir el acceso a sus dispositivos.

Eyngel se reserva el derecho de rechazar la apertura de cuentas colaboradoras y cancelarlas a su discreción.

Indemnización:

Los Vendedores asumen la responsabilidad de defender, indemnizar y mantener indemnes a Eyngel, su empresa matriz Buildcom SAS, y a sus directores, gerentes, funcionarios, representantes, agentes y empleados, de cualquier daño, costo, pérdida, responsabilidad o gasto (incluyendo honorarios legales y gastos judiciales) derivados de reclamaciones legales o extrajudiciales relacionadas con:

1. Lesiones, daños materiales u otros perjuicios causados por defectos en los productos o su uso.

2. Retiro de productos del mercado debido a problemas o defectos.
3. Infracción de derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros sobre los productos, marcas o materiales.
4. Declaraciones falsas o inexactas realizadas por el Vendedor en los Términos y Condiciones y en el Centro de Proveedores.
5. Actividades, obligaciones o infracciones causadas por Colaboradores o terceros contratados por el Vendedor.
6. Reclamaciones, multas o sanciones impuestas a Eyngel por entidades judiciales o administrativas debido a las características de los productos, la ejecución de garantías o la prestación de servicios técnicos.
7. Reclamos laborales presentados por empleados, trabajadores o personal dependiente o contratado por el Vendedor.

Eyngel notificará al Vendedor sobre cualquier reclamación recibida y tendrá la exclusiva dirección y estrategia de defensa, tanto en procedimientos judiciales como extrajudiciales, relacionados con dichas reclamaciones.

Infracción a los Términos y Condiciones. Sanciones:

Eyngel se reserva el derecho de tomar medidas, incluyendo advertencias, suspensión o cancelación definitiva de la cuenta del Vendedor, así como poner fin a la relación establecida en estos Términos y Condiciones, sin previo aviso, y a su entera discreción, en los siguientes casos:

1. Infracción del Vendedor a la legislación vigente, los Términos y Condiciones y demás políticas de Eyngel.
2. Participación, a criterio de Eyngel, en conductas o actos dolosos o fraudulentos.
3. Incapacidad para verificar la identidad del Vendedor o cuando la información o declaración proporcionada por el Vendedor sea incorrecta.
4. Eyngel considere que las publicaciones u otras acciones del Vendedor pueden ocasionar responsabilidad o daño, y/o comprometer directa o indirectamente la imagen y/o reputación de Eyngel.

En cualquier caso, los Vendedores deben cumplir con todas las obligaciones pendientes derivadas de las órdenes de compra que hayan sido aceptadas por ellos.

Eyngel no será responsable de ninguna disputa legal. En caso de surgir alguna disputa, Eyngel proporcionará evidencia de la transacción para facilitar la identificación de la parte que ha incumplido las leyes aplicables en el país correspondiente. Sin embargo, tanto el comprador como el vendedor declaran que Eyngel no asumirá ninguna responsabilidad y que cualquier problema deberá ser resuelto directamente entre ellos.

Terminación:

Eyngel y los Vendedores tienen la facultad de dar por terminada la relación que surge de estos Términos y Condiciones mediante una comunicación escrita enviada con al menos 30 días de antelación a la fecha efectiva de terminación.

A pesar de esta terminación, tanto Eyngel como los Vendedores están obligados a cumplir con todas las obligaciones pendientes derivadas de las órdenes de compra emitidas y aceptadas.

Tanto Eyngel como los Vendedores tienen el derecho de diseñar e implementar acuerdos comerciales con terceros que sean idénticos o similares. El uso del Centro Comercial, así como la emisión de órdenes de compra, no implican la configuración de exclusividad ni de derecho de preferencia en relación a la compra, promoción y/o publicidad de ningún producto.

Cualquier filial o sociedad relacionada de Eyngel puede emitir órdenes de compra bajo estos Términos y Condiciones, y dichas órdenes de compra constituirán una obligación independiente para la filial o sociedad relacionada que las emita. En relación a estas órdenes de compra, la filial o sociedad relacionada se considerará parte de estos Términos y Condiciones, y las referencias a Eyngel en este documento se entenderán como referencias a dicha filial o sociedad relacionada.

Confidencialidad:

Los Vendedores se comprometen a mantener en confidencialidad y no divulgar a terceros ninguna información confidencial recibida de Eyngel, su compañía registrada Buildcom SAS, sus sociedades relacionadas, o descubierta de cualquier otra manera en relación con la ejecución de los Términos y Condiciones. Esta obligación de confidencialidad también se aplicará después de la terminación de los Términos y Condiciones.

La "Información Confidencial" se refiere a información no pública utilizada, desarrollada u obtenida por Eyngel, Buildcom SAS y/o sus sociedades relacionadas. Esto incluye información sobre los negocios o asuntos de Eyngel, Buildcom SAS o sus sociedades relacionadas, productos o servicios, costos y estructuras de precios, análisis, métodos de negocios y contabilidad, software de computación, organigramas, manuales y documentación, métodos de producción, procesos, tecnología y secretos comerciales, y cualquier otra información similar y relacionada.

Los Vendedores se comprometen a utilizar la Información Confidencial únicamente para cumplir con sus obligaciones bajo los Términos y Condiciones, y serán responsables de cualquier incumplimiento de confidencialidad por parte de su personal y/o contratistas.

Esta obligación de confidencialidad estará vigente durante un período de 5 años consecutivos a partir de la terminación de los Términos y Condiciones.

Alcances:

Estos Términos y Condiciones no establecen una asociación, representación, distribución, suministro o relación laboral entre Eyngel y los Vendedores. Ambas partes son entidades independientes y no tienen ninguna relación comercial adicional más allá de lo establecido aquí.

Tanto Eyngel como los Vendedores son libres de establecer acuerdos comerciales similares con terceros. El uso del Centro Comercial y la emisión de Órdenes de Compra no implica exclusividad ni preferencia en la compra, promoción o publicidad de productos.

Cualquier filial o sociedad relacionada de Eyngel puede emitir Órdenes de Compra bajo estos términos, y dichas Órdenes de Compra serán obligaciones independientes de la entidad que las emita.

Modificaciones y aceptación:

Eyngel se reserva el derecho de modificar los Términos y Condiciones en cualquier momento. Las modificaciones entrarán en vigencia después de su publicación. Si algún Vendedor no está de acuerdo con las modificaciones, puede solicitar la terminación de la relación, comprometiéndose a cumplir con las obligaciones pendientes derivadas de las Órdenes de Compra aceptadas.

El uso del Centro Comercial y la aceptación de Órdenes de Compra implican la aceptación de los Términos y Condiciones y sus modificaciones.

Estos Términos y Condiciones, el Centro Comercial y las Órdenes de Compra se regirán por las leyes vigentes en la República de Colombia o en cualquier otro lugar con leyes aplicables.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Los servicios de Eyngel son proporcionados por Compañía Buildcom SAS, con NIT 901593376-6, y tienen su sede en la siguiente dirección:

Dirección: Finca Maturin/Vrd Santa Teresa, San Luis de Palenque, Casanare, Colombia.

Si eres residente de Colombia y deseas solicitar información, puedes enviar una carta a la dirección mencionada, incluyendo tu dirección de correo electrónico y una solicitud específica. Nos comprometemos a enviarte la información solicitada por correo electrónico.

Si tienes preguntas adicionales o necesitas más información, visita nuestro Centro de soporte en el sitio web www.eyngel.com o escríbenos a soporte@eyngel.com, atendido por nuestro Servicio al Cliente.

Ten en cuenta que Eyngel no está obligado a participar en la resolución de conflictos a través de la plataforma en línea ofrecida por la Comisión Europea.

Para solicitudes de información y notificaciones legales, utiliza la siguiente dirección:

Compañía Buildcom SAS

Departamento Legal

Dirección: Finca Maturin/Vrd Santa Teresa, San Luis de Palenque, Casanare, Colombia.

Correo: soporte@eyngel.com

Recuerda que, de acuerdo con nuestras políticas y la legislación vigente, no aceptamos solicitudes por correo electrónico ni fax para asuntos legales. Asegúrate de incluir toda la información necesaria en tu solicitud para una respuesta adecuada y oportuna.

Fecha actualización: 06/08/2023