



# DEOROD

[WWW.DEOROD/CREMA-DEODORANTE.COM](http://WWW.DEOROD/CREMA-DEODORANTE.COM)



# INDEX



**01**

WHY

**02**

PRICE

**03**

PLACE

**04**

PROMOTION

**05**

WEAK POINT

# WHY

## *why n#1*



- Il metodo perfetto per rovinare il tuo profumo preferito
  - Gli agenti chimici presenti in molti deodoranti è possibile che possano modificare l'odore del profumo che stiamo usando

- E' meglio spendere un po' di più rispetto che risparmiare

- ggravamento delle allergie preesistenti, irritazione alle vie respiratorie e agli occhi, mal di testa, nausea, vertigini e potrebbe causare il cancro al seno.

## *why n#2*



# PRICE

Diversi clienti diversi prezzi

ABBODONAMENTO



CAMPIONCINI  
+ SCONTO  
FUTURO  
ACQUISTO

Bundel



COLLABORAZIO  
NI (INFLU O  
MARCHE DI  
PROFUMI)



# PLACE

- **Online**
- **Negozi fisici di profumo**
  - vicino cassa (acquisto impulsivo)
  - consiglio alla cassa
  - proprio scaffale
- **No supermercato**
  - non è il tipico deodorante che usi tutti i giorni



# PROMOTION



blog a scopo informativo  
(dando semplicemente  
informazioni  
dermatologiche/profumi)

STRATEGY N°1



- Organico profumo (scopo informativo) & (vendita diretta)
- condividere una storia per uno sconto prima dell'acquisto

STRATEGY N°2



contenitore del prodotto  
diversa (come i profumi  
cercano di essere differenti  
e idea Garnier )

STRATEGY N°3



email marketing /  
retargeting- informazione  
sui profumi

STRATEGY N°4

# WEAK POINT

- ***Serve?***
  - La sua utilità può veramente giustificare il suo acquisto?
- ***Dipende dal tipo di cliente***
  - Ogni cliente è diverso dall'altro e ognuno di loro ha possibilità e bisogni diversi

