



Progetto fine modulo 5



The word "Indice" is written in a bold, italicized, black serif font. Above the letter 'I' are five short, blue, diagonal lines of varying lengths, resembling a stylized sunburst or a graphic element. Below the word "Indice" are several thick, blue, curved lines that sweep across the bottom left of the slide, creating a sense of motion or a decorative flourish.

Indice

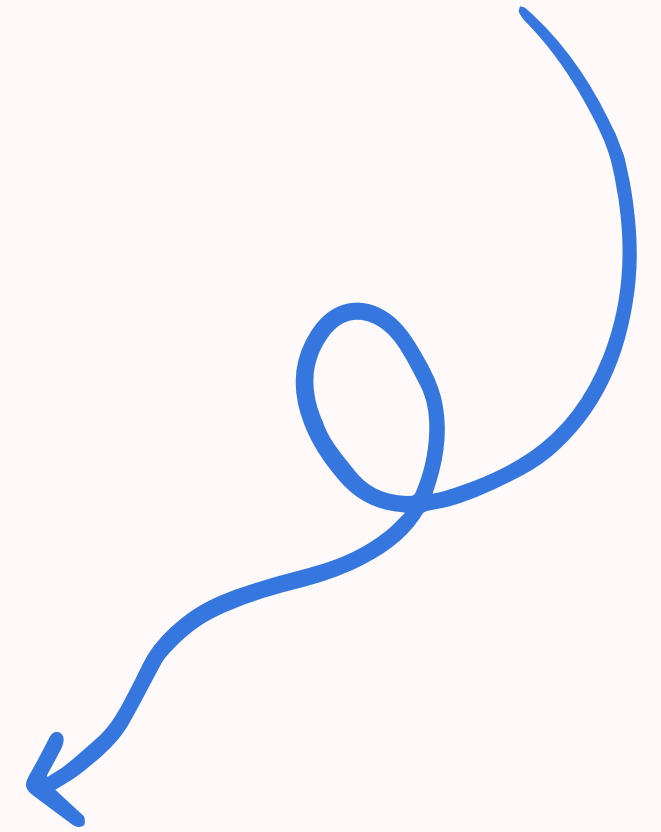
- Keyword di base
- Keyword informativa
- Keyword transazionale
- Blog
- Ads social

The Travel Squad

E' una community che vuole creare un posto dove le persone possano trovare viaggiatori per le prossime avventure
(PS le keyword e domande sono in inglese perchè la community è australiana/americana)



Keyword di base scelta



- Una ricerca esistente e continua da parte dell'utente di viaggiare con qualcuno, risultato dato da Google Trends
- Possibile traffico se ci si posiziona in primo posto nella SERP è di 2.9K
- Con guadagno mensile di 1.1k
- qui per i risultati (<https://ahrefs.com/it/traffic-checker/?input=https%3A%2F%2Ftravelwithwendy.net%2F&mode=subdomains>)

Risultato di Google Trends

● travel with
Termine di ricerca

+ Confronta

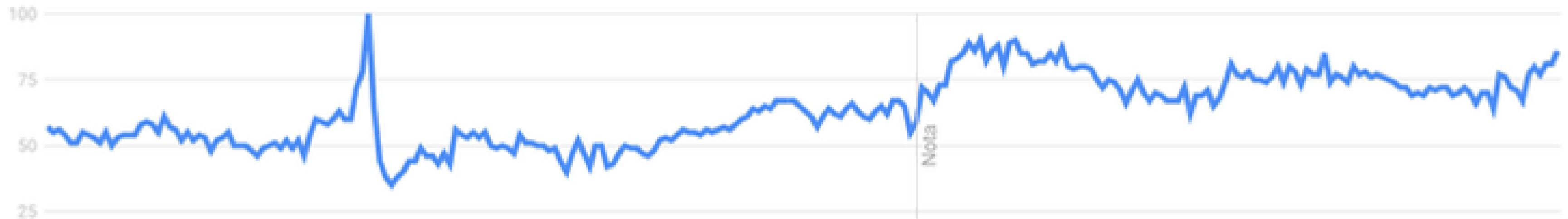
Tutto il mondo ▼

Ultimi 5 anni ▼

Tutte le categorie ▼

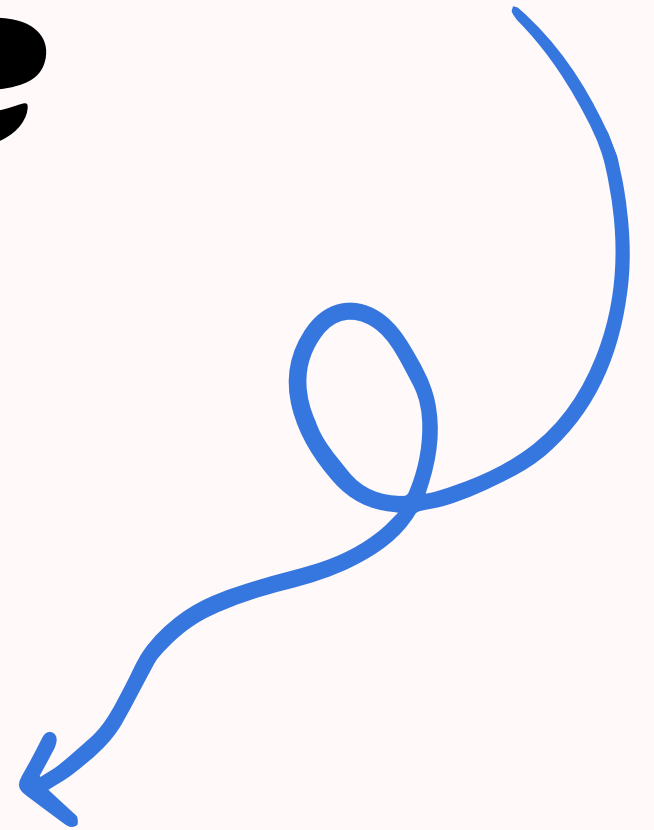
Ricerca Google ▼

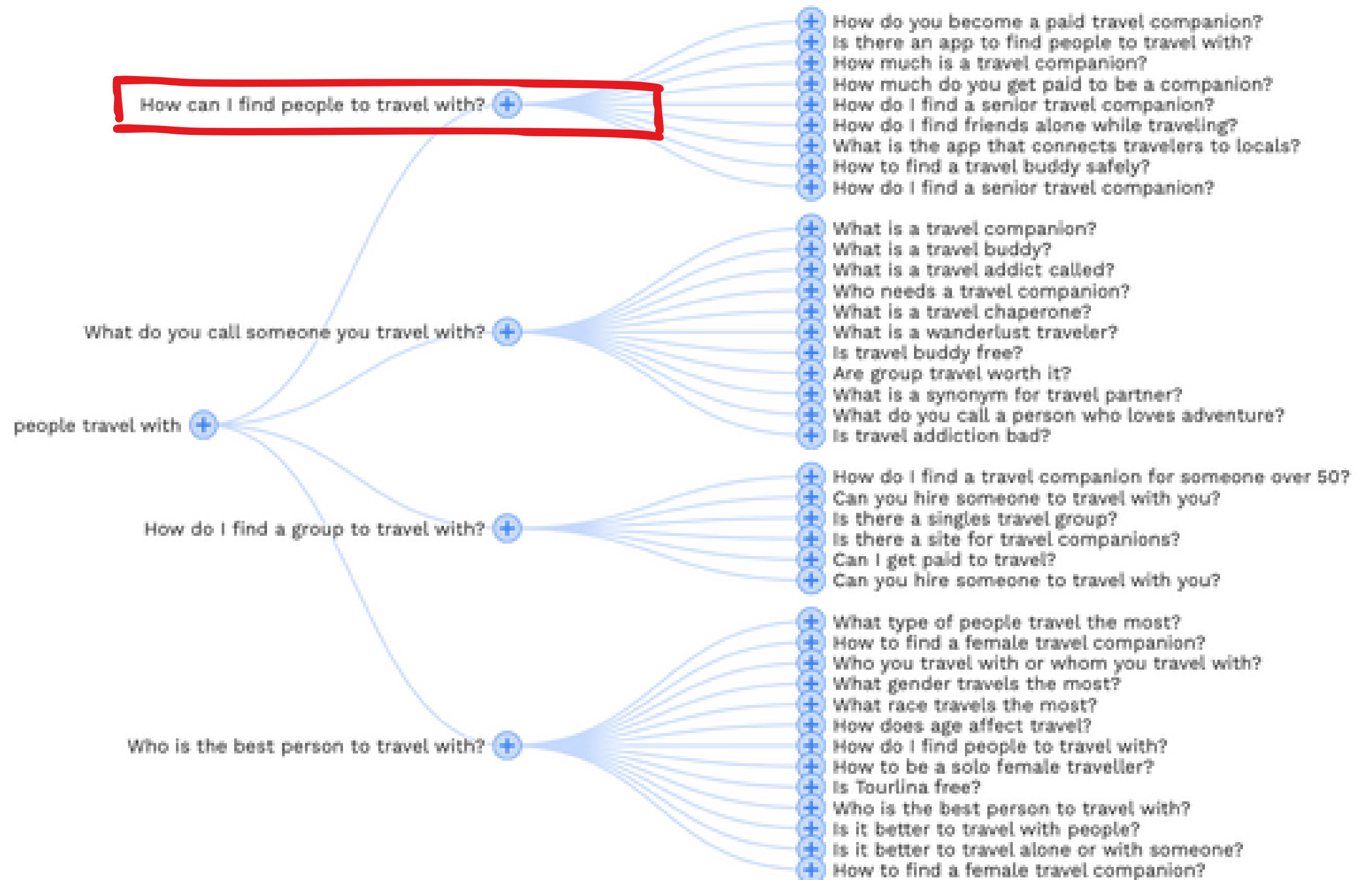
Interesse nel tempo ⓘ



Keyword informativa e *varianti per SEA*

- Per la domanda informativa è “How can I find people to travel with” ho usato “people also ask”, partendo con la keyword di base
- le varianti da utilizzare in google ads sono:
 - find the perfect travel buddy for your next adventure
 - travel companion for your upcoming trips
 - connect with travel buddies for your journeys





Keyword transazionale e perché



- Per la keyword transazionale il cliente sarà già nella parte di “Conversione” del funnel e già convinto di partire con altri viaggiatori per la destinazione che desidera.
 - Quindi la keyword sarà “group to travel for ...(+destinazione che ha in mente)”

Titolo blog e sotto titolo

- TITOLO : How to know better a person while traveling
- SOTTOTITOLO : To create incredible travel memories
- TESTO :

Share Stories :

Open up, share personal stories, and encourage your travel companion to do it too. These shared stories can build a connection.

Do Challenges Together:

Overcoming challenges, big or small, as a team. These shared win over challenges add flavor to your journey.

Shared Passions:

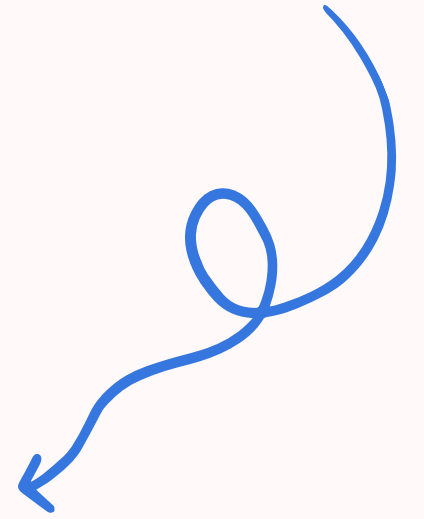
Whether it's a culinary adventure, historical exploration, or thrilling escapades, align activities with common passions. With these shared experiences you can plan your adventure together.

Be Present in the Moment:

Engage in meaningful conversations and appreciate each other's company. Genuine connections in the simplicity of the moment form the essence of your travel experience it' will leave a imprint on your memories.

Now it's time to meet him/her [click here to chat](#) for your next adventure.

Ad per social



- Domanda latente
 - Don't know who to go with this summer? A community of 300k travelers is waiting you. See more
- CTA
 - Meet with travelers like you on your next adventures. Find out more

Domanda latente



CTA

