

Esame modulo 3

Link : <https://0ca79a-3.myshopify.com/>, usare la navigazione in incognito perché il pop-up ha un limite di quante volte può essere visto.

Psw : peadow (psw store se dovesse chiederlo), "Password..." (per Lucky-orange e Rivo-pop)

Ho utilizzato "Rivo popups", per dare uno sconto dentro a un pop-up all'apertura della pagina web, utilizzabile anche per marketing / retargeting email

"Chaty" è utile come assistenza clienti con domande che possono sorgere. Utile anche per ricevere il numero del possibile prospect. Ed inserire il suo numero dentro una campagna marketing / retargeting per via SMS o whatsapp. Nelle impostazioni è possibile far scegliere che tipo di social o messagistica utilizzare.

Judge.me l'ho utilizzato per avere vicino alla descrizione del prodotto le stelline delle recensioni. E in fondo pagina del prodotto le stelle e le recensioni di chi ha acquistato. Nella modalità "anteprima del tuo store" le stelline non verranno caricate in mancanza di recensioni ma se si entra in modalità "modifica tuo negozio" e si entra nella pagina del prodotto si riuscirà a vederle

Lucky orange ha la possibilità di registrare il cliente che entra nel sito dal primo secondo fino alla sua uscita. Ottimo per vedere problemi e potenziali miglioramenti del sito. Da anche la possibilità di vedere da che paese ogni utente arriva, per gestire meglio dove puntare meglio il PPC.

Nel sito mancano "Termini e condizioni" data la mancanza di un legale a cui affidare questa parte.

Non ho aggiunto i pagamenti perché richiedeva la P.IVA