

Lectura Sprint 3

01

User Stories

Alta

#22: Realizar búsqueda

Como usuario quiero poder realizar búsquedas de productos para encontrar los resultados que mejor se adapten a lo que busco.

Criterios de aceptación

→ **Diseño del bloque de búsqueda:**

- El bloque buscador debe tener un título claramente visible.
- Debe incluir un párrafo informativo o descriptor.

→ **Campos:**

- Fecha: Implementación de un calendario doble para permitir la selección de rango de fechas.
- Incluir un botón claramente identificable para "Realizar búsqueda".

→ **Relevancia de los resultados:** Los resultados de la búsqueda deben ser relevantes y precisos con respecto a los criterios ingresados por el usuario.

→ **Feedback interactivo:** Al ingresar datos en el campo de búsqueda, se deben ofrecer sugerencias y autocompletar las palabras clave relevantes.

→ **Usabilidad del bloque de búsqueda:**

- El diseño debe ser intuitivo y fácil de usar.
- Las etiquetas deben ser claras y sencillas para evitar confusiones.
- La presentación de los resultados debe ser clara y estructurada.

→ **Mantener el diseño de la página principal:** Al mostrar los resultados, se deben mantener las secciones de categorías y recomendaciones como están pre-establecidas en la página de inicio.

#23: Visualizar disponibilidad

Alta

Como usuario, quiero poder visualizar las fechas disponibles en la ficha del producto para poder acceder a la sección de reservas.

Criterios de aceptación

- **Visualización de disponibilidad:**
 - En el detalle del producto que se desea reservar, se debe mostrar un **calendario doble** que destaque las fechas disponibles.
- **Indicador de fechas ocupadas:**
 - Las fechas que ya tienen reservas realizadas deben ser fácilmente distinguibles. Esto puede lograrse mostrándolas en un color diferente o con algún indicador visual específico.
- **Manejo de errores:**
 - Si ocurre un problema al obtener la información de las fechas disponibles, se debe mostrar un **mensaje de error** claro y conciso, indicando que no se puede obtener la información en ese momento.
 - Se debe proporcionar una opción para que el usuario intente acceder a la información nuevamente más tarde.

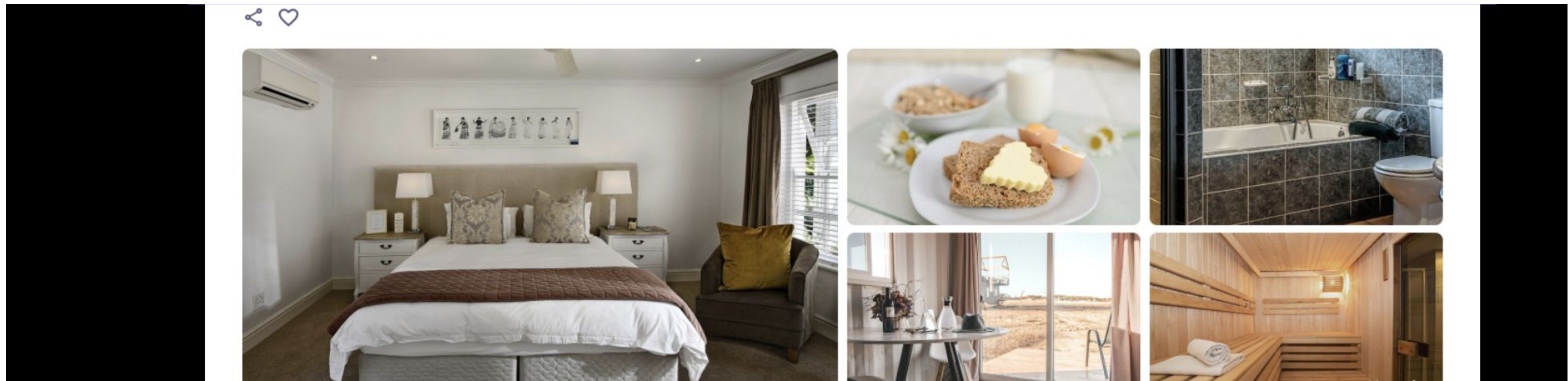
#24: Marcar como favorito

Media

Como usuario autenticado quiero poder marcar productos como favoritos desde la lista de productos del home para poder acceder a ellos posteriormente.

Criterios de aceptación

- **Visibilidad del botón "Favorito":**
 - Se debe mostrar claramente un botón o ícono que represente la acción de "marcar como favorito" en cada producto de la lista en el home.
- **Acción con un clic:**
 - Los usuarios autenticados deben ser capaces de marcar un producto como favorito con un solo clic sobre dicho botón o ícono.
- **Experiencia de usuario:**
 - La interacción debe ser intuitiva y fácil de usar, permitiendo que los usuarios marquen o desmarquen productos como favoritos sin dificultad ni confusión.
- **Compatibilidad multi-dispositivo:**
 - La funcionalidad de marcado como favorito debe ser totalmente compatible y adaptada a diferentes dispositivos, incluyendo smartphones, tabletas y computadoras de escritorio.



#25: Listar productos favoritos

Media

Como usuario autenticado, quiero poder acceder a mi lista de favoritos para ver los productos que marqué previamente.

Criterios de aceptación

La lista de productos favoritos del usuario debe estar accesible desde su cuenta de usuario o desde una sección específica y fácilmente identificable en el sitio web.

Actualización en tiempo real:

- La lista de productos favoritos debe actualizar automáticamente conforme el usuario marca o desmarca productos como favoritos en otras secciones del sitio.

Gestión de favoritos:

- Se debe permitir a los usuarios autenticados la opción de eliminar productos de su lista de favoritos directamente desde esta sección.

Compatibilidad multi-dispositivo:

- La visualización y gestión de la lista de productos favoritos debe ser totalmente compatible y adaptada a diferentes dispositivos, incluyendo smartphones, tabletas y computadoras de escritorio.

#26: Ver bloque de políticas del producto

Media

Como usuario quiero poder visualizar la política de uso de un producto para informarme sobre cuidados y precauciones.

Criterios de aceptación

→ **Dimensiones del bloque de políticas:**

- El bloque que muestra las políticas debe cubrir el 100% del contenedor en el que se encuentra.

→ **Título del bloque:**

- Debe existir un título claramente identificable para este bloque.
- Este título debe estar subrayado para destacar y darle importancia.

→ **Distribución de las políticas**

- Las políticas deben estar distribuidas en columnas.
- Cada política individual debe contar con un título y una descripción detallada.

#27: Redes: Compartir productos

Baja

Como usuario, quiero poder compartir productos en las redes sociales para poder recomendarlos a otros usuarios.

Criterios de aceptación

→ Acción de Compartir:

- Al hacer clic en el botón "compartir", se debe desencadenar una acción que muestre una ventana emergente para compartir el producto.

→ Opciones de Redes Sociales:

- La ventana emergente debe ofrecer opciones para compartir el producto en diversas redes sociales, incluyendo pero no limitado a Facebook, Twitter e Instagram.

→ Contenido para Compartir:

- Dentro de la ventana emergente, se debe mostrar:
 - Una imagen clara y representativa del producto.
 - Una descripción breve y concisa del producto.
 - Un enlace directo a la página específica del producto en el sitio web.

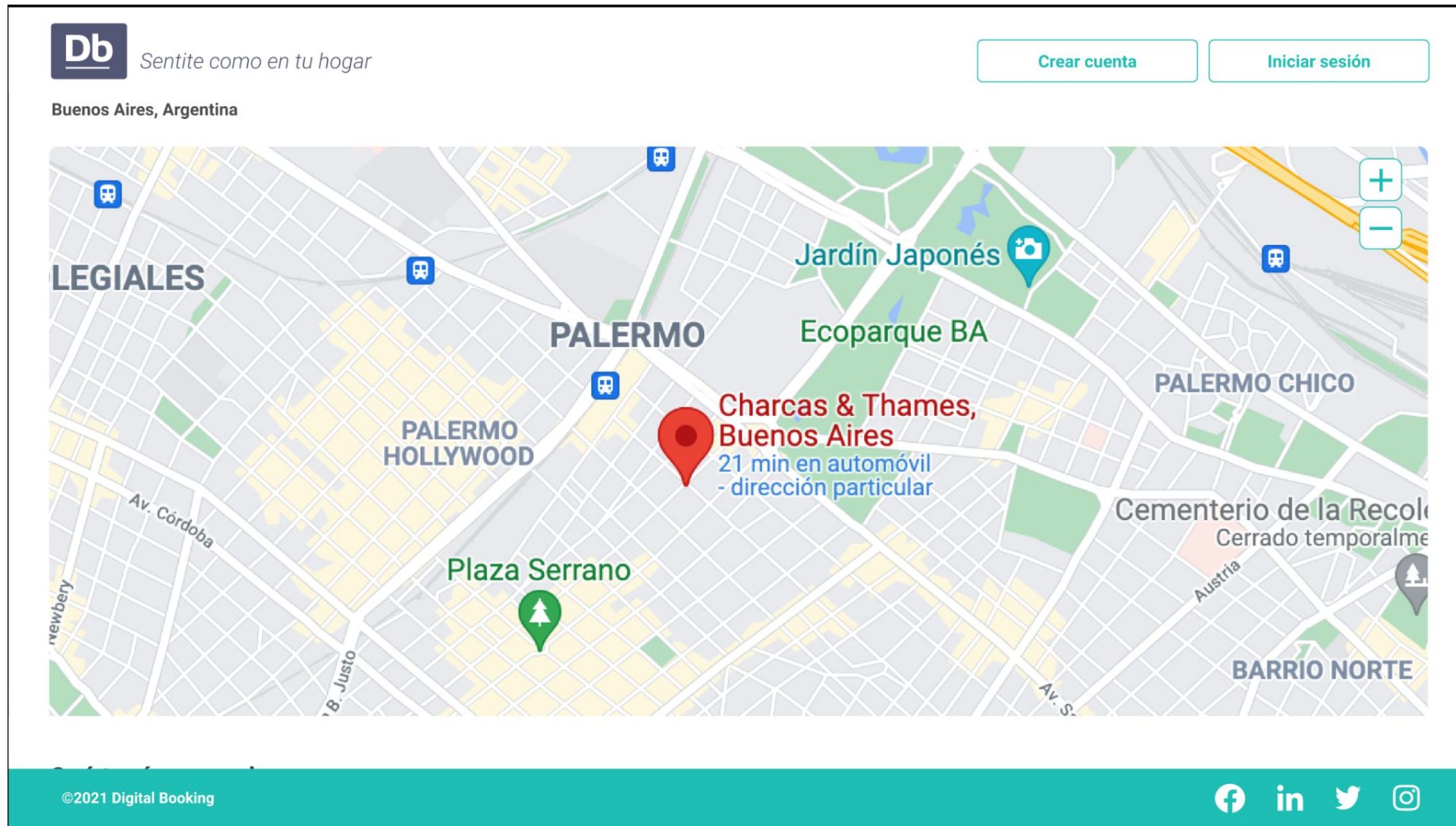
→ Personalización de Compartir:

- El usuario debe tener la opción de elegir específicamente en qué red social desea compartir el producto.
- Además, se debe proporcionar un campo o área donde el usuario pueda agregar o editar un mensaje personalizado que acompañe al contenido compartido.

→ Integración y Redirección:

- Al seleccionar una red social y hacer clic en "compartir" (o equivalente), el sistema debe redireccionar o integrarse adecuadamente con la API de la red social seleccionada, asegurando que el contenido se comparta de manera efectiva y con el formato adecuado.

Prototipo

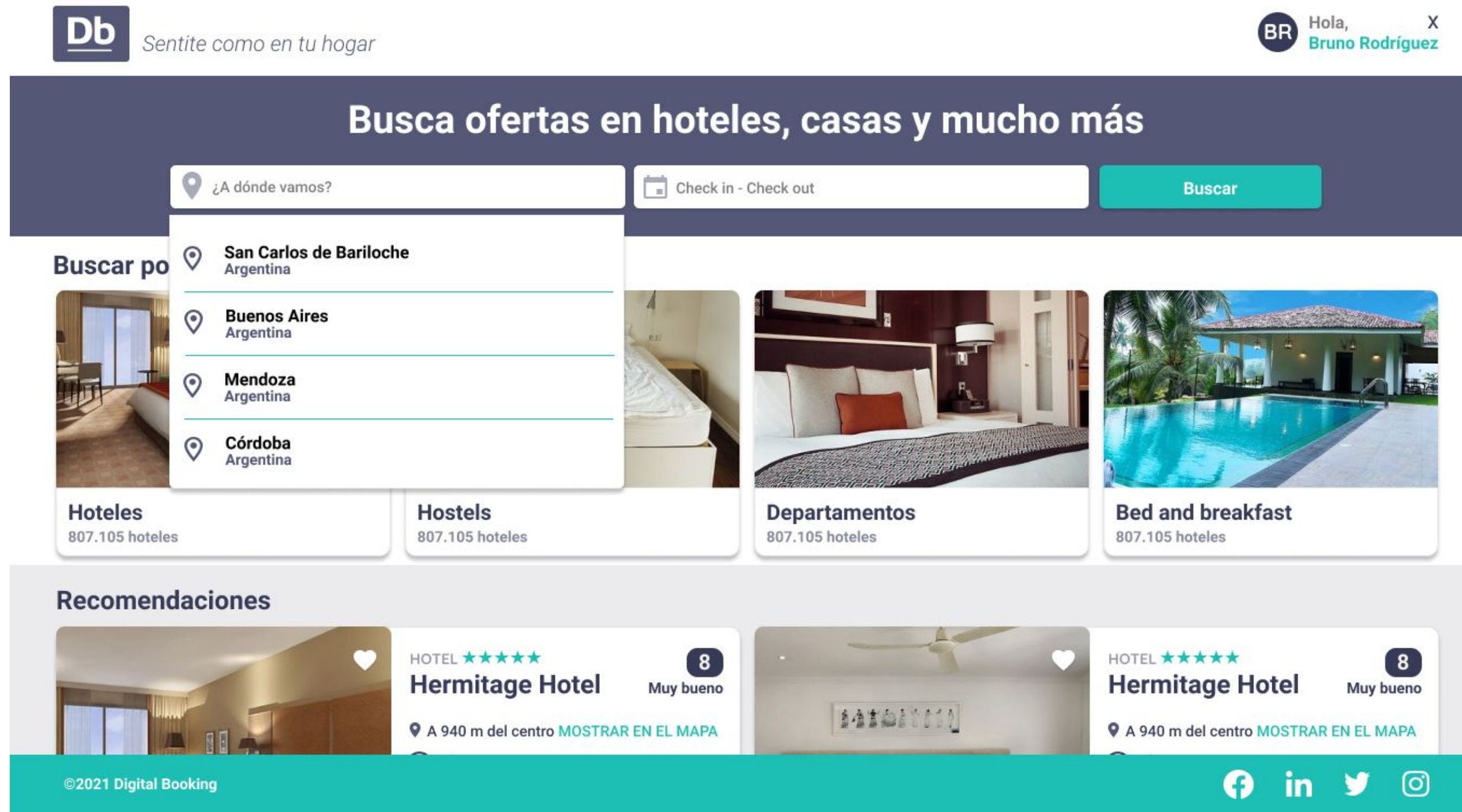


#28: Puntuar producto

Baja

Como usuario que realizó una reserva quiero poder puntuar los productos con estrellas para dar mi opinión

Prototipo



Criterios de aceptación

Criterios de aceptación

1. Los usuarios que hayan finalizado una reserva, pueden puntuar un producto.
2. **Visibilidad de la Sección de Valoraciones:**
 - La sección dedicada a las valoraciones o reseñas debe tener un lugar prominente en la página de detalles del producto, garantizando una fácil localización por parte del usuario.
3. **Funcionalidad de Puntuación para Usuarios Autenticados:**
 - Los usuarios autenticados deben poder valorar el producto usando un sistema de estrellas, donde 1 es la puntuación más baja y 5 la más alta.
4. **Visualización Detallada de Reseñas:**
 - Cada reseña publicada debe mostrar:
 - La puntuación otorgada a través del sistema de estrellas.
 - El nombre del usuario que realizó la valoración.
 - La fecha de publicación de la reseña.
 - Un comentario o descripción detallada, si el usuario decide proporcionarlo.
5. **Interacción de Usuarios Autenticados:**
 - Además de puntuar, los usuarios autenticados deben tener la opción de escribir una reseña detallada del producto para compartir su experiencia o impresiones.
6. **Puntuación Media Dinámica:**
 - La puntuación media del producto, basada en todas las valoraciones recibidas, debe actualizarse de forma automática y en tiempo real cada vez que un usuario proporcione una nueva valoración.
7. **Presentación Integral de la Puntuación:**
 - En la página de detalles del producto y en la lista de resultados de búsqueda, se debe mostrar:
 - La puntuación media del producto, claramente visible.
 - El número total de valoraciones que ha recibido el producto.

#29: Eliminar categoría

Baja

Como administrador, quiero poder eliminar categorías que ya no se utilizarán para mantener el catálogo de productos organizado y actualizado.

Criterios de aceptación

→ Acceso Intuitivo a la Funcionalidad de Eliminación:

- Desde el panel de administración, tanto del sitio web debe existir una opción clara y fácilmente identificable que permita eliminar categorías. La interfaz debe ser intuitiva y guiar al administrador a través del proceso sin confusión.

→ Mecanismo de Confirmación Preventivo:

- Al seleccionar la opción de eliminar una categoría, antes de proceder con la acción, debe aparecer una alerta o ventana emergente solicitando la confirmación del administrador.
 - Esta alerta debe ser clara en su mensaje, indicando específicamente cuál categoría está a punto de ser eliminada y cuáles podrían ser las consecuencias (por ejemplo, la eliminación de todos los productos asociados a esa categoría).
 - Debe incluir opciones claras para "Confirmar" o "Cancelar" la eliminación, permitiendo al administrador decidir de forma consciente.

02

Entregables

01 Documentación / bitácora

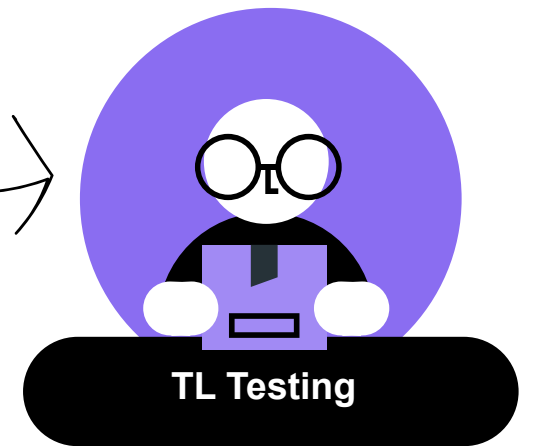


Entregar documentación que contenga:

- **Definición del proyecto:** Solución que van a desarrollar.

02 Planificación y ejecución de los tests

éste es el rol que estás ocupando

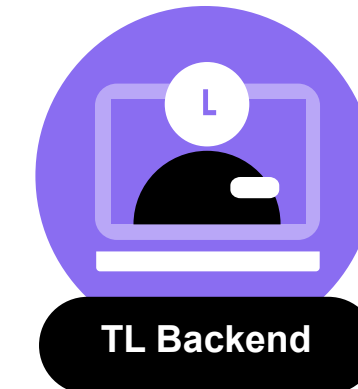


- **Planear casos de prueba** basados en las historias de usuarios que existen en el Sprint.
- **Ejecutar** los casos de prueba.

#Desarrollo #Front #Back #BBDD #Infra

estas ocupando todos
éstos roles en este
momento

03 Actualizar repositorio



- Todo el código debe estar en el repositorio público a entregar al finalizar el desafío.

¡Muchas gracias!