

Rapport för Projektuppgift – Michael's Print Shop

Länk till projektuppgift:

<https://github.com/MichaelKEriksson/schoolProjects-HTML5-CSS/tree/master/Projektarbete>

Vad är responsiv webbdesign?

När en webbsida är responsiv betyder det att den anpassar visningen av informationen på webbsidan till den skärmupplösningen som användarens hårdvara tillåter. Detta är ett sätt att få webbsidan att se både tilltalande ut men och förblir lätt att använda. Detta är något som är viktigt att ta i beaktning menar Duckett (2011) då olika besökare har olika förutsättningar att se informationen. Därför är det viktigt att försöka skapa en design som är responsiv men som också ser bra ut på olika enheter. Idag är det vanligast att webbutvecklare försöker utveckla webbsidor mellan 960 - 1000 pixlar, då de ser bra ut på stora skärmar men även går bra att skala ner på de mindre skärmarna. Det är även viktigt att ta i beaktning att den viktigaste informationen på en webbsida bör visas på de första 600 pixlarna (höjdd). Detta för att mobila enheter har större pixelhöjd i relation till pixelbredd än exempelvis en datorskärm, där pixelbredden är större än pixelhöjden (Duckett, 2011).

Vad är On-site och Off-site SEO?

Med SEO menas Search Engine Optimization vilket är sökmotoroptimering. Detta används för att öka chanserna till att en webbsida visas på de olika sökmotorerna. Grundtanken till detta är att försöka identifiera ord och termer som de potentiella besökarna söker på för att hitta en webbsida. När de orden eller termerna (kallat keywords/nyckelord) är identifierade ska de sedan integreras i webbsidans design. SEO kan sedan delas upp i två olika kategorier, On-Site och Off-Site (Duckett, 2011).

On-site SEO är i sin tur uppdelat i sju kategorier; Page title, URL/Web adress, Heading, Text, Link text, Image alt text och Page descriptions. När On-Site SEO används försöker webbutvecklaren använda de identifierade keywords/nyckelord för att optimera sökträffar från sökmotorerna. Dessa keywords/nyckelord integreras sedan i de sju kategorierna som nämnts ovan (Duckett, 2011). Exempel på hur det kan gå till kommer lite längre ner i rapporten.

Off-Site SEO är optimering som sker utanför den aktuella webbsidan. Exempelvis kan det ske genom att andra webbsidor hänvisar till webbsidan i fråga. Här kollar sökmotorerna på hur ofta andra webbsidor länkar till just denna, samt även relevansen på innehåll. Något som också räknas in till Off-Site SEO är hur vidarelänkning på webbsidan fungerar, om exempelvis keywords/nyckelords används istället för de mer generella "klicka här" etc.

Hur har jag använt mig av detta?

I mitt projekt så har jag använt mig utav Page title, Headings, Text, Link text. Min webbsida är tänkt som en webbshop för prints på bilder som är fotograferat av mig. I och med att detta är en webbshop så har jag då valt att döpa sidan "Michael's Print Shop". Dessa keywords/nyckelord (som är print och shop) använts i Heading (rubrik/namn på webbsidan) och Page title (högst upp på webbläsarfönstret/tab) som återfinns på samtliga sidor inom webbsidan. Dessa keywords/nyckelord återfinns även i Bodyn som Text och som Link text som länkar vidare till de andra sidorna på webbsidan där användaren exempelvis kan se de

prints som erbjuds/kan köpas. Även "photograph" är ett återkommande ord och kan betraktas som ett keyword/nyckelord.

Källförteckning

Duckett, J. (2011). HTML and CSS. Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc.