Algunas ideas que se me ocurren podrían ser:

Utilizando diferentes tipos de gráficas porcentajes, de barras, etc, realizar las siguientes gráficas. Deben figurar por lo menos los cuatro países del proyecto. Describir las gráficas y los resultados obtenidos y sacar conclusiones a partir de ellos.

* Número de seguidores de los 20 (por poner un número) top influencers por país europeo para identificar **qué países estan más activos** en la red y cuales menos. Gráficas.
* ¿Cuál es el influencer europeo más seguido que utiliza #european #heritage entre sus vídeos?
* Obtener los influencer europeos con más seguidores con el hastags #european #heritage. ¿De qué tratan los vídeos?
* ¿Cuántos influencer europeos tienen vídeos de con esos temas (buscar por hashtag)? ¿Cuántos “Me Gusta” acumulan? Gráfica desglosada por país.
* Buscar por hashtag los tres monumentos importantes en vuestro país y ver cuántos (en número) vídeos hay y cuantos “Me Gusta” tienen en total. Hacer gráficas comparativas.
* Gráficas de los europeos **interesados en música** por país:
* Utiliza hashtags como *music*, *hip-hop*, *EDM (electronic dance music)*, *pop*, *rock*, *rap*, *country/folk… para encontrarlos→ Darle un punto de vista empresarial a ver qué interesa más comercializar europa.*
* Gráficas del **tipo de música** que les interesan más a los europeos a partir de los hashtag … *Hip-hop, EDM (electronic dance music), pop, rock, rap, country/folk*
* Gráfica del **tipo de música q**ue les interesan más a los europeos **por país** a partir de los hastags del punto 3.
* Identificar el *influencer* con más seguidores por país en cada uno de los diferentes estilos y establecer una comparativa con los otros países.
* Otras tres cuestiones a elegir por el grupo.
* Pensando en vuestra empresa, a lo mejor algo como qué información podrías ser de interés para promocionar promocionarías un influencer, obtenla.
* Podría ser interesante también que vean la relación con alguna consulta entre lo que están haciendo y el BigData