

Aufteilung der Hausaufgaben:

Bei den Hausaufgaben für das Webentwicklungspraktikum (Design) hat jeder bei jeder Hausaufgabe gewisse Anteile geleistet. Dabei waren die Schwerpunkte von Henri das Logo (Hausaufgabe Nr. 5), sowie die Gestaltung der Webseite (Hausaufgabe Nr. 10). Die Schwerpunkte der Hausaufgaben waren bei Leon, die Persona (Hausaufgabe Nr. 7) und die Wireframes (Hausaufgabe Nr. 8). Michaels Schwerpunkt war beim Moodboard (Hausaufgabe Nr. 3).

Aufteilung der Webseite:

Bei der Webseite haben wir ebenfalls in vielen Bereichen jeweils einen gewissen Anteil geteilt.

Dabei hat sich Michael vor allem um den Login, sowie den dahinterstehenden PHP-Teil gekümmert. Die Login-Seiten sind zudem auch ohne PHP einsehbar. Der Login, sowie der PHP-Teile sind lediglich Micheals Teile. Zudem hat sich Michael um die Grundlegende Struktur der Navigationsleiste gekümmert. Auch für das Dropdown-Menü der Navigationsleiste war Michael verantwortlich. Er arbeitete zusätzlich an der anfänglichen Struktur der Startseite und er brachte die Idee des Tabicons ein.

Henri hat sich sowohl mit dem Design der Seiten unter anderem auseinandergesetzt, sowie die inhaltliche Umsetzung gekümmert. Ebenfalls hat er sich an der Navigationsleiste beteiligt. Hier hat er sich mit dem Design der Navigationsleiste beschäftigt. Hier hat er sich zusätzlich um das Responsive Design dieser Navigationsleiste gekümmert. Zudem hat er sich um die Ordnerstruktur gekümmert. Auch in JavaScript hat er sich teilweise beteiligt, z.B. beim Wechseln von Plus und Minus in den Unterseiten von Training. Henri hat ebenfalls die Radioboxen auf der Seite NewPlan designt und erstellt. Auf der Startseite hat er sich unter anderem um die Anordnung der Bild und Textelemente gekümmert. Beim Footer hat er sich ebenfalls eingebracht. Hier hat er sich um das Design gekümmert und um den Anmelde-Button im Footer. Bei der Seite Überuns hat er sich um die Grundlegende Struktur gekümmert. Viele einfache Grafiken sind von Henri aus entstanden. Außerdem ist er für die inhaltliche Umsetzung der Unterseiten von Training & MyPlan verantwortlich.

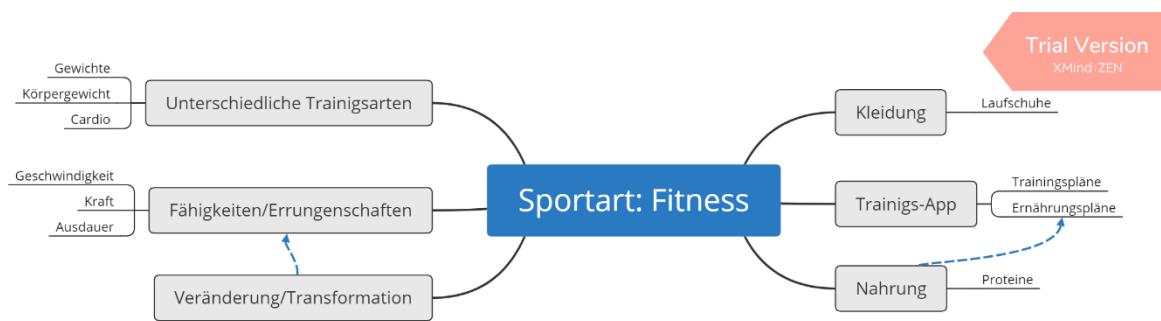
Leon hat sich ebenfalls ausgiebig mit dem Design beschäftigt, sowie mit JavaScript und der Struktur der Seiten. Er hat sich ebenfalls bei dem Design der Navigationsleiste beschäftigt. An der Startseite war er sowohl für die Animationen, sowie an dem Go-Button beteiligt. Ebenfalls hat er sich um das Layout der Seiten Training, NewPlan & System gekümmert. Bei der Seite war Leon besonders bei der Seite NewPlan beschäftigt. Hier hat er sich vor allem mit JavaScript zur Ermittlung der einzelnen „Pläne“ bei verschiedenen Klickkombinationen, gekümmert. Auch für die Buttons auf den ganzen Seiten war er verantwortlich. Man kann sich zudem auch die „Pläne“ bei NewPlan runterladen mit dem Speicher-Button. Auch beim Footer hat er sich dran beteiligt. Hier hat er sich um die Social Media Buttons gekümmert. Auf den Unterseiten von Training ist er für die runtergleitende Textdarstellung zuständig gewesen. Auch für die Animation bei Überuns, die mit jQuery entstanden ist, war Leon verantwortlich. Leon hat sich um die responsive Darstellung fast aller Seiten gekümmert.

Würden wir eine prozentuale Verteilung der Webseite aufzeigen müssten, dann hat Michael 20% gemacht, Leon hat 40% Anteile & Henri 40% an der Webseite gearbeitet.

Anleitung PHP

Um die Login Funktion auf der Webseite aktivieren zu können muss man „registrierung“ Ordner und den „HTML“ Ordner in den xampp, htdocs Ordner einfügen. Nachdem man dies getan hat gibt man in den Browser ein: “ <http://localhost/phpmyadmin/>“. Danach erstellt man eine neue Datenbank namens: „mytime“. Daraufhin geht man auf den Reiter „Importieren“ und fügt die „benutzer.sql“ dort hinein und drückt auf „OK“.

Ideen



Leitbild, bzw. Philosophie des Unternehmens

Die Geschichte unseres Unternehmens beginnt mit einem Herrn, dem aufgefallen ist, dass sein fest eingeplantes Workout mal wieder ins Wasser gefallen ist. Zu Sport generell pflegte er sowieso eher eine Art „On-Off-Beziehung“, doch er war gewillt dies zu ändern und nahm sich immer wieder vor regelmäßig Sport zu betreiben. Allerdings erwischte er sich immer und immer dabei Ausreden zu finden, warum es mal wieder nicht geht. Teilweise fehlte auch einfach die Zeit für ein komplettes Workout. Er fragte sich, warum sein Workout-Programm meist seinen zeitlichen Rahmen sprengte und begann verschiedenste eigenes Trainingspläne zu recherchieren. Leider passte so keins in seinen sehr unregelmäßigen Alltag, in dem er mal mehr und mal weniger Zeit hatte.

Aber einfach immer wieder auf Morgen schieben konnte nicht die Lösung sein. Immerhin war es sein Ziel fitter zu werden. Und es war ihm bewusst, dass dies Regelmäßigkeit fordert und dass man nicht mit sporadischen Trainingseinheiten sonderlich weit kommt.

Ihm stellte sich die Frage, warum es eigentlich keine Trainingspläne gibt, die sich flexibel der seinem Terminkalender anpassen können. Er fasste also den Entschluss diese Idee selbst in die Tat umzusetzen.

Da er allerdings kein professioneller Fitness-Trainer ist und daher keine sonderlich hilfreichen Pläne allein erstellen konnte suchte er sich Hilfe von Bekannten, die Fitness deutlich ernster betrieben, als er selbst. Darüber lernte er die ersten Trainer kennen, mit denen er die allerersten Trainingspläne zusammenstellte. Mit der Zeit wurden es immer mehr und auch begleitende Ernährungspläne kamen hinzu.

Heutzutage sind vor allem eine Menge professioneller Fitness-Trainer und Ernährungsexperten tätig, die immer weiter die Pläne perfektionieren und weitere entwickeln, sodass das Angebot des Unternehmens immer vielseitiger wird.

Das Angebot des Unternehmens besteht hauptsächlich aus Trainings- und Ernährungsplänen. Sowohl bei den Ernährungs- als auch den Trainingsplänen wird mit Vielseitigkeit überzeugt, da die Pläne nicht abhängig von nur einer Sportart sind. Es soll jeder in Lage sein, genau das zu machen was ihm oder ihr auch Freude bereitet, bzw. was zu dem Zeitpunkt angemessen erscheint. Das besondere an den Trainingsplänen, bzw. Trainingseinheiten ist, dass sie sich anders als bei der Konkurrenz zeitlich an den individuellen Terminkalender des Klienten anpassen kann, sodass dieser immer das Maximum aus seiner Zeit herausholen kann. Dies ist durch unterschiedlich lange Workouts, bzw. über den Tag verteilte einzelne Übungen möglich, je nach dem, was der Terminkalender des Klienten hergibt. Ansonsten stehen einem bei Fragen auch professionelle Trainer zur Verfügung, die ihr bestes Tun um dem Klienten eine möglichst gute Erfahrung zu bieten.

Das Ziel des Unternehmens ist es, dem Kunden unter die Arme zu greifen und mögliche Ausreden keinen Sport zu treiben zu minimieren. Der durchschnittlichen Person fällt es schwer genügend Zeit

für Sporteinzuräumen. Ganz besonders, wenn diese Person darauf angewiesen ist sich selbst zu motivieren. Deshalb wird versucht dem Kunden den Großteil der Hindernisse, auf dem Weg zum erfolgreichen Fortschritt im Training, zu nehmen. Denn wir sind überzeugt davon, dass „fit“ sein nicht nur Vorteile auf physischer, sondern vor allem auch auf mentaler und sozialer Ebene hat.

Die Zielgruppe des Unternehmens sind ca. 30 - 50-Jährige die vor allem durch Arbeit und Familie Probleme haben sich Zeit für Sport einzuräumen. Da es genau Diesen schwer fällt sich an ein striktes klassisches Trainingsprogramm, dass sehr viel Zeit in Anspruch nimmt, zu halten will unser Unternehmen genau diese Marktlücke füllen. Denn auch Diesen soll es möglich sein mit der Zeit, die sie zur Verfügung haben etwas verändern zu können.

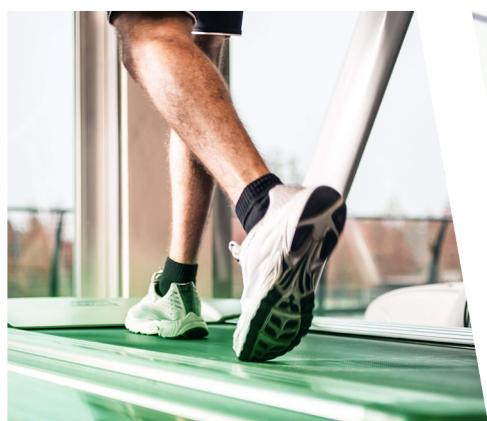
Das Unternehmen hat die Vision, dass der Durchschnitt der Menschen wieder fitter und gesünder lebt. Außerdem will sich das Unternehmen ständig weiterentwickeln und unter gar keinen Umständen stagnieren, um sich auch zukünftig gegenüber der Konkurrenz durchsetzen zu können.

Entwurfskriterien



Was soll das Logo ausdrücken?

Im Logo sollte sich die Flexibilität und Vielseitigkeit der Pläne z.B.: durch geschwungene dynamische Formen wiederspiegeln. Da es in erster Linie um einen gesunden Lifestyle geht sollten dementsprechend auch gesunde, bzw. natürliche Farben (z.B. grün oder evtl. auch blau) eingesetzt werden. Auch nicht fehlen, darf die Zielstrebigkeit, die das Unternehmen vermitteln möchte.



Geomanist
DAGGERSQUARE
Helvetica

Time



Fit

Shape



MY TIME

Change

My Time

Evolution

YOUR TIME

MY TIME
Fitness & lifestyle

My Time

Now it's time to
use it

Fitness

Fitness made to fit

Fitness that fits



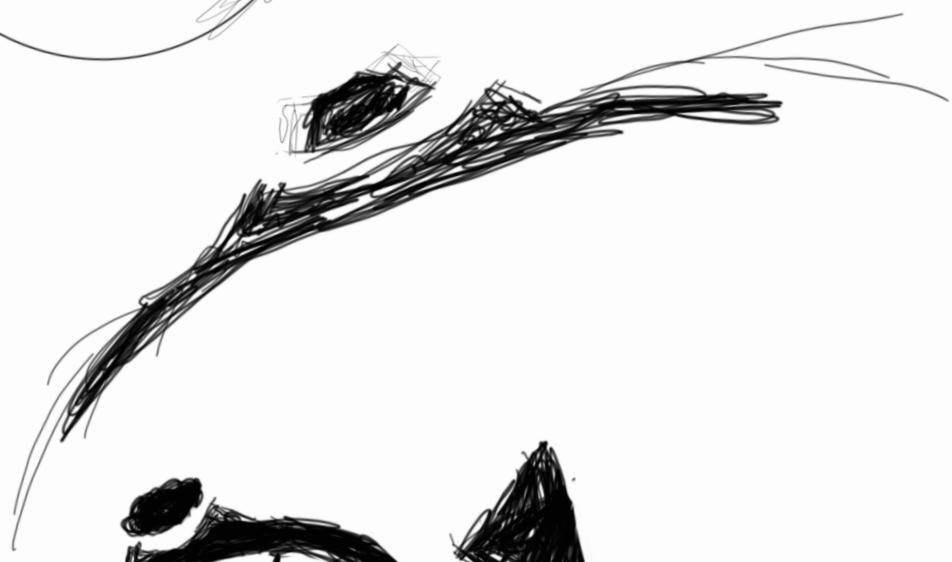
MY TIME
Fitness for every schedule

Improve your Time



MYTIME

FITNESS & LIFESTYLE

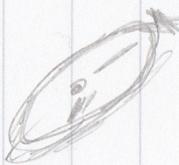
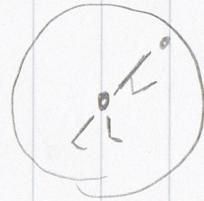




MY TIME



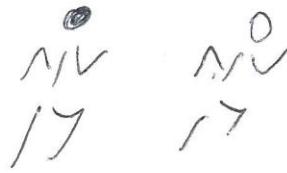
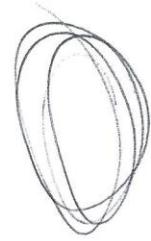
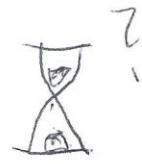
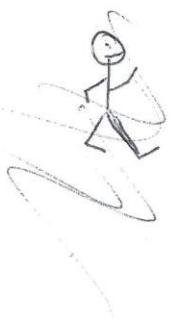
MY TIME



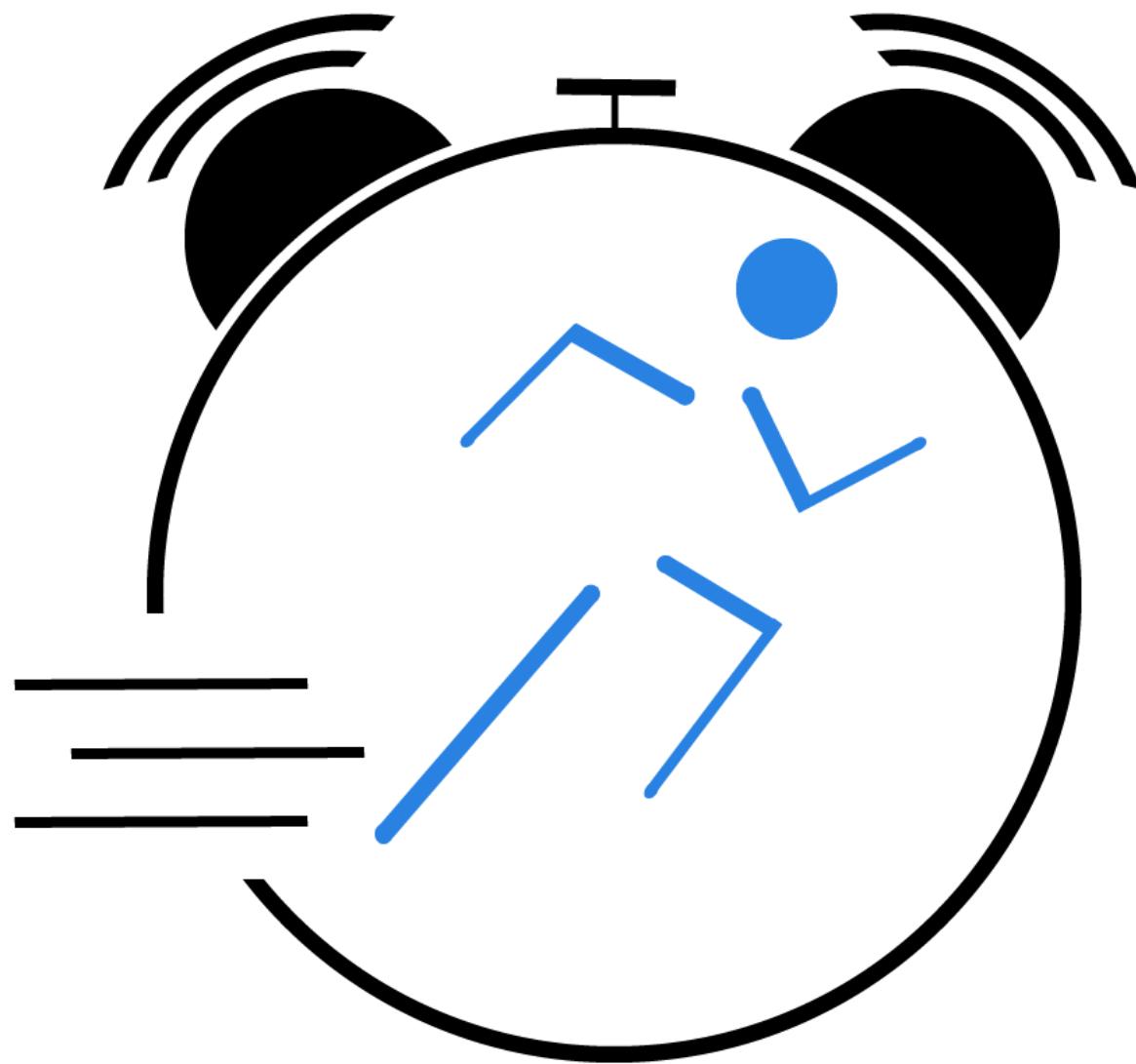
MY TIME

MY TIME

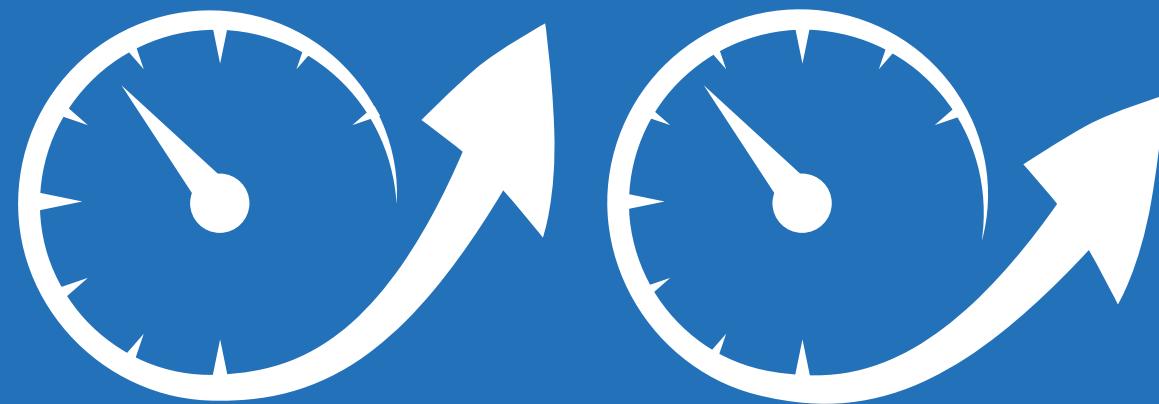
MY TIME

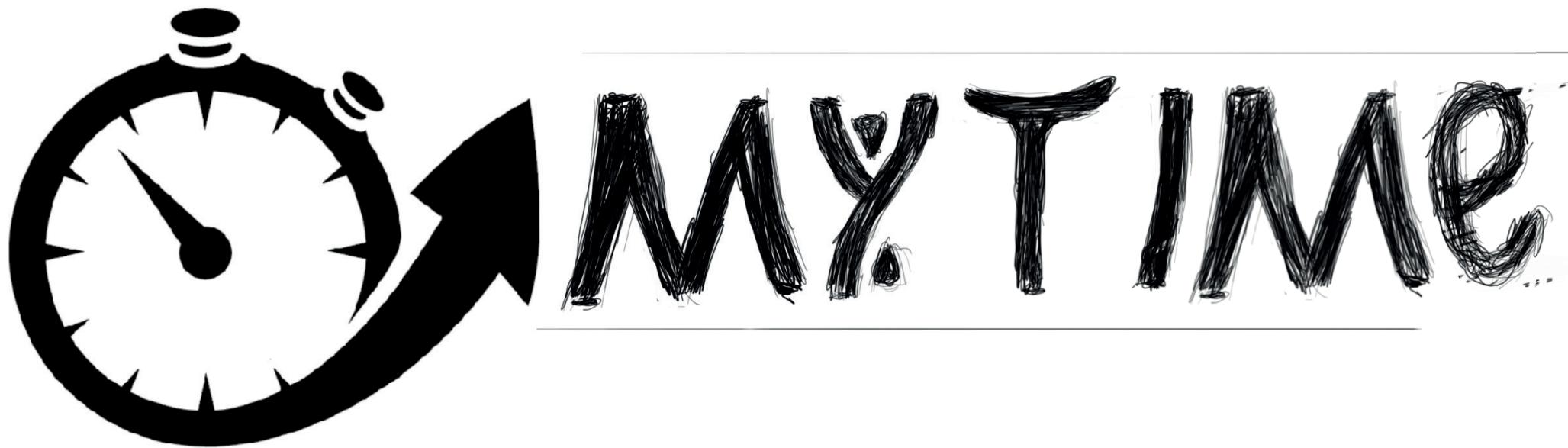


My Time
My Time



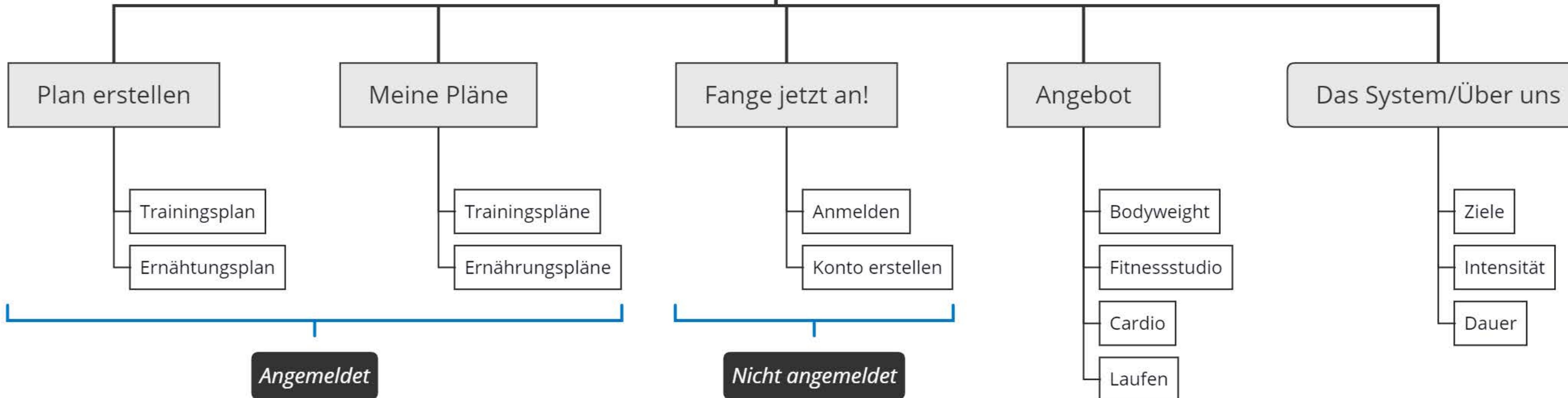








Startseite MyTime Fitness





PERSÖNLICHE DATEN:

Alter: 35

Familienstand: Verheirateter Vater von 2 Kindern

Wohnort: Dortmund

Beruf: Anwalt

Ausbildung: Jura Studium

Netto-HH-Einkommen: 50.000€

Hobbys / Lifestyle: Arbeit und Familie

Internet erfahrung:

Tägliche Internetnutzung auf verschiedenen Endgeräten unter anderem auf der Arbeit.

Ziele & Motivation (Antrieb, Bedürfnis, Interesse? Woher kennt er / sie die Webseite?):

Familie unterhalten; Im Job aufsteigen; Kinder vernünftig erziehen; Gesünder leben und mehr Sport machen

Öfters im Internet nach Trainingsprogrammen gesucht und verschiedene ausprobiert, jedoch hatte er bisher zu wenig Zeit dafür. Doch jetzt ist er durch weitere Recherche auf unsere Webseite gestoßen.

Frustration (Was ärgert / frustriert / stört ihn / sie bei der Benutzung? Was hält ihn / sie vom Kauf ab):

Fehlende Zeit für Sport

Geht nicht gerne ins Fitnessstudio, aufgrund von teuren Preisen und mangelnder Zeit

Unflexible Zeiten der Trainingspläne

Ideale Nutzungserfahrung (Welche Funktionalitäten & Inhalte helfen ihm / ihr für eine gute User Experience?):

Die Möglichkeit die Webseite auch ohne Login erforschen zu können um sich ein Bild machen zu können.

Auswahlmöglichkeiten für verfügbare Zeit und Intensität.

Zitat (Zusammenfassende Bemerkung der nutzungserfahrung der Persona mit der Webseite):

Ich möchte mich stets auf sowohl geistlicher, als auch körperlicher Ebene weiterentwickeln und das Beste in mir zum Vorscheinen bringen.

Zielformulierung:

Wie zeige ich potenziellen Kunden, dass sie hier einen passenden Trainingsplan finden, egal wie viel Zeit ihnen gerade zur Verfügung steht?



<http://www.MyTime.de>



MyTime

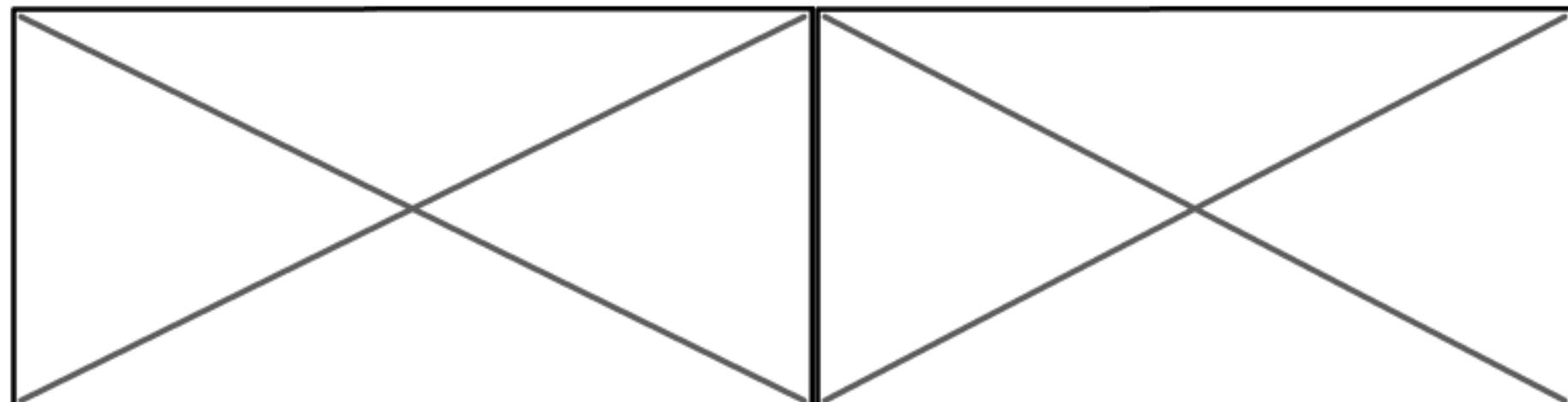
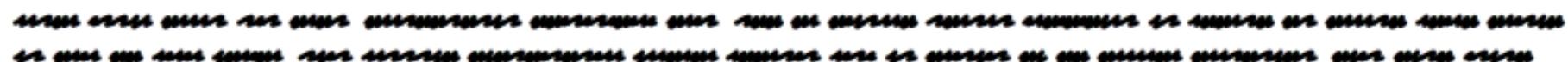
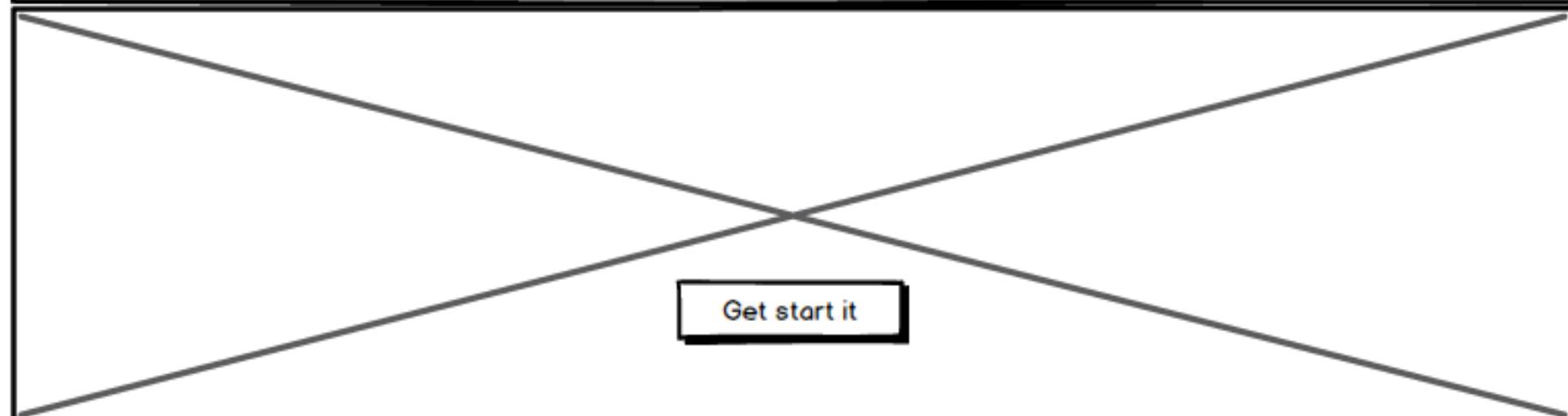


Text

Text

Text

Text





<http://www.MyTime.de>



MyTime

Text

Text

Text

Text

Log In

E-Mail

Passwort

Anmelden

Registrieren

Vorname

Name

E-Mail

Geburtstag

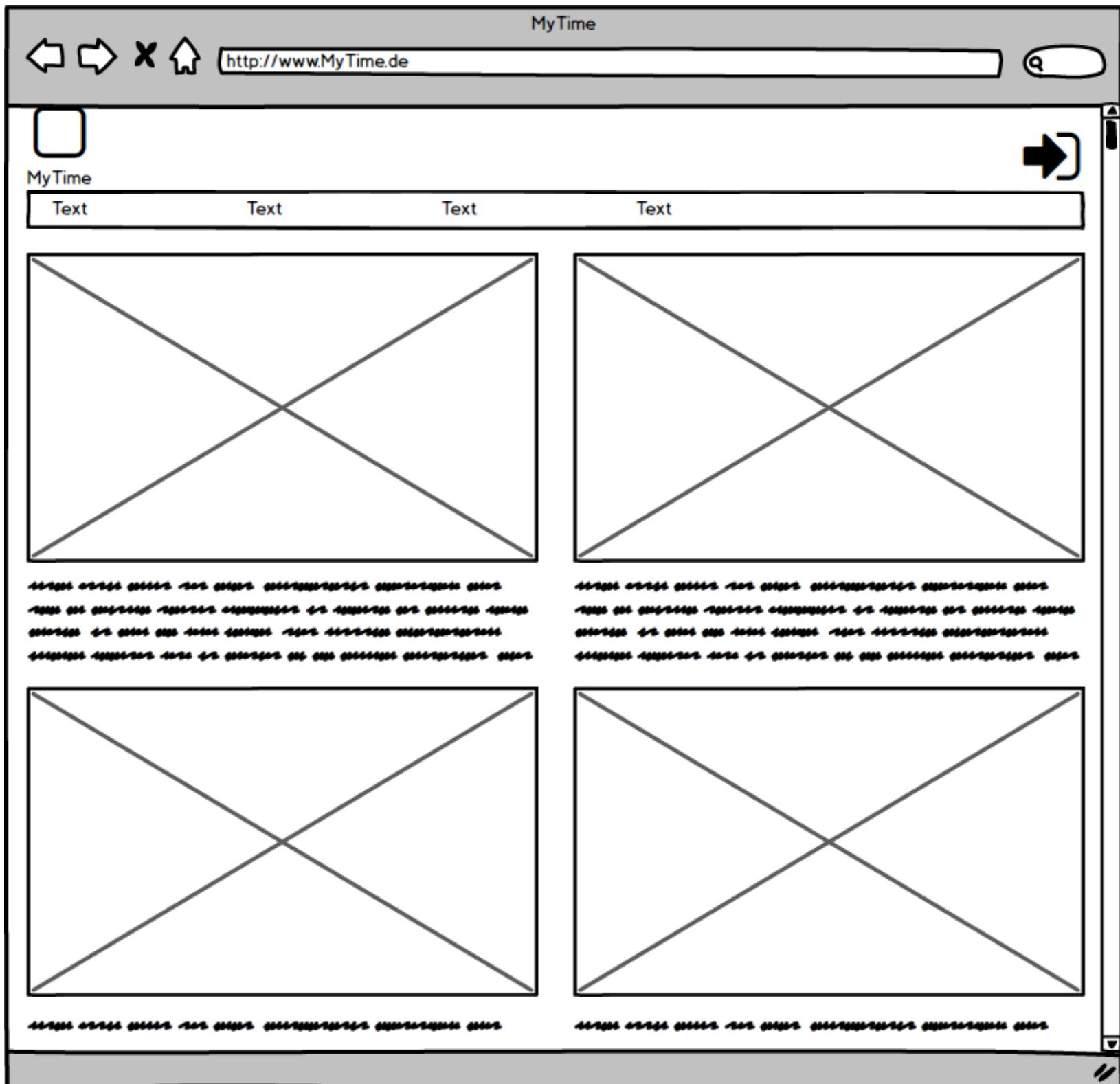
Straße, Nr.

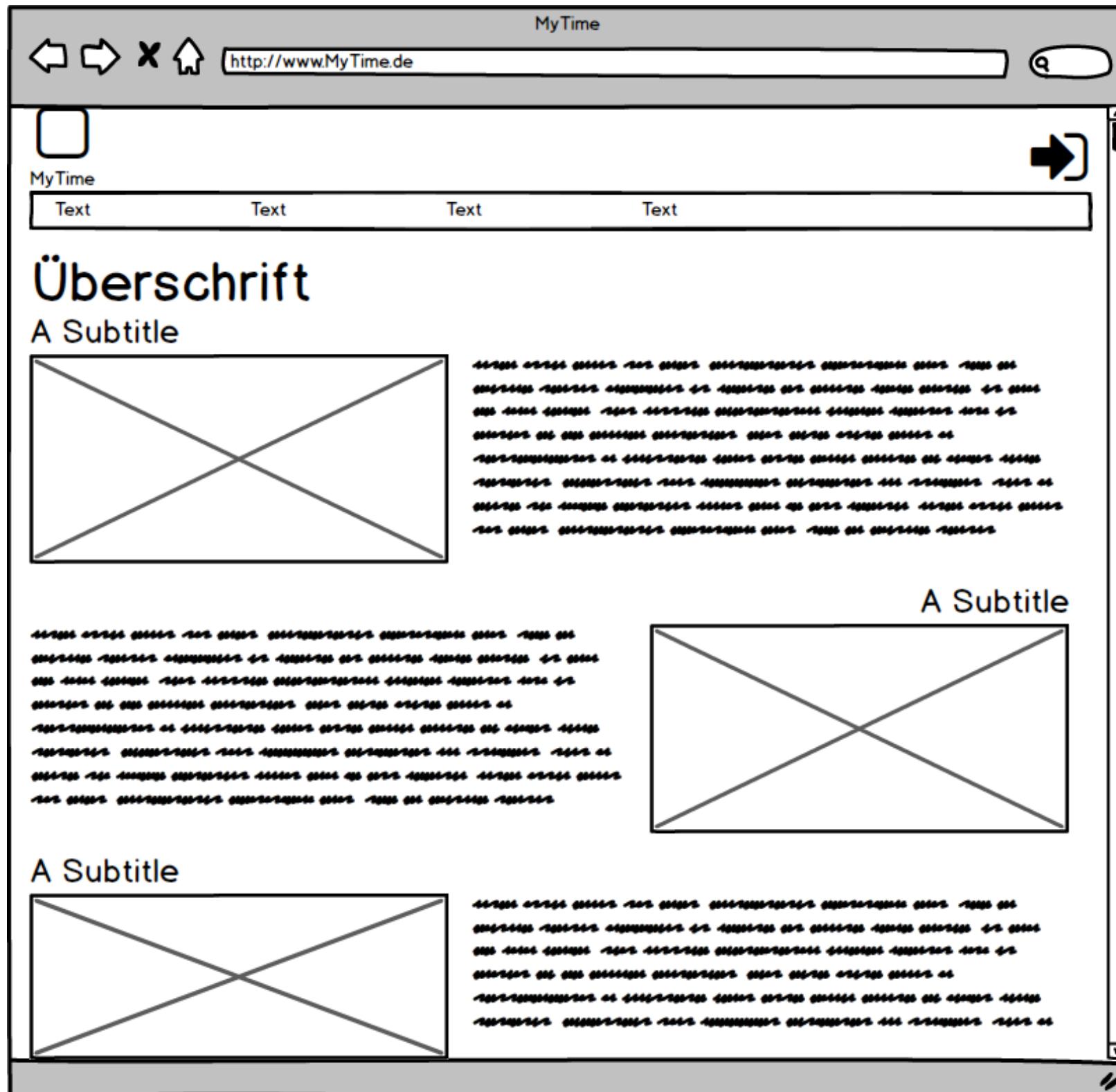
PLZ, Ort

Passwort

Passwort wdl

Registrieren





Gestaltungsraster

NOW IS THE TIME GET STARTED NOW!



NOT ENOUGH TIME?
With MyTime this won't ever be
your Problem again!

*Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat.
Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.*





MYTIME
FITNESS THAT FITS



New Plan

My Plans

Angebote

System





LOGIN

New Plan

My Plans

Angebot

System



NOW IS THE TIME
Get Started Now!



NOW IS THE TIME GET STARTED NOW!



NOT ENOUGH TIME?
With MyTime this won't ever be
your Problem again!

*Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat.
Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.*



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

