Rapport d'optimisation « Agence la Panthère »

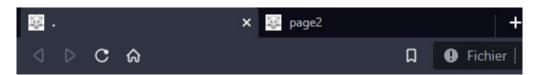
Introduction

Dans le cadre du projet d'optimisation du site web de l'agence La Panthère, un audit a été effectué.

1. Erreurs dans le <head> de la page

- Balise title vide

Il est important de fournir une valeur pour l'attribut title. Il décrit le but de la page de manière claire et concise. Les personnes utilisant des outils d'assistance peuvent utiliser le titre de la page afin de déterminer rapidement ce qu'elle contient.



Après modifications



- html lang mal renseignée

Le navigateur doit pouvoir identifier la langue du site.

```
<html lang="Default">
```

Après modification

<html lang="fr">

- Balise meta description vide

Le contenu de la balise meta description sera affiché juste en dessous du contenu du title sur un navigateur. Si la balise est vide, il se peut que le champ concerné affiche le contenu du site. Comme il s'agit de la deuxième chose que l'on voit après le titre, il faut que le contenu renseigné soit accrocheur.



- Balise meta keyword

Google ignore totalement la balise meta keyword, elle ne sert plus à rien pour le référencement.

<meta name="Keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design</pre>

- Balise meta robot manguante

La balise meta robot a pour objectif d'indiquer aux crawlers les pages à indexer. Cette balise n'étant pas présente, le site n'est pas indexé sur google. L'ajout d'une balise meta robot avec follow comme "content" permettra aux robots de google d'indexer la page et ses liens.

```
<meta name="robots" content="follow/">
```

- Nom des scripts JS

Il y'avait des noms de fichiers incorrects dans le header de la page contact. Un bouton scroll up était présent dans le code mais n'avait pas été placé, ainsi que la mauvaise présentation de la page était dû à cette erreur de nom de fichier.

```
<script src="./js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="./js/blocs.min.js"></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.js"></script>
<script src="./js/formHandler.js"></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></scrip
```

```
<script src="./js/jquery-2.1.0.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.js"></script>
<script src="./js/blocs.js"></script>
<script src="./js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
```

2. Mots clés cachés dans le contenu de la page

L'utilisation de texte ou de liens cachés dans le contenu en vue de manipuler le classement dans les résultats de recherche sont considérés comme des pratiques black-hats. Risque de black-list de la part de google.



3. Contenu des attributs alt

Les attributs alt sont mal renseignés, ils ne sont pas pertinents au niveau de leurs contenu. Ils renseignent une agence web située à Paris alors que l'agence concernée se situe à Lyon.

alt="paris web design logo agence web meilleure agence"

Après modifications

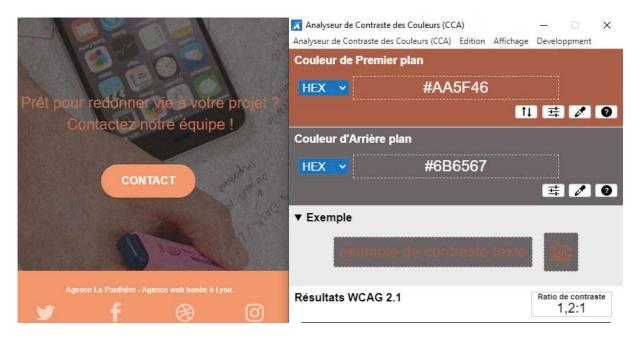
alt="Logo agence La Panthère, agence web design Lyon"

4. Problème de contraste sur certaines parties du site

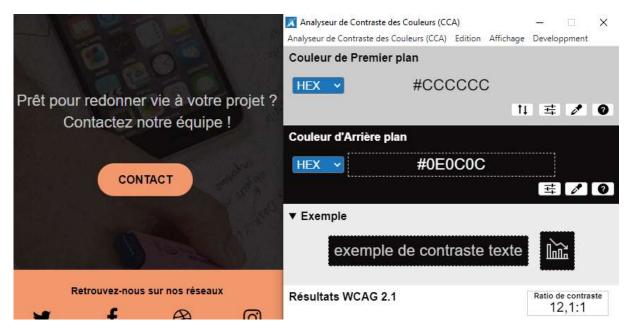
Certaines parties du site ne dispose pas d'un contraste suffisant. La visibilité est donc mauvaise et ceci est néfaste pour l'accessibilité du site. Le contraste doit respecter le niveau AA de WCAG.







Après modifications



Pour les textes normaux (dont la fonte est inférieure à 18 points ou 14 points en gars) le contraste doit avoir un ratio de 4.5:1 et de 3:1 si le texte a une fonte de 18 points minimum ou de 14 points en gars.

5. Du texte présent sous forme d'image

Le texte présent sous forme d'image est handicapant pour le responsive, pour le chargement de la page ainsi que pour le référencement. Il faut éviter de mettre des images.



L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entréprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon." Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes



6. Nom de page non pertinent

Le lien vers la page de contact depuis le header n'est pas explicite. (Page 2). Il devrait explicitement dire qu'il dirige vers une page de contact.



7. Balises input non reliés aux balises label

Les balises input du formulaire ne sont pas reliées aux balises label. Il est important que les balises label et input soient reliées pour que les lecteurs d'écran puissent décrire les contrôles de formulaires et ainsi clairement orienter les utilisateurs.

8. <u>Structure hiérarchique des titres non respectées et aucune utilisation des</u> balises sémantiques

Les titres ne doivent pas briser la structure hiérarchique, il faut que les titres du site soient correctement imbriqués (h1 > h2 > h3...).

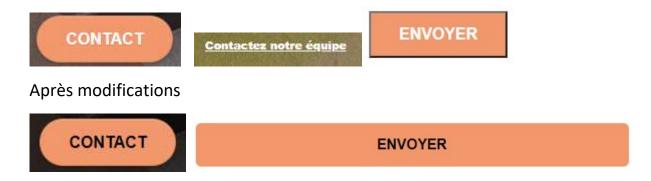
Les balises sémantiques <header> <section> <article> <footer>. Ne sont pas du tout utilisées.

Les balises sémantiques permettent de mieux organiser son code et de donner une indication sur le contenu qu'elles entourent.



9. <u>Différence de style entre les boutons</u>

Une des principales règles de l'accessibilité est de faire du contenu apparaissant et fonctionnant de manière prévisible. Il faut donc que les boutons disposant de la même fonction disposent du même style.



10. Annuaire de lien présent dans le footer

Il y'a énormément de liens morts dans le footer et certains peuvent être suspicieux. La présence de beaucoup de lien de mauvaise qualité défavorise le site et Google favorise la présence de lien de qualité.

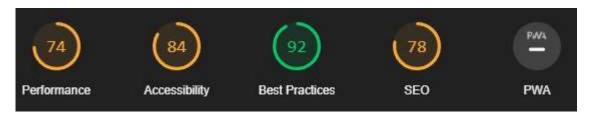
Un lien qualitatif sera plus décisif que plusieurs liens non qualitatifs, il faut donc privilégier les liens de qualité.



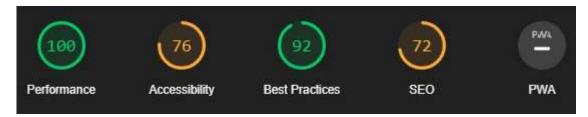


Comparaisons des résultats

Résultat avant modification page principale.



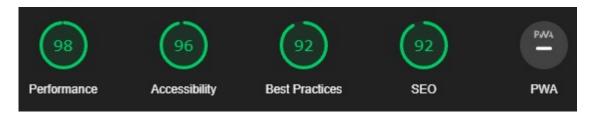
Résultat avant modification page contact.



Résultat après modifications page principale.

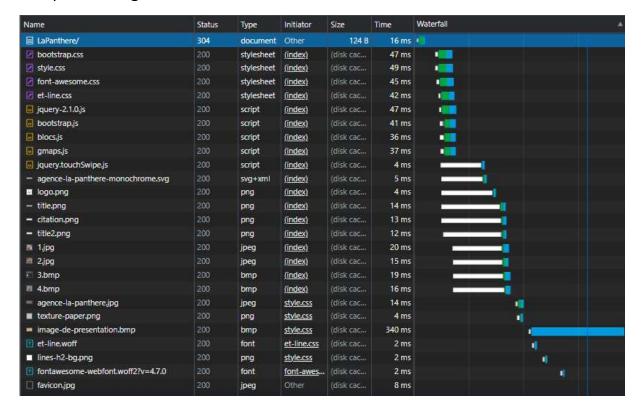


Résultat après modifications page contact.

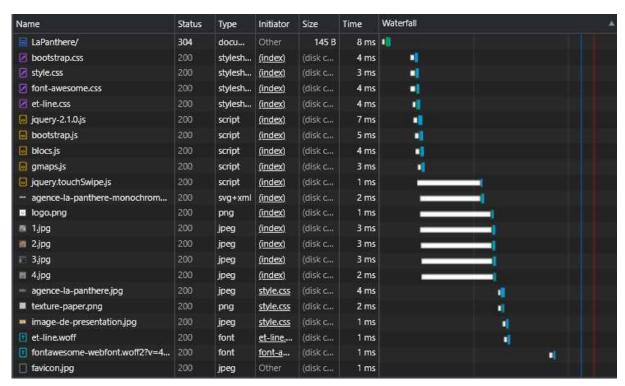


Comparaisons des performances du site

Temps de chargement avant modifications



Temps de chargement après modifications



Conclusion

Le site web de l'agence La Panthère est devenu plus performant, plus rapide et plus accessible une fois toutes ces modifications effectuées.