

# Презентация отдела продаж 1992

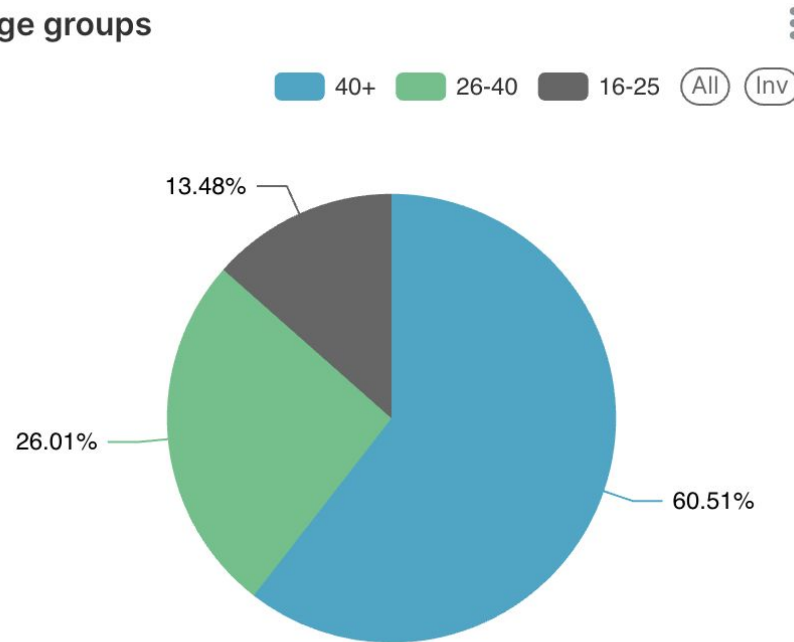
Подготовил: Строганов Михаил, Аналитик данных

# Возрастные сегменты

В ходе проведенного анализа было выявлено, что более 60% наших покупателей старше 40 лет

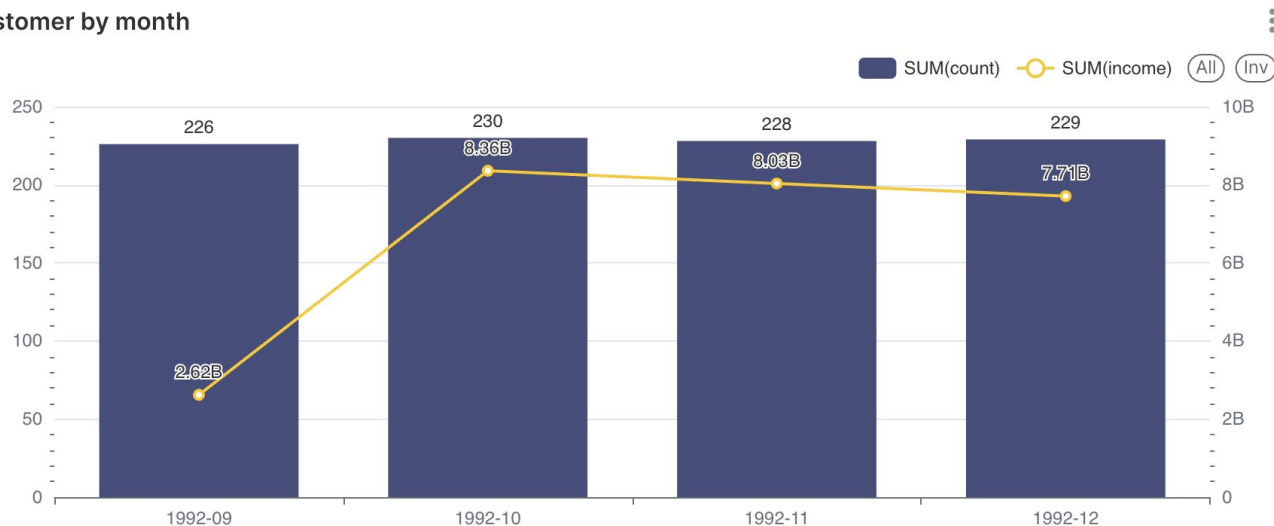
Вторая по численности группа - это 26-40, которая составляет около 26% и третья группа - 16-25 составляет 13.5%

Age groups



# Активность пользователей по месяцам

Customer by month





# Активность пользователей по месяцам

Наибольшее количество сделок (230) удалось совершить в октябре 1992, что также принесло компании наибольшую выручку (8.36 млрд).

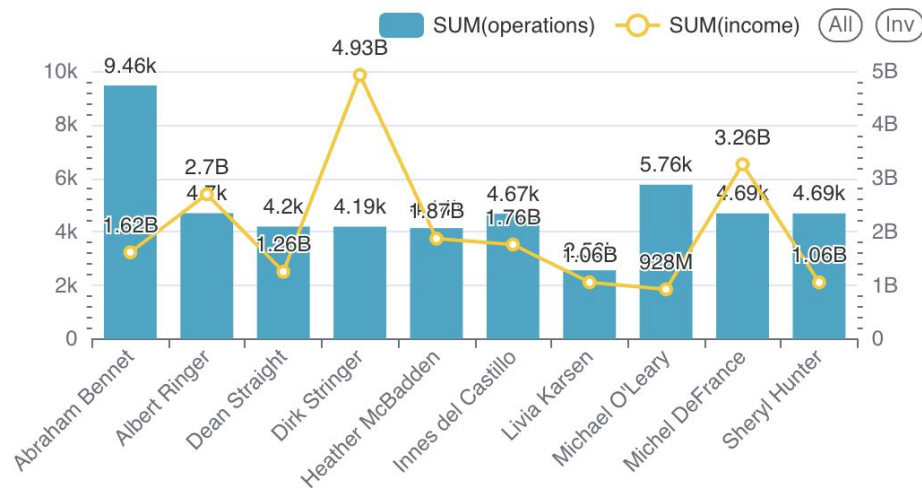
На фоне аналогичного количества сделок в сентябре (226) выручка выросла более чем в 3 раза, но после октябрьского пика и количество сделок и выручка начали снижаться.

# Лучшие менеджеры по продажам

Среди всех менеджеров по продажам следует выделить Dirk Stringer - он сгенерировал наибольшую выручку, при этом сделав среднее количество звонков.

Также стоит обратить внимание на Abraham Bennet и Michael DeFrance. Abraham сделал наибольшее количество звонков, а Michael оказался вторым по выручке

TOP 10 Total Income





## Источник

Superset 'Sales Dashboard' - <https://46e8a39e.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/p/lna7bVnbkXK/>