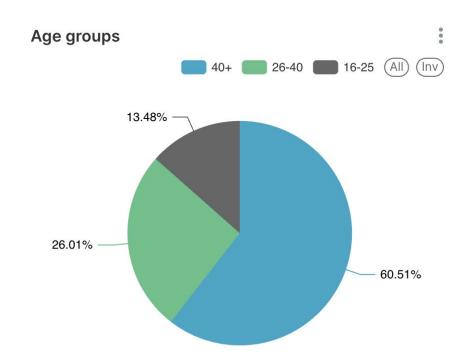
# Презентация отдела продаж 1992

Подготовил: Строганов Михаил, Аналитик данных

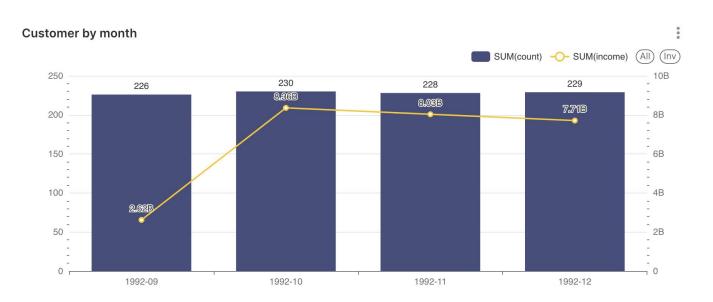
## Возрастные сегменты

В ходе проведенного анализа было выявлено, что более 60% наших покупателей старше 40 лет

Вторая по численности группа - это 26-40, которая составляет около 26% и третья группа - 16-25 составляет 13.5%



## Активность пользователей по месяцам



### Активность пользователей по месяцам

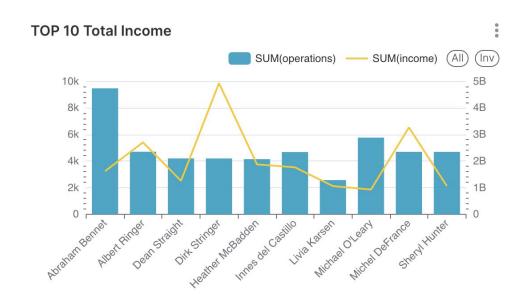
Наибольшее количество сделок (230) удалось совершить в октябре 1992, что также принесло компании наибольшую выручку (8.36 млрд).

На фоне аналогичного количества сделок в сентябре (226) выручка выросла более чем в 3 раза, но после октябрьского пика и количество сделок и выручка начали снижаться.

## Лучшие менеджеры по продажам

Среди всех менеджеров по продажам следует выделить Dirk Stringer - он сгенерировал наибольшую выручку, при этом сделав среднее количество звонков.

Также стоит обратить внимание на Abraham Bennet и Michael DeFrance. Abraham сделал наибольшее количество звонков, а Michael оказался вторым по выручке



#### Источник

Superset 'Sales Dashboard' - <a href="https://46e8a39e.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/p/lna7bVnbkXK/">https://46e8a39e.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/p/lna7bVnbkXK/</a>