

Pet3D: Революция в мире домашних животных

Бизнес-презентация партнерской программы

1. Что мы создаем?

Мы превращаем обычное фото питомца в детализированную 3D-модель и физический брелок/фигурку за 48 часов.

Технологический стек:

- ChatGPT (DALL-E 3) для стилизации образа.
- Meshy AI для автоматического 3D-моделирования.
- Промышленная 3D-печать высокого разрешения.

2. Каналы продаж и Аудитория

Мы идем туда, где владельцы уже тратят деньги на своих любимцев:

- Ветеринарные клиники (самый горячий трафик).
- Зоомагазины и груминг-салоны.
- Приюты и питомники.

Наша ЦА: Хозяева, которые лечат питомца — они его любят и у них есть бюджет.

3. Стратегия продаж: Wow-эффект

Мы не ждем заказа. Мы создаем его:

- Клиент выходит из клиники, и ему в руки дают сгенерированную картинку ЕГО питомца.
- Предложение: 'Мы можем сделать такой же брелок/фигурку. Цена 5000р, готовность — 2 дня'.
- Эмоциональная покупка на месте с мгновенной визуализацией.

4. Почему это выгодно партнерам?

- Нулевые вложения: Клиника дает только трафик, мы — всё остальное.
- Мы производство, они — фронт: Спихиваем продажи на персонал партнеров.
- Разделение прибыли: Клиника получает процент с каждого 'эмоционального' чека.
- Удержание клиента: Лояльность к клинике растет через уникальный сервис.

5. Наши козыри

- Пустая ниша: Инструменты (Meshy, DALL-E 3) появились месяцы назад. Никто не успел сделать это массово.
- Низкий бюджет: Себестоимость цифровой части (проектирование) — копейки.
- Юридическая чистота: Генерировать животных безопаснее, чем людей (нет проблем с правами на лицо).
- Защита от конкурентов: Партнеры не будут менять подрядчика, если процесс уже налажен.

6. Масштабирование и LTV

- Геометрический рост: Чем больше клиник в сети, тем выше оборот.
- Повторные продажи: Одну и ту же собаку можно продавать снова и снова.
- Сезонность: Коллекция к Новому Году (в шапке Деда Мороза), к 8 марта (с цветами) и т.д.

Готовы захватить рынок?

mikhail.tkach.94@mail.ru

Михаил Ткач