# 数据分析及可视化（Explore Data Analysis）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 定损信息 | | | 承保信息 | | | 第三方数据 | | 配件价格P |
| 事故时间 | 地点 | 维修厂 | 车型 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Goal：

形成直观且对业务切实有帮助的数据分析

难点：

1. 数据标准化程度不够

优势：

1. 我们拥有行业数据+保险公司数据

数据来源主要包括第三方数据提供商和日常核报价回收二部分。

## 多维度分析：

对空间、时间、车型品牌等多维度、动态地分析配件价格波动和品牌更新情况，形成清晰简明、合理实用的分析报表和统计分析图形：其他维度：根据具体单个修理厂、供应商或者不同配件品质进行价格分析。

1. 同一配件的历史价格分析与图表

历史同配件定损清单

1. 同一配件

# 数据挖掘

Goal：

如何利用现有数据来帮助现实的保险业务需求

汽车保险业务需求：

## 配件价格指导推荐

## 动态指标意义和建立

## 挖掘业务隐含规律

### 异常区域识别

什么是‘’异常‘’？

如何找到‘’异常‘’？

通过对大量数据采用机器学习方法，如SVM、Random Forest，智能识别配件异常的维修厂、4S店或分公司。