



Сайт «Grand way »

Тест план

Версія 1.

Історія змін

Дата	Версія	Види змін	Автор
04.01.2022	1	Створення	Німченко М.Л.
08.01.2022	2	Зміни	Німченко М.Л.

Зміст

1 Вступ.....	2
1.1 Мета.....	2
1.2 Вихідні дані.....	2
1.3 Мета тестування.....	2
2 Умови для тестування.....	3
3 Типи тестування.....	5

3.1 Функціональне тестування.....	5
3.2 Тестування кросбраузерності.....	6
4 План робіт.....	7
5 Результати.....	8
5.1 Висновок.....	8

1.Вступ

1.1 Мета

Метою складання цього Тест Плану є опис процесу тестування сайту <https://grandway.ua/>, який дозволить отримати уявлення про заплановані роботи по тестуванню проекту.

1.2 Вихідні дані

<https://grandway.ua/>, - сайт інтернет-магазину ножів та супутніх товарів для людей пов'язаних з активним образом життя , який пропонує користувачу отримати інформацію про товари, розглядати їх зображення, робити замовлення, здійснювати оплату, дізнаватись новини та акції, користуватись соціальними мережами та зворотнім зв'язком.

1.3 Мета тестування

Метою тестування сайту є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з звичайними сценаріями його використання. Оцінка адаптивності поведінки сайту при збільшенні навантаження ,тестування нетипових сценаріїв використання .

Висновком процесу буде наступне:

- Висновок відносно загального стану сайту та надання менеджером та розробникам загальної картини відносно коректності роботи продукту в різних браузерах.*
- Звіт про результати тестування ,типові сценарії використання.*
- Задokumentовані баги у багтрекері замовника.*

Тестування буде проводитись вручну методом неформального тестування(ad-hoc testing) з позиції кінцевого споживача

2. Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потребу користувача в інформації про цінову політику (знижки , акції) з наданням фото , відео , розташування магазинів , можливість зворотного зв'язку.

3. Стратегія процесу тестування

Після першого функціонального тестування до тест плану будуть внесені зміни та поліпшення .

Перше тестування дасть нам уяву про рівень стабільності системи та дасть можливість вибрати тести які будуть зроблені в кожній конфігурації та звернути увагу на проблемних місцях.

Замовник буде отримувати звіти про процес тестування, знайдені дефекти , пропозиції по вдосконаленню продукту та його дизайну. Всі знайдені дефекти будуть оформлені в баг-трекер замовника для подальшого виправлення.

Планується п'ять етапів проведення тестування:

- 1) проводиться аналіз ТЗ, складання тест плану та початковим прогоном функціональних тестів;
- 2) детальний прогон функціональних тестів із знаходження та описом дефектів;
- 3) тестування кросбраузорності;
- 4) тестування навантаження продукту з описом знайдених дефектів.
- 5) тестування адаптивності.

Тестування проводити на ноутбучі:

Ім'я пристрою	DESKTOP-8GQLHK7
Процесор	Intel(R) Core(TM) i3-2370M CPU @
G	Hz 2.40 GHz ОЗП 8,00 ГБ
Тип системи	64 - розрядна операційна система
Виробник	Lenovo

ОС, затверджені для перевірки:

- Windows 10 Pro 21H2

Браузери, затверджені до перевірки:

- Google Chrome 70.0.3538.102
- Opera 56.0.3051.104
- Mozilla Firefox 63.0.3

3.1 Типи тестування

3.1.1 функціональне тестування

Мета :

Виявлення функціональних помилок, не відповідностей ТЗ шляхом реалізації стандартних та нестандартних тестових сценаріїв

Опис процесу :

Тестування головної сторінки

- 1 Тестування хедеру головної сторінки.
- 2 Тестування контенту головної сторінки 1.
- 3 Тестування контенту головної сторінки 2.
- 4 Тест модулю каталога головної сторінки 1.
- 5 Тест модулю каталога головної сторінки 2.

Тестування форми пошук

- 1 Тест на коректний вивід даних.
- 2 Тест на ввід запиту з помилками.
- 3 Тестування пошук на пусте поле.
- 4 Тестування форми пошуку на регістронезалежність.

Тестування форми кошик

- 1 Тест корзини на додавання товару.
- 2 Тестування форми корзина.
- 3 Тестування форми замовлення через “ Нову пошту”.

Тестування форми зворотного зв'язку.

- 1 Тестування форми «контакти».
- 2 Тестування модулю «вопросы и ответы».

Тестування форми «Реєстрація/Авторизація».

- 1 Тестування модулю «Авторизация».
- 2 Тест відновлення паролю.
- 3 Тест форми реєстрації з введенням різних паролів.
- 4 Зміна інформації в обліковому записі.
- 5 Тестування форми реєстрації з неповною електронною адресою.

Тестування особистого кабінету

- 1 Тестування особистий кабінет.
- 2 Тест «Мій обліковий запит».
- 3 Тест «Адресна книга».

Тестування модулю «Доставка та оплата»

- 1 Тестування форми оплата.
- 2 Тестування форми доставка.

3.1.2 Тестування кросбраузерності

Мета:

Перевірити коректну роботу та дизайн проекту в різних браузерах

Браузери

- ° Google Chrome 70.0.3538.102
- ° Opera 56.0.3051.104
- ° Mozilla Firefox 63.0.3

3.1.3 Тестування адаптивності

Мета:

Перевірити здатність вебсайту забезпечити оптимальне відображення та взаємодію сайту з користувачем незалежно від роздільної здатності та формату пристрою (від стаціонарного ПК до мобільного телефону), з якого здійснюється перегляд сторінки.

Пристрої для перевірки:

- Мобільний телефон Apple iPhone X 2436-1125
- Мобільний телефон Samsung S 8 1440 x 2960
- Samsung A 6 (5.6", Super AMOLED, 1480x720
- Netbook Lenovo V580c

Інструмент для перевірки адаптивності:

- WEBSITE PLANET <https://www.websiteplanet.com/>

3.1.4 Тестування навантаження

Мета :

*Перевірка працездатності сайту за певного навантаження .
Для проведення навантажувального тестування буде використано програму apache-jmeter-5.5.*

4. План робіт

Задача	Об'єм роботи	Дата початку	Дата закінчення
Складання тест плану	2 години	4.01.2023	6.01.2023
Процес тестування	10 годин	6.01.2023	27.01.2022

Аналіз тестування	2 години	27.01.2023	28.01.2023
Висновки	2 години	29.01.2023	29.01.2023

5. Кінцеві результати

5.1 Підсумок

Кінцевим підсумком тестування має стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описуванням дефектів а також рекомендаціями по поліпшенню продукту с точки зору кінцевого користувача.

