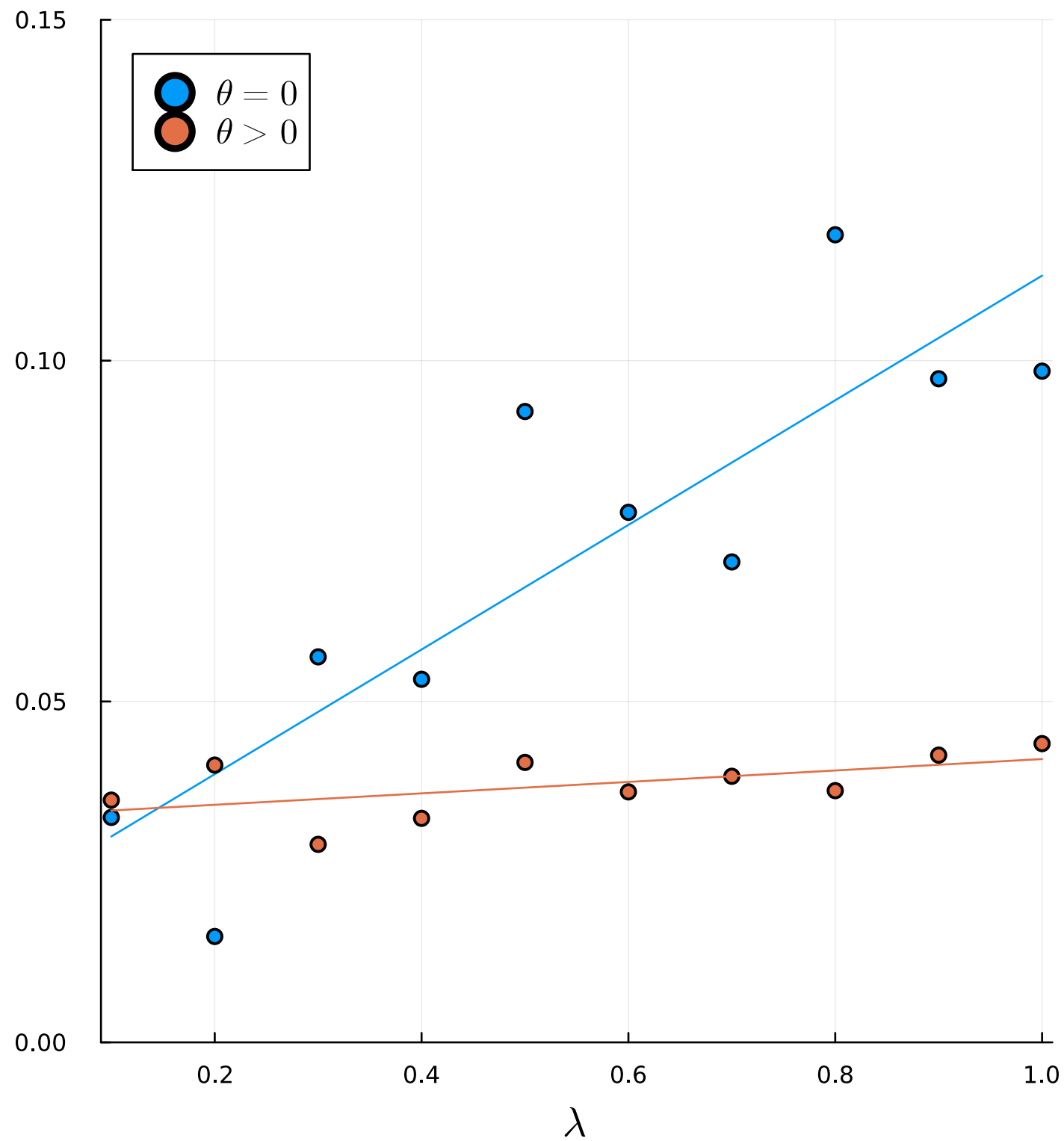


Różnica między przekonaniem konsumentów,
a średnim poziomem jakości



Różnica między przekonaniem konsumentów,
a średnim poziomem jakości

