Prawdopodobieństwo zakupu a cena rezerwacji 1.0 Firma 1, $(K_{jt}=0.85, D_{jt}=0.85)$ Firma 2, $(K_{jt}=0.15, D_{jt}=0.45)$ 8.0 Prawdopodobieństwo wyboru 0.6 0.4 0.2 0.0 0.50 0.00 0.25 0.75 1.00 Cena rezerwacji, β_i