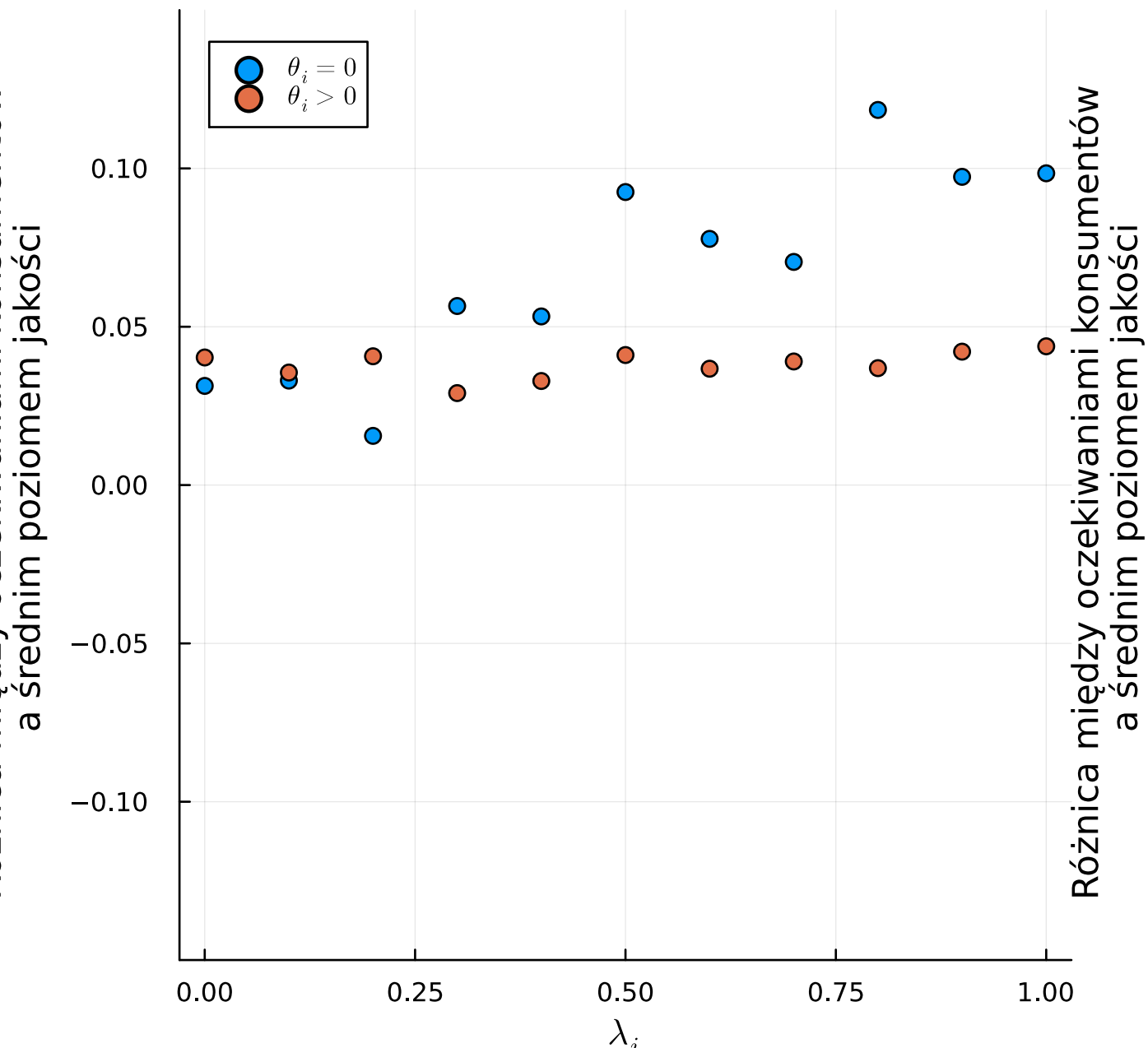


Brak badań konsumentów



Badania konsumentów

