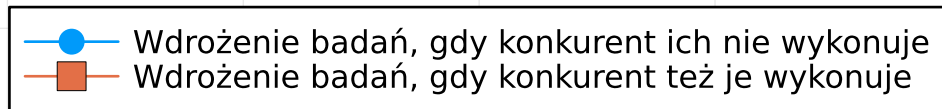


Dodatkowy zysk firmy z tytułu  
prowadzenia badań konsumentkich



Liczba połączeń w sieci