

# PR ~~OPAGANDA~~

## PR TO NIE PROPAGANDA

Jesteśmy PR-owcami. Dbamy o wizerunek naszych klientów poprzez budowanie pozytywnych relacji, udzielanie rzetelnych informacji oraz tworzenie przestrzeni dla otwartego dialogu. Taka jest istota naszej codziennej pracy.

Jako specjaliści od wizerunku zdajemy sobie sprawę z problemów z medialnym i społecznym wizerunkiem naszej własnej branży. Termin public relations ulega zniekształceniom i nader często kojarzony jest z nieetycznymi i niegodnymi praktykami komunikacyjnymi, takimi jak dezinformacja, dyskredytacja, manipulacja, propaganda czy wręcz oszustwo i kłamstwo, które są całkowitym zaprzeczeniem naszego etosu.

Sprzeciwiamy się deprecjonowaniu naszego zawodu i stygmatyzacji naszych koleżanek i kolegów po fachu, którzy zachowują najwyższe standardy, kierując się Kodeksem Dobrych Praktyk Związku Firm Public Relations oraz Kodeksem Etyki PR.

Wiemy, że nasza praca nie byłaby możliwa bez Ciebie – dziennikarzu, publicyście, wydawco. Choć nasze branże się różnią, to głęboko wierzymy, że spotykają się na gruncie tych samych wartości. Co więcej, są ze sobą nierozzerwalnie związane, współtworząc jeden ekosystem. Dlatego apelujemy: nie przechodź obojętnie obok nadużyć i przyłącz się do naszej walki z krzywdzącymi stereotypami, które przez lata przylgnęły do branży public relations. Klimat medialny w Polsce to nasza wspólna odpowiedzialność.

*Pracownicy branży PR*

**Zachęcamy do podpisania e-apelu na stronie [www.prtoniepropaganda.pl](http://www.prtoniepropaganda.pl)**