

Główna idea: serwis internetowy do przygotowywania zaawansowanych badań kwestionariuszowych i ankiet.

Cele:

- stworzenie serwisu prostszego w obsłudze niż istniejące już produkty przy zachowaniu zaawansowanych funkcji w nich dostępnych
- dodanie nowych funkcji przydatnych w prowadzeniu zaawansowanych badań internetowych niedostępnych u konkurencji
- usprawnienie procesu tworzenia nowych ankiet i ich obsługi
- stanie się najczęściej używanym serwisem do prowadzenia ankiet i innych badań kwestionariuszowych w Polsce
- stworzenie dużej bazy zanonimizowanych danych z populacji w celu umożliwienia prowadzenia zaawansowanych badań na tzw. „danych gotowych” na szerokiej grupie badawczej
- uzyskanie oficjalnej certyfikacji w zakresie bezpieczeństwa przetwarzania danych

Opis: Dostarczenie zaawansowanych rozwiązań w dziedzinie prowadzenia badań internetowych możliwych w obsłudze dla przeciętnego użytkownika w niższej cenie niż konkurencja.

Grupa konsumencka: badacze naukowci o każdym poziomie zdolności technicznych, organizacje prowadzące badania internetowe (np. marketingowe).

Główny problem rozwiązywany przez produkt: trudność obsługi istniejących produktów i ich bardzo wysoka, nieproporcjonalna do jakości produktu cena

Non-goals:

- nie każdy typ pytania będzie dostępny (np. zaznaczenie czegoś na obrazie), ponieważ wymaga to nieproporcjonalnie dużo zasobów materialnych i czasowych
- tryb „lite” – bardzo prosta obsługa kosztem ograniczenia dostępnych funkcji, ponieważ grupa konsumencka nie potrzebuje aż takich ułatwień, zwłaszcza kosztem funkcjonalności

Istnieje duże zapotrzebowanie na serwisy umożliwiające prowadzenie badań internetowych, a istniejące produkty są trudne w obsłudze i nieproporcjonalnie drogie lub ubogie w dostępne funkcje. Usprawnienie i ułatwienie obsługi przy zachowaniu większości funkcji dostępnych w zaawansowanych produktach i przy niższej cenie ma duży potencjał, by przyciągnąć osoby korzystające z innych produktów z konieczności wynikającej z braku alternatyw i niezadowolone z obecnie istniejących rozwiązań.