

Zadání na doma k přednášce č. 4

Užitečné rady:

- Před řešením příkladů si přečtěte odpovídající kapitoly v knize.
- Některé úkoly jsou snadné, jiné méně. Měli byste se snažit vyřešit všechny.
- Znát řešení příkladů a porozumět jim není nezbytné před samotným seminářem, ale především po něm.
- Je lepší poučit se z chyb nyní než v závěrečném testu.

Zadaná četba:

- Mankiw, Kapitola 4 a 7

Úkol 1

Na přednášce jste diskutovali přebytek spotřebitele a přebytek výrobce.

- a) Definujte tyto termíny.
- b) Kdy se spotřebiteli zvyšuje a snižuje jeho přebytek?

Luděk má rád točené pivo. Jednoho dne si s kamarádem Frantou všimnou, že na jejich sídlišti se otevírá nová hospoda. V den otevření nabízí jedno točené pivo na osobu zdarma. Franta považuje tuto nabídku v parném dnu za výhodnou.

- c) Interpretujte toto tvrzení pomocí spotřebitelova přebytku.

Úkol 2

Uvažujme trh piva s výše zmíněnými konzumenty, Frantou a Luděkem. Následující tabulka znázorňuje počet piv, které si Luděk s Frantou objednají při různých cenách za jedno točené pivo.

Cena za jedno točené pivo v Kč	Franta	Luděk
0	6	9
10	5	7
20	4	5
30	3	3
40	2	1
50	1	0

- a) Zakreslete do grafu křivku individuální poptávky pro každého z konzumentů.

Předpokládejme, že na trhu je nyní 200 konzumentů, z nichž 100 má stejnou individuální poptávku jako Franta, ostatních 100 jako Luděk.

- b) Jaké je poptávané množství piv na trhu při ceně 50, 30 a 10 Kč? Nakreslete křivku poptávky.

Nyní se zaměřte na stranu nabídky. Následující tabulka ukazuje nabízené množství piva při různých cenách pro dva prodávající: minipivovaru Eda a velkého pivovaru Hněvan.

Cena za jedno točené pivo v Kč	minipivovar Eda	Hněvan
0	0	0
10	10	0
20	20	40
30	30	60
40	40	90
50	50	120

- c) Zakreslete do grafu křivku nabídky pivovarů Eda a Hněvan.

Na trhu je celkem 10 minipivovarů se stejnou individuální nabídkou jako Eda a 5 velkých pivovarů se stejnou individuální nabídkou jako Hněvan.

- d) Jaká je nabídka na trhu při ceně piva 10, 30 a 50 Kč? Nakreslete křivku nabídky.
- e) V grafu nabídky a poptávky najděte rovnováhu na trhu. Jaká je rovnovážná cena a množství?
- f) Ukažte v grafu přebytek spotřebitele a výrobce.
- g) Co představuje celkový přebytek, vyznačte v grafu.

Úkol 3

Předpokládejme stále trh s pivem jako v úkolu 1 a rovnovážnou situaci z otázky e). Pro každý z následujících příkladů uveďte, zdali ovlivní nabídku nebo poptávku. Uveďte také, zdali poptávka či nabídka klesne nebo stoupne. V grafu ukažte, jak se tato změna projeví v ceně a množství prodaného piva.

- I. Cena chmele se razantně snížila.
- II. Mzdy Franty a Luděka vzrostly.
- III. Mzdy Franty a Luděka vzrostly, ale stejně tak vzrostly mzdy zaměstnanců všech minipivovarů i pivovarů.
- IV. Vláda omezila pití piva na veřejných prostranstvích a veřejných akcích.

Úkol 4

Představte si, že žijete v oblasti, kde je vysoký výskyt hurikánů. Předpověď hlásí, že příští týden s vysokou pravděpodobností zasáhne hurikán právě vaše město. Pokud jej zasáhne, z minulosti víte (stejně jako většina vašich sousedů), že dojde k poničení k infrastruktury včetně vodovodního řádu s pitnou vodou. Jedinou vaší možností, jak se dostat k pitné vodě je voda balená.

- a) Jakou bude mít tato předpověď vliv na nabídku a poptávku po balené vodě v krátkém období?
- b) Jak dlouhé je “krátké” období v tomto případě?
- c) Ukažte tuto situaci na grafu.
- d) Jakou bude mít tato situace vliv na nabídku a poptávku po balené vodě v dlouhém období?
- e) Ukažte tuto situaci na grafu.