Projekt: Team:

Version & Datum:



Kurzanleitung: Die Customer Journey hat das Ziel, im Detail zu verstehen, was die Nutzer/Kunden erleben. wenn sie mit Unternehmen, Produkten oder Dienstleistungen interagieren. Dadurch wird ein

CUSTOMER JOURNEY





978-3-8006-5751-3 Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 103 gemeinsames Verständnis im Team etabliert, um eine einzigartige Erfahrung zu realisieren. Ziele und Erwartungen Szenario Persona Was sind die Ziele und Erwartungen? Wähle die Persona und beschreibe sie kurz. Bestimme das Szenario Mörder finden **Escape Room Workshop** Escape Room abschließen Maria Silva "Mord im Informatik Labor" Raum Nr. 3 Typische Definiere die einzelnen Schritte. Journey Totenschädel identifizieren Nachrichten lesen Täter finden Partyraum mit Belohnung Beschreibe die Customer Journey. vor während nach Totenschädel mittels Gesichtserkennung identifizieren Pepper überführt in den Aktion Über Magic Mirror Nachrichten lesen Belohnungsraum Definiere die einzelnen Aktionen. Täter über Profile am PC finden **Ermutigt** Anspannung Freude Denken Druck Stolz Anerkennung Angetrieben Eraänze, was die Person Verzweiflung Hektik dazu sagt oder denkt. Zitate Zitate Emotionen Ergänze die Emotionskurve. Möglichkeiten Definiere die Verbesserungsmöglichkeiten. Verantwortungsbereich Bestimme die Handlungs-/ Get a PDF

Premium Desian Thinking Template:

Prozessverantwortlichen