

CONCURSO

REDAÇÃO ENEM:

chego junto, chego a 1.000! 2024

Para alunos da 3ª série do ensino médio e EJA das escolas públicas

ANEXO 1 - FOLHA DE REDAÇÃO

Autor(a): Michel Rooney Ferreira Araújo

Data: 27/08/24

Escola: EEP Luiz Gonzaga Ferraz Neto

Crede/Sefor: 2

Tema: Tema 01 - Representatividade feminina na mídia brasileira

1	A propaganda criada em 1943 "We Can Do It" foi originalmente pro-
2	duzida como uma propaganda de guerra dos Estados Unidos, obra de T. Howard
3	Miller para a fábrica Westinghouse Electric Corporation, com a intenção de esti-
4	mular as mulheres americanas a trabalharem durante a Segunda Guerra Mundial,
5	atraindo-as para o mercado de trabalho durante o período de conflito. Em princípio, é ne-
6	tário se estereotipa a mulher como cuidadora de lar e das filhas, muito se deve às raízes
7	históricas do país, remate à baixa escolarização do brasileiro, que agrega na repre-
8	sentação do problema.
9	Em primeira análise, está enraizada na sociedade brasileira a desigualdade de
10	gênero. Nesse mundo, a frase "Homem é a definição de ser humano e mulher é a de-
11	finição de fêmea" da escritora, filósofa, contemporânea feminista, Simone de Beauvoir,
12	traz consigo a mensagem de desrespeito do homem às mulheres, que é representado somente
13	como objeto que está à luz e muitas integrantes da espécie. Isso se reverbera na difi-
14	culdade de representatividade mediante as raízes do país, que colabora para esse maldo
15	feminino.
16	Além disso, a primeira educação proporcionada pelo estado acarreta a formação
17	de indivíduos moldados com conceitos antiquados. Nessa perspectiva, a fala "A edu-
18	cação é a arma mais poderosa que você pode usar para mudar o mundo", do polí-
19	tico, ativista sul-africano Nelson Mandela, colabora para conscientizar que o ensino
20	é capaz de mudar o mundo. Nessa perspectiva, a qualidade do ensino trabalharia
21	a quebra da ra imagem da mulher como objeto do cuidado do ambiente fa-
22	miliar, permitindo que fosse simbolizada fora do escopo das estereótipos.
23	Portanto, cabe ao Ministério da Educação, responsável pela elaboração e execução
24	da Política Nacional de Educação (PNE), garantir um ensino de qualidade que con-
25	scientifique desde cedo a quebra dos paradigmas da mulher enraizados no Brasil,
26	por meio de uma educação de qualidade e fontes históricas, além de movimentos
27	que apóiem e incentivem o desenvolvimento desse público feminino, a fim de solu-
28	cionar o problema discutido. Além disso, as indústrias midiáticas devem promover oportuni- dades às mulheres, disponibilizando um maior alcance dos conteúdos por elas produzidos. Dessa forma,
29	tróvia uma minimização da dificuldade de representar as mulheres nas redes midiáticas brasileiras.
30	

INSTRUÇÕES

1. Preencha o seu nome e seus dados nos locais apropriados. | 2. A sua redação deve ser feita obrigatoriamente MANUSCRITA e com caneta esferográfica de tinta preta. | 3. Escreva a sua redação com letra legível. No caso de erro, faça um traço sobre a palavra, risque com caneta e escreva, em seguida, o respectivo substitutivo. **Lembre-se:** parênteses não podem ser usados para tal finalidade. | 4. Não será avaliado texto escrito em local indevido. Respeite rigorosamente as margens.