

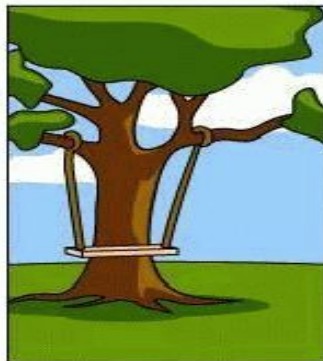
Projeto de Redes

Aula 02 - Levantamento de Requisitos

Análise de Requisitos



Como o cliente explicou...



Como o líder de projeto entendeu...



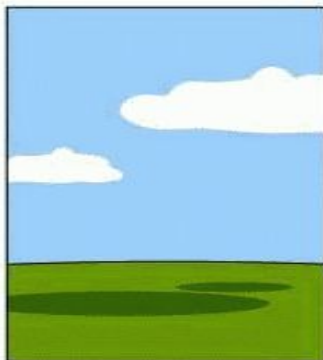
Como o analista projetou...



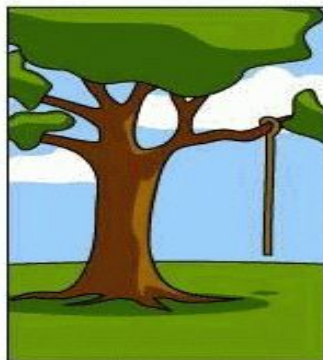
Como o programador construiu...



Como o Consultor de Negócios descreveu...



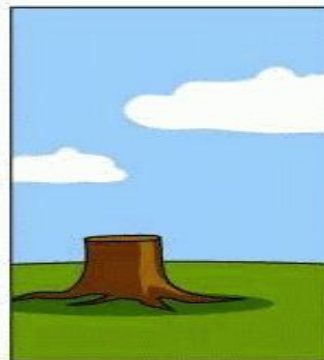
Como o projeto foi documentado...



Que funcionalidades foram instaladas...



Como o cliente foi cobrado...



Como foi mantido...



O que o cliente realmente queria...



Conhecer o cliente

- Saber a divisão departamental, linhas de negócio, fornecedores, parcerias, escritórios locais e remotos...
- Entenda qual é a meta do projeto de rede:
 - Por que o cliente está embarcando no projeto de desenvolvimento de rede?
 - Para que será usada a rede?
 - De que maneira o cliente terá mais “sucesso” com esse novo empreendimento?
- Compreender bem o que é “sucesso” para o seu cliente...(expansão do negócio? / aumento de produtividade? / novas filiais? / ...)
 - Entender que as metas de projeto (técnicas) são normalmente diferentes das metas de negócio.



Conhecer o cliente

- **Pesquisar o negócio do cliente:**
 - Em qual mercado se encontra?
 - Fornecedores, serviços, concorrentes ...
 - Estrutura organizacional da empresa.
- **Identificação do escopo (ou abrangência) do projeto:**
 - Somente um segmento / um conjunto de LANs / a rede de acesso remoto / uma WAN / toda a empresa.
- **Identificação dos aplicativos de rede do cliente:**
 - Classificação em grau de importância, tipo de tráfego gerado. Ex.: Controle de vendas, compartilhamento de arquivos, ...

Conhecer o cliente



- **Trabalhar com o impacto de um possível “fracasso”:**
 - O que acontecerá se o projeto falhar? Ou se a rede não atende às especificações desejadas?
 - Qual será a visibilidade do projeto para a gerência de nível superior?
 - O sucesso (ou a falha) será perceptível para os executivos?
 - Até que ponto um comportamento imprevisto da nova rede poderia provocar a ruptura das operações da empresa?



Trabalhar com o máximo possível de

Política x Religião

Política x Religião

- Políticas do cliente (melhor “ouvir” que “falar”):
 - Programas de trabalho oculto;
 - Hostilidades;
 - Tendências;
 - Descobrir seus defensores e seus oponentes.

Política x Religião

- Políticas do cliente (melhor “ouvir” que “falar”):
 - Programas de trabalho oculto;
 - Hostilidades;
 - Tendências;
 - Descobrir seus defensores e seus oponentes.
- Religiões tecnológicas (preferências do cliente):
 - Plataformas abertas X patenteadas;
 - Padronizações de protocolos, equipamentos, etc.
 - Distribuição de autoridades. Quem é o responsável pela tomada de decisões?
- Cada depto. controla suas próprias aquisições / Quem terá autoridade sobre o gerenciamento e controle da(s) rede(s)

Na ânsia de chegar aos requisitos técnicos, às vezes os projetistas ignoram detalhes não técnicos, e isto é um grande equívoco para o sucesso do projeto.

Analisar requisitos

- **Pesquisar políticas e normas da empresa.**
 - Procurar não ir de encontro as “regras existentes” de trabalho.
 - Analisar o que poderia levar seu projeto a fracassar.
 - Descobrir a distribuição de “autoridades” sobre a rede.
- **Restrições orçamentárias e de pessoal**
 - Quanto o cliente “quer” gastar (ou “pode” gastar)?
- **Regra geral: Conter os custos!**
 - Previsão de compra de equipamentos, licenças de software, contratos de manutenção / suporte / treinamento.



Analisar requisitos

- Planejar visando a expansão da rede (nos próximos 1 ou 2 anos):
 - Mídia (UTP CAT.5/6) / Capacidade de switches / Disponibilidade de pontos de rede.
- Requisitos de disponibilidade da rede.
 - Identificar aplicativos “críticos”.
 - Dimensionar o “custo” do tempo de inatividade.
 - Seleção de equipamentos: Upgrades “on-the-fly”.
- Analisar desempenho e eficiência esperados.
 - Parâmetros de desempenho

Analisar requisitos

- **Questão da segurança versus facilidade de uso.**
 - Definição de políticas de segurança (física / lógica)
 - Facilidades de uso [do ponto de vista do usuário]
 - Facilidades de gerenciamento [do ponto de vista do(s) administradores]
- **Análise da inter-rede existente.**
 - Caracterização da infra-estrutura existente (cabramento/ interligações / equipamentos).
 - Caracterização da “saúde” da rede (pontos de “gargalo” / tempos de resposta dos aplicativos / reclamações freqüentes).

Agrupando informações

- ❑ Lembrar que a maioria das informações coletadas pode ser agrupada nas características:
 - ❑ Preocupações com o cliente
 - ❑ Necessidades do cliente
 - ❑ Especificações de hardware
 - ❑ Especificações de software
 - ❑ Especificação de links e conectividade

Atividade

Construa uma análise de requisitos a partir do cenário escolar retratado em sala de aula.