

Grille d'analyse ergonomique d'un site web

Nom du site :

URL du site :

Type d'ordinateur :

Pc	<input type="radio"/>
Apple	<input type="radio"/>

Résolution utilisée : par pixels

ASPECTS TECHNIQUES ET FONCTIONNELS	Pas du tout (1 point)	Un peu (2 points)	Assez (3 points)	Tout à fait (4 points)	Non attribué Non pertinent
Compatibilité					
1) Le site est responsive					
2) Le site s'affiche bien sous tout navigateur					
Accessibilité					
4) Le site se charge rapidement <i>Pas du tout=supérieur à 15 secondes, Un peu=entre 15 et 10 secondes, Assez=entre 10 et 5 secondes, Tout à fait=moins de 5 secondes</i>					
5) Pour un site en Flash : Il existe une version HTML du site <i>Cocher la dernière case si le site n'est pas en Flash</i>					
Dysfonctionnements apparents					
6) Le site ne possède aucun lien erroné					
7) Le site ne possède aucun lien mort					
Fonctionnalités					
8) Le site possède des modules d'impression prédéfinis					
9) La mise en page de l'impression est satisfaisante					
Référencement					
10) Le site apparaît sur la première page de résultats des principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo, MSN)					
11) Le titre des pages du site informe suffisamment sur le contenu de la page					
TOTAL (au maximum 44 points)					... / ...

NAVIGATION	Pas du tout (1 point)	Un peu (2 points)	Assez (3 points)	Tout à fait (4 points)	Non attribué Non pertinent
Menu et rubriques					
12) Le menu est tout de suite identifiable sur le site					
13) Le menu est toujours visible à l'écran					
14) Les rubriques du site sont facilement identifiables et explicites					
15) Le nombre de rubriques principales dans le menu est bien choisi <i>Pas du tout=plus de 15 rubriques, Un peu=entre 15 et 10 rubriques, Assez=entre 10 et 7 rubriques, Tout à fait=7 rubriques ou moins</i>					
16) L'information est trouvée en moins de 3 clics <i>Pas du tout=plus de 5 clics, Un peu=5 clics, Assez=4 clics, Tout à fait=3 clics ou moins de 3 clics</i>					
Liens					
17) Les liens sont explicites					
18) Les liens sont mis en valeur différemment et clairement identifiables (couleurs, polices)					
19) Les liens ne gênent pas la visibilité (longueur, soulignage...) <i>Pas du tout est une MAUVAISE réponse, Tout à fait est une BONNE réponse</i>					
Fonctionnement du navigateur					
20) L'utilisateur n'est pas dépendant du bouton « Page précédente » du navigateur <i>Pas du tout est une MAUVAISE réponse, Tout à fait est une BONNE réponse</i>					
Outils d'aide à la navigation					
21) S'il existe : Le plan du site facilite la navigation <i>Cocher la dernière case si le site n'a pas de plan</i>					
TOTAL (au maximum 40 points)					... / ...

DESIGN GRAPHIQUE	Pas du tout (1 point)	Un peu (2 points)	Assez (3 points)	Tout à fait (4 points)	Non attribué Non pertinent
Originalité et crédibilité					
22)Le site est agréable à l'oeil					
23)Le site n'utilise pas de gadgets (gifs animés, livre d'or, etc.) <i>Pas du tout est une MAUVAISE réponse, Tout à fait est une BONNE réponse</i>					
Cohérence					
24)Le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle)					
25)Le nombre de couleurs est limité <i>Pas du tout=plus de 7 couleurs, Un peu=6 à 7 couleurs Assez=4 à 5 couleurs, Tout à fait=3 couleurs ou moins</i>					
26)Les couleurs utilisées aident à la navigation					
Intérêt des visuels					
27)Les visuels (images, logos, icônes...) apportent de l'information					
28)Les visuels aident à la navigation					
29)Les visuels s'accordent au design global					
Identité et cible					
30)Le design est fidèle à l'image de la marque					
31)La marque est clairement identifiable sur le site					
32)Le site comporte un logo visible et facile à retenir					
Typographie					
33)Le site utilise moins de 3 polices <i>Pas du tout=plus de 5 polices, Un peu=5 polices, Assez=4 polices, Tout à fait=3 polices ou moins</i>					

34) Les polices utilisées sont reconnues par le navigateur					
35) Le texte est lisible facilement (taille, soulignement, italiques)					
TOTAL (au maximum 56 points)					... / ...

CONTENU	Pas du tout (1 point)	Un peu (2 points)	Assez (3 points)	Tout à fait (4 points)	Non attribué Non pertinent
Crédibilité					
36) Le contenu est daté					
37) Le contenu est régulièrement actualisé <i>Pas du tout=pas de mise à jour, Un peu=moins de 6 mois Assez=moins d'un mois, Tout à fait=moins d'une semaine</i>					
38) Les informations sont crédibles (références, témoignages, copyright, presse)					
39) La grammaire et l'orthographe sont correctes					
40) Les contenus importants sont mis en avant					
41) Les textes longs ont une mise en page qui facilite la lecture (titre, chapeau, intertitres, alinéas et paragraphes, etc.)					
Adapté au web					
42) Le site utilise un mode d'écriture adapté au web (concision, mise en page)					
43) L'utilisation des contenus multimédias est justifiée (vidéos, sons, animations, etc.)					
Cohérence					
44) Le contenu correspond aux attentes de l'utilisateur ?					
45) Le ton employé est en accord avec le site					
TOTAL (au maximum 40 points)					... / ...

INTERACTIVITE	Pas du tout (1 point)	Un peu (2 points)	Assez (3 points)	Tout à fait (4 points)	Non attribué Non pertinent
46) L'éditeur/webmaster peut être contacté facilement					
47) Les messages envoyés sont traités rapidement (moins de 3 de jours)					
48) Le site possède suffisamment d'espaces interactifs (forums, chat, etc...) <i>Cocher la dernière case si vous jugez que le site n'a pas besoin de tels espaces</i>					
49) Le site possède une newsletter <i>Cocher la dernière case si vous jugez que le site n'a pas besoin d'une newsletter</i> Pas du tout =pas de newsletter, Un peu =1 fois par mois, Assez =2 fois par mois, Tout à fait =plus de 2 fois par mois					
50) Le site est personnalisable (graphisme, agencement des éléments à l'écran...)					
51) Les formulaires sont faciles d'utilisation					
52) Le site possède un moteur de recherche efficace <i>Cocher la dernière case si vous jugez que le site n'a pas besoin de moteur de recherche</i>					
TOTAL (au maximum 28 points)					... / ...

SPECIFICITE AU E-COMMERCE	Pas du tout (1 point)	Un peu (2 points)	Assez (3 points)	Beaucoup (4 points)	Non attribué Non pertinent
53) Les mentions légales sont présentes					
54) Les informations juridiques sont clairement précisées					
55) Le site possède un espace sécurisé pour toute transaction bancaire					
56) Le site propose différents moyens de paiement (CB, Paypal, etc.)					
57) Le site propose une facture claire et complète à la fin de la transaction (produits, nombre et montants associés, date de commande)					
58) Un mail est envoyé pour confirmer la transaction (avec rappel de la facture)					
59) Le SAV est efficace					
60) Les produits sont bien décrits					
61) Les précisions et photos du produit sont conformes à la réalité					
62) Le contenu du panier est conforme aux choix de l'utilisateur					
TOTAL (au maximum 40 points)					... / ...

TOTAL GENERAL (au maximum 248 points)					... / ...
----------------------------------------------	--	--	--	--	------------------