Actividad 01: Análisis descriptivo de los datos (EDA) de un CRM

**Objetivos**

Con esta actividad se busca conocer cómo se lleva a cabo el análisis descriptivo de los datos (EDA) que nos permitirá tomar decisiones informadas sobre las estrategias comerciales a seguir por la empresa en aras de que estas sean lo más efectivas posibles.

**Descripción de la actividad**

Imaginad que pertenecéis al departamento de *Business Intelligence* (BI) de GoodTasteMarket, una cadena de supermercados de amplia presencia en el norte de Europa. En el marco de su plan estratégico 2024-2025, GoodTasteMarket se ha fijado entre sus objetivos incrementar su portfolio de gama de producto.

Cómo especialistas en análisis de datos, se os encarga la realización de un análisis descriptivo de los datos provenientes del CRM de la compañía que permita comprender tres aspectos clave para la definición de sus estrategias comerciales:

* Perfilado del público objetivo.
* Tendencias y patrones de venta.
* Comportamiento de cliente.

**Tareas a realizar**

Realizar el Análisis descriptivo de los datos EDA con la herramienta **Google Colab** siguiendo las indicaciones que figuran en el Notebook predefinido que se adjunta a la actividad. Las tareas que realizarás específicamente serán:

1. Ejecutar el código proporcionado.
2. Responder a las cuestiones que se plantean.
3. Escribir los fragmentos de código que se indiquen.

**Formato de la entrega y extensión**

El **formato** del documento de entrega es **.ipynb.** No será necesario entregar ningún documento adicional en formato Word o PDF ni comprimirlo en ZIP. No existe límite de extensión.

**Rúbrica**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Descripción | Puntuación máxima  (puntos) | Peso  % |
| Criterio 1 | Ejecuta y escribe correctamente el código sin errores | 1 | 10% |
| Criterio 2 | Interpreta correctamente los resultados del código | 3 | 30% |
| Criterio 3 | Responde a las cuestiones planteadas de forma completa y precisa | 3 | 30% |
| Criterio 4 | Razona y fundamenta adecuadamente las conclusiones finales del análisis y realiza una propuesta acorde | 3 | 30% |
|  |  | **10** | **100 %** |