PROJETO 2: ANÁLISE DE DADOS DE RECURSOS HUMANOS.

Em processos seletivos modernos, o departamento de Recursos Humanos (RH) enfrenta desafios na análise dos perfis de candidatos para identificar aqueles mais alinhados às necessidades da empresa.

O objetivo principal deste projeto é auxiliar o RH na organização e preparação dos dados sobre os candidatos, extraindo insights valiosos para embasar decisões futuras.

O dataset fornecido contém informações detalhadas sobre os candidatos, como:

- Informações sobre a Cidade: Localização e índice de desenvolvimento.
- Dados Demográficos: Gênero, nível educacional e área de formação.
- Detalhes sobre o Emprego: Experiência relevante, tamanho da empresa e tipo de empresa.
- Padrões Comportamentais: Tempo desde o último emprego e horas de treinamento realizadas.

O papel do analista de dados aqui é realizar a **exploração e preparação dos dados**, fornecendo recomendações e insights que servirão como insumos para equipes de Ciência de Dados ou Machine Learning.

Problema Proposto

Como o RH pode utilizar os dados disponíveis para identificar características comuns entre os melhores candidatos e otimizar seus processos de seleção?

Uma sugestão de passos a seguir :

1. Compreender o Dataset:

- Explorar as variáveis disponíveis e entender quais são mais relevantes para a análise.
- Tratar valores ausentes, inconsistências e variáveis irrelevantes.

2. Análise Exploratória de Dados (EDA):

- Identificar padrões e tendências nos dados.
- Descobrir quais variáveis têm maior impacto no perfil de um bom candidato.

3. Preparação dos Dados:

- Filtrar e transformar as variáveis para que estejam prontas para uso em um modelo de Machine Learning.
- Documentar o processo de preparação para facilitar a transição para outras equipes.

4. Geração de Insights e Recomendações:

- Com base na análise, destacar as variáveis mais relevantes para identificar bons candidatos
- Informar quais variáveis são menos relevantes e podem ser descartadas
- Realizar, ao final, as Recomendações do que foi identificado.