

# Semiótica Plástica: análise de uma propaganda autoral

Disciplina: Produção de Texto e Metodologia Científica Tecnológica

Prof.<sup>a</sup> Rosana Helena Nunes

Integrantes: Eduardo, Michel Cirilo, Bruno Henrique, Victor Dias, Victor

Ferrer e Vitória Lisauskas

# Objeto de Estudo:

Propaganda autoral desenvolvida para a marca fictícia "YARA", de cosméticos veganos.

"Yara Cosméticos Ltda." representa o ramo de Cuidados íntimos e Pessoais, com ênfase na produção de fragrâncias do tipo "Eau de Cologne", a partir de óleos essenciais e flora nativa brasileira. O processo de produção prioriza a utilização de recursos sustentáveis, matérias-primas de origem natural e cruelty – free (sem testagem em animais).





#### **Análise Não Verbal:**

Formantes Plásticos do Plano de Expressão:

- Cromático: Verde (e seus subtons), Marrom e Branco, remetem à conexão da marca com a natureza.
- Topológico: a angulação da caixa transformase numa flecha apontada em 3 sentidos: para cima, evidenciando a palavra "Mergulhar", e reforçada pelo plano de fundo com gotículas de chuva; para a esquerda, sinalizando a dependência da marca por recursos sustentáveis; e para a direita, direcionando-se ao símbolo de certificação vegana, e dessa forma reafirmar o compromisso da marca com seus valores.



# Análise Não Verbal:

Formantes Plásticos do Plano de Expressão:

Eidético: a fonte estiliza do logo YARA também mimetiza as representações gráficas dos 4 elementos fundamentais (água, fogo, terra e ar), e de maneira subliminar, complementa o propósito da empresa.





# Análise Não Verbal:

Formantes Plásticos do Plano de Expressão:

 Eidético: além disso, a frase principal que desponta na propaganda mimetiza o movimento de uma onda.



#### **Análise Verbal:**

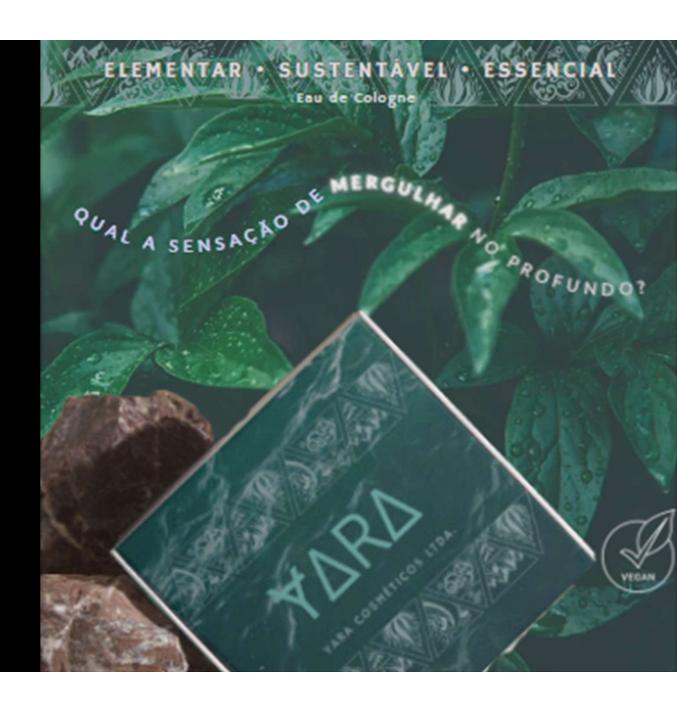
#### **Enunciados Verbais:**

#### 1. "Elementar, Sustentável, Essencial"

Adjetivos que definem não somente o produto, mas sua correlação com o meio-ambiente.

#### 2. "Eau de Cologne"

Caracteriza verbalmente de qual produto a propaganda se referência, sem necessariamente colocar uma imagem dele em destaque. O produto em si é apenas parte de um ecossistema, e não protagonista individual.



#### **Análise Verbal:**

#### **Enunciados Verbais:**

# 3. "Qual a sensação de mergulhar no profundo?"

O enunciatário é convidado a uma reflexão que pode ser tanto literal quanto filosófica. A áurea subjetiva da pergunta é consonante com os formantes plásticos do plano de expressão.

#### 4. "Mergulhar"

O verbo "mergulhar", neste contexto, referese a duas interpretações principais: no sentido de "mergulhar" no produto (Eau de Cologne), assim como para reforçar expressões idiomáticas que utilizem o verbo "mergulhar" (sentido figurado).



# Homologação

Polaridade Semântica - Homologação

Natureza vs. Cultura

Superficialidade vs. Profundidade

Solidez vs. Movimento

(Auto)cuidado vs. Consciência Coletiva

