**Introducción**

En este trabajo buscamos dar a conocer lo que son las fuentes de información que nos ayudan a darle un sentido a nuestra investigación. Las fuentes de información son todos aquellos libros, revistas, escritos, entrevistas, redacciones que nos dan datos sobre un tema en particular, esto con el objetivo de que con la información que contienen podamos llevar a cabo, (después de una recopilación de datos sobre tema) la creación de nuestro marco teórico.

Grande (1995) dice, que la información primaria es la que no existe antes de desarrollar una investigación y se crea específicamente para ella, a través de observaciones, entrevistas, encuestas o experimentos, mientras que la información secundaria es la que ya tenemos disponible antes de que haya necesidad de contar con ella para llevar a cabo la investigación que se requiere (Grande, 1995)

**2.4.3.2 Fuentes de Información**

**¿Qué son?**

Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento

**Tipos**

Según el nivel de información que proporcionan las fuentes de información pueden ser primarias o secundarias.

Las fuentes primarias contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual.

Son documentos primarios: libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas.

Las fuentes secundarias contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales.

Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.

**¿Para que las utilizamos?**

* Localizar y obtener un documento del que se conoce el autor y el título
* Localizar los documentos relativos a un tema en particular

**¿Dónde podemos encontrarlas?**

Monografias o libros electrónicos,revistas,obras de referencia,enciclopedias,diccionarios especializados,directorios,repertorios biográficos,estadísticas.

**¿Por qué son importantes?**

Porque son esenciales para la difusión del uso de la comunicación a través del ordenador y de flujos de información a través de Internet, adquiere una importancia estratégica decisiva en las sociedades desarrolladas. Esta importancia será cada vez mayor para dar forma a la cultura futura y aumentará la ventaja estructural de las elites que han determinado su formato.

**2.4.3.3 Primarias y secundarias del sector turístico**

**¿Cuáles son?**

Fuentes primarias: -Sistema de Estadísticas del Turismo (SET)

Es la parte del Sistema Nacional de Estadísticas (SNE) que proporciona información fiable, coherente y adecuada sobre aquellos aspectos socioeconómicos relacionados con el turismo que se encuentran dentro de todas las estadísticas económicas y sociales relacionadas con otros campos, y a distintos niveles territoriales, sean nacionales o internacionales.

**¿Dónde las encontramos?**

Monografías o libros electrónicos, revistas, obras de referencia, enciclopedias, diccionarios especializados, directorios, repertorios biográficos, estadísticas.

**¿Por qué son importantes?**

Son importantes puesto que nos posibilitan una toma de decisiones más adecuada por parte de los distintos agentes sociales. Si bien es cierto que se dan muchas circunstancias en gestión pública y privada en las que la toma de decisiones no puede esperar los resultados de una investigación rigurosa, no es menos cierto que sólo un flujo amplio y continuo de información estadística periódica permite ir conformando un conocimiento de la realidad, una opinión sobre lo que ocurre y su porqué y, lo que no es menos importante, una forma de apoyar, justificar y contrastar las medidas a adoptar.

Servir a las comparaciones internacionales que, en muchos casos, tienen carácter

normativo exigiendo su obligado cumplimiento.

Permitir la investigación en sus distintos ámbitos.

**2.4.3.4 Conceptos y variables turísticas**

**Concepto estadístico de turismo**

De acuerdo con las citadas recomendaciones, el turismo comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT,1998).

**Elementos de la actividad turística: los actores**

La definición de turismo anteriormente expuesta condiciona ciertos aspectos de la actividad turística como ¿cuáles son los agentes implicados en la propia actividad turística?.

Estos agentes son:

-Los actores o unidades básicas de la experiencia turística

-Los elementos geográficos del turismo que generan los flujos turísticos

-El mercado turístico

**Formas y categorías básicas del turismo**

El turismo puede clasificarse atendiendo al origen del visitante y respecto a una determinada región (país) donde se produce el fenómeno turístico, de varias formas:

-Turismo domestico o interno: es el realizado por los residentes de una región (país) dentro de la misma.

-Turismo emisor: es el realizado por los residentes de una determinada región (o país) que viajan fuera de ella.

-Turismo receptor: es el realizado por los residentes de otras regiones (países) que viajan dentro de la región (país).

**Elementos geográficos del turismo**

Entendemos por corriente o flujo turístico al movimiento o desplazamiento de personas desde un origen o núcleo emisor a un destino o núcleo receptor. Definiéndose la zona de tránsito como aquella en la que se produce exclusivamente la itinerancia. Estos son:

-La región de origen del turismo: es el lugar geográfico donde se genera la demanda turística

-La región de destino turístico: es el lugar donde se genera la oferta o el producto turístico

-La zona de tránsito o lugar de conexión e itinerancia entre el origen y destino turístico

**Conclusión**

Durante el transcurso de la realización de este trabajo, usamos fuentes de información secundaria, que según Grande (1995) toda aquella que ya existe, toda aquella que podemos tomar como recurso para crear nuestros trabajos y dar validez a lo que presentamos en este escrito, por eso son importantes estos tipos de información, puesto que nos ayudan a hacer más fáciles las tareas de búsqueda de datos que presentaremos en nuestros trabajos, simplificándolas y resumiéndolas para hacerlas más fáciles de usar.

Introducción: (Ildefonso Grande Esteban, 1995)

2.4.3.2

2REFERENCIAS 1P www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/index.html

REFERENCIA 2P

<http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/tipos_de_fuentes_de_informacin.html>

referencia p4

<https://www.ugr.es/~anamaria/fuentesws/Intro-FI.htm>

referencia de las demás preguntas

<https://www.ugr.es/~anamaria/fuentesws/Intro-FI.htm>