

# Progetto Cicero

Ho sviluppato questo sistema prendendo spunto da due sistemi trovati facendo delle ricerche su Google: [getyourguide.it](http://getyourguide.it) e [c-way.it](http://c-way.it).

[getyourguide.it](http://getyourguide.it) è un sito molto semplice e immediato da utilizzare e da comprendere. Sulla home page troviamo subito una lista delle destinazioni principali europee, ma scendendo compariranno anche destinazioni fuori dal nostro continente e paesi da visitare.

Cliccando su una di queste, troviamo una serie di esperienze che possono essere fatte in quel posto, ognuna con foto, descrizione del viaggio, recensioni, informazioni importanti e prezzo. Da qui ho preso l'idea di inserire le recensioni nel mio sistema, sia per le esperienze che per le guide che le propongono.

La sezione che indica cosa è incluso nel viaggio, mi ha dato l'idea di aggiungere anche la tabella dei costi singoli, così ogni turista sarà in grado di vedere non solo cosa comprende l'esperienza, ma anche il costo di ogni singola voce, che sommato agli altri va a comporre il costo totale.

Le immagini presenti mi hanno ispirato nel dare la possibilità al turista di aggiungere foto e video, in maniera tale da invogliare il più possibile gli altri a partecipare all'esperienza, se si ripeterà in futuro.

Inoltre, [getyourguide.it](http://getyourguide.it), fornisce anche un'eccellente divisione per tipologia delle esperienze: ho fatto la stessa cosa nel mio sistema, aggiungendo anche la possibilità per il turista di partecipare a dei corsi di formazione in caso di esperienze estreme (esempio, una ferrata a quote molto alte, dove si richiede una giusta preparazione a causa della mancanza di ossigeno, oppure una gita per andare a vedere la barriera corallina, in cui è necessario saper utilizzare tutti gli strumenti da sub).

[c-way.it](http://c-way.it) è strutturato più o meno nella stessa maniera, ma sulle esperienze c'è scritta anche la durata, che ho inserito anche io nel mio sistema.

Sul menù principale, compaiono anche le voci "Famiglie", "Scuole" e "Gruppi", categorie che possono accedere a degli sconti riservati. Avevo già pensato di inserire nel mio sistema la voce sconto, ma questa tassonomia mi ha dato l'ispirazione di mettere oltre a sconti singoli, magari con un codice promozionale, anche quelli personalizzati per tipologia (famiglie, bambini, anziani...).

Gli attori scelti per il mio progetto sono i seguenti:

- **Administrator** - l'amministratore del sistema, prende decisioni riguardanti il sistema. Ha la facoltà di gestire i tag che verranno assegnati alle esperienze, nonché di assegnare dei toponimi ben precisi (regione, comune, zona, quartiere...) all'esperienza, permettendo quindi di fornire una

tassonomia chiara e semplice da trovare. È anche l'unico attore del sistema a poter approvare uno sconto per una data esperienza.

- **Driver** – [getyourguide.it](http://getyourguide.it) offre la possibilità di partecipare a un viaggio con un mezzo di trasporto (ad esempio la visita di una città in pullman, o il sorvolo in elicottero delle cascate del Niagara). Ho inserito nel mio sistema la classe Vehicle, con tutte le caratteristiche del mezzo di trasporto (targa, posti a sedere...), che ovviamente dovrà essere guidato da un autista. Questo attore, farà riferimento ad una serie di mezzi che può guidare e può offrire diponibilità a farlo per una determinata giornata o più, e può accettare o rifiutare le proposte di una guida che lo richiederà per un'esperienza.
- **Guide** – [getyourguide.it](http://getyourguide.it), inserisce la guida sulla sezione che indica cosa comprende l'esperienza, senza specificare quale guida parteciperà. Nel mio sistema, ogni turista ha la possibilità di vedere la guida che sarà assegnata a quell'esperienza e conseguentemente può recensirla. In questa maniera, ogni guida avrà la sua reputazione e ovviamente conferirà un'attendibilità maggiore all'esperienza che ha creato. La guida può anche proporre sconti e tag all'amministratore, ed è quella che gestisce le esperienze e le tappe presenti in quest'ultime.
- **Instructor** – Essendoci la possibilità di partecipare a un corso di formazione per la esperienze più estreme, va da sé che nel sistema sarà necessario anche un istruttore per il corso. Questa figura si occupa di gestire i corsi di formazione, che possono anche essere indipendenti dalle esperienze disponibili.
- **Tourist** – Il turista è la figura chiave su cui ruota l'intero software. È quello che può prenotare esperienze, invitare qualcuno, fornisce recensioni caricando anche immagini e video e pubblicizzare un'esperienza. Ha la possibilità di suggerire anche un tour che vorrebbe fare ad una guida, può prenotarsi a corsi di formazione e può ricevere uno sconto. [c-way.it](http://c-way.it) fornisce delle tipologie precise di turisti, cioè quelli che fanno parte di una famiglia, bambini di una classe scolastica o gruppi di persone. Anche qui il turista è classificato secondo una precisa tipologia, ma può ricevere anche sconti individuali (ad esempio uno sconto del 20% sulla prossima esperienza che prenoterà, o uno sconto di 50€ invitando un amico che poi deciderà di partecipare).
- **User** – Entità base del sistema. Ogni attore presente al suo interno è in realtà un user, poi ognuno di loro avrà delle caratteristiche diverse.