

CREAZIONE DI UN DOCUMENTO STRATEGICO-ANALITICO

Crea una strategia che ti permetta di far crescere il tuo Personal Branding, quindi la tua visibilità sul web per farti conoscere e poter vendere i tuoi servizi digitali

Per dar seguito ad una passione, 21 anni fa Giò decide di aprire “La toeletta di Giò” a Roma, onesta professionista e amorevole. Giò mette a disposizione a degli aspiranti tolettatori i suoi 22 anni di attività con corsi professionali di toelettatura.

- AUDIENCE PERSONA

1. Con chi vogliamo interagire? Chi è la persona che vogliamo comprendere?

- È un/a giovane adulto/a (20-35 anni), appassionato di animali, che desidera trasformare questa passione in una professione. Potrebbe anche essere una persona in cerca di riqualificazione lavorativa, alla ricerca di un mestiere pratico e creativo.
- Qual è la situazione in cui si trova? È in un momento di transizione: forse sta cercando il primo lavoro, vuole cambiare carriera, o si sente insoddisfatto di un lavoro d'ufficio poco gratificante.
- Qual è il suo ruolo in quella situazione? Sta assumendo il ruolo di "aspirante professionista", cercando una formazione di qualità che lo prepari al mondo del lavoro.
- Quali keywords utilizza per descrivere sé stesso? "Amante degli animali", "in cerca di un lavoro gratificante", "futuro toelettatore", "creativo e pratico".

2. Di cosa ha bisogno? Cosa deve ottenere? Una formazione concreta, pratica e di qualità che gli dia le competenze necessarie per lavorare come toelettatore professionista o avviare un'attività propria.

- Che lavoro vuole o deve fare? Vuole lavorare in un ambiente stimolante e legato alla cura degli animali, magari in un salone di toelettatura o avviando una sua attività.
- Quali decisioni deve prendere? Deve scegliere un corso che sia riconosciuto e che garantisca buone prospettive lavorative. Deve anche valutare il costo e il tempo richiesto.
- Come sapremo se ha avuto successo? Se riesce a completare il corso, ottenere un certificato professionale e trovare un lavoro nel settore o avviare la sua attività.

3. Cosa vede?

- Cosa vede sul mercato? Vede offerte di corsi di formazione online o di altri centri, ma spesso mancano recensioni affidabili o una chiara spiegazione dei vantaggi del corso.

-Cosa vede nel suo ambiente immediato? Magari ha un amico o un conoscente che lavora già come toelettatore, o ha visitato saloni di toelettatura e si è chiesto come si entra nel settore.

-Cosa vedono gli altri dire e fare? Nota persone che elogiano il lavoro con gli animali per essere gratificante, ma anche fisicamente impegnativo. Sente dire che è un settore in crescita.

- Cosa sta guardando e leggendo? Post sui social media di toelettatori professionisti, video su TikTok o YouTube che mostrano trasformazioni di animali ben curati, recensioni di corsi di formazione.

4. Cosa dice? Cosa gli hai sentito dire?

- “Adoro gli animali, vorrei fare un lavoro che mi permetta di stare con loro.
- “Non voglio un lavoro noioso, voglio qualcosa di creativo e pratico.
- “Non so se questo corso è abbastanza riconosciuto per farmi trovare un lavoro.

-Cosa puoi immaginare stia dicendo?

- “Come faccio a scegliere il corso giusto? Ce ne sono tanti ma sembrano tutti uguali.”
- “Vorrei sapere se ci sono sbocchi veri dopo questo corso.”

5. Cosa fa? Cosa fa oggi? Probabilmente lavora in un settore non legato agli animali (es. commercio, ufficio) o è disoccupato. Passa il tempo libero guardando contenuti legati agli animali e cercando opportunità per cambiare vita.

- Quale comportamento hai osservato? Si informa online, visita siti web di corsi, legge recensioni e guarda contenuti social per valutare il settore.

-Cosa puoi immaginare stia facendo? Sta salvando informazioni sui corsi, confrontando prezzi e opinioni, chiedendo consiglio a conoscenti o gruppi online.

6. Cosa sente dire? Cosa sente dire dagli altri?

- “Lavorare con gli animali è bello, ma serve tanta pratica.”
- “Devi scegliere un corso serio, perché alcuni non ti insegnano abbastanza per lavorare davvero.”

- Cosa sente dagli amici?

- “Prova a fare un corso, così ti metti subito in gioco.”
- “Guarda che è un lavoro impegnativo, ma può darti grandi soddisfazioni.”

- Cosa sente dai colleghi?
- Se lavora in un altro settore: “Non è facile cambiare strada, ma se hai una passione dovresti provarci.”

- Cosa sente di seconda mano? Racconti di persone che hanno trasformato una passione per gli animali in un lavoro concreto.

7. Cosa pensa? Cosa prova? Cosa pensa?

- “Voglio fare un lavoro che mi piace davvero, ma non so se posso permettermelo.”
- “Spero che questo corso mi dia davvero le competenze che mi servono.”

- Cosa prova?

- Entusiasmo per la possibilità di lavorare con gli animali, ma anche incertezza e paura di scegliere il corso sbagliato o di non trovare lavoro dopo.

PAINS/SVANTAGGI Paure, frustrazioni e ansie

1. Paura di investire inutilmente tempo e denaro:

- Timore che il corso non sia abbastanza qualificante o che non garantisca opportunità lavorative reali.
- Ansia per il costo del corso e per il rischio di non poter recuperare l’investimento attraverso un lavoro stabile.

2. Incertezza sulle proprie capacità:

- Domande come “Sarò davvero bravo in questo lavoro?” o “Riuscirò a imparare tutto ciò che serve per avere successo?”.

3. Frustrazione per la mancanza di informazioni:

- Sentirsi sommerso da offerte poco chiare o poco trasparenti sulla qualità della formazione e sugli sbocchi lavorativi.

4. Ansia per il cambiamento di carriera:

- Lasciare un lavoro (anche insoddisfacente) per affrontare l’ignoto può spaventare.
- Incertezza sul futuro, soprattutto se è una scelta fatta in età adulta o in una situazione finanziaria precaria.

5. Paura del giudizio degli altri:

- Amici o familiari potrebbero scoraggiare la scelta, dicendo che lavorare con gli animali “non è un vero lavoro” o che “non si guadagna abbastanza”.

PAINS/SVANTAGGI Desideri, bisogni, speranze e sogni

1. Sogno di trasformare una passione in lavoro:

- Desiderio di lavorare ogni giorno con gli animali, in un ambiente creativo e appagante.

2. Bisogno di una formazione pratica e riconosciuta:

- La speranza di trovare un corso che offra competenze reali e un certificato valido per accedere al mercato del lavoro.

3. Aspirazione a una vita più soddisfacente:

- Vuole abbandonare lavori poco gratificanti per fare qualcosa che gli dia un senso di realizzazione personale.

4. Sogno di indipendenza lavorativa:

- Ambizione di aprire un proprio salone di toelettatura e diventare un imprenditore nel settore.

5. Felicità nel contribuire al benessere degli animali:

- La sensazione di fare la differenza per la salute e la cura degli animali.

Altri pensieri e sentimenti che influenzano il comportamento

Motivazioni:

- “Se ce la fanno gli altri, posso farcela anch’io!”
- “Voglio dimostrare a me stesso e agli altri che posso avere successo in questo campo.”

Blocchi:

- “E se questo corso non mi preparasse abbastanza bene?”
- “E se non trovassi lavoro dopo aver investito tutto questo?”

Rischi insiti nella scelta

1. Investimento economico:

- Il corso potrebbe rappresentare un peso finanziario, soprattutto se il cliente non ha entrate stabili o risparmi sufficienti.

2. Tempo dedicato:

- Paura che il corso richieda troppo tempo e renda difficile gestire altri impegni (famiglia, lavoro attuale).

3. Incertezza sugli sbocchi lavorativi:

- Il rischio che il mercato sia saturo o che manchino opportunità concrete nella propria zona.

4. Mancanza di fiducia nel settore formativo:

- Timore che la qualità della formazione non sia adeguata o che il certificato non sia riconosciuto dai datori di lavoro.

