

MICHELE GALLITELLI



- Nazionalità: Italiana
- Numero di cellulare: 3792229695
- Data di Nascita: 22/12/1995
- Sesso: maschile
- Indirizzo e-mail: michele.gallitelli@hotmail.com
- Indirizzo: Bernalda (MT)
- Portfolio Digitale:
https://michelegallitelli.github.io/Personal_Portfolio/

ESPERIENZA LAVORATIVA

➤ **STRUTTURA TURISTICA KAMMEL, Metaponto Lido (MT) [Maggio 2022- Settembre 2022]**

Addetto controllo accessi : mi sono occupato in particolare del **riconoscimento e identificazione** delle persone che si introducevano all'interno della struttura, consenso all'**abilitazione al transito** nelle aree riservate, **registrazione degli accessi** effettuati nell'arco di una giornata.

E-commerce Owner [Settembre 2021-Novembre 2021]

Creazione e sviluppo dell'E-commerce utilizzando Shopify. Ho guidato e gestito l'intera operazione commerciale, dalla selezione e l'approvvigionamento dei prodotti, spedizioni dei prodotti ed **elaborazione dei pagamenti** , alla promozione e al **marketing online attraverso Facebook ads**.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **Laurea Triennale in Economia e Commercio**

Università degli studi di Bari "Aldo Moro" - Laureando

- **Maturità Scientifica (con votazione 69/100)**

Liceo Scientifico Statale "M. Parisi" [Settembre 2009 – Giugno 2014]

- **Corso di formazione sul Digital Marketing** (Durata 69 ore)

Erogato da Udemy

Capacità acquisite: Creazione e gestione di un sito Web Wordpress, ottimizzato in ottica SEO con l'obiettivo di portare traffico con Facebook Ads. Fondamenti di email marketing con MailChimp e in ultimo analisi dei dati con Google Analytics.

- **Corso di formazione Facebook Ads 2023** (Durata 12 ore)

Erogato da Udemy

Capacità acquisite: corso per imparare a creare, gestire e ottimizzare le campagne pubblicitarie su Facebook ed Instagram.

- **Corso di formazione Google Digital Marketing** (Durata 40 ore)

Erogato da Google

Capacità acquisite: trasferire un'attività online, fare in modo che gli utenti trovino facilmente un'attività sul web, raggiungere più utenti a livello locale, sui social media o sui dispositivi mobile, fare pubblicità, vendere prodotti o servizi online e monitorare e misurare il traffico web.

- **Corso fondamentali di Digital Marketing ed E-commerce** (Durata 18 ore)

Erogato da Google

Capacità acquisite: strategia di marketing digitale, inclusa la definizione degli obiettivi, la selezione dei canali e la pianificazione dei contenuti, l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO), il marketing sui motori di ricerca (SEM), la pubblicità display e il Funnel marketing.

- Certificazione Google Analytics

Erogato da Google

Capacità acquisite: raccogliere i dati del sito web e delle app per creare report che forniscono informazioni sull'attività del cliente.

- Corso di formazione LAVORATORI PARTE GENERALE E PARTE SPECIFICA - RISCHIO BASSO
(Durata 8 ore)

Erogato dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

- Blockchain Basics – University At Buffalo (15 ore)

Erogato da Coursera

Capacità acquisite: conoscenza dei protocolli Bitcoin e Ethereum e dei componenti di base della blockchain (transazione, blocco, intestazione del blocco e catena), le sue operazioni (verifica, validazione e modello di consenso), gli algoritmi sottostanti e gli elementi essenziali della fiducia (hard fork e soft fork).

COMPETENZE PROFESSIONALI

- 1) Capacità di creare e gestire inserzioni pubblicitarie con: Facebook ads.
- 2) Capacità di creazione e gestione E-commerce e Wordpress.
- 3) Conoscenza dei linguaggi: Html, Css.

ALTRE COMPETENZE

Disponibile al trasferimento.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano.

Inglese: livello scolastico.

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Trattamento dei dati personali Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

FIRMA

