**SCHEDA PRESENTAZIONE CORSO SU**

**“Mobility Management”**

**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso sul Mobility Manager è mirato a formare soggetti capaci di contribuire alla redazione ed attuazione dei piani di mobilità aziendale (anche con corsi tecnici di formazione), supportare i Dipartimenti di Mobilità nell’istruttoria dei progetti cofinanziati, eseguire il monitoraggio dei servizi e l’analisi delle rendicontazioni tecnico-economiche), organizzare convegni tematici, workshop, tavoli di quadrante e sviluppare iniziative per la diffusione di car sharing, car pooling, smart working.

In particolare l’obiettivo è formare una risorsa capace di collabora con gli altri Mobility Manager aziendali e scolastici per la

* la promozione del ruolo dei Mobility Manager di Azienda
* l'incentivazione dei Mobility Manager di Azienda alla partecipazione attiva
* l'attività di formazione
* l'attività e progetti che aggreghino Aziende in azioni comuni di mobilità sostenibile
* lo sviluppo di progetti innovativi per smart working, car pooling, car sharing aziendale, mobilità elettrica eccetera

e sostenere inoltre:

* l'assistenza tecnica
* l'assistenza informatica (anche a distanza)
* l'analisi dei dati forniti dai mobility manager aziendali
* la certificazione e monitoraggio dei piani mobilità aziendali (PMA)

**TESTI**

Materiale didattico cartaceo, libri di testo e link dei principali siti di interesse

**METODI DIDATTICI**

L’Insegnamento è strutturato in più moduli ripartiti in ore di didattica, suddivise in lezioni da un minimo di 1 ore.

La didattica è composta da lezioni tenute dal docente e da esperti nel campo della economia della finanza e della digitalizzazione (liberi professionisti, dirigenti, imprenditori, ecc.). Viene prevista una trattazione teorica tramite lezioni e seminari oltre a delle esercitazioni con delle simulazioni con *case study*. Non sono previste verifiche intermedie. La frequenza non è obbligatoria. E’ prevista una dissertazione pratica finale.

**MODALITA’ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO**

La verifica dell’apprendimento verrà effettuata con la redazione di una tesina ed un esame orale con domande aperte.

La votazione sarà compresa da un minimo di 18 ed un massimo di 30.

Saranno oggetto delle domande di esame esclusivamente gli argomenti trattati in sede di corso. Obiettivo dell’esame finale, quindi, è quello di verificare l’acquisizione delle competenze in base alle tematiche trattate e, indispensabile, è la padronanza di concetti teorici in merito alle aree tematiche trattate dal corso.

**ALTRE INFORMAZIONI**

Il programma del corso sarà disponibile online sul sito dell’Università attraverso cui, poi, possono essere fatte richieste al docente.

**PROGRAMMA DEL CORSO**

MODULO 1- SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE, ECONOMIA E MOBILITA’ SOSTENIBILE: SCENARIO ITALIANO ED INTERNAZIONALE

* La mobilità sostenibile nell’ambito dell’economia nazionale ed internazionale
* La mobilità elettrica: mercato EU e Italia
* I principali ostacoli alla diffusione ed i volani della crescita
* L’impatto ambientale dei veicoli elettrici
* Le prospettive della mobilità elettrica: scenari futuri e mercato
* Modelli e numeri della mobilità, il Rapporto Annuale Osservatorio Sharing Mobility.

MODULO 2 – QUADRO NORMATIVO DEL MOBILITY MANAGER E LINEE GUIDA

* Il quadro normativo italiano ed i vincoli
* L’ambito normativo di riferimento italiano: dal D.M. 27 marzo 1998, al recente Decreto Legge n. 34 del 19 maggio 2020, cosiddetto “Decreto Rilancio”
* Norme fiscali e Piano incentivo flotte.
* Il mobility management: definizione, obiettivi, livelli e aree di applicazione, soggetti coinvolti, servizi erogati e competenze richieste
* Strumenti e scelte di successo del mobility management
* L’impatto della tecnologia e la transizione: un nuovo modo di vivere i trasporti

MODULO 3 – LA FIGURA DEL MOBILITY MANAGER ED I CONTESTI AZIENDALI

* ll marketing e la comunicazione per il mobility mangement
* scelte sostenibili e marketing di successo
* La domanda di mobilità e la capacità di interpretarla
* Orientare da domanda: consapevolezza, partecipazione, comunicazione
* Il progetto di mobilità aziendale vantaggi e benefici per l’azienda, i dipendenti, la società civile.
* Web, Social, mobile marketing

MODULO 4 – SOLUZIONI, TECNICHE E TECNOLOGIE A SUPPORTO DEL MOBILITY MANAGEMENT - PIANO SPOSTAMENTO CASA LAVORO

* Gli strumenti a disposizione
* Digitalizzazione, condivisione, sharing mobility
* Contesto generale: opportunità e limiti – l’ottimizzazione degli spostamenti – strumenti operativi
* Analisi – Progettazione - Attuazione - Monitoraggio
* Casi pratici di PSCL

**ALTRI**

Contributo d'iscrizione pari 3.500,00 Euro (comprensivo della quota assicurativa nonché dell'imposta di bollo, prevista dalla legge). Ore corso tra lezioni registrate, assistenza, ed elaborazione tesi finale è di 90 ore.

Possono presentare domanda di ammissione coloro i quali siano in possesso dei titoli di studio di laurea triennale o diplomati in materie scientifiche o economiche, ovvero, titoli equipollenti conseguiti anche presso Istituti ed Università straniere. L’idoneità del titolo accademico straniero rispetto ai contenuti è valutata dalla Commissione esaminatrice del Corso ai sensi della normativa vigente in materia e nel Paese dove è stato rilasciato il titolo stesso e dei trattati o accordi internazionali in materia di riconoscimento di titoli per il proseguimento degli studi.

La frequenza *on line* da parte degli iscritti alle varie attività di pertinenza dei corsi di perfezionamento è obbligatoria.

Le domande di ammissione devono essere presentate improrogabilmente la data che sarà indicata nel sito.

E’ previsto la preparazione di un elaborato finale su un argomento da concordare con il direttore del Corso.

A conclusione del corso agli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi previsti verrà rilasciato un attestato di frequenza relativo alla formazione effettuata.

Maggiori informazioni sull’organizzazione dei corsi di perfezionamento possono essere reperite sul sito Internet dell’Università.