

# Elementi di economia

## Gestione progetto organizzazione d'impresa as. 2016-17

IIS Generic

September 29, 2016

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

1 Definizioni principali

2 Domanda e Offerta

3 Forme di mercato

4 Riepilogo

- I beni economici sono costituiti da tutte le cose (o tutti i mezzi) ritenute capaci di soddisfare un bisogno;
- Un bene è **scarso** quando è disponibile in quantità limitata per chiunque lo desideri; (requisito fondamentale per la scuola marginalista)
- I beni si distinguono in beni materiali e servizi.

- I beni materiali sono i beni concreti come la televisione, il personal computer, l'automobile ecc..;
- I beni immateriali sono i beni non tangibili come il software;
- I servizi sono prestazioni personali che risultano utili a persone diverse da quelle che le compiono ad esempio: il geometra, l'avvocato, le banche ecc..

- Le imprese producono beni e servizi che sono venduti ai consumatori che li richiedono per soddisfare i loro bisogni. L'offerta e la domanda si incontrano in quello che viene definito il mercato.
- Secondo l'economia **il mercato** è l'insieme dei venditori e dei compratori che intendono vendere ed acquistare un certo prodotto.

# Il mercato trasparente

Un mercato trasparente è rappresentato dalla borsa nel quale in ogni istante si può conoscere chi vende e a quanto vende. In questo modo è sempre possibile conoscere il prezzo dei titoli.



Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

# Il prezzo

Il prezzo nel mercato si forma quando le quantità di beni/servizi offerte e domandate risultano uguali.



Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

- Si definisce domanda di un bene la quantità di merce che il consumatore è disposto ad acquistare al variare del suo prezzo.
- Si definisce **domanda complessiva** di un bene la quantità che viene richiesta ad un dato prezzo dalla totalità degli acquirenti.



La domanda è funzione decrescente del prezzo:

$$q = f(p)$$

q=quantità domandata

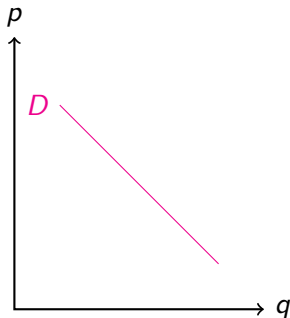
p=prezzo

In economia si preferisce considerare la funzione inversa  
(sempre se esiste)

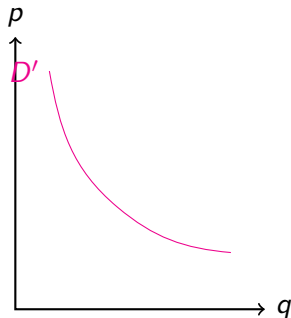
$$p = f^{-1}(q)$$

# La domanda

## Andamento della curva



**Figure:** *Curva di domanda di un bene (andamento lineare).*



**Figure:** *Curva di domanda di un bene (andamento iperbolico).*

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

# La domanda

Spostamenti della curva - rif. UD3-L2

Fattori:

- le preferenze e il reddito dei consumatori;
- la distribuzione del reddito nazionale;
- la pubblicità e la moda;
- il prezzo degli altri beni al consumo;
- l'aumento demografico.

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

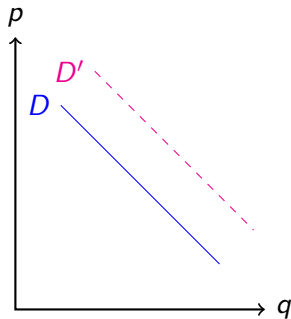
Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

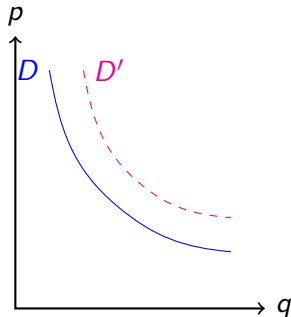
Riepilogo

# La domanda

## Spostamenti della curva



**Figure:** *Spostamento della curva di domanda (andamento lineare).*



**Figure:** *Spostamento della curva di domanda (andamento iperbolico).*

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

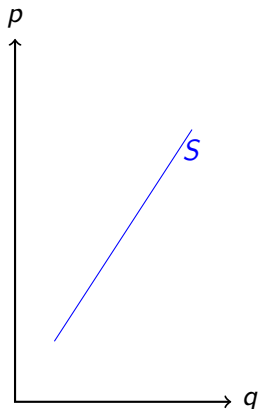
Forme di  
mercato

Riepilogo

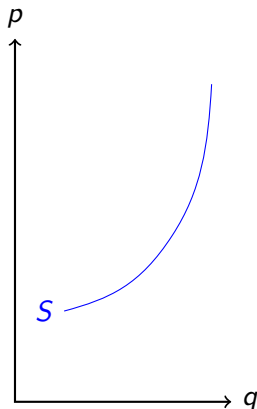
- Si definisce offerta la quantità di merce offerta sul mercato ad un dato prezzo dai produttori.
- L'offerta è funzione del prezzo. Analogamente alla domanda se si indica con
$$q = g(p)$$
$$q = \text{quantità domandata}$$
$$p = \text{prezzo}$$
la funzione inversa, sempre se esiste, cioè:
$$p = g^{-1}(q)$$
risulta non decrescente e viene detta **funzione di produzione**.

# L'offerta

## Andamento della curva



**Figure:** *Funzione di offerta di un bene (andamento lineare).*



**Figure:** *Funzione di offerta di un bene (andamento iperbolico).*

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

### Fattori:

- **i costi di produzione:** se diminuisce il costo (o il tempo impiegato) relativo alla manodopera si abbassano i costi e si incrementa l'offerta;
- **la tecnologia:** una tecnologia più recente comporta un investimento iniziale maggiore per la ricerca e lo sviluppo ma questo in un secondo tempo si traduce in una maggior efficienza abbattendo i costi di produzione e incrementando l'offerta;
- **politiche di governo:** introduzione o abolizione di dazi doganali. L'introduzione comporta una possibile riduzione dell'offerta finalizzata alla protezione di un particolare segmento di mercato mentre l'abolizione comporta un aumento dell'offerta e un incremento della competitività delle imprese;

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

# L'offerta

Spostamenti della curva - rif. UD3-L2

- **marchi:** la presenza dei marchi crea una differenziazione tra prodotti simili e contrasta l'aumento dei venditori;
- **numero di venditori (competitors):** più grande è il numero di venditori maggiore è la concorrenza tra le imprese.
- altri fattori come il tempo, le aspettative di prodotto e i prezzi di beni correlati...

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

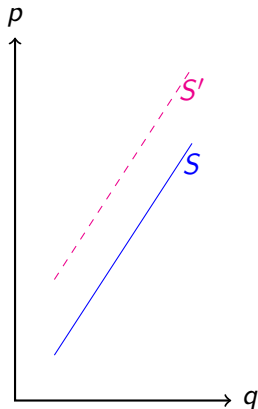
Forme di  
mercato

Riepilogo

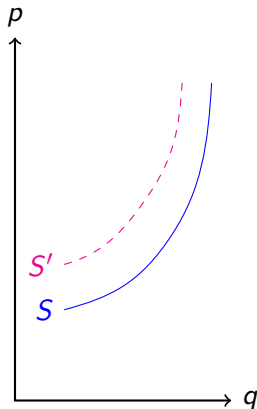


# L'offerta

## Spostamenti della curva



**Figure:** *Spostamento della funzione di offerta (andamento lineare).*



**Figure:** *Spostamento della funzione di offerta (andamento iperbolico).*

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

# Forme di mercato

Rif. UD3-L2

- concorrenza perfetta
- monopolio
- oligopolio
- concorrenza monopolistica

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

## Caratteristiche della **concorrenza perfetta**:

- un numero particolarmente elevato sia di produttori che di consumatori, nessuno dei quali preso come singolo operatore può da solo influire sul prezzo o sulla quantità del bene.
- l'omogeneità del prodotto, cioè la completa indifferenza da parte del consumatore rispetto ai prodotti venduti da un qualsiasi produttore.
- la completa trasparenza del mercato ossia ogni operatore deve conoscere le condizioni di domanda e di offerta di tutto quanto avviene sul mercato.
- l'assenza di barriere ovvero ogni operatore (produttore/consumatore) deve essere libero di entrare o di uscire dal mercato secondo la propria convenienza.

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

Il **monopolio** si ha quando esiste un unico produttore e tanti consumatori

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

La **concorrenza monopolistica** si ha quando la merce venduta non è omogenea, le imprese sono così numerose che nessuna deve tener conto delle altre imprese rivali.

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

L'**oligopolio** si ha invece quando c'è un numero limitato di imprese che offrono un certo prodotto a tanti consumatori. Ogni impresa tiene conto delle reazioni delle altre imprese.

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

# Equilibrio del mercato in concorrenza perfetta

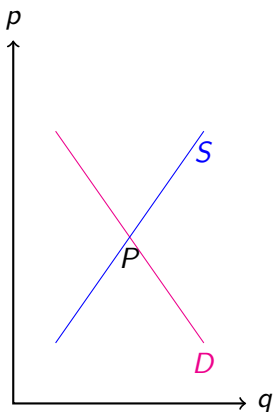


Figure: *Equilibrio di concorrenza perfetta (andamento lineare).*

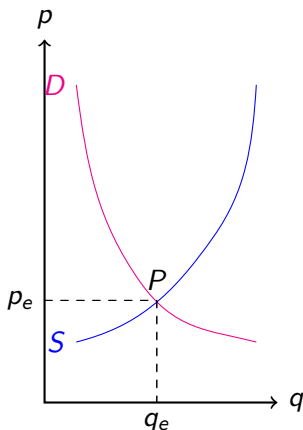


Figure: *Equilibrio di concorrenza perfetta (andamento iperbolico).*

# Equilibrio del mercato in concorrenza perfetta

## Il prezzo

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo

Dal punto di vista matematico il punto di equilibrio  $P(q_e, p_e)$  rappresenta la soluzione del seguente sistema:

$$\begin{cases} q_d = f(p) \\ q_s = g(p) \\ q_d = q_s \end{cases} \quad \text{dove } p_e \text{ rappresenta il prezzo di equilibrio, } q_e$$

rappresenta la quantità corrispondente.

Nei mercati in concorrenza perfetta il prezzo di un bene è determinato dall'incontro tra la domanda e l'offerta.



- I beni economici
- Il mercato
- La domanda
- L'offerta
- Forme di mercato
- Equilibrio di concorrenza perfetta

Elementi di  
economia

Definizioni  
principali

Domanda e  
Offerta

Forme di  
mercato

Riepilogo