

# **SAYNA-FREELANCE-PROJET1-102022**

## **1 - Personal branding**

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web :

### **Objectifs personnels**

- \*Rester motivé ;*
- \*Mesurer sa réussite ou ses échecs ;*
- \*Affiner sa stratégie commerciale ;*
- \*Gagner en compétences ;*
- \*Être mieux organisé ;*
- \*Corriger ses défauts.*

### **Objectifs professionnels**

- \*Se donner une limite de temps pour rédiger un article ;*
- \*Se fixer un nombre de clients ou d'articles à atteindre dans un délai établi ;*
- \*Déterminer le chiffre d'affaires à obtenir à la fin de l'année.*

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

***Avoir de grandes compétences en culture générale et dans la pratique de la langue française, développer des stratégies de rédacteur de contenus afin d'être d'ici 5ans une rédactrice web incontournable dans tout genre de métiers.***

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web : ***Maîtrise parfaite des différents thèmes de plusieurs domaines pouvant faire l'objet de rédaction de contenus.***

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

***Définition d'une Plage horaire de travail.***

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?
- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?
- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?
- Déterminer ensuite votre positionnement

***Concrètement, choisir son positionnement facilite l'établissement de sa grille de tarif en disposant d'arguments pour la justifier. L'adéquation entre les tarifs demandés et l'image professionnelle renvoyée est donc un facteur clé de la réussite d'un freelance. Cette cohérence se base sur plusieurs niveaux :***

- ***Les conditions de travail exigées ou acceptées ;***
  - ***La pertinence de la communication digitale et des actions de personal branding ;***
  - ***La relation établie avec les prospects et clients ;***
  - ***Les plateformes sur lesquelles vous postulez ;***
  - ***-le type de clients visés...***
- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

## **2 - Textbroker**

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

## **3 - Statut freelance dans votre pays**

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

**Au Cameroun, le statut de Freelance n'est pas encore reconnu légalement. Un rédacteur web peut se positionner comme :**

- **Un Auto-entrepreneur c'est-à-dire qu'il va créer une entreprise individuelle rattachée à sa personne (ça peut être un établissement ou autre chose...). Il sera classé dans ce cas au régime d'imposition fiscale « d'impôt libératoire ». L'entreprise doit être créée et inscrite au Registre du commerce et du Crédit Mobilier (RCCM) afin d'obtenir un numéro de contribuable. L'entreprise individuelle est tenue de présenter une comptabilité claire en présentant les différents livres comptables (Bilan, Compte de résultat etc.) et déclarer ses impôts (payer toutes les taxes communales liées à son activité). Cette entreprise doit un avoir un local où elle pourra être localisée.**
- **Ou alors créer une SARL. Dans ce cas l'entrepreneur doit passer par le Centre de Création et de Formalités des Petites et Moyennes Entreprises. Il doit rédiger les statuts qui déterminent les différents associés s'il y'en a, au cas contraire ce sera une SARL Unipersonnelle puisqu'il sera associé unique. Il nommera un gérant (ça pourra être lui ou quelqu'un d'autre). Après obtention de son numéro du RCCM, il devra s'acquitter de ses obligations fiscales (paiement de la patente fixé à 50.000 FCFA, immatriculation des employés à la CNPS, déclaration mensuelle de ses impôts etc.)**