

Présenté par
Michelle NKWIMI



Maame

CONSEILS, AUDIT ET ANALYSE MARKETING

AUDIT ET PROPOSITIONS D'OPTIMISATION DU SITE INTERNET

ALAIN AFFLELOU



Août 2022

CAHIER DE CHARGES

www.maamegroup.com

Veille Environnementale

Etude de l'environnement de l'entreprise

Analyse Concurrentielle

Etude de la concurrence de l'entreprise

Analyse de la cible

Etude de la cible de l'entreprise

Marketing Digital

Etude de la présence digitale de l'entreprise

Audit SEO

Rédaction WEB





SOMMAIRE

- 4 INTRODUCTION
- 5 Marketing & Marketing Digital
- 11 Audit SEO
- 17 Rédaction Web
- 18 Conclusion



INTRODUCTION

Dans le cadre de ce travail, il est question de réaliser un audit et faire des propositions d'optimisation du site internet de l'opticien **ALAIN AFFLELOU**.

Le Groupe AFFLELOU (Un leader de la franchise optique et audio) est l'un des principaux franchiseurs européens de produits d'optique et d'aides auditives.

Fondé en 1972 par Alain Afflelou avec l'ouverture d'une première boutique au Bouscat (33), le Groupe AFFLELOU représente le 1er réseau de franchise de produits d'optique et d'aides auditives en France, et bénéficie d'une forte présence et notoriété sur ses autres principaux territoires comme l'Espagne, la Suisse ou la Belgique.

Aujourd'hui, le Groupe AFFLELOU est présent dans 19 pays avec 1445 magasins et répond à la diversité des besoins des porteurs de lunettes et d'aides auditives à travers une offre multi-format, multi-enseigne, multi-produit et omnicanal.

Le modèle économique du Groupe AFFLELOU, fondé sur la franchise, a porté avec succès le développement du Groupe.

Cet audit se fera en plusieurs étapes :

- Étudier l'environnement de l'entreprise (veille environnementale)
- Étudier la concurrence de l'entreprise (analyse concurrentielle)
- Étudier la cible de l'entreprise (analyse de la cible)
- Étudier la présence digitale de l'entreprise (marketing digital)
- Réaliser un audit SEO
- Proposer un article web sur un sujet au choix autour de Alain AFFLELOU

Ces étapes seront regroupées en trois parties :

- PARTIE I : MARKETING & MARKETING DIGITAL
- PARTIE II : AUDIT SEO
- PARTIE III : REDACTION WEB

Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE I : MARKETING & MARKETING DIGITAL

I- ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

Cette analyse environnementale se fera à 3 niveaux :

- Au niveau Macro (Matrice PESTEL)
- Au niveau Méso (Matrice des 5 forces de PORTER)
- Au niveau micro (matrice SWOT)



1. Matrice PESTEL

Elle permet d'avoir une vision des différents facteurs qui impacte l'activité de l'entreprise et de mieux comprendre son environnement.

Politique

- suppression des ordonnances obligatoires pour les verres correcteurs.
- Ouverture de ventes de lunettes sur internet (nouvelle concurrence).

Economique

- Marché de l'optique en croissance.
- Contexte de crise économique (lunettes non remboursées entièrement par la sécurité sociale).

Social

- Vieillessement de la population française.
- Clients plus avertis et autonomes dans l'achat de leurs lunettes.

Technologique

- Innovation constante sur le marché des lunettes.
- Développement des achats sur internet.

Environnemental

- La tendance est à l'économie d'énergie dans la production des lunettes.
- Développement des montures plastiques.

Légal

- Loi Macron rendant la vente de lunettes plus facile.
- Augmentation des taxes.

Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

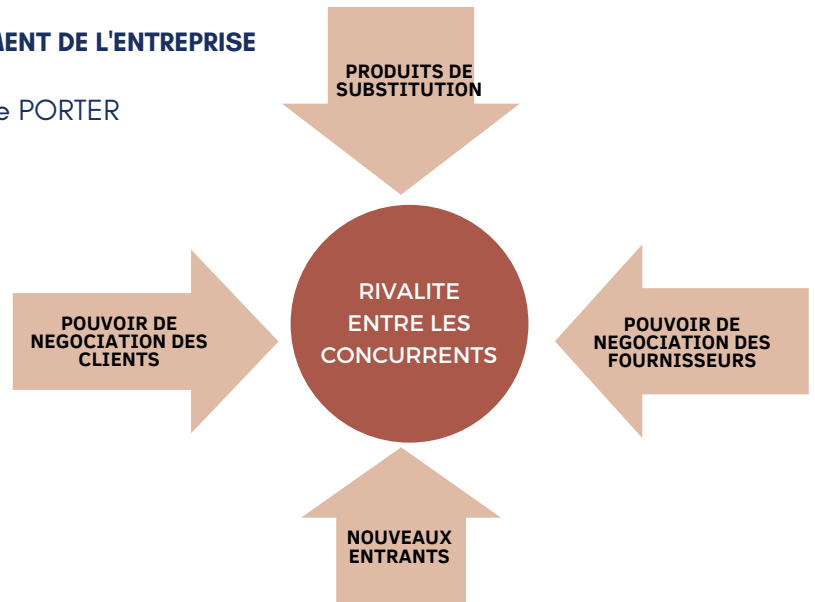
(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE I : MARKETING & MARKETING DIGITAL (Suite)

I- ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

2. Matrice des 5 forces de PORTER



Menace des nouveaux entrants	Les nouveaux entrants ne sont pas nombreux mais peuvent être dangereux avec l'arrivée de Discount (Optique E. Leclerc, Optique La Fayette, indépendants...).
Degré de rivalité entre les concurrents	Intensité concurrentielle qualifiée de très forte (optic 2000, Krys, les Opticiens Mutualistes, Grand Optical, Lissac Opticien, Optical Center, Lynx Optique...).
Menace des produits de substitution	Il existe des produits de substitution (pas beaucoup) tels que les lentilles de contact dont Afflelou a su s'adapter (Lunette Magic, lentilles de contact, produits visuels et auditifs).
Pouvoir de négociation des fournisseurs	Pouvoir de négociation des fournisseurs assez élevé car ils sont très peu sur le marché pour un grand nombre de clients (Essilor, Nikon, Seiko, Hoya, Zeiss).
Pouvoir de négociation des clients	Pouvoir de négociation du client est fort car ils sont nombreux mais il y'a beaucoup d'enseignes présentes sur le marché de l'optique. Ils ont alors un large choix et cherchent les prix les plus attractifs. Les clients influencent donc la stratégie des entreprises qui cherchent à satisfaire une large clientèle.

Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE I : MARKETING & MARKETING DIGITAL (Suite)

I- ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

3. Matrice SWOT

Le SWOT (initial de Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats en anglais soit Force, Faiblesse, Opportunité, Menace en français) est une matrice permettant d'analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise en interne, mais aussi les opportunités et les menaces externe à l'entreprise (dans l'environnement de l'entreprise).

Elle permet d'avoir un point de vue stratégique de l'entreprise afin de faire les bons choix dans une situation donnée.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Première marque d'optique connue en France soit 94% de notoriété assise ; - Présence internationale dans 16 pays et 5 sites internet. 	<ul style="list-style-type: none"> - Faible commercialisation des lunettes en ligne.
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation de 10% du marché des lunettes pour enfants ; - Nombreux moyens de communication. 	<ul style="list-style-type: none"> - Croissance ininterrompue de 20% du secteur de l'optique pendant 10ans ; - La loi de finances de la sécurité sociale : remboursement de 150€ par monture seulement 1fois tous les 2ans.

Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE I : MARKETING & MARKETING DIGITAL (Suite)

II- ETUDE DE LA CONCURRENCE

Nous présenterons ici deux concurrents directs (Optic 2000 et Krys) et un concurrent indirect d'AFFLELOU.

- Présentation des concurrents directs d'Alain Afflelou

	OPTIC 2000	KRYS
Présentation	<p>Optic 2000 est une coopérative créée en 1969, le Groupement d'achats des opticiens lunetiers, en abrégé GADOL2. Le groupe Optic 2000 est le leader³ de la distribution d'optique en France avec ses enseignes Optic 2000 et Lissac, acquise en 2005, avec ses 1 860 points de vente. Il est aussi présent sur le marché des prothèses auditives (Audio 2000). Personnages clés Olivier Padieu Didier Papaz Yves Guénin Thierry Peyraud</p>	<p>Krys est une enseigne française qui se spécialise dans le commerce des montures et des verres de lunettes de vue et de soleil. L'histoire de ce groupement de commerçants commence en 1966 avec la création d'une coopérative d'opticiens, baptisée Guilde des Lunetiers. Date de création : 1967 PDG : Jean-Pierre Champion</p>
Gammes de lunettes	<p>- Lunettes de vue : lunette de vue femme Gucci 271€</p> <p>- Lunettes de soleil : lunette de soleil mixte Ray-Ban 72,14€</p>	<p>- Lunettes de vue : lunette de vue signature KRYS 129€</p> <p>- Lunettes de soleil : lunette de soleil signature KRYS 69€</p>
Communication		

Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE I : MARKETING & MARKETING DIGITAL (Suite)

II- ETUDE DE LA CONCURRENCE

- Analyse SEO des concurrents directs OPTIC 2000 et KRY5

- SEO KRY5

Classements des mots-clés principaux

Vous pouvez voir le classement de vos dix principaux mots-clés à leur emplacement précis. La liste est classée en fonction des mots-clés qui génèrent le plus de trafic sur votre site.

Mot-clé	Pays	Position	Total des recherches	Trafic estimé
optique 2000	FR	1	165,000	50,160
lunettes	FR	1	74,000	22,496
opticien bordeaux optique 2000	FR	1	74,000	22,496
opticien	FR	5	246,000	11,537
opticien strasbourg optique 2000	FR	1	33,100	10,062
lunette de soleil homme	FR	3	60,500	5,886
opticien lille optique 2000	FR	1	9,900	3,009
opticien paris optique 2000	FR	1	9,900	3,009
opticien rennes optique 2000	FR	1	9,900	3,009
lentilles de contact	FR	2	18,100	2,932

Suivre les classements des mots-clés

Trafic de recherche total

Cela vous montre le volume de trafic estimé que votre page reçoit via ses classements de mots-clés

317,712
Volume de trafic mensuel

Positions des mots-clés

Vous pouvez voir un résumé des positions de vos classements de mots-clés. Plus votre classement est élevé, plus vous aurez des chances de capter du trafic. En effet, des études récentes montrent que jusqu'à 92 % des clics ont lieu sur la première page.

Position	Mots-clés
1 de positions	1,623
2-3 de positions	872
4-10 de positions	3,329
11-20 de positions	3,678
21-30 de positions	3,304



URL du Site Web

Audit rapide

Fonctionnalités

Tarification

Ressources

FR

Connexion

Premium

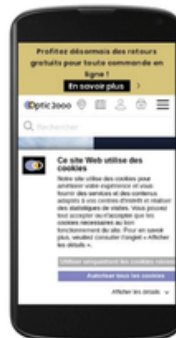


Votre ergonomie doit être améliorée

Votre page souffre de problèmes d'ergonomie sur différents appareils. L'ergonomie est importante pour maximiser votre audience et réduire le taux de rebonds (qui peuvent affecter indirectement votre référencement dans les moteurs de recherche).

Rendu sur les Appareils

Cette vérification montre visuellement comment votre page s'affiche sur différents appareils. Il est important que votre page soit optimisée pour le mobile et la tablette, car aujourd'hui, la majorité du trafic provient de ces appareils.



Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE I : MARKETING & MARKETING DIGITAL (Suite et fin)

- Marketing Mix d'Alain Afflelou

Produit	Gamme pour Homme, Femme, Enfant. Produit Basique : Lunettes de soleil, lunette de vue, lentille, appareil auditif, service, Innovant : Smart tonic, des lentille jeune presbyte, Magic, Ephémère Aqua Protect, H2O. La qualité made in France
Prix	1999 tchin-tchin 1€ la deuxième paire 2009 "next year" Crédit sur un an pour rembourser ses lunettes 2011 tarifaire originale dans tout le monde 2015 win-win abonnement pour garder une assurance pour ses lunettes 2016 Alibi optique complet à partir 99€ Le prix des lunettes varie selon les verres et les option prises dessus cependant les montures sont vendues entre 59 et 99€ pour celle solaire et entre 19 et 169€ les montures normales. Les appareils auditifs sont en moyen au prix de 1250€
Distribution	478 magasins Alain Afflelou pour l'optique et 244 magasins Alain Afflelou acousticiens. La marque compte plus de 500 franchisés. 136 magasins dans le reste du monde 5 magasins en ligne avec analyse 3D, RDV en ligne, réservation et achats de produit. (4 font partie du groupe 1 et de la marque Afflelou) il y a Optical discount, Optimal, happyview.fr et Malentille. Com et Afflelou.com
Communication	Logo en prénom (accrocheur), L'égérie de la marque Sharon Stone permet une visibilité internationale et une icône pour vendre leur lunette L'image de Alain Afflelou reconnu en France et patron aimé des Français Slogan et nom d'offre assez remarquable qui permet une accroche facile dans la tête des clients. Médias traditionnels (tv et presse), Réseaux sociaux et sponsoring

Votre freelance de confiance

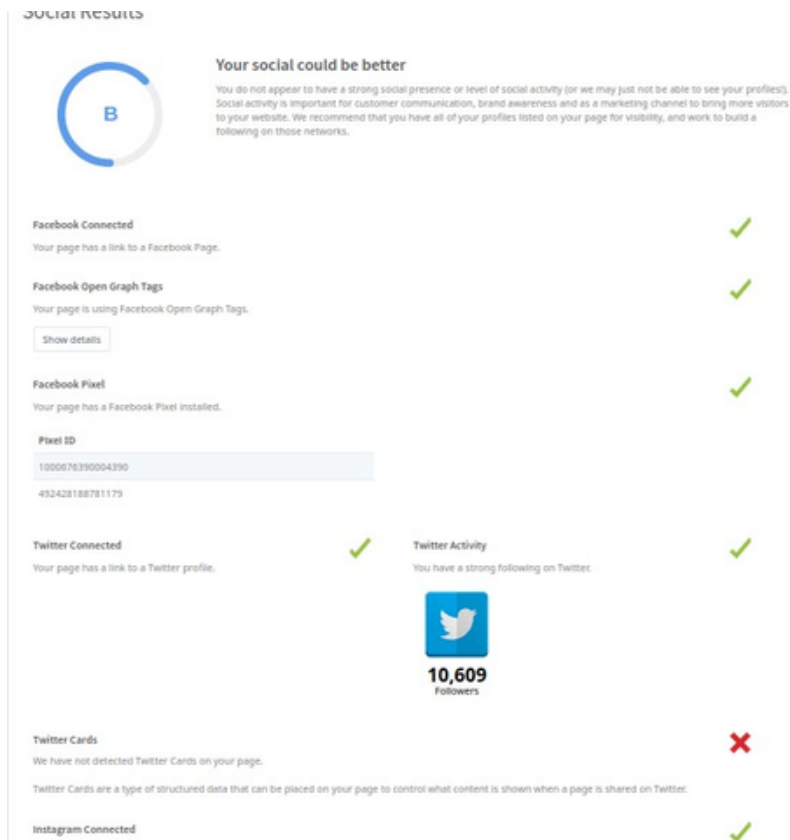
Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

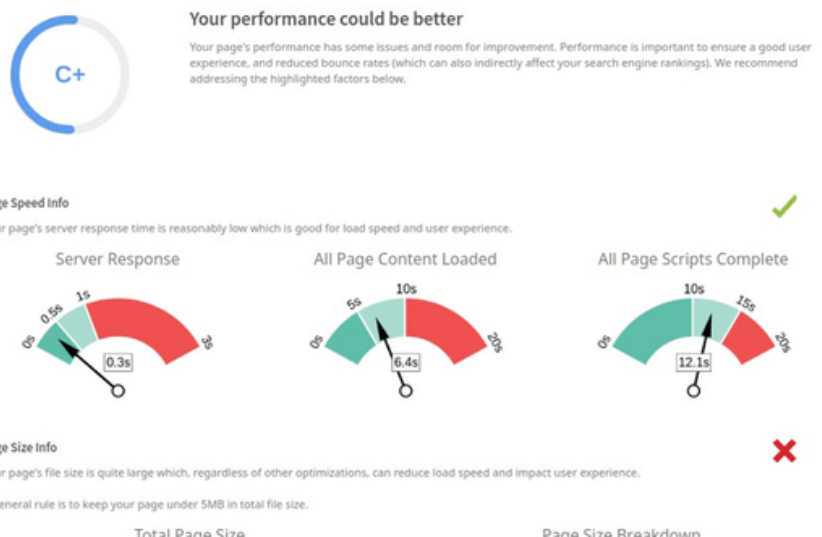
(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE II : SEO (AUDIT DU SITE)



Performance Results



Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

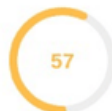
www.maamegroup.com

PARTIE II : SEO (AUDIT DU SITE)

Google's PageSpeed Insights - Desktop

Google is indicating that your page is scoring poorly on their Desktop PageSpeed Insights evaluation.

Google has indicated that the performance of a webpage is becoming more important from a user and subsequently ranking perspective.



Lab Data	Value	Opportunities	Estimated Savings
First Contentful Paint	0.6 s	Reduce unused JavaScript	1.07 s
Speed Index	3.8 s	Reduce initial server response time	0.86 s
Largest Contentful Paint	1.6 s	Serve images in next-gen formats	0.36 s
Time to Interactive	5.1 s	Properly size images	0.2 s
Total Blocking Time	0.52 s	Eliminate render-blocking resources	0.16 s
Cumulative Layout Shift	0.004		

Flash Used?

No Flash content has been identified on your page.

iFrames Used?

Your page appears to be using iFrames.

iFrames are discouraged as they can complicate navigation of content in mobile and have historically been harder to index for search engines. There

Usability

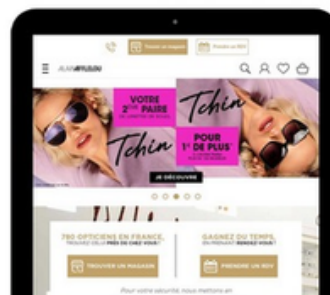


Your usability could be better

Your page is OK but could be more usable across devices. Usability is important to maximize your available audience and minimize user bounce rates (which can indirectly affect your search engine rankings).

Device Rendering

This check visually demonstrates how your page renders on different devices. It is important that your page is optimized for mobile and tablet experiences as today the majority of web traffic comes from these sources.



Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE II : SEO (AUDIT DU SITE)

Rankings

Top Keyword Rankings

This shows your top 10 Keyword Rankings in the specific location. The list is ordered by the keywords that drive the most traffic to your page.



Keyword	Country	Position	Total Searches	Estimated Traffic
opticien	FR	2	246,000	39,852
alain afflelou	FR	1	60,500	18,392
afflelou	FR	1	60,500	13,977
lunette de soleil homme	FR	2	60,500	9,801
lunettes	FR	4	74,000	4,876
polarises	FR	3	49,500	4,816
lunettes de vue	FR	2	27,100	4,390
lunette de soleil femme	FR	3	40,500	3,940
ray-ban	FR	5	90,500	3,862
opticien alain afflelou	FR	1	12,100	3,678

[Track Keyword Rankings](#)

Total Traffic From Search

This shows you the Estimated Traffic Volume your page receives from it's Keyword Rankings



	Website URL	Quick Audit	Features ▾	Pricing	Resources ▾	 ▾	Login	Premium - Free Trial
Canonical Tag	Your page is using the Canonical Tag.							✓
https://www.afflelou.com/								
Noindex Tag Test	Your page is not using the Noindex Tag which prevents indexing.							✓
Noindex Header Test	Your page is not using the Noindex Header which prevents indexing.							✓
SSL Enabled	Your website has SSL enabled.							✓
HTTPS Redirect	Your page successfully redirects to a HTTPS (SSL secure) version.							✓
Robots.txt	Your website appears to have a robots.txt file.							✓
http://www.afflelou.com/robots.txt								
XML Sitemaps	Your website appears to have an XML sitemap.							✓
https://www.afflelou.com/sitemap.xml								

Votre freelance de confiance



Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE II : SEO (AUDIT DU SITE)



 **SEOptimer** Website URL Quick Audit Features Pricing Resources  Login Premium - Free Trial

Individual Keywords

Keyword	Title	Meta Description Tag	Headings Tags	Page Frequency	
afflelou	✓	✓	✓	19	<div></div>
lunettes	✓	✓	✗	11	<div></div>
vos	✗	✓	✓	10	<div></div>
pour	✗	✗	✗	10	<div></div>
des	✗	✗	✗	8	<div></div>
vous	✗	✓	✗	7	<div></div>
une	✓	✓	✗	7	<div></div>
voir	✗	✗	✗	7	<div></div>

Phrases

Phrase	Title	Meta Description Tag	Headings Tags	Page Frequency	
alain afflelou	✓	✓	✗	5	<div></div>
blueblock by afflelou	✗	✗	✓	3	<div></div>
savoir plus	✗	✗	✗	3	<div></div>
vos lunettes	✗	✓	✗	3	<div></div>
mieux voir	✗	✗	✗	3	<div></div>

 **SEOptimer** Website URL Quick Audit Features Pricing Resources  Login Premium - Free Trial

Hreflang Usage

Your page is making use of Hreflang attributes. 1

Show details

Language

Your page is using the lang attribute. ✓

Declared: fr_FR

H1 Header Tag Usage

Your page has a H1 Tag. ✓

Show details

H2-H6 Header Tag Usage

Your page is making use multiple levels of Header Tags. ✓

Header Tag	Frequency	
H2	7	<div></div>
H3	1	<div></div>
H4	0	<div></div>
H5	0	<div></div>
H6	0	<div></div>

Show details

Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun


(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE II : SEO (AUDIT DU SITE)

SEOptimer Website URL Quick Audit Features Pricing Resources Login Premium - Free Trial

On-Page SEO Results

**Your On-Page SEO is very good!**

Congratulations, your On-Page SEO is well optimized. On-Page SEO is important to ensure Search Engines can understand your content appropriately and help it rank for relevant keywords. You can continue to build on your strong position through testing content improvements for gradual gains.

Title Tag You have a title tag of optimal length (between 10 and 70 characters). Opticien Alain Afflelou : Lunettes, lunettes de soleil et lentilles Length : 67	✓
Meta Description Tag Your page has a meta description of optimal length (between 70 and 320 characters). Découvrez et essayez en ligne nos lunettes de soleil, nos lunettes de vue - Réservez vos lunettes et lentilles en ligne et trouvez l'opticien Alain Afflelou proche de chez vous Length : 177	✓
SERP Snippet Preview This illustrates how your page may appear in Search Results. Note, this is intended as a guide and Search Engines are more frequently generating this content dynamically.	i

SEOptimer Website URL Quick Audit Features Pricing Resources Login Premium - Free Trial

Recommendations

Toggle: Links On-Page SEO Social Performance Usability

Reduce your total page file size	Performance	Medium Priority
Optimize your page for Desktop PageSpeed Insights	Usability	Low Priority
Update Link URLs to be more human and Search Engine readable	Links	Low Priority
Add Alt attributes to all images	On-Page SEO	Low Priority
Optimize your page for Mobile PageSpeed Insights	Usability	Low Priority
Review and Increase Font Sizes across devices	Usability	Low Priority
Create and link an associated LinkedIn profile	Social	Low Priority
Add Twitter Cards	Social	Low Priority

Votre freelance de confiance

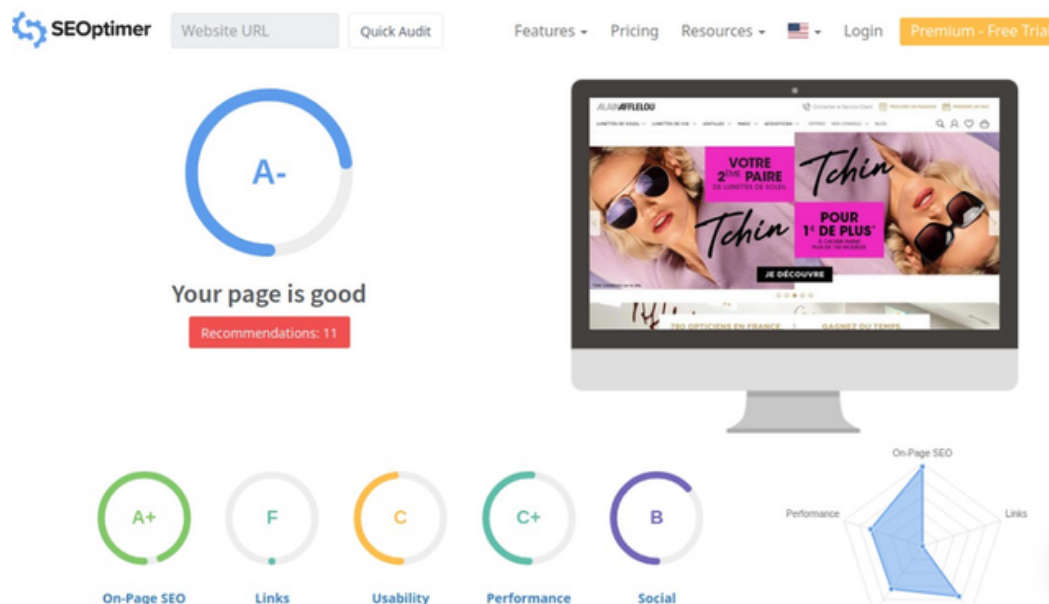
Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE II : SEO (AUDIT DU SITE) FIN



Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com

PARTIE III : REDACTION WEB

Votre freelance de confiance

Makepe, lieu dit "Carrefour Conquête"

Douala Cameroun

(+237) 694807402

www.maamegroup.com