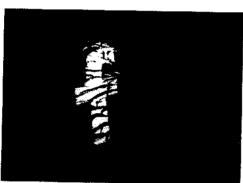


EL COMERCIO

25 de octubre de 2021 20:13

Los 'papeles de Facebook' redoblan la presión sobre Zuckerberg



2c

Entre las nuevas revelaciones se destaca que Facebook apenas dedica recursos a combatir la información falsa fuera de EE.UU. Foto: Reuters

La publicación de los denominados "papeles de Facebook", que ahondan en la forma en la que la compañía antepuso sus ganancias a la seguridad y la desinformación han redoblado la presión sobre su consejero delegado, Mark Zuckerberg, en la misma jornada en la que la red social presentó resultados.

Estos documentos, que publica este 25 de octubre del 2021 un **consorcio** de 17 **medios** que incluye a la CNN, el New York Times y el Washington Post, están aportando nuevos detalles a las **filtraciones** de una **exempleada** de la compañía, Frances Haugen, que publicó hace semanas The Wall Street Journal.

La política de **anteponer** los **resultados económicos** a la **seguridad** en la red, la falta de control frente a la desinformación o la ausencia de medidas de precaución internas justo antes del **asalto** al **Capitolio** son algunas de las cuestiones que se destacan en las **nuevas publicaciones** sobre la red social.

La compañía se defendió de la publicación de los "papeles" insistiendo en un comunicado en que "la premisa de todas estas historias es falsa" porque aunque Facebook sea un **negocio** que trata de lograr beneficios, la idea de que lo hacen a costa de la seguridad o el bienestar de las personas "es una mala interpretación".

