

Programme D-CLIC

Module : Rédaction Web

Projet 3 - Typologie des contenus

Durée de l'exercice : Tout au long du programme

Du 20/05/2022 au 16/07/2022

Heure limite du dépôt : 16/07/2022 à 18H00

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-REDACWEB-PROJET3-052022

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

On oublie trop souvent lorsqu'on navigue sur internet que tous les textes et les articles sont importants à la fois pour le référencement naturel du site, mais également pour la clarté et la compréhension du contenu.

Cette activité a pour objectif de vous initier à la rédaction web. Ainsi, vous aurez des propositions de bonnes pratiques et des activités pour exercer votre écriture. En aiguisant votre écriture vous développez vos compétences de rédacteur.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF.

Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-REDACWEB-PROJET3-052022

❗ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ❗

❗ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ❗

IV – Énoncé

Le but de ces exercices est de vous faire assimiler les concepts de base de chaque type de contenus qu'un rédacteur Web peut être amené à écrire, en repérant notamment sur le Web des exemples inspirants à suivre puis en rédigeant directement certains types de contenu.

Il est nécessaire de revoir le cours « Typologie des contenus » avant de commencer ces exercices.

IV.1 - Créer un portfolio d'exemples de types de contenus de référence

Créer un portfolio (avec Powerpoint par exemple) comprenant des exemples inspirants de contenus rédactionnels. Ce document pourra vous servir de référence si l'on vous demande de rédiger un type de contenu spécifique.

En guise de correction, vous sont proposés des liens vers des articles où vous trouverez des

exemples correspondant au travail attendu. Outre des informations très utiles à de futurs rédacteurs qu'il est vivement conseillé de lire dans leur intégralité, ces articles sont déjà en eux-mêmes d'excellents exemples de contenus optimisés pour le référencement.

Consigne : En parcourant le Web, trouvez un exemple pertinent :

a. d'un article de blog bien rédigé et avec une structure adaptée au référencement naturel sur la rédaction Web (S'assurer que l'article respecte les concepts énoncés dans le cours sur le titre principal, le chapô, les images ou illustrations, le développement avec sous-titres et conclusion, la pyramide inversée et les call-to-action)

Exemple : <https://alineredactionweb.fr/trouver-des-sources-fiabiles-en-redaction-web>

b. Un communiqué de presse qui respecte les éléments vus dans le cours

Exemple : dossier image ⇒ Rédaction Web - Exemple de communiqué de presse

c. Une fiche produit claire, avec un visuel attractif et suffisamment de texte pour le SEO

Exemple:

<https://www.majory-cubizolles.fr/blog/manque-dinspiration-10-exemples-de-fiches-produits/>

d. Un livre blanc (il faudra le télécharger gratuitement) qui répond de manière fluide et complète à la problématique posée et qui présente une mise en page agréable

14 exemples : <https://visme.co/blog/fr/livre-blanc/>

e. Les publications engageantes (nombre d'abonnés, likes, commentaires) d'une marque sur au moins 2 réseaux sociaux différents

Exemples :

<https://www.verticalstation.com/blog/5-marques-qui-savent-etre-originales-sur-les-reseaux-sociaux>

f. Une foire aux questions sur un logiciel/une application de votre choix qui répond clairement aux questions et apportent une solution éclairante

Exemple : <https://fr.semrush.com/blog/modele-faq/> (les exemples se trouvent à la fin mais l'article mérite d'être lu dans son intégralité.)

g. Une newsletter qui vous a donné envie de la lire jusqu'au bout ou de cliquer sur (s'abonner à différentes newsletter)

Exemple : <https://blog.hubspot.fr/marketing/newsletter-exemple>

IV.2 - Création d'un blog personnel

Consigne :

En mobilisant les connaissances acquises préalablement au cours de votre formation, vous allez créer votre blog personnel via le site Wordpress (<https://wordpress.com/fr/>). Il s'agit du site gratuit de référence pour la création et la diffusion de blogs. Vous trouverez des tutoriels sur le site et sur Youtube pour vous aider mais cette solution a été conçue pour simplifier la création d'un blog et ne devrait pas vous poser de problèmes à ce niveau de votre formation.

Ce blog est totalement libre. Il pourrait toutefois vous servir à montrer vos talents à de futurs potentiels clients, il serait donc judicieux de lui donner un aspect professionnel et de choisir une thématique assez large pour que vous puissiez exprimer toute l'étendue de votre savoir-faire. Pour vous inspirer, partez à la découverte de blogs passionnants sur Internet et imitez ce qui fait leur force tout en apportant votre touche personnelle.

1. Rédiger le texte de présentation de votre blog. Il doit donc être concise (300 mots maximum) mais donner envie d'approfondir la découverte de votre blog.

2. Rédiger le premier article de votre blog en fonction de la thématique de celui-ci. Cet article devra répondre aux exigences actuelles d'un article pour le Web (SEO, pyramide inversée...) et comporter au moins 500 mots.

IV.3 - Rédaction de contenus

➤ (Comme tout bon rédacteur Web, n'hésitez pas à chercher l'inspiration via de bons exemples sur Internet avant de vous lancer dans la rédaction)

1. Rédiger une fiche produit originale sur une huile issue de l'agriculture biologique qui a des effets anti-âge. Vous êtes libre du ton et du type de texte à employer mais gardez à l'esprit qu'une fiche produit doit être synthétique et concise et avoir pour objectif principal de donner envie d'acheter le produit.

Exemple : <https://www.afineo.com/comment-faire-une-fiche-produit/>

2. Pour l'application [nom de l'application que les étudiants utilisent pour étudier], imaginer 3 questions que des étudiants pourraient se poser sur son utilisation et répondez-y.

Rédiger les questions et les réponses à apporter. Chaque réponse doit faire 150 mots minimum.

3. Une marque de voiture européenne milieu de gamme, vous charge de la rédaction d'un communiqué de presse pour indiquer que la marque lance sa commercialisation dans un nouveau pays. Elle a décidé de lancer de nouveaux modèles de voiture dans ce pays en 2024 puis de les vendre à l'international. Le but de communiquer est aussi d'expliquer les raisons économiques et commerciales de ce choix.

→ Contraintes : 300 mots maximum

Exemple : Exercices ⇒ Images ⇒ Rédaction Web - typologie des contenus – modèle communiqué de presse Citroën