

Programme D-CLIC

Module : Rédaction Web

Projet 4 - Techniques

rédactionnelles

Durée de l'exercice : Tout au long du programme

Du 20/05/2022 au 16/07/2022

Heure limite du dépôt : 16/07/2022 à 18H00

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-REDACWEB-PROJET4-052022

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison

dépôt Github.

II – Objectif

On oublie trop souvent lorsqu'on navigue sur internet que tous les textes et les articles sont importants à la fois pour le référencement naturel du site, mais également pour la clarté et la compréhension du contenu.

Cette activité a pour objectif de vous aider à maîtriser les différentes techniques rédactionnelles. Ainsi, vous aurez des propositions de bonnes pratiques et des activités pour exercer votre écriture. En aiguisant votre écriture vous développez vos compétences de rédacteur.

III – Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix

(Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF.

Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-REDACWEB-PROJET4-052022

☒ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte

lors de la correction et l'évaluation ☒

☒ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ☒

IV – Énoncé

Cet exercice de mise en situation qui se rapproche d'une commande réelle a pour objectif de vous faire revoir et utiliser les différentes approches abordées dans le cours de rédaction Web « Techniques rédactionnelles ».

Après avoir établi un persona type qui définira le ton de l'article et les informations qui devront y figurer, vous devrez préparer la rédaction de 3 articles puis les rédiger. Enfin, il vous sera demandé de vous servir de certains outils vus dans le cours pour vous familiariser avec leur utilisation.

VI.1 - Créer un persona

La startup ShareContent propose un outil de curation type Scoopit qui permet de trouver, créer et partager du contenu de façon automatisée. Cette solution s'adresse donc en priorité aux professionnels du marketing digital (agence Web, service à, arketing ou communication d'une entreprise...) ou à ceux qui ont besoin de partager

des informations avec un grand nombre d'individus (institution, réseau de franchisés).

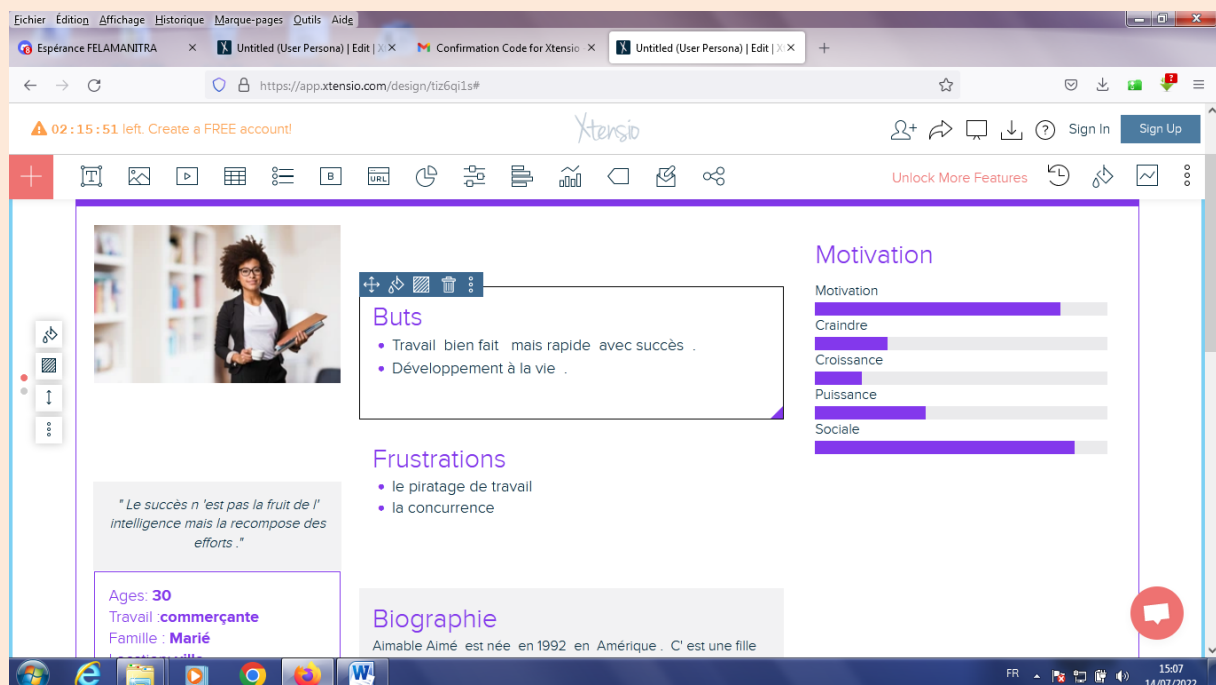
Avant de passer à la phase de documentation et de rédaction, vous devez définir

votre persona et votre cible secondaire. Même s'il s'agit d'un exercice d'imagination

(sans bonne réponse ou mauvaise réponse type), veillez à être cohérent. Inspirez-vous

des exemples vus en classe et soyez le plus précis et détaillé possible.

<https://app.xtensio.com/design/tiz6qi1s#>



VI.2 - Rédiger 3 articles

En prenant en compte le persona créé pour adapter votre discours, vous devez

maintenant passer à la rédaction de 3 articles dont les sujets vous sont fournis.

L'objectif est de faire connaître la solution ShareContent en intégrant des liens vers la

« landing page » et vers le lien de téléchargement de la version gratuite (freemium). La

difficulté réside dans le fait que l'article ne doit pas avoir un ton commercial ou faire la promotion ouverte ShareContent.

Appliquer la bonne méthodologie en cherchant d'abord les mots-clés puis en faisant une recherche de documentation efficace par rapport aux problématiques des 3 articles.

Intégrer des liens vers vos deux autres articles (maillage interne pour le SEO) et vers des articles d'autres sites (maillage externe).

Le nombre de mots de chaque article doit être compris entre 500 et 800. Le ton et le style devront être cohérents avec le persona établi en amont.

- Sujet 1 : L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau

- Sujet 2 : Comment créer un lien privilégié avec sa communauté (dans un contexte commercial) ?

- Sujet 3 : Sujet libre mais qui doit être en lien avec le service de ShareContent

Veillez à bien respecter la structure d'un article Web, à trouver des titres accrocheurs, à utiliser des mots-clés pertinents, à produire un chapeau répondant aux 5 questions, à bien utiliser la technique de la pyramide inversée et à introduire intelligemment la solution ShareContent.

VI.3 - Utiliser des outils

1. Sur le site du dictionnaire Larousse, trouver les définitions des mots suivants liés à l'univers de la rédaction : plagiat, éditorial, coquille, doublon, bandeau, accroche.

2. Trouver des synonymes des mots utilisés dans la 1.

3. Utiliser des correcteurs orthographique et syntaxique sur les articles que vous avez rédigés

4. Trouver 2 images minimum pour illustrer chaque article