



Dashboard in a Day — Laboratório 0

Pré-requisitos, estrutura e conjunto de dados

da Equipe do Power BI, Microsoft



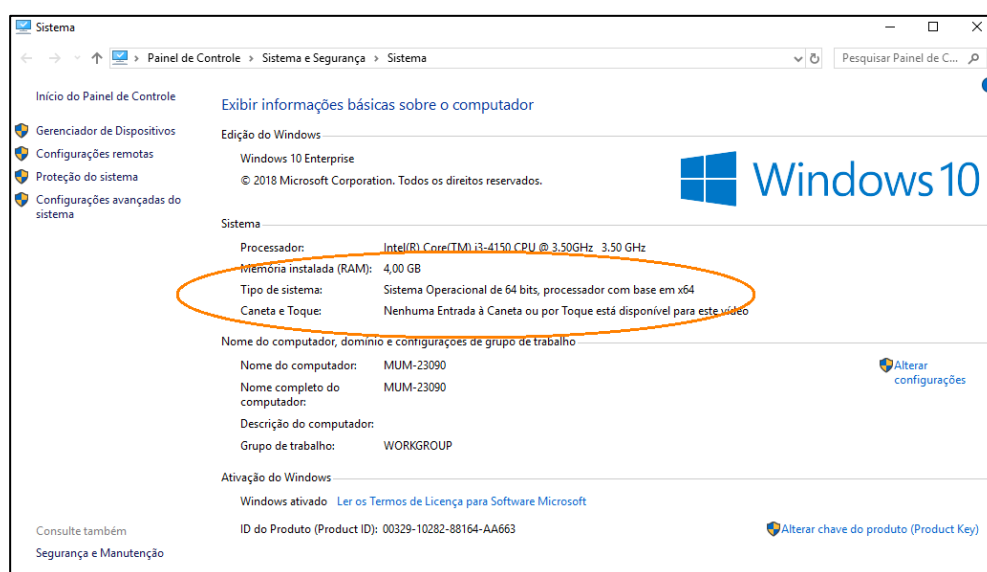
Sumário

Pré-requisitos do laboratório.....	3
Estrutura do documento.....	4
Conjunto de dados.....	5

Pré-requisitos do laboratório

Os pré-requisitos e a configuração a seguir devem ser concluídos para a realização do laboratório com êxito:

- Você deve estar conectado à Internet.
- Você precisa ter o Microsoft Office instalado.
- É necessário criar uma conta no Power BI: acesse <http://aka.ms/pbidiadtraining> e crie uma conta no Power BI com um endereço de email corporativo. Se não conseguir criar uma conta no Power BI, informe o instrutor. Se você já tiver uma conta, use a mesma URL que a usada acima para fazer login.
- É necessário ter, no mínimo, um computador com 2 núcleos e 4 GB de RAM que esteja executando o Windows 8, Windows Server 2008 R2 ou posterior.
- Se você optar por usar o Internet Explorer, será necessário ter a versão 10 ou posterior. Você também pode usar o Microsoft Edge ou o Chrome.
- É necessário verificar se o seu sistema operacional é de 32 ou 64 bits para poder instalar os aplicativos de 32 ou 64 bits. Para verificar o tipo de sistema operacional:
 - Abra o Painel de Controle, clique em **Sistema e Segurança** e, depois, em **Sistema**.
 - Você poderá identificar se o sistema operacional é de 64 ou 32 bits com base no **Tipo de sistema**, conforme mostrado na captura de tela abaixo.



- É necessário baixar o Conteúdo do Power BI: crie uma pasta chamada **DIAD** na unidade C do computador local. Copie todo o conteúdo da pasta chamada **Dashboard in a Day Assets** para a pasta **DIAD** que acabou de criar (C:\DIAD).

- É necessário baixar e instalar o Power BI Desktop usando qualquer uma das opções listadas abaixo:
 - Se você tiver o Windows 10, use o Microsoft App Store para baixar e instalar o aplicativo do Power BI Desktop.
 - Baixe e instale o Microsoft Power BI Desktop em <http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=45331>.
 - Se você já tiver o Power BI Desktop instalado, verifique se tem a versão mais recente baixada.
- É necessário baixar e instalar o Power BI Mobile App no dispositivo móvel.
 - Se você estiver usando um produto da Apple, baixe e instale o aplicativo Microsoft Power BI Mobile na loja da Apple ou acesse o link:
<https://apps.apple.com/us/app/microsoft-power-bi/id929738808>
 - Se você estiver usando um produto Android, baixe e instale o aplicativo Microsoft Power BI Mobile na loja do Google Play ou acesse o link:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.microsoft.powerbim>

Estrutura do documento

Este documento e os documentos a seguir têm duas seções principais:

- **Power BI Desktop:** esta seção destaca os recursos disponíveis no Power BI Desktop e orienta o usuário durante o processo de trazer os dados da fonte de dados, modelar e criar visualizações.
- **Serviço do Power BI:** esta seção destaca os recursos disponíveis no serviço do Power BI, incluindo a capacidade de publicar o modelo do Power BI Desktop na Web, criar e compartilhar um painel e Perguntas e respostas.

O laboratório inclui etapas a serem seguidas pelo usuário juntamente com as capturas de tela associadas que fornecem um auxílio visual. Nas capturas de tela, as seções estão destacadas com caixas vermelhas ou laranjas para indicar a área na qual o usuário deve se concentrar.

Os usuários devem usar arquivos do Laboratório 1 até o Laboratório 5. As soluções fornecidas para cada laboratório constituem um produto final para servir como referência. As soluções não devem ser o ponto de partida de cada laboratório.

NOTA: este laboratório usa dados reais anônimos, fornecidos pela ObviEnce, LLC. Acesse o site para saber mais sobre seus serviços: www.obvience.com. Esses dados são propriedade da ObviEnce, LLC e foram compartilhados com a finalidade de demonstrar a funcionalidade do Power BI com dados de exemplo do setor. Qualquer uso desses dados deve incluir essa atribuição à ObviEnce, LLC.

Conjunto de dados

O conjunto de dados que você usará hoje é uma análise de vendas e de participação no mercado. Esse tipo de análise é muito comum para um Diretor de Marketing (CMO). Ao contrário do Diretor Financeiro (CFO), um CMO está voltado não apenas para o desempenho da empresa internamente (as vendas dos nossos produtos), mas também externamente (o nosso desempenho em relação aos produtos da concorrência).

A empresa VanArsdel fabrica produtos de varejo caros que podem ser usados para diversão e trabalho. Ela vende os produtos diretamente aos consumidores em todo os EUA e em vários países.

No final da aula, você criará um relatório semelhante à captura de tela abaixo. O CMO pode usar esse relatório para analisar o desempenho da VanArsdel.

