**Werkveldverkenning – Vacatures**

**Vacature nummer:** 1

**Datum opzoeking:** 13/10/2024

**Naam vacature:** Creative Marketeer bij Dôme Deco

**Bedrijfsnaam:** Dôme Deco

**Adres bedrijf:** Meerkensstraat 42, 3650 DILSEN-STOKKEM, België

**Type bedrijf en sector bedrijf:**

Sector: Interieurwinkel gespecialiseerd in het ontwerpen en produceren van kosmopolitischeinterieurcollecties.

Type: commercieel, internationaal bedrijf.

**Bedrijfscultuur:**

Het bedrijf heeft een klantgerichte cultuur en richt zich op het leveren van meubels met een sterke, unieke identiteit. De projecten zijn gevarieerd en uitdagend, wat het werk voor ontwerpers extra interessant maakt. Daarnaast biedt het bedrijf on-the-job trainingen om je vaardigheden verder te ontwikkelen, aangevuld met aantrekkelijke extralegale voordelen.

**Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

**Website van het bedrijf:**

https://be.indeed.com/jobs?q=Dôme+Deco&l=Limburg+%28provincie%29&from=searchOnDesktopSerp&vjk=6fa7dc307c5fac76

**Profiel van functie:**

* grafisch vormgeven van campagnes op social media en via nieuwsbrieven
* creatief mee organiseren en voorbereiden van evenementen en vakbeurzen
* Verder ook het bijstaan tijdens de events. Dit met fotografie, het uitwerken en maken van goodiebags en verdere praktische ondersteuning.
* ontwerpen van alle POS-materialen en andere grafische uitingen op basis van de brand guide
* Verder sta je ook in voor het beheer hiervan in het magazijn alsook onze showroom, en het contact met externe partijen om bestellingen te coördineren.
* beheer van de website en webshop om deze kanalen up-to-date te houden

**Technische skills:**

* Een stijlvolle reel of krachtige brochures ontwerpen
* Om te gaan met professionele camera apparatuur of staat ervoor open dit te leren.
* bekend met het volledige Adobe pakket met de nadruk op Lightroom, Photoshop, Illustrator en Indesign. Verder hebben tools als Canva geen geheimen voor jou.
* Teamplayer
* Kennis van het Engels -> communicatie bij externe partijen

**Verklaring moeilijke of onbekende begrippen:**

POS-materialen -> Point of Sale-materialen zijn promotionele producten die op de plaats van verkoop worden gebruikt om de aandacht van klanten te trekken en de verkoop te stimuleren.

Affiniteit -> een natuurlijke aantrekkingskracht, interesse of verbondenheid tussen personen, ideeën, of dingen.

**Sterke kant van de job:**

* Ik lever graag een mooi en degelijk design af.
* Door de verschillende soorten opdrachten krijg je niet het gevoel dat je steeds hetzelfde moet doen.
* Binnen het bedrijf kun je nog opleidingen volgen om je skills te verbeteren.
* De extralegale voordelen die het bedrijf te bieden heeft

**Zwakke kant van de job:**

* Nog niet zo veel kennis over Canva
* Sterke kennis van Engels -> gewone kennis

**Vacature nummer: 2**

**Datum opzoeking:**14/10/2024

**Naam vacature:**STAGE Graphic Design

**Bedrijfsnaam:**HAYS

**Adres bedrijf:**Noordersingel 23, ARC 4, 2140 Antwerpen

**Type bedrijf en sector bedrijf:**

Sector: wervings- en personeelsdiensten

Type: multinational die wervings- en personeelsdiensten levert

**Bedrijfscultuur:**

HAYS heeft een klantgerichte bedrijfscultuur en streeft naar professionaliteit en kwaliteit, wat wordt onderstreeptdoor hun certificering van Federgon. Daarnaast werkt het bedrijf op verschillende niveaus samen, wat bijdraagt aan een open en collegiale werksfeer.

**Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

**Website van het bedrijf**

[https://www.stepstone.be/vacatures--STAGE-Graphic-Design-Antwerpen-HAYS--1988772-inline.html?](https://jobs.tobania.be/nl-be/Vacatures/Drupal-Developer-Tobania-Digital)rltr=2\_2\_25\_seorl\_s\_0\_0\_0\_0\_0\_0

**Profiel van functie:**

Ontwerpen van verschillende soorten grafische elementen voor HAYS, maar ook voor klanten:

* lay-out voor flyer
* brochures
* visuals voor social media of de website
* video's
* ...

**Technische skills:**

* interesse voor design en grafische vormgeving
* deinst niet terug voor mooie visual te maken voor externe partners
* goede kennis van het Nederlands en Engels of Frans
* kan goed overweg met Office-tools
* kennis van Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop en videobewerkingsprogramma's

**Verklaring moeilijke of onbekende begrippen:**

Verstaat alle woorden gebruikt in de vacature.

**Sterke kant van de job:**

* Ik ben graag creatief bezig, en hou van een mooi grafisch design te maken.
* Vind het leuk om in een team samen te werken aan een project en het tot stand brengen ervan.
* Door de verschillende soorten opdrachten heb je genoeg variatie in je werk, en wordt het dus niet zo snel saai.
* Bezit de kennis over de genoemde Adobe programma's.

**Zwakke kant van de job:**

* Ben iets minder vertrouwd met de Office-tools.
* Mijn Frans is niet zo vloeiend.

**Vacature nummer: 3**

**Datum opzoeking:**16/10/2024

**Naam vacature:**Graphic Designer 50%

**Bedrijfsnaam:**Peleman Industries

**Adres bedrijf:**Rijksweg 7, 2870 Puurs-Sint-Amands, België

**Type bedrijf en sector bedrijf:**

Sector: Drukwerk- en presentatietechnologie

Type: Multinational bedrijf gericht op het ontwerpen, ontwikkelen en wereldwijd distribueren van oplossingen voor drukwerk, documentbinding, presentaties en branding.

**Bedrijfscultuur:**

In het bedrijf heerst een sterke familiesfeer, iets waar ik me veel meer thuis zou voelen dan in een formele omgeving. Het uitgebreide takenpakket dat het bedrijf aanbiedt, spreekt me ook zeer aan. Door de diversiteit aantaken blijft het werk voortdurend interessant en uitdagend. Dit zorgt ervoor dat ik mijn vaardigheden kan blijven ontwikkelen en elke dag met enthousiasme aan de slag ga.

**Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

**Website van het bedrijf:**

[https://www.jobat.be/nl/jobs/graphic-designer-50/job\_3786103?](http://www.jobat.be/nl/jobs/graphic-designer-50/job_3786103)filter=az1ncmFmaXNjaCtkZXNpZ25lciZyZWdpb249MTEz

**Profiel van functie**

* Productdesign: Creëren van visueel aantrekkelijke en functionele ontwerpen die passen bij onze merkidentiteit.
* Brochures ontwikkelen: Vormgeven en opmaken van informatieve en promotionele brochures die helder en aantrekkelijk zijn.
* Catalogi samenstellen: Structureren en vormgeven van productcatalogi met aandacht voor gebruiksvriendelijkheid en esthetiek.
* Digitaal design: Creëren van visuele content voor websites en social media, afgestemd op onze huisstijl en doelgroep.
* Beursmateriaal opmaken: Ontwerpen van banners en stands voor beurzen, met als doel een professionele presentatie.
* Mailings opstellen: Vormgeven van e-mailcampagnes en direct mailings die zowel in opmaak als boodschapaanspreken.
* Nieuwsbrieven ontwikkelen: Maken van visueel aantrekkelijke nieuwsbrieven die effectief communiceren over updates en aanbiedingen.

**Technische skills**

* Je hebt een opleiding in grafische vormgeving afgerond.
* Je kunt een indrukwekkend portfolio voorleggen.
* Je hebt kennis van Illustrator, InDesign, Photoshop en Acrobat. Kennis van PowerPoint is een plus!
* Je respecteert planningen en werkprocedures, maar blijft flexibel en leergierig.
* Je bent een echte teamspeler met een hands-on mentaliteit.

**Verklaring moeilijke of onbekende begrippen:**

**E-mailcampagne**: een effectieve marketingstrategie waarbij bedrijven via e-mail gerichte berichten sturen naar hun klanten of prospects. Het doel van een e-mailcampagne kan variëren van het promoten van producten of diensten tot het informeren van klanten, het opbouwen van relaties, en het verhogen van betrokkenheid of verkoop.

**Direct mailings**: marketingcampagnes waarbij fysieke poststukken zoals brieven, folders, brochures of catalogi rechtstreeks naar de adressen van geselecteerde ontvangers worden gestuurd.

**Sterke kant van de job:**

* In het bedrijf heerst er een informele sfeer. Het uitgebreid en uitdagend takenpakket.
* Het feit dat je in team werkt en dat je kans maakt om deel uit te maken van een internationaal team. En natuurlijk dat ik graag aan grafische vormgeving doet.

**Zwakke kant van de job:**

* Ben niet zo bekend met het gebruik van PowerPoint.

**Vacature nummer: 4**

**Datum opzoeking:**17/10/2024

**Naam vacature:**Grafisch vormgever gezocht!

**Bedrijfsnaam:**De Baert Group

**Adres bedrijf:**Essenestraat 16, 1740 Ternat, België

**Type bedrijf en sector bedrijf:**

Sector: commerciële handel

Type: commercieel, gericht op verkoopstrategie en marketing

**Bedrijfscultuur:**

De bedrijfssfeer bij De Baert Group draait om klanttevredenheid, kwaliteit en samenwerking. Je werkt in een dynamisch team vol uitdaging, waar persoonlijke groei en ontwikkeling centraal staan. Naast een marktconform salaris biedt het bedrijf extra voordelen, wat het werk nóg aantrekkelijker maakt.

**Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

**Website van het bedrijf**

[https://www.stepstone.be/vacatures--Grafisch-vormgever-gezocht-TERNAT-Baert--2093516-](https://jobs.tobania.be/nl-be/Vacatures/Drupal-Developer-Tobania-Digital) inline.html?rltr=3\_3\_25\_seorl\_m\_0\_0\_0\_0\_0\_0

**Profiel van functie:**

* Ontwikkelen en opmaken van onze jaarlijkse online en print catalogus & magazine
* Beheren van drukproces, inclusief het aanvragen van offertes, het opvolgen van de productie en het controleren van de eindproducten
* Ontwerpen van marketingmaterialen (catalogi, flyers, beursstanden, website en mailbanner, en meer.)
* Productfotografie en -bewerking. Misschien heb je nog extra fotografie skills? Let us know!
* Foto’s beheren van onze website
* Nauwe samenwerking met het marketingteam

**Technische skills:**

* Expert in Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) en Canva
* Ervaring met productfotografie en beeldbewerking, verdere fotografie skills zijn een "bonus".
* Ervaring met het ontwerpen van diverse print- en digitale media
* Ervaring met animatie & motion graphics
* Ontwikkelt en onderhoudt onze huisstijlrichtlijnen
* Creatief, nauwkeurig en resultaatgericht
* Affiniteit met onze doelgroep, ons assortiment en onze markt spreekt je aan
* Teamspeler met een positieve instelling
* Bonuspunten voor ervaring met videobewerkingssoftware zoals Adobe Premiere Pro of After Effects.

**Verklaring moeilijke of onbekende begrippen:**

**Affiniteit:** een natuurlijke verbinding, interesse of aantrekkingskracht die iemand heeft voor iets of iemand. Het wordt  vaak gebruikt om te verwijzen naar een persoonlijke voorkeur of band met bepaalde onderwerpen, activiteiten, of mensen.

**Sterke kant van de job:**

* Ik hou van om in groep samen te werken.
* Het uitgebreide takenpakket zorgt voor dat je niet steeds hetzelfde moet doen.
* Ik geniet ervan om aan de slag te gaan met de diverse aspecten van grafisch design.

**Zwakke kant van de jobZwakke kant van de job:**

* Niet zo ervaren in productfotografie.

**Vacature nummer: 5**

**Datum opzoeking:**17/10/2024

**Naam vacature:**Grafisch Designer & Content Creator bij Get Out There in Nazareth

**Bedrijfsnaam:**Get Out There (element X)

**Adres bedrijf:**Oudenaardseheerweg 147, 9810 Nazareth, België

**Type bedrijf en sector bedrijf:**

Sector: Reisbureau

Type: Reisbureau, biedt op maat gemaakte reizen aan, gericht op persoonlijke groei en het verkennen van afgelegen gebieden, vaak met begeleiding van ervaren experts.

**Bedrijfscultuur:**

Het team bij Element X bestaat uit avontuurlijke mensen die passie hebben voor persoonlijke ontwikkeling. Ondersteuning en samenwerking staan centraal, en het bedrijf biedt boeiende, uitdagende projecten in een dynamische werkomgeving. Je krijgt de kans om een indrukwekkend portfolio op te bouwen door deel te nemen aan diverse projecten.

**Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)**

**Website van het bedrijf**

[https://www.creativeskills.be/stages/grafisch-vormgever/grafisch-desi](https://jobs.tobania.be/nl-be/Vacatures/Drupal-Developer-Tobania-Digital)gner-content-creator-get-out- there-21-8-24.html?source=homepage&position=4

**Profiel van functie:**

* Visuele concepten bedenken en uitwerken
* Originele content creëren (social media posts, videoclips etc)
* Campagnemateriaal ontwikkelen
* Actief bijdragen aan de visuele branding + uitdragen van het Get Out There gevoel
* Beheren en updaten van onze website

**Technische skills:**

* Je hebt een scherpe visuele intuïtie en bent in staat om sterke, creatieve concepten te vertalen naar visueel ontwerp.
* Uitgebreide ervaring met Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
* Kennis van animatie en videobewerking (After Effects, Premiere Pro) is een pluspunt.
* Je bent zelfstandig, maar werkt ook graag in teamverband en draagt bij aan gezamenlijke creatieve processen.
* Je hebt een goed oog voor detail en bent altijd op zoek naar manieren om te verrassen en te inspireren.
* Passie voor reizen, avontuur en storytelling is een grote troef.

**Verklaring moeilijke of onbekende begrippen:**

Merkidentiteit: de unieke set van waarden, visuele elementen, en kenmerken die een merk onderscheidt van andere merken. Het omvat alles wat bijdraagt aan hoe een merk wordt waargenomen, zoals de naam, het logo, de kleuren, de tone of voice en de kernwaarden.

**Sterke kant van de job:**

* Ik ben graag bezig met grafische vormgeving. De interessante en uitdagende projecten.
* De dynamische werkomgeving waar je ondersteund wordt.

**Zwakke kant van de job:**

* Ik weet niet dat ik avontuurlijk genoeg ben.