

Les Films de Plein Air

Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

HESLIERE MICKAËL

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 16 JUILLET 2021

Sommaire

- 1. Cadre du projet**
 - 1.1. Résumé
 - 1.2. Contexte de l'entreprise
 - 1.3. Enjeux et objectifs
 - 1.4. Livrables
 - 1.5. Présentation de l'équipe
 - 1.6. Planning prévisionnel
- 2. Benchmark**
- 3. Considérations marketing**
 - 3.1. Cibles
 - 3.2. International
 - 3.3. Référencement
 - 3.4. Charte éditoriale
- 4. Conception graphique**
 - 4.1. Brief créatif
 - 4.2. Charte graphique
- 5. Spécifications fonctionnelles**
 - 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front office
 - 5.1.2. Back office
 - 5.2. Arborescence
 - 5.3. Aperçu des contenus
- 6. Spécifications techniques**
 - 6.1. Choix technologiques
 - 6.2. Domaine et hébergement
 - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2. Email
 - 6.3. Accessibilité
 - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 6.3.2. Types d'appareils
 - 6.4. Service tiers
 - 6.5. Sécurité
 - 6.6. Maintenance et évolutions
- 7. Budget**

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

La commanditaire du projet Jennifer Edwards, organisatrice du festival des films de plein air, a exprimé les besoins suivants :

- Présenter le festival, la liste des films avec une communication régulière.
- Annoncer les films projetés et recueillir des réservations
- Définir une charte graphique.
- Avoir une adresse électronique professionnelle avec les conseils pour faire le meilleur choix.
- Ne souhaite pas s'occuper de l'hébergement

Pitch d'ascenseur de la solution :

Pour pouvoir regarder des films d'auteur en dehors d'un cadre standard, le festival des Films de Plein Air s'est doté d'un outil de communication en ligne, permettant aux personnes intéressées de trouver de l'information sur les activités présentes et à venir, mais également d'un outil de réservation de place.

1.2. Contexte de l'entreprise

L'association "Les Films de Plein Air" est une association Loi 1901 à but non-lucratif, située à Paris, 11 rue du Parc, dans le 15ème arrondissement. Créée en mai 2019 par Jennifer EDWARDS, amatrice passionnée de cinéma d'auteur, l'association a pour objet principal l'organisation de festivals de cinéma d'auteur en plein air.

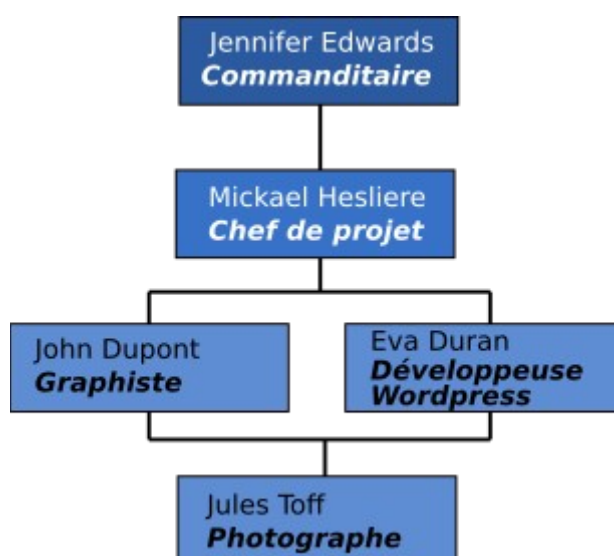
Ces dernières années la compétition sur le marché de la projection en plein air parisien s'est intensifiée.

Le Louvre et les hôtels se sont diversifiés, offrant une multitude de services dont la projection en plein air. Ces établissements étant dotés de moyens et de partenaires importants, se doter d'un site Web aux fonctionnalités adaptées permettrait à l'association Les films de Plein Air d'assurer la pérennité de sa structure à but non lucrative.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'association de maintenir son activité concurrencée par les acteurs de la culture et de hostellerie. En offrant un accès libre à la culture cinématographique tout en se dotant d'un outil de réservation permettant une meilleur gestion de son activité.

1.4. Présentation de l'équipe

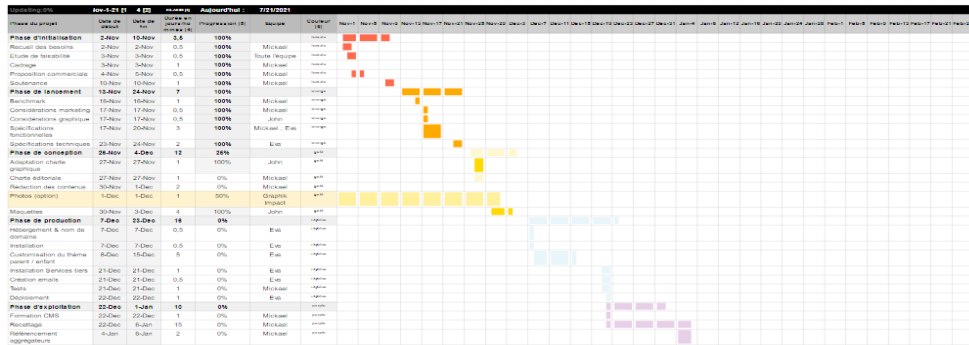


1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, Mickaël Hesliere livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	24 novembre
Adaptation Web de la charte graphique + charte graphique	27 novembre
Charte éditoriale	27 novembre
Maquettes du site	4 décembre
Site	23 décembre
+Formation à WP	28 décembre

1.6. Planning prévisionnel



[Lien vers le planning détaillé.](#)

2. Benchmark

HOTEL PARADISO → <https://www.mk2hotelparadiso.com/>

11.2 présente

HOTEL PARADISO

Cinema-Hotel

FR

RÉSERVER

CHAMBRES & SUITES

CINÉMA

BOIRE & MANGER

KARAOKÉ

CASTING

NEWSLETTER

PRIVATISATION

INFOS & CONTACT

LE CINÉMA À L'HOTEL PARADISO

Venir à l'Hôtel Paradiso c'est pénétrer dans l'univers vivant du cinéma, c'est faire l'expérience d'un lieu unique au monde où le cinéma est un art de vivre.



Rooftop & Dayuse



LES FILMS ET SÉRIES

Dans toutes les chambres, un accès illimité aux milliers de films et de séries des catalogues de mk2 Curiosity, Mubi, Le Vidéo Club Carlotta Films, Arte, Netflix, MyCanal, Disney+ et Amazon Prime Video.



CINÉMA SUR LE TOIT

Perché sur le toit de l'Hotel, le cinéma en plein air vous proposera dès juillet un film surprise une fois la nuit tombée.

RÉSERVER



PROCHAINEMENT

LA COLLECTION

Dans les couloirs de l'hôtel, on déboule dans une DVDthèque de plus de 2000 films. On y tombe nez-à-nez avec des trésors du cinéma mondial, à découvrir directement dans sa chambre.



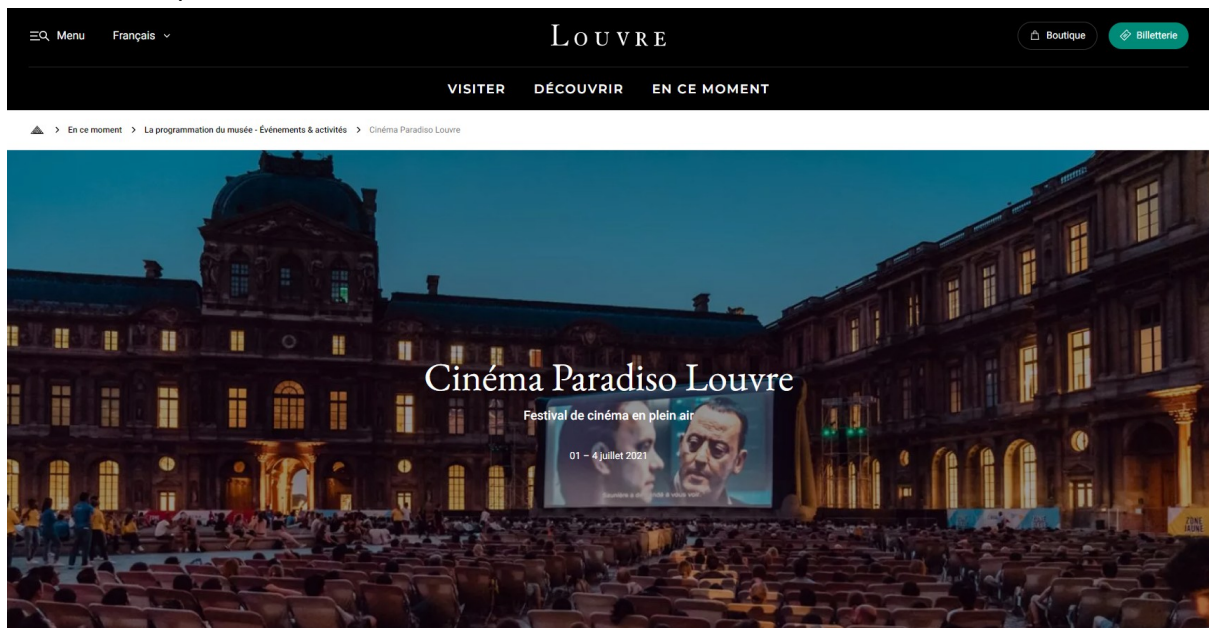
PROCHAINEMENT

LA LOGE

Surplombant une salle de cinéma, La Loge est dotée d'un bar et permet, une fois la dernière séance terminée, de programmer des séances à la demande.

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ● Imagerie ● Système de réservation ● Partenariat MK2 	<ul style="list-style-type: none"> ● Offre payante

Louvre ➡ <https://www.louvre.fr/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Gratuité• Page d'accueil - Argumentaire	<ul style="list-style-type: none">• Pas de bouton de réservation

3. Considérations marketing

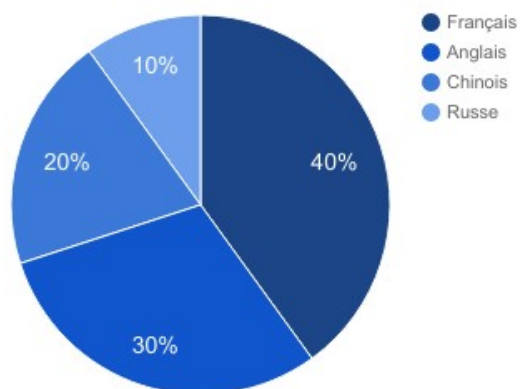
3.1. Cible principale



Caractéristiques socio-géographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"> • Origine : grandes métropoles mondiales • Âge : +30 ans • CSP : ++ • Salaire : +100K€/an • Budget culturel : 12K€ 	<ul style="list-style-type: none"> • Archétype : homme/femme cultivés • Motivation : reconnaissance et statut social • Critère de sélection : accès a des œuvres de qualité

3.2. International

Segmentation linguistique



En vue de la segmentation linguistique ci-dessus, il est impératif que le site soit traduit dans les 4 langues concernées.

3.3. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, l'histoire de l'association Les Films de Plein Air.

Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance de la tradition cinématographique et de la culture moderne.

Pour ce faire, nous ferons le choix d'une couleur dégradée en 3 tons que nous poserons sur un style graphique moderne et épuré (Flat).

4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur en hexadécimale :



Typographie de branding et de titre : Open Sans

Typographie de contenu : Bookman Old Style

Design graphique : Flat

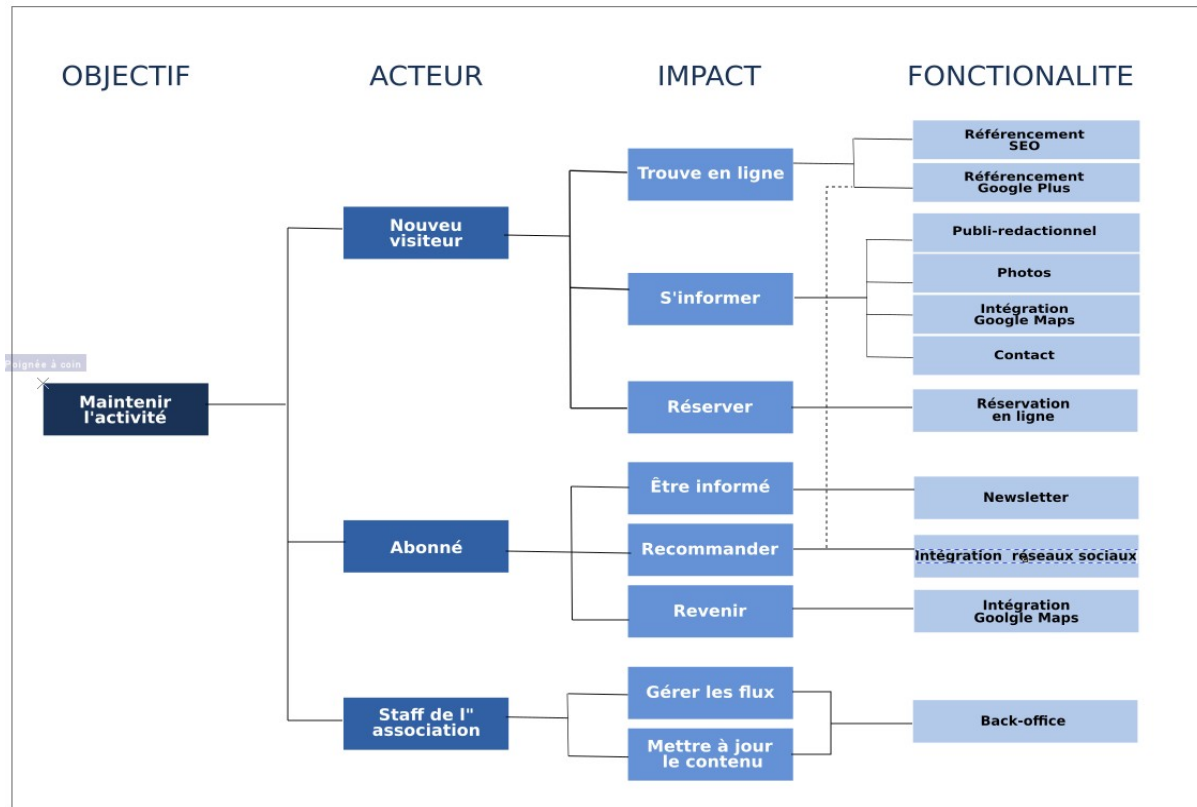
4.3. Images

En tant que site vitrine, <https://festiv-air.com> devra illustrer la tradition cinématographique . Pour ce faire, le site sera riche en photographies. Celles-ci seront prises par un photographe professionnel et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web, les jaquettes de film quand à elles devront respecter le droit à la diffusion.

Cf. Maquettes graphiques pour les dimensions exactes et idéales des photos de chaque templates de page.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



5.1.1. Front office

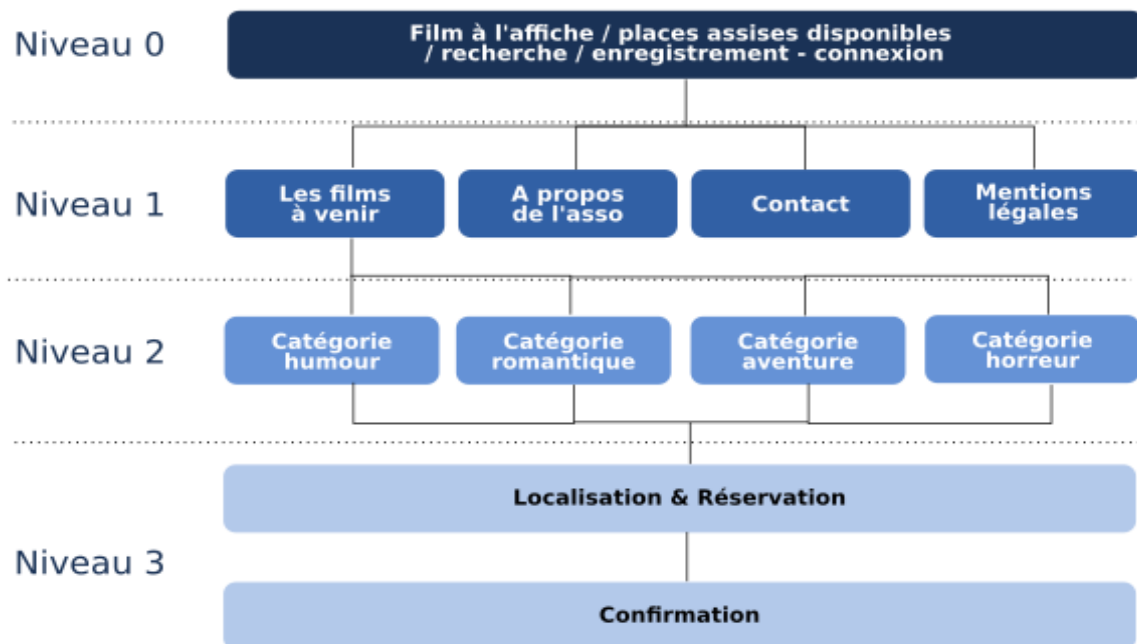
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Formulaire de Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de photo	Contrôlable
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Changement de langue	Toujours présent à l'écran
Google Maps	Pas de contrainte particulière
Affichage de contenu	Multi supports (mobile, tablette, desktop)

Recherche par thématique	Définition des catégories cinématographiques
Enregistrement et connexion	Sécurité par mot de passe paramétrage des comptes
Affichage des programmations	Affichage des + récentes

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction des rôles
Gestion des réservations	Vue en temps réel du nombre de réservations
Gestion des comptes utilisateurs	Autorisations sur les paramètres du compte
L'envoi de newsletter automatique	Association Mailchimp
Référencement SEO	Intégration Google analytics
Sécurité	Les mise à jours et backup (sauvegardes)
Optimisation des médias	Taille et poids des images, compression, extensions
Apparence / thème	Mise en place d'un thème enfant
Partage	intégration réseaux sociaux
Localisation	Intégration Google Maps
Gestion de contacts	Installation d'un Plugins contact Modérations des commentaires intégration réseaux sociaux limitations (posts, commentaires, ...)
Expérience utilisateurs (UX)	Système de notation
Gestion des programmations	plannifications

5.2. Arborescence

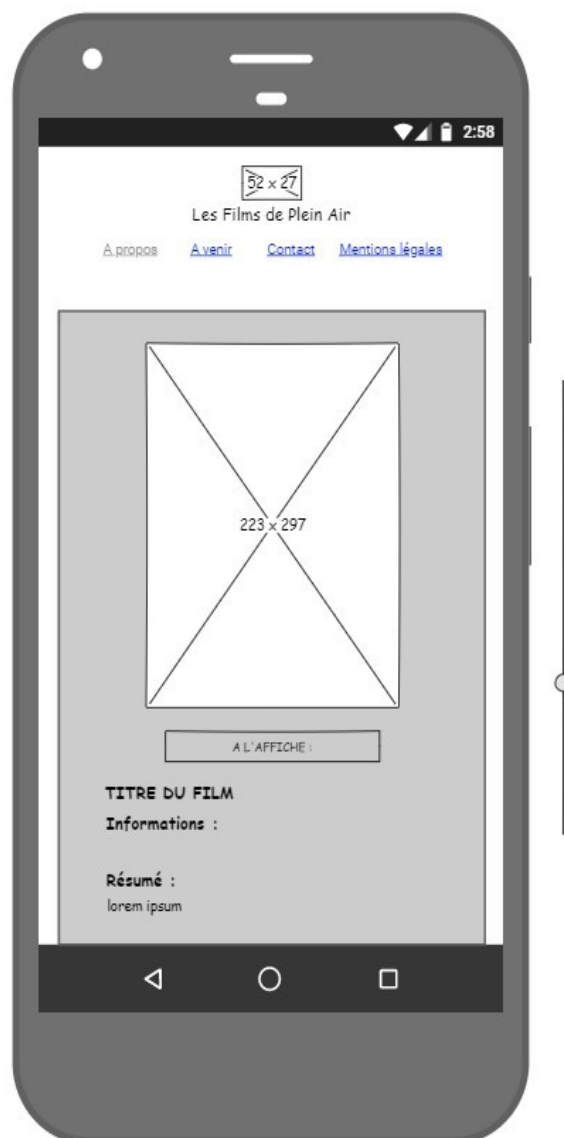


5.3. Aperçu des contenus

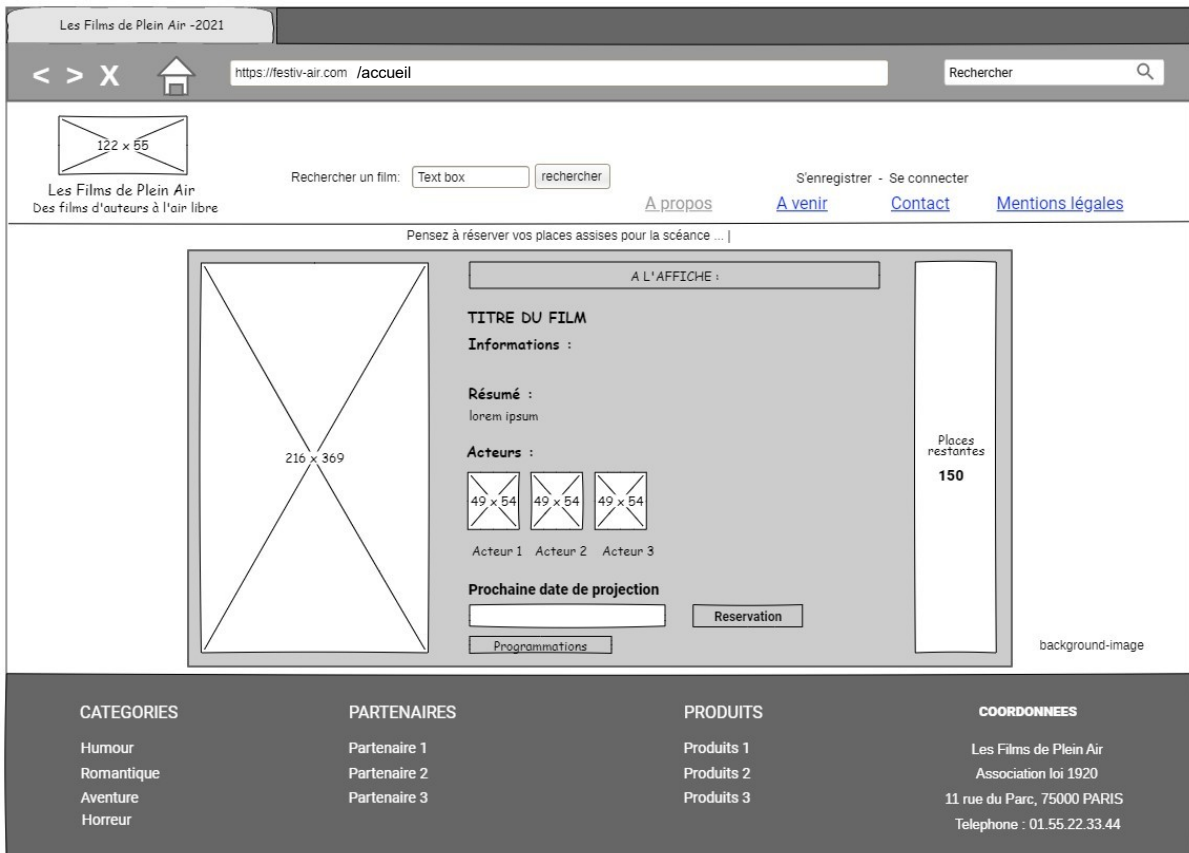
⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

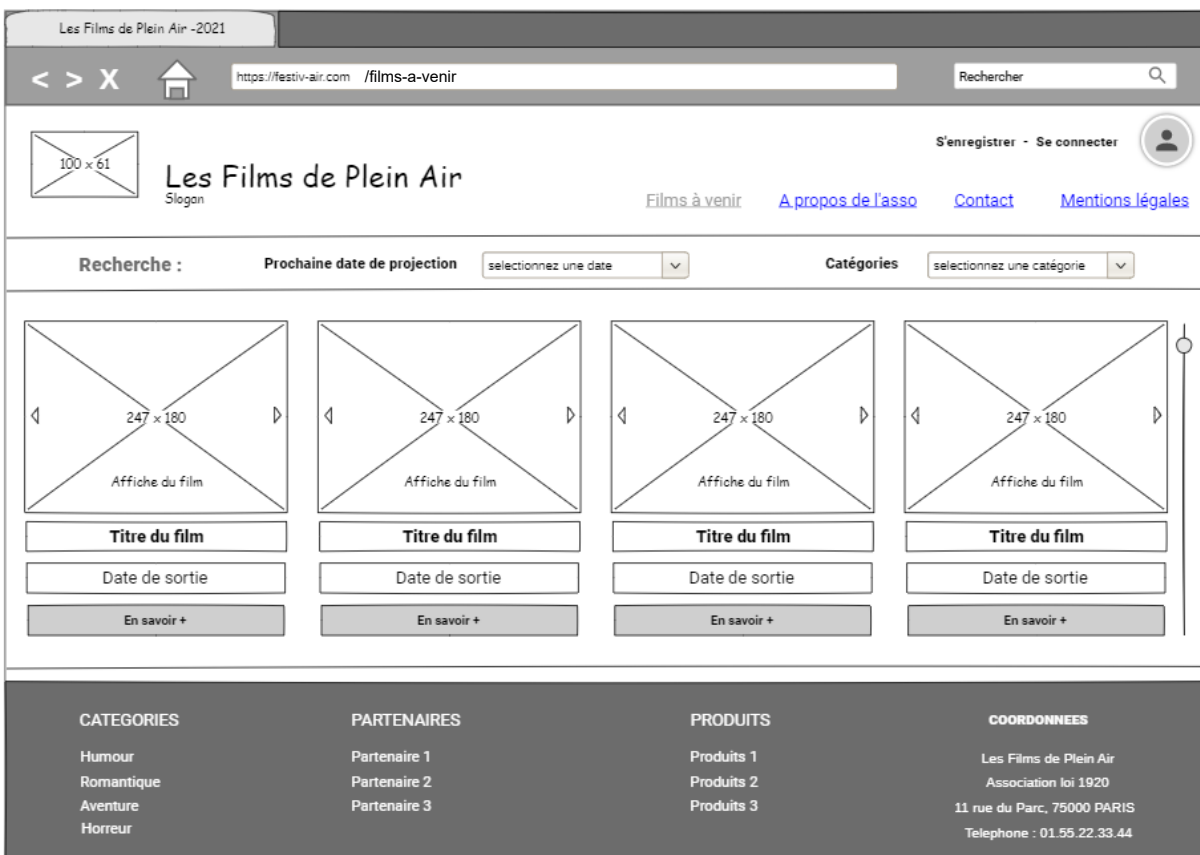
5.3.1. Page d'accueil (mobile)



5.3.2. Page d'accueil (ordinateur)



5.3.3. Page « A venir »



5.3.4. Page a propos de l'asso

Les Films de Plein Air -2021

< > X

https://festiv-air.com /a-propos-de-l-asso

Rechercher

122 x 55

Les Films de Plein Air
Des films d'auteurs à l'air libre

/connexion

Rechercher un film:

S'enregistrer - Se connecter

[A propos](#) [A venir](#) [Contact](#) [Mentions légales](#)

386 x 366

Bénévoles avant tout !

QUI SOMMES NOUS :

L'association "Les Films de Plein Air" est une association Loi 1901 à but non-lucratif, située à Paris, 11 rue du Parc, dans le 15ème arrondissement.
Créée en mai 2019 par **Jennifer EDWARDS**, amatrice passionnée de cinéma d'auteur, l'association a pour objet principal l'organisation de festivals de cinéma d'auteur en plein air. Pour pouvoir regarder des films d'auteur en dehors d'un cadre standard, le festival des Films de Plein Air s'est doté d'un outil de communication en ligne, permettant aux personnes intéressées de trouver de l'information sur les activités présentes et à venir, mais également d'un outil de réservation de place. Nos projections sont

49 x 53

49 x 53

49 x 53

benevol benevol benevol

etc ...

CATEGORIES

Humour
Romantique
Aventure
Horreur

PARTENAIRES

Partenaire 1
Partenaire 2
Partenaire 3

PRODUITS

Produits 1
Produits 2
Produits 3

COORDONNEES

Les Films de Plein Air
Association loi 1920
11 rue du Parc, 75000 PARIS
Telephone : 01.55.22.33.44

5.3.5. Page de contact

Les Films de Plein Air -2021

< > X

https://festiv-air.com /contact

Rechercher

122 x 55

Les Films de Plein Air
Des films d'auteurs à l'air libre

/s-enregistrer

Rechercher un film:

S'enregistrer - Se connecter

[A propos](#) [A venir](#) [Contact](#) [Mentions légales](#)

Formulaire de Contact

Nom

Prénom

Email

Message

Envoyer

CATEGORIES

Humour
Romantique
Aventure
Horreur

PARTENAIRES

Partenaire 1
Partenaire 2
Partenaire 3

PRODUITS

Produits 1
Produits 2
Produits 3

COORDONNEES

Les Films de Plein Air
Association loi 1920
11 rue du Parc, 75000 PARIS
Telephone : 01.55.22.33.44

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
<p>Autonomie sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> l'édition des contenus l'envoi d'informations par newsletter <p>Automatisation sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> les réservations information sur la disponibilité des places <p>Adaptation multi supports :</p> <ul style="list-style-type: none"> mobiles tablettes desktop ou laptop <p>Intervention technique sur l'installation du site chez l'hébergeur</p>	<p>Temporelles Budgétaires Techniques</p>	<p>Utilisation d'un CMS : Wordpress Choix d'un hébergeur : 1&1 Back-office Wordpress : Thème parent sur lequel viendra se fixer un thème enfant pour faciliter les mises à jour.</p> <p>Interface paramétrée et adaptée aux utilisateurs selon profils :</p> <ul style="list-style-type: none"> - admin, dev. - rédacteur - programmeur - contacts <p>Plugins :</p> <ul style="list-style-type: none"> *contactForm → formulaire de contact *Mailchimp newsletter *planning *contact *sécurité *SEO <p>Modèle de présentation affiche par catégories</p>

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- le module [WP Bookly](#) (*planification*)
- le module [Google Maps](#) (*localisation, itinéraire*)
- le module [Google analytics](#) (*analyse trafic*)
- le module [Wpcontact](#) (*gestionnaire de contact*)
- le module [Contact Form7](#) (*gestionnaire de formulaire*)
- le module [MC4WP:Mailcimp](#) (*gestion groupée des mail, newsletter, ...*)
- le module [Yoast SEO](#) (*référencement, mots clés*)

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

L'extension d'un nom de domaine correspond au **suffixe situé à droite du nom de domaine**. Chaque nom de domaine est **unique et se termine par une extension bien précise**, choisie en fonction des ambitions de l'entreprise et de sa zone de diffusion.

Les extensions de noms de domaine constituent aujourd'hui une partie essentielle pour tout site. En effet, elle représente votre identité sur internet sans laquelle on ne peut vous retrouver et conditionne votre présence sur plusieurs moteurs de recherche comme Google.

.com : Cette extension **est la plus populaire** aussi bien dans le e-commerce que dans les sites vitrines ou institutionnels. On la retrouve également sur les réseaux sociaux (facebook.com) mais aussi dans les adresses e-mail ;

.org : Elle est **dérivée du mot "organisation"**. En premier lieu destinée aux organisations à but non lucratif, le .org est aujourd'hui utilisé pour **d'autres types de sites** (projets open source, communautés, services publics...). On la retrouve également dans de nombreux sites **peu qualitatifs**, puisque le .org est davantage disponibles que les .com ou .fr ;

.net : L'extension de domaine .net est **dérivée du mot network**. Elle était à l'origine destinée aux entreprises spécialisées dans les réseaux de communication, tel que les fournisseurs d'accès internet par exemple. Le « .net » est devenu **aujourd'hui assez**

généraliste, et elle est particulièrement utilisée dans le secteur de la publicité. Le .com souvent indisponible, le « .net » est ainsi souvent utilisé comme **substitut**.

Le nom de domaine <https://www.festiv-air.org> sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

Il peut être opportun d'acheter plusieurs extensions afin d'éviter toutes concurrences. Cela permettrait un meilleur référencement sur les moteurs de recherche et également de rediriger tous utilisateurs lors d'erreurs de frappe :

.com : moins adapté mais extrêmement répandu.

.fr : pour France

.paris : pour la localité

6.1.1. E-mail

le référencement étant optimisé, l'adresse mail peut suivre l'extension principale en .org
Nous créerons 1 adresse mail pour Me Jennifer Edwards en suivant le format suivant :

prénom.nom@festiv-air.org

En rappelant que l'hébergement comprend jusqu'à 5 adresses paramétrables. Ainsi les besoins futures pourront être comblés facilement sans surcoût.

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.3. Services tiers

Hébergeurs : OVH ou 1&1 intègre le CMS Wordpress. Le choix restant fait par l'association concerne le coût annuel d'hébergement.

Suivi analytics : Google Analytics, est un service gratuit d'analyse d'audience d'un site Web ou d'applications utilisé par plus de 10 millions de sites, soit plus de 80 % du marché mondial

Solution e-mailing : Mailchimp, est une plate-forme de services marketing diversifiés pour les petites et moyennes entreprises. On y trouve des outils de marketing automation, de marketing par courriel, de marketing postal et de marketing par texto.

*Photos et contenus adaptés pour l'optimisation : Graphik Impact - Paris

6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité à Me Jennifer Edwards :

- La directrice de l'association
- d'autres comptes pourront être créés selon les besoins de l'association

Un backup de la base de donnée est prévue et assurée par l'agence.

6.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	1 500 €
1	Création de la charte graphique pour le Web	-	300 €
1	*Photos (option) prestataire extérieur	-	500 €
1	Publi-rédaction	-	400 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	250 €
1	Référencement	-	450 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel – abonnement mensuel 20€)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	120€

Total:

3100€

** Soit 3700€ avec option photos. Acompte 50 % à la commande, le règlement des 50 % restant pouvant être effectués en 6 mensualités.

Information complémentaires :

Programme PANA - Trouvez un accompagnement au numérique pour votre association

<https://www.helloasso.com/pana/>