



BLUE WHALE

VENTURES

PROCESVERSLAG

Menno Brands - Martijn Fleurkens - Kevin van Helden - Sven Janssen - Mick Jasker - Bart van Lier



BLUE WHALE
VENTURES

INHOUD

VOORWOORD

4

DESIGN CHALLENGE

7

EISEN

8

CUSTOMER JOURNEY

10

SITEMAP

12

BESTANDENBEHEER & SAMENWERKING

15

FRONT-END

16

SCREENSHOTS

18

BACK-END

20

VOORWOORD

We hebben van BW Ventures een opdracht gekregen om een web app of app van het bestaande Experiment Design Sheet te maken.

Het Experiment Design Sheet is op dit moment een Excel bestand zoals u hieronder kunt zien. Deze sheet is bedoeld voor de klanten. De klant vult deze vragen in, wat de klant helpt om te zien of de start up rendabel is. Door de (web)app die wij gaan ontwikkelen wordt dit proces makkelijker en overzichtelijker gemaakt. De klant kan dan makkelijker de vragen beantwoorden en BW Ventures kan dan gemakkelijker gegevens inzien en verwerken. De volledige eisen kunt u vinden onder het kopje "Eisen(MoSCoW methode)".

Tijdens dit project hebben we in feite drie stappen door gelopen namelijk:

1. Concept
2. Bouwen
3. Bux fixing en afronden

In de eerste fase hebben we de customer journey bepaald, technische ontwerpen gemaakt en dit allemaal in het conceptboek geplaatst.

In fase twee die het meeste tijd in beslag nam zijn we volop aan de slag gegaan. Om logischer samen te werken hebben we de groep in twee teams opgesplitst, front-end en back-end.

In de laatste twee weken zaten we in fase drie. Waar veel fouten zijn opgelost en het eindproduct is gepresenteerd aan BW ventures.





BLUE WHALE
VENTURES



DESIGN CHALLENGE

DESIGN A WEBAPP TO ENABLE STARTUP OWNERS IN THEIR FIRST 100 DAYS TO CREATE EXPERIMENTS REGARDING THEIR PRODUCT AND KEEP TRACK OF THE PROCESS TO IMPROVE THE PRODUCT AND PROVIDE INSIGHT INTO ITS NECESSITY

EISEN

De MoSCoW-methode wordt gebruikt om het belang van verschillende functionaliteiten van ons concept te indexeren tijdens het ontwikkelen. Het doel van deze methode is aan de ontwikkelaar kunnen communiceren welke functionaliteiten de bruikbaarheid van ons product garanderen, en welke prioriteit aan de verschillende functionaliteiten meegeven moeten worden.

Verklaring MoSCoW

Must have: deze eis moet in het eindresultaat terugkomen, zonder deze eis is het product niet bruikbaar.

Should have: deze eis is zeer gewenst, maar zonder is het product wel bruikbaar.

Could have: deze eis mag alleen aan bod komen als er tijd genoeg is.

Won't have: deze eis zal in dit project niet aan bod komen maar kan in de toekomst, bij een vervolgproject of een verdere versie interessant zijn.

Must have

- Een webapplicatie van het Experiment Design Sheet.
- Inzage van experimenten en resultaten.
- Inlogssysteem.
- Gebruikersaccounts managen.
- De webapp bestaat uit een klantenportaal, mentor-portaal en een BW Ventures portaal.
- Archiefsysteem van alle experimenten, vragen en antwoorden.
- Engelstalige UI.

Should have

- Klantvriendelijk design in de huisstijl van BW ventures.
- Responsiviteit voor verschillende mobiele apparaten.
- Feedbacksysteem.
- Nederlandstalige UI.
- Bachelor groepen.
- Mobile responsiveness.

Could have

- Timeline.
- Screenshots toevoegen aan onderzoek.
- Tutorials.
- Analytics.
- Export in pdf.
- Meerdere acc per bedrijf (conflicting issues?).
- Notificaties.
- Uitbreidbaar talen-systeem.

Won't have

- Kunstmatige intelligentie.
- Voorspellings algoritme
- App (iOS/Android).

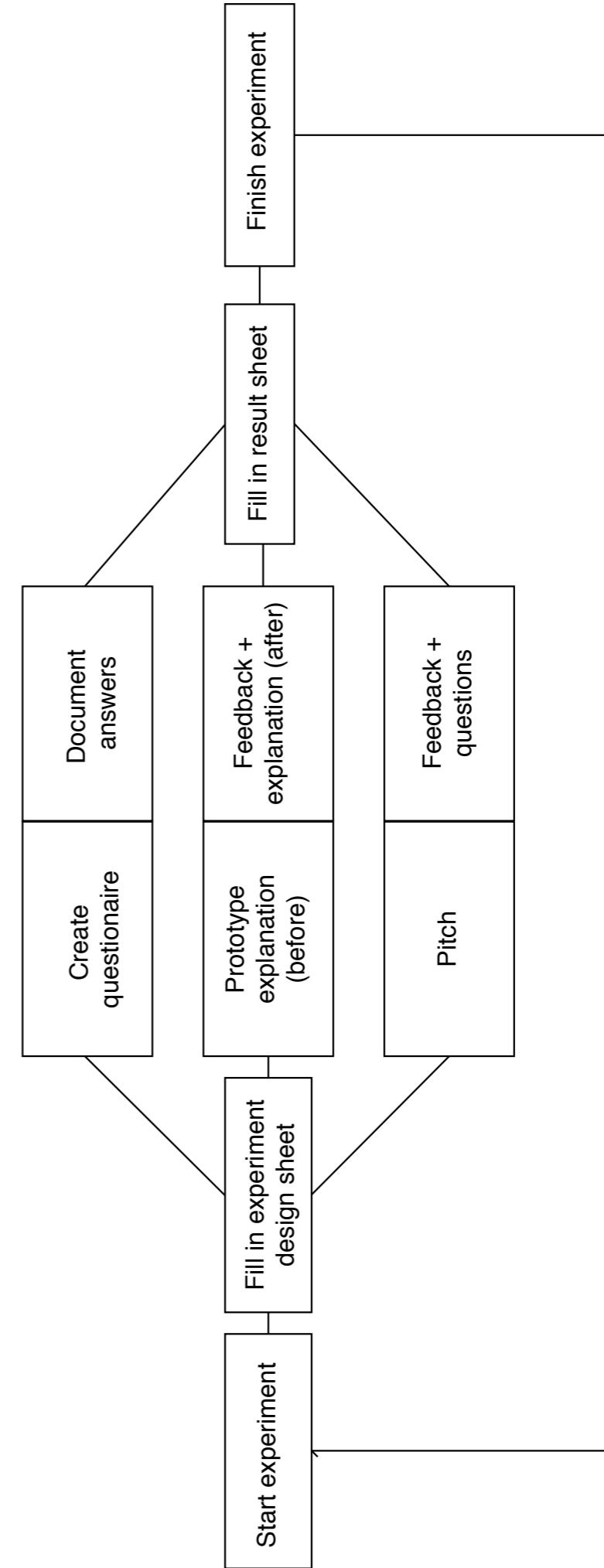


BLUE WHALE
VENTURES

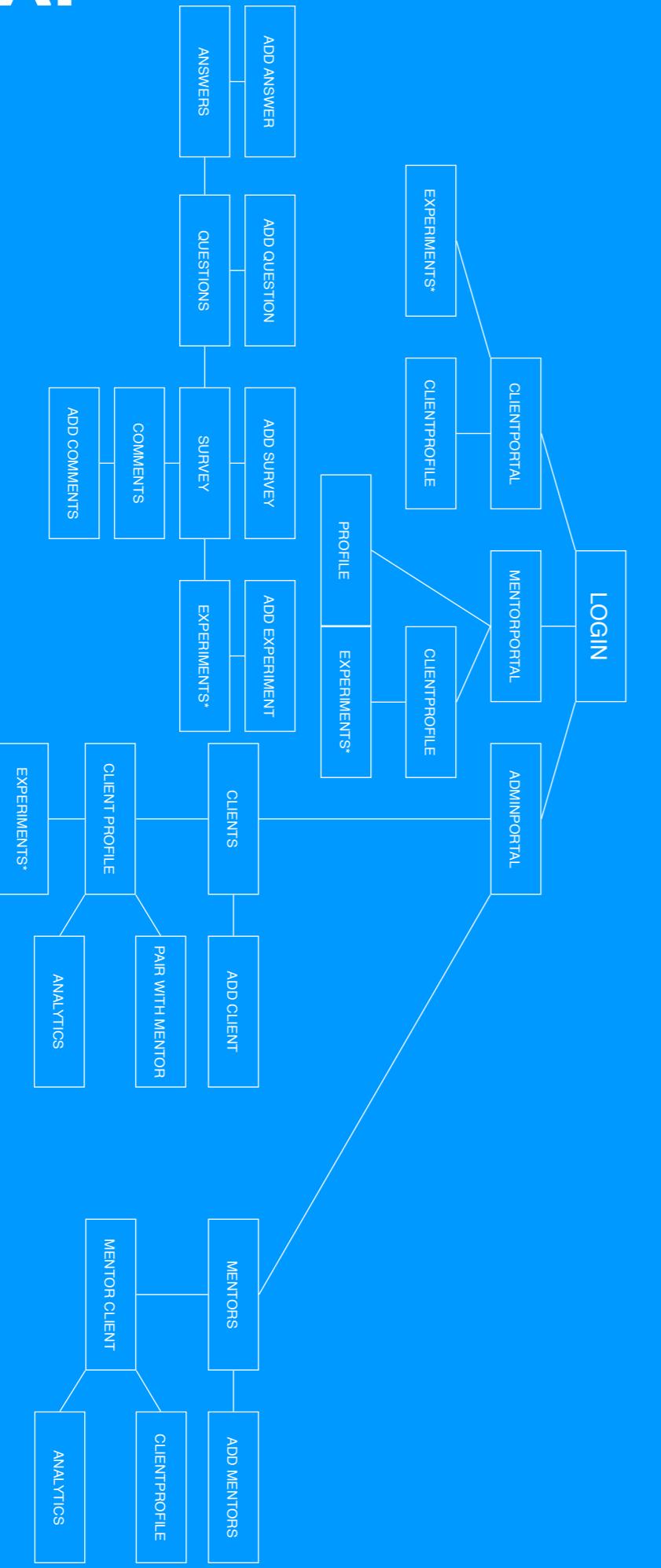


CUSTOMER JOURNEY

In het rechts liggende activiteiten diagram vindt u de customer journey van de cliënten van Blue Whale Ventures. De cliënt begint met het aanmaken van een experiment, in dat experiment kan hij meerdere vragenlijsten maken en de antwoorden hiervan documenteren. Deze vragen en antwoorden worden daarna samen met Blue Whale Ventures doorgepraat en beoordeeld. Als geoordeeld wordt dat de antwoorden van de gestelde vragen de hoofdvraag van het experiment beantwoorden wordt het experiment afgerond en wordt het volgende experiment gestart. Als het niet de hoofdvraag van het experiment beantwoord wordt er een nieuwe vragenlijst gemaakt en begint het proces weer opnieuw.



SITEMAP

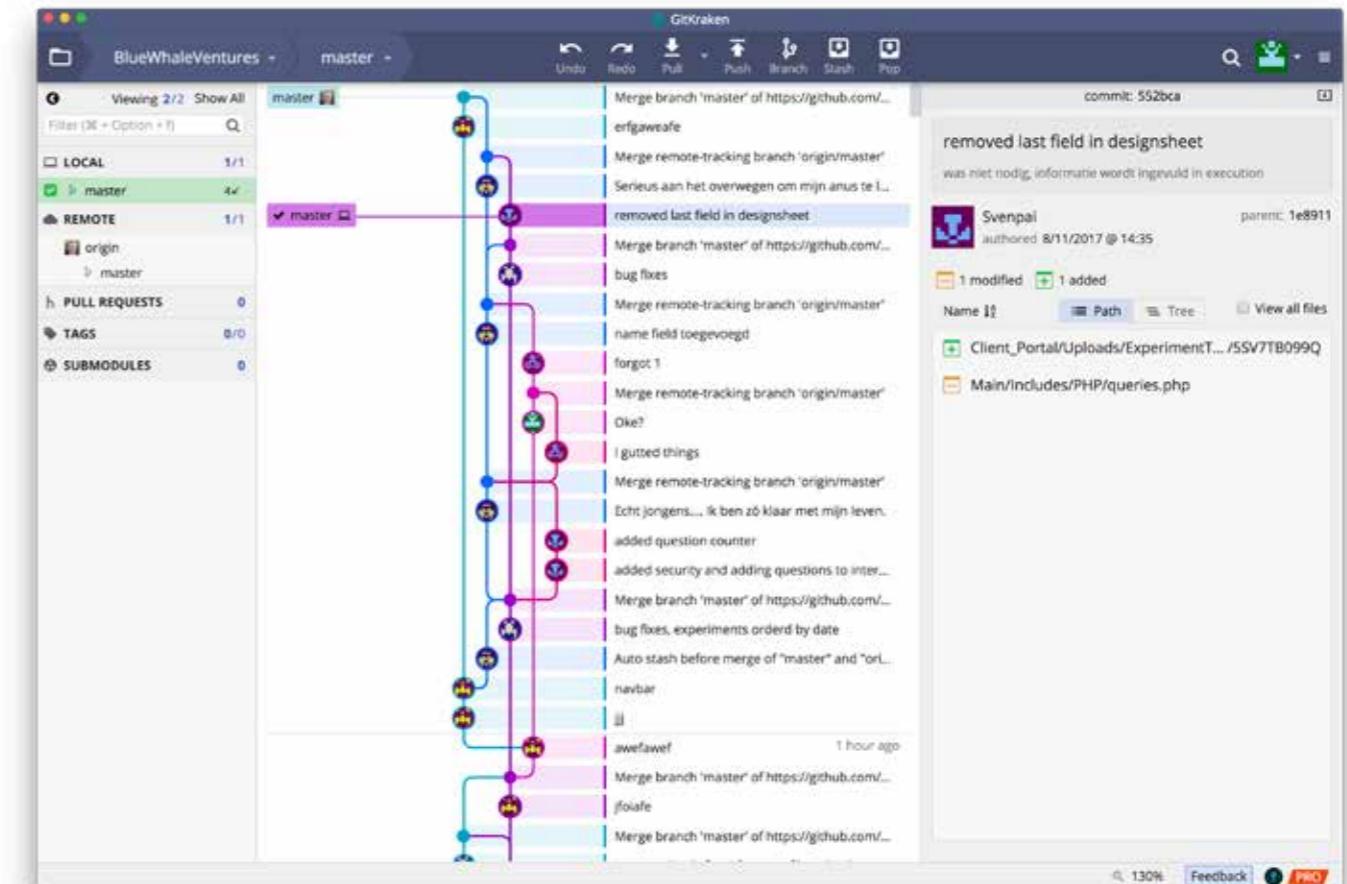




BLUE WHALE
VENTURES

BESTANDEN BEHEER & SAMENWERKING

Om ervoor te zorgen dat de samenwerking soepel verloopt maakten we gebruik van een remote git-repository gestald bij GitHub. Op het moment van schrijven zijn we inmiddels 600 commits gepaseerd. Gemiddeld zijn dit er ongeveer 40 tot 50 per dag.



Hoewel we nog veel moeten leren over git zoals fatsoenlijk branchen gaan we dit systeem zeker toepassen in toekomstige projecten.

Voor meer informatie verwijst ik u door naar onze github pagina.

<https://github.com/MickJasker/BlueWhaleVentures>

FRONT END

Het front end team bestaande uit Mick Jasker, Bart van Lier en Kevin van Helden begon na de concept fase met het uitwerken van de pagina ontwerpen. Voor een groot deel van de pagina's is daardoor een ontwerp gemaakt. Een fout die hier gemaakt hebben is dat we door tijdgebrek niet alle pagina's aan bod zijn gekomen. Hierdoor werd het tijdens de uitwerking soms een rommeltje doordat we moesten improviseren.

Om de front end mogelijk te maken gebruikte meerdere technieken zoals:

- LESS preprocessing language voor CSS
- Bootstrap.less (voornamelijk voor het grid-systeem)
- JQuery javascript library voor het eenvoudiger neerzetten van javascript.



Om maar 1 css bestand te hebben voor onze site gebruiken wordt er een global.less bestand gebruikt. Hierin worden bootstrap.less en style.less geïmporteerd en gecompileerd tot 1 css bestand.

Problemen

Een veelvoorkomend probleem wat we bij front-end ervaren hebben is dat we alle drie een compleet andere codeerstijl hebben. Dit zorgde regelmatig tot problemen en heeft ervoor gezorgd dat er erg veel overbodige css inzit die voorkomen had kunnen worden. Ook doordat we voornamelijk in hetzelfde bestand zaten (namelijk style.less) doemde er meer dan 1 keer merge conflicten op in git.

Mick Jasker

Tijdens de concept fase heb ik me samen met de groep gewerkt aan o.a. de design challenge, customer journey en de MoSCoW analyse. Persoonlijk ik heb mij in deze fase op het conceptboek gestort.

In de bouwfase ben ik bezig geweest met het frontend gedeelte. Ik heb me voornamelijk bezig gehouden met het stylen van de login, registreren en de experiment pagina's.

In de afrondingsfase heb ik het procesverslag geschreven en samengesteld.

Kevin van Helden

In het begin van het Blue Whale Ventures project heb ik met meerdere personen de customer journey en (high fidelity) wireframes gemaakt en hierop geïttereerd. Nadat het duidelijk was hoe alles eruit moest komen te zien heb ik gewerkt aan het uitwerken van deze wireframes in HTML en CSS, hiernaast heb ik de popups voor een client/mentor/bachelor group aan te maken en de main.js file gemaakt waarin functies staan die de filterzoekbalk, zoekbalk op naam, switch tussen client/mentor en de switch tussen experiments/bachelorgroup aanspreken. Om deze functies te creëren heb ik eerst voorbeelden online gezocht die soortgelijke resultaten leveren en deze aangepast om een custom functie te maken. Dit heeft hier en daar voor complicaties gezorgd omdat deze voorbeelden vaak op een manier geschreven waren die niet zouden werken op onze items.

Bart van Lier

Ik het project BW ventures ben ik vooral actief geweest in de designfase en de testfase. Tevens ben ik contactpersoon geweest en heb ik gezorgd voor een goed contact met maarten. Samen met de anderen is na een gesprek met Maarten de customer journey vastgesteld wat de leidraad was voor ons project.

In de designfase heb ik heel veel verschillende prototypes gemaakt. Ook heb ik me bekommert om het zo gebruiksvriendelijk mogelijk te maken. Hier heb ik gaandeweg het project ook veel mee gedaan en opgelost en heb ik het aantal kliks zo veel mogelijk te beperken.

In de bouwfase heb ik mezelf beschikbaar gesteld waar ik nodig was en ben ik in de slotfase veel bezig geweest met bugfixing. Voorafgaand aan de bouwfase heb ik het LESS systeem opgezet om ervoor te zorgen dat we met LESS konden gaan werken, wat ons een heleboel regels css heeft bespaard.

Samen met Sven heb ik een gebruikerstest uitgevoerd om te zien of ons systeem aan de eisen voldeed.

Buiten dat heb ik met Menno het conceptboek gepresenteerd en met Kevin en Sven de eindpresentatie verzorgd.

SCREENSHOTS

Een aantal screenshots van het eindproduct



Inloggen

Welcome, Hans

Home Profile Logout

Blue Whale Ventures

E-mail

Password

Forgot password?

Login

Welcome, Hans

Home Profile Logout

Information

Upload profile picture: Choose image

Name: Hans

Select language: English

Upload company logo: Google

Choose file: No file chosen

Company information

Google: The search engine

Contact Information

0612345678: 0612345678

Eindhoven: Eindhoven

hans@gmail.com: hans@gmail.com

choose branche: Other services

Save

Client profile

Add experiment

Welcome, Hans

Home Profile Logout

Hey eddie

Cool bro

Design sheet View interview Result sheet

Feedback

Admin: Most gedreven

Mentor: Kut gekozen

Experiments

BACK END

Het back end team bestaande uit Sven Janssen, Martijn Fleurkens en Menno Brands begon na de concept fase met het uitwerken van de database, en het aanleveren van code.

Het database-ontwerp heeft een aantal iteraties gehad. Er is een eerste versie gemaakt, met daarin de aannames die door het team gemaakt zijn voordat we in contact waren met BWVentures. De versies die hierop volgen breiden het database-ontwerp uit om de wensen van BWVentures tegemoet te komen.

Problemen

Het belangrijkste probleem waar we tijdens de implementatie-fase tegenaan gelopen zijn is de verschillende programmeer-stijlen van de teamleden. Het is een aantal keer voorgekomen dat een teamlid een stuk code schrijft, waarna een tweede persoon de code verandert naar zijn eigen stijl. Hierdoor zijn we wat tijd kwijtgeraakt. Dit lossen we op door in het vervolg duidelijker regels op te stellen, en deze na te leven.

Ook hebben we ervoor gekozen om al het dataverkeer in een bestand te zetten. Dit hebben we gedaan met de gedachte database-functies te kunnen hergebruiken, maar door de grootte van het bestand verminderd dit de laadtijd. Dit willen we in het vervolg oplossen door het grote bestand onder te verdelen in kleinere bestanden met soortgelijke functionaliteit.

We kwamen er tijdens de implementatie-fase achter dat er extra functionaliteit toegevoegd moest worden aan de database. Dit was een probleem omdat er al SQL-queries geschreven waren, die aangepast moesten worden geen errors te veroorzaken.

Sven Janssen

Ik heb gewerkt aan de database lay-out, verbinding, en heb de structuur voor het schrijven van queries geleverd. Deze structuur zorgt ervoor dat alle SQL-queries en de afhandeling geoptimaliseerd en volgens dezelfde codewijze gebeurt. Verder heb ik ervoor gezorgd voor de SESSION afhandeling en heb ik aan de Design- en ResultSheet pagina's.

Tijdens de conceptfase was ik verantwoordelijk voor het databasemodel en (deels) voor de customer-journey.

Martijn Fleurkens

Tijdens de concepting fase ben ik vooral bezig geweest met de planning en verschillende onderwerpen van het technisch en functioneel ontwerp. In de bouwfase ben ik veel bezig geweest met de beveiliging: inloggen, analytics, een account aanmaken. Ook met het bekijken en bewerken van een experiment. Ook heb ik een testplan gemaakt die Bart en Sven zijn gaan uitvoeren en ben ik een keer mee gaan testen. Buiten dit ben ik veel bezig geweest met het aanvoeren van de groep.

Menno Brands

Tijdens de concepting fase heb ik mij vooral bezig gehouden met het functioneel en technisch ontwerp, ik heb mij ook met mindere mate bezig gehouden met de customer journey en de verschillende versies van de database. De concepting fase hebben wij afgesloten bij het houden van een concept presentatie die ik samen met Bart heb gegeven.

In de ontwikkelings fase heb ik gewerkt aan de verschillende hoofd functies met als hoogte punt de bachelor groepen, experiment executions en de mentor assign functie. Ik ben ook nog samen met Martijn Fleurkens en Kevin van Helden een test uitgevoerd bij Blue Whale Ventures. Ik heb hiervoor het testplan gemaakt en de resultaten verwerkt in een test rapport.



Het DB model



Dit product is mogelijk gemaakt door:

RED SHARK TECHNOLOGIES

Menno Brands
Martijn Fleurkens
Kevin van Helden
Sven Janssen
Mick Jasker
Bart van Lier

