



RAPPORT D'OPTIMISATION DU SITE **LA CHOUETTE AGENCE**

SEO-accessibilité-performance

SOMMAIRE

PARTIE I : SEO

- I.1 Titre et description
- I.2 Mots-clés cachés
- I.3 Annuaire de liens

PARTIE II : ACCESSIBILITE

- II.1 Les contrastes
- II.2 Structure du code
- II.3 Les textes dans une image
- II.4 Tailles de polices
- II.5 Formulaire de la page 2
- II.6 Ressources manquantes

PARTIE III : SEO ET ACCESSIBILITE

- III.1..... Descriptions des images

PARTIE IV : PERFORMANCE

- IV.1 La vitesse de chargement du site

Conclusion

SEO

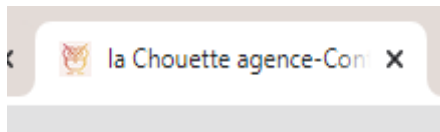
I.1:Titre et description du site

Dans un premier temps , la page ne possède pas de titre , seulement un point est présent (Capture 1).



(capture 1)

Quand on consulte une page web sur Google ou autre moteur de recherche , le titre de chaque page s'affiche en gros. Pour le référencement SEO il est important de rajouter un titre et surtout il doit absolument contenir nos mots-clés afin de mieux positionner notre page web (capture 2).



(capture 2)

Dans un second temps , dans le code du site on peut remarquer que la balise <description> est vide (capture 3). Avec une bonne description , on va inciter l'internaute à cliquer sur notre site et donc augmenter le trafic généré par Google.

Avant

```
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, age  
<meta name="description" content="">  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">  
<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

Après

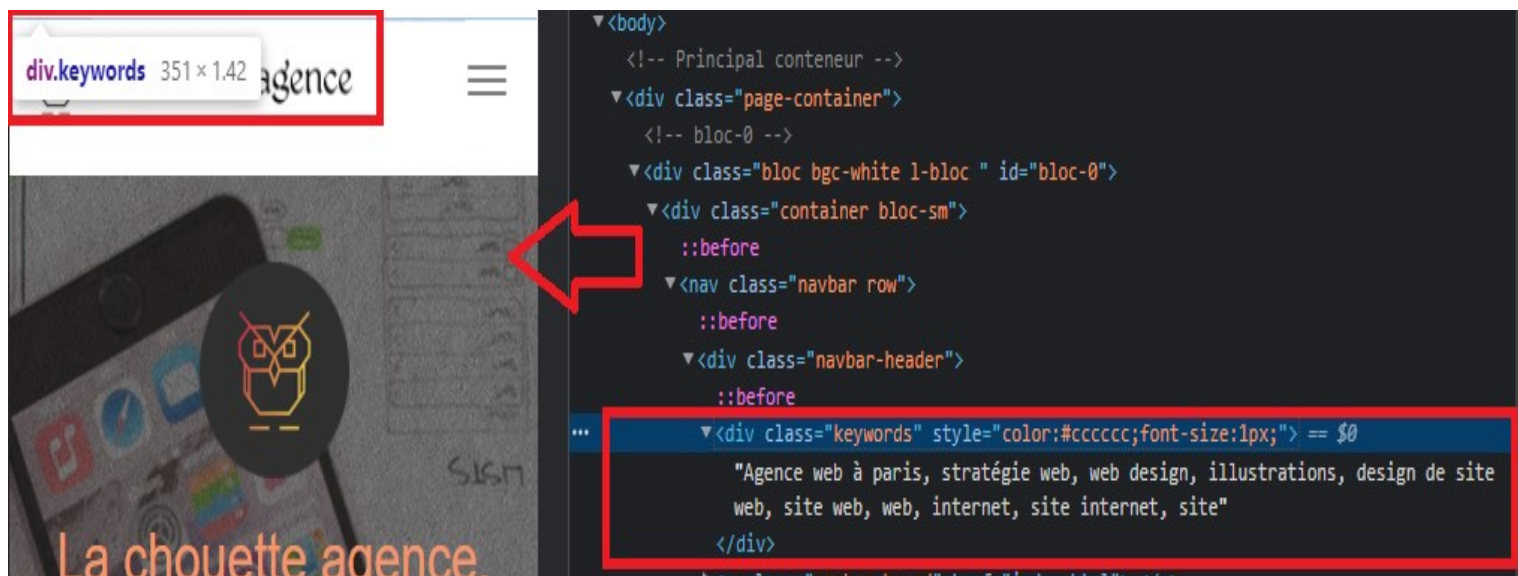
```
<meta name="description" content="La chouette agence - Web design lyon">  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">  
<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

I.2: Mots-clés cachés

On peut remarquer dans le code source du site la présence de plusieurs `<div>` avec une multitude de mots-clés (capture 4).

Le problème c'est que ces `<div>` sont soit écrites en taille de 1px, soit elles ont la couleur du background.

Selon Google ces techniques sont punissables car ils visent à exploiter les failles pour manipuler les résultats dans le classement Google, on appelle ce procédé : Le black hat.



Capture 4

La présence de ces `<div>` ont été supprimées et les mots-clés doivent être bien placés, ils sont en particulier indispensables dans les titres et sous-titres ainsi que dans l'introduction, si possible dès le début.

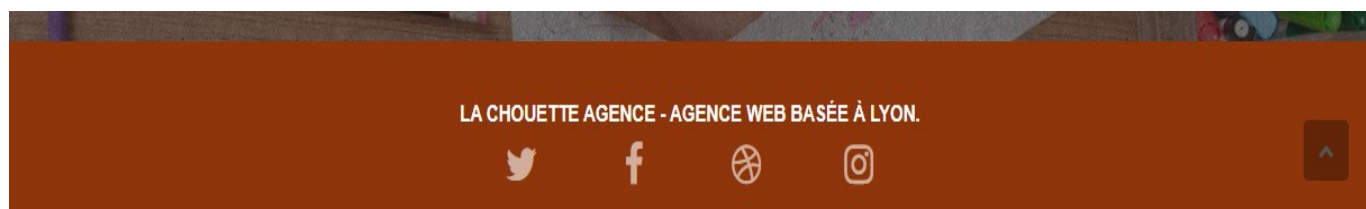
I.3: Annuaire de liens



Sur la capture au dessus , on peut noter la présence de plusieurs liens dans le footer.

Cette méthode était utilisée il y a quelques années pour augmenter l'autorité de son site , depuis , Google sait reconnaître les liens dans un footer et perdent alors tous leurs importances.

J'ai tous simplement supprimés ces annuaires qui étaient inutiles. (Capture 5)

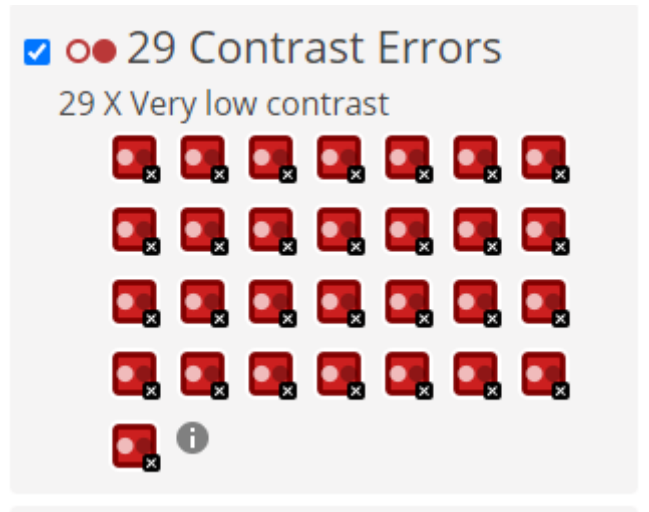


capture 5

ACCESSIBILITE

II.1: Les contrastes

Après une analyse complète du code source avec le logiciel WAVE on peut constater plusieurs erreurs de contraste (capture 6)



capture 6

Plusieurs corrections ont été apportées tout le long du site, notamment sur la couleur de la police, plus éclaircie ou plus assombrie en fonction du background.



Dans l'exemple suivant on peut constater une nette différence de visibilité (capture 7 et 8), le background a été travaillé de façon à ce que le texte en blanc et les icônes réseaux ressortent au mieux.

La taille du texte a aussi été modifiée pour plus de visibilité.

Avant

Click a Contrast icon below or within the web page to view details.

Foreground Color	Background Color
#FFFFFF	#F3976C
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lightness	Lightness
<input type="range"/>	<input type="range"/>
<input type="range"/>	<input type="range"/>

Contrast Ratio: **2.22:1**

Text Size: Normal

Normal Text: **Sample**

AA: **Fail**

AAA: **Fail**

Large Text: **Sample**

AA: **Fail**

AAA: **Fail**

Après

Click a Contrast icon below or within the web page to view details.

Foreground Color	Background Color
#FFFFFF	#78442B
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lightness	Lightness
<input type="range"/>	<input type="range"/>
<input type="range"/>	<input type="range"/>

Contrast Ratio: **7.89:1**

Text Size: Normal

Normal Text: **Sample**

AA: **Pass**

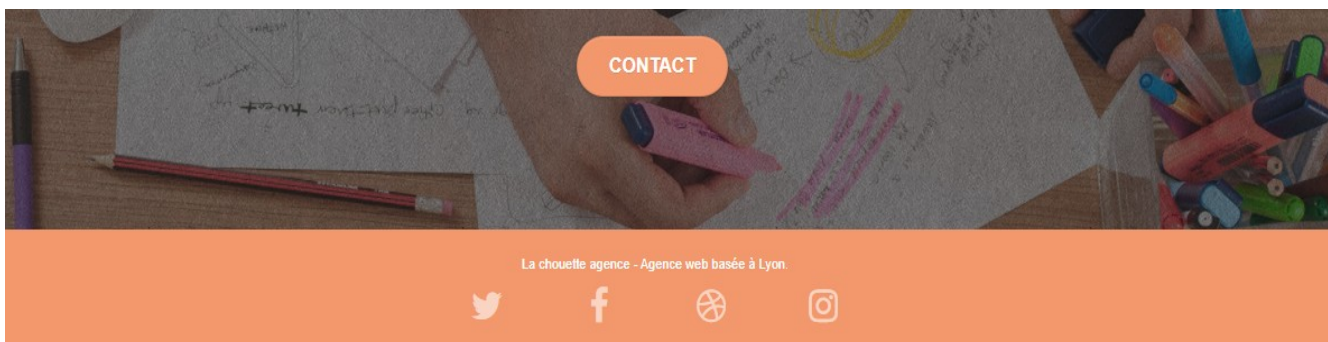
AAA: **Pass**

Large Text: **Sample**

AA: **Pass**

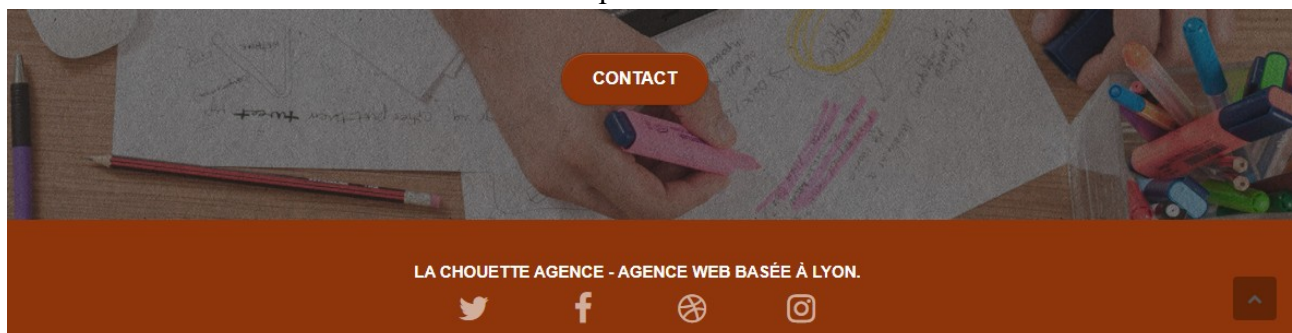
AAA: **Pass**

Avant



capture 7

Après



capture 8

II.2: Structure du code

La structure des titres est incorrecte (*capture 9*), la balise de titres HTML H3 suit la balise H1, la balise intermédiaire H2 est manquante. Le titre, saisi dans une image, a été ressaisi dans une balise H2, petit plus pour améliorer le SEO, des mots clés ont été rajoutés dans le titre H1 (*capture 10*).



La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

agence web, agence web paris, web design paris

stratégie web



h3 WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



h3 STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



h3 ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

capture 9



capture 10

II.3: Les textes dans une image

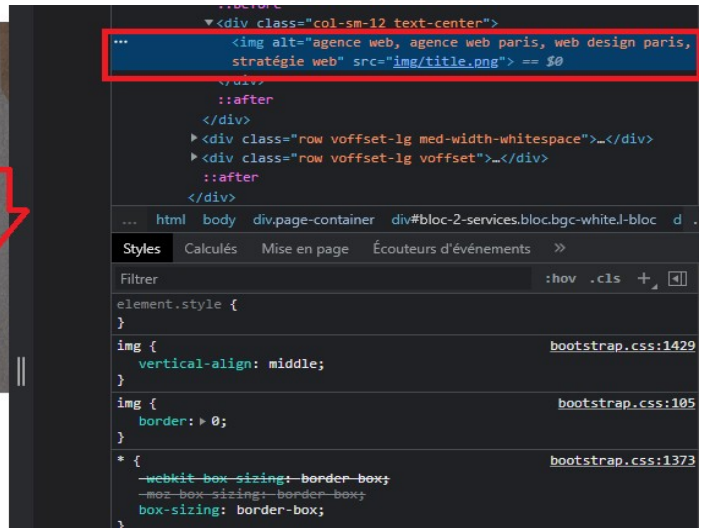
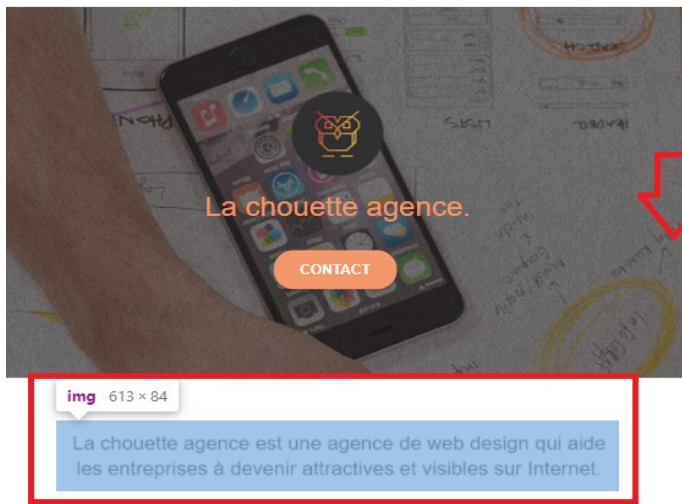
Les textes dans les images ne peuvent pas être lus par les liseuses, les moteurs de recherche, de plus les utilisateurs ne peuvent pas modifier la taille ou bien le style de la police en fonction de leurs besoins.

On a donc modifié ces images en texte tout en gardant la mise en forme de l'original (*capture 11 et 12*).

On constate aussi en version mobile, les images n'ont pas la bonne dimension et leurs contenus sont tronqués.

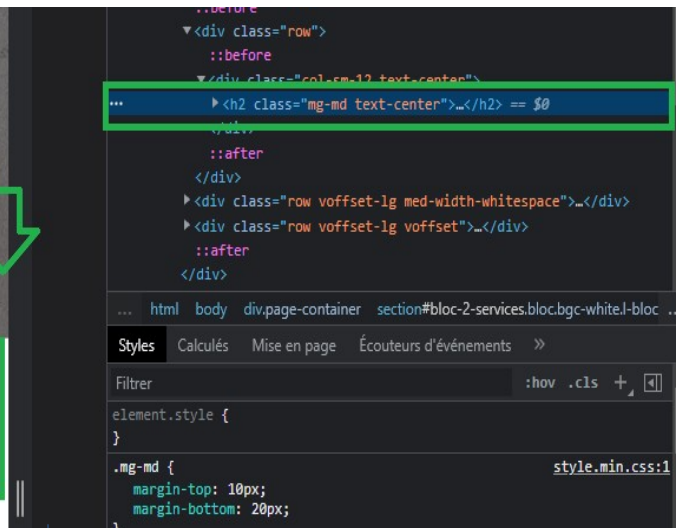
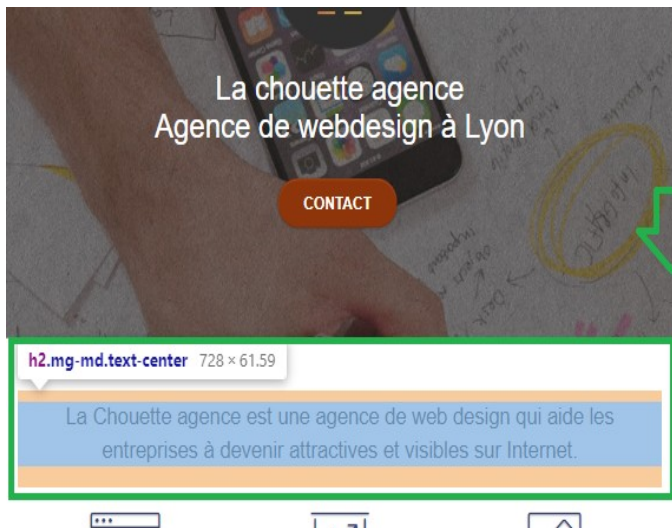
Une modification a également été effectuée de façon à ce que les utilisateurs puissent avoir l'entièreté du texte (*capture 13 et 14*).

Avant



capture 11

Après



capture 12

Après



capture 13



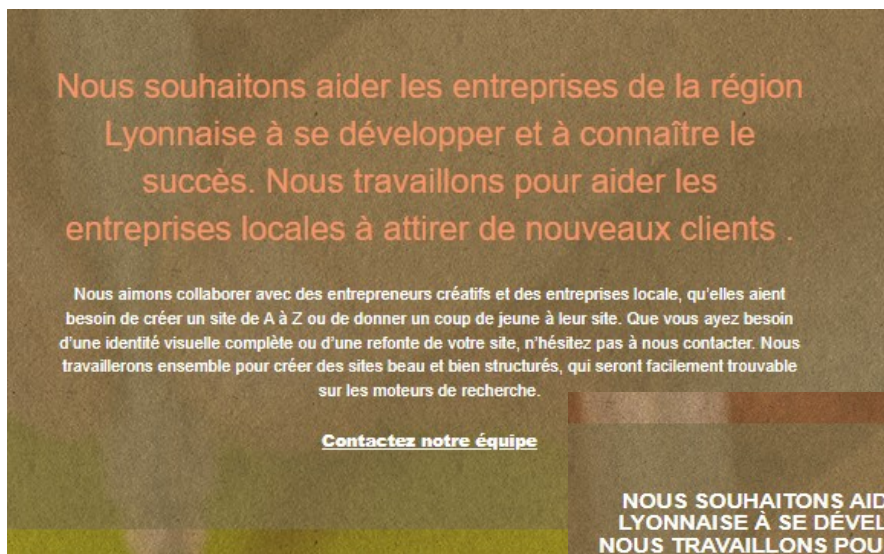
capture 14

II.4 :Tailles de polices

On remarques tous le long du site que à certains endroit le texte devient difficile à lire (capture 15).

En supprimant le style appliqué sur les paragraphes, concernant la taille de la police et en changeant la couleur du texte en blanc tous devient plus lisible (capture 16).

Avant



Capture 15

Après



Capture 16

II.5: Formulaire de la page 2

D'après le logiciel WAVE des erreurs ont été détectées sur le formulaire (*capture 17*).

The screenshot shows a contact form with the following fields and labels:

- Nom: [Red dashed box around the input field, with a red error icon]
- Adresse email: [Input field, with a red error icon]
- Comment nous avez-vous connu ? [Input field, with a red error icon]
- Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire) [Text area, with a red error icon]

A tooltip titled "Missing form label" is displayed, stating: "A form control does not have a corresponding label." Below the tooltip are columns for "REFERENCE" and "CODE".

At the bottom of the form is an orange button labeled "ENVOYER" with a red error icon.

Below the button, the contact information is listed:

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

capture 17

WAVE a signalé qu'il s'agissait d'une erreur d'accessibilité à la balise `<label>`, ce qui veut dire que pour les lecteurs d'écrans rien sera lu car aucun contenu n'est associé à cette entrée. (*capture 18*).

on l'as donc relié la balise `<label>` avec la balise `<input>`, on a aussi rajouté l'attribut «aria-label» pour améliorer encore plus l'accessibilité de notre site web (*capture 19*).

Avant

```
<div class="form-group">
  <label>
    Nom
  </label>
  <input id="name" class="form-control" required />
</div>
<div class="form-group">
```


capture 18




Après


```
<div class="form-group" role="group" aria-labelledby="coordonnees">
  <p id="coordonnees"></p>
  <label for="name">
    Nom
  </label>
  <input id="name" class="form-control" aria-required="true" aria-label="entrer votre nom" />
</div>
```


capture 19



Résultat des changements effectués sur le formulaire


Nom 



 *aria-label="entrer votre nom"*  *aria-required="true"* 

role="group"  *aria-labelledby="coordonnees"*


Adresse email 



 *aria-label="entrez votre email"*  *aria-required="true"*


Comment nous avez-vous connu ? 


 *aria-label="Indiquez comment vous nous avez connu"*  *aria-required="true"*


Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)



 *aria-label="décrivez nous votre projet en détail"*  *aria-required="true"*

ENVOYER  *ARIA-LABEL="ENVOYEZ VOTRE MESSAGE"



contact@lachouetteagence.com  *aria-label="contacter l'agence par email"

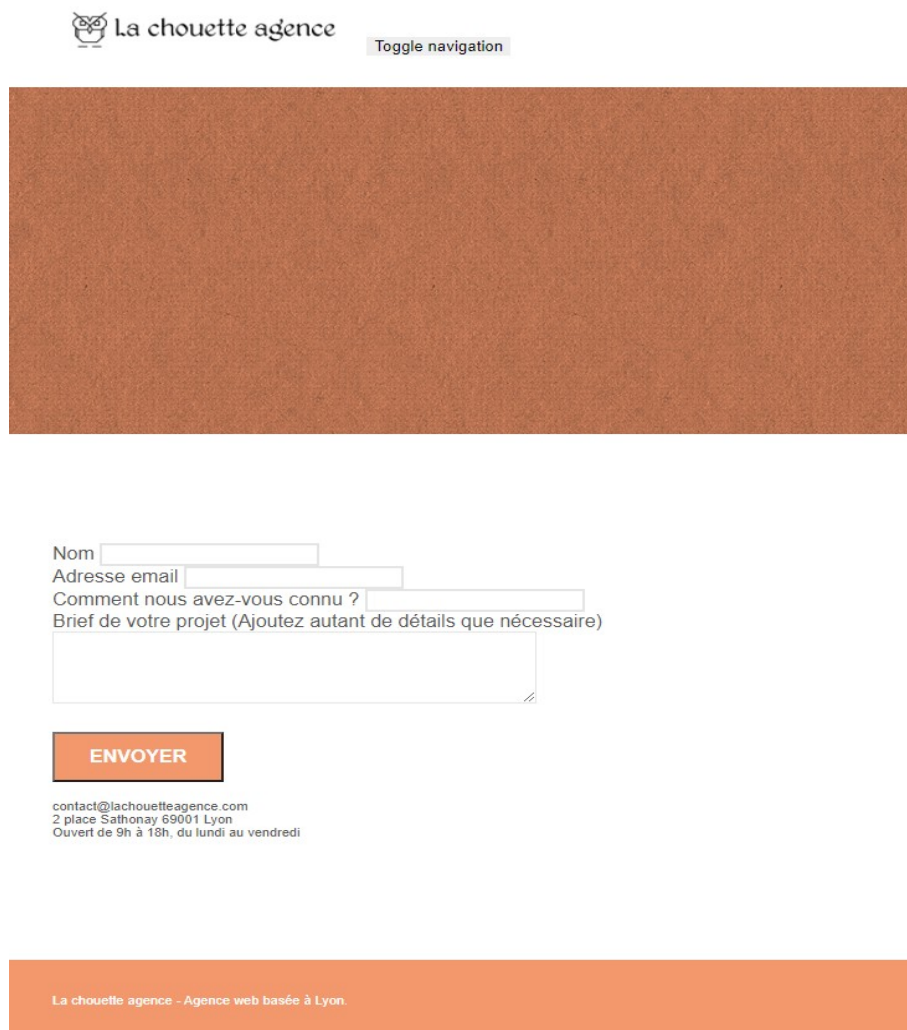
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

II.6: Ressources manquantes

Lorsque l'on regarde le code source du site certaines ressources ne sont pas présentes ou n'ont pas le bon chemin spécifié, comme par exemple des fichiers en «.min» qui n'existe pas dans nos dossiers (*capture 20*). Cela a pour conséquence de ne pas apparaître sur notre site (*capture 21*).

```
script src="./js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="./js/blocs.min.js"></script>
<script src="./js/jqbootstrapvalidation.js"></script>
<script src="./js/formHandler.js"></script>
```

capture 20



The screenshot shows the top of a website for 'La chouette agence'. It features a logo of an owl and the text 'La chouette agence' next to a 'Toggle navigation' button. Below this is a large rectangular area with a brown, textured background. Underneath the texture is a contact form with the following fields: 'Nom', 'Adresse email', 'Comment nous avez-vous connu ?', and 'Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)'. There is an 'ENVOYER' button below the form. At the bottom of the form section, the contact information is listed: 'contact@lachouetteagence.com', '2 place Sathonay 69001 Lyon', and 'Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi'. The footer of the page, on an orange background, reads 'La chouette agence - Agence web basée à Lyon.'

capture 21

Pour optimiser notre site , on a donc créés les fichiers manquants, on les a minifié afin de gagner en vitesse d'exécution (capture 22).

```
<script src="./js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="./js/blocs.min.js"></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.min.js"></script>
<script src="./js/formHandler.min.js"></script>
```

capture 22

Après modification des chemins et la prise en compte des différents problèmes liés aux contrastes, taille de police et d'autres changements précédemment cités voici le résultat pour la page contact :



La chouette agence

[Accueil](#) [Contact](#)

Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence.
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

LA CHOUETTE AGENCE - AGENCE WEB BASÉE À LYON.



SEO ET ACCESSIBILITE

III.1: Descriptions des images

La balise ALT, également connue sous le nom d'« attribut ALT », correspond au texte alternatif d'une image ou d'un visuel sur une page Internet.

Il est important de noter que la balise ALT a du poids concernant le référencement naturel. En effet, cela permet aux moteurs de recherches d'identifier le contenu de l'affichage. En optimisant les balises ALT des images de notre site, les moteurs vont comprendre que notre image est pertinente et logique par rapport aux mots-clés utilisés.

Dans notre code source les attributs ALT sont bien mentionnés sauf qu'ils sont remplis de mots-clés qui n'ont pas de lien avec l'image mentionnée et il manque la description (*capture 23*).

L'attribut ALT a donc été modifié pour décrire l'image mais aussi avec des mots-clés pertinents pour le référencement (*capture 24*).

Avant

```
href="index.html"><img src="img/la-chouette-agence.png" alt="paris web design logo agence web meilleure agence"
<img src="img/1.jpg" alt="paris web design logo agence web meilleure agence et refonte site web journal"
```

capture 23

Après

```
<img src="./img/la-chouette-agence.WebP" alt="Logo de la chouette agence à lyon" title="Retour à l'accueil"
<img src="img/2.WebP" class="img-responsive portfolio-thumb" alt="Création d'un site web pour photographes"
```

capture 24

PERFORMANCE

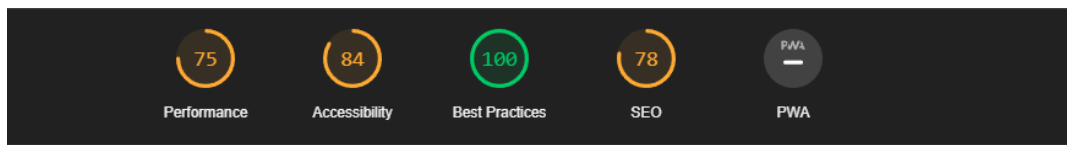
IV.1: la vitesse de chargement du site

En général les images , l'audio et videos sont les éléments qui ralentissent le plus un site Web.

Pour mesurer la performance de notre site web nous utilisons l'outil LIGHTHOUSE.

L'outil permet d'analyser la performance d'affichage sur mobile et desktop mais aussi la vitesse de chargement selon certains indicateurs.

Nous observons que nous pouvons améliorer la performance de notre code source(*capture 25*).



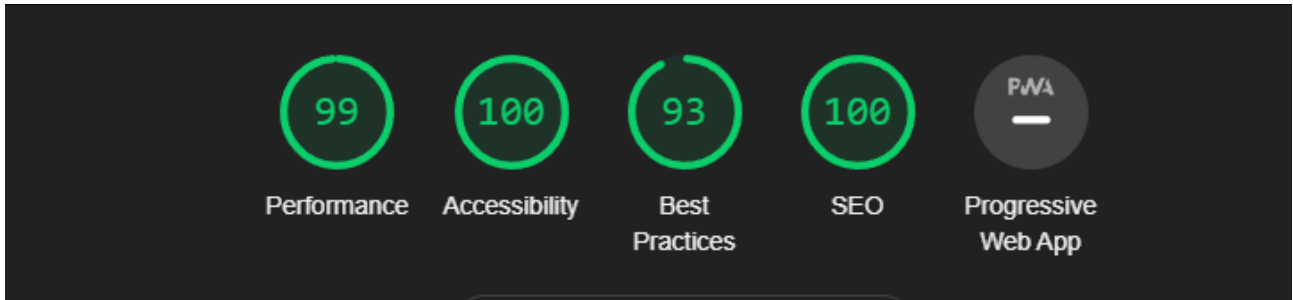
capture 25

Afin d'améliorer la vitesse et la taille du site on a donc travailler sur plusieurs points:

- les images ont été redimensionnées pour avoir une taille qui est la plus proche de celle de leur contenant.
- Elles ont aussi été compressées pour diminuer au maximum leurs tailles
- Les images étaient en format JPG et BMP nous les transformons en WebP. Le format Webp a été créé par Google dans le but de remplacer les différents formats d'images standard . L'objectif est de conserver une bonne qualité d'image tout en réduisant leur poids de 25% à 30%, afin d'optimiser la vitesse de chargement d'un site.

CONCLUSION

Pour conclure , nous appliquons toutes les recommandations qui a été précédemment cités pour le SEO , l'accessibilité et la performance pour avoir un site optimisé (capture 26).



Des améliorations pourraient encore être fait notamment , en mettant à jour les librairies ou bien en gérant mieux le temps de mise en cache.

Les données du cache n'ont plus besoin d'être rechargées dans diverses applications lorsqu'elles sont nécessaires (que ce soit sur desktop, smartphone ou tablette) et donc on gagne de la performance.